



**TELEMARK UTVIKLINGSFOND
TUF**

**Saksliste styremøte nr 5-2013
18.11.2013**

TELEMARK UTVIKLINGSFOND



TELEMARK UTVIKLINGSFOND TUF

INNHOLDSFORTEGNELSE

1.	SAK NR 29 REFERAT FRA STYREMØTER.....	6
1.1.	Forslag til vedtak	6
1.2.	Vedtak i styret.....	6
2.	SAK NR 30 ØKONOMI OG REVIDERT BUDSJETT.....	6
2.1.	Forslag til vedtak	6
2.2.	Sammendrag	6
2.2.1.	Revidert budsjett.....	7
2.2.2.	Bevilgninger i 2013.....	8
2.2.3.	Vedtak i styret.....	8
3.	SAK NR 31 SPILLEFILM KRAGERØ.....	9
3.1.	Forslag til vedtak	9
3.2.	Vurdering av daglig leder	9
3.2.1.	Sammendrag	9
3.2.2.	Vurdering i forhold til planstrategier.....	9
3.2.3.	Forhold til ESAS støttereglement	9
3.3.	Beskrivelse av prosjektet fra søker	9
3.3.1.	Sammendrag	9
3.3.2.	Gevinst etter gjennomføring	10
3.3.3.	Prosjektbudsjett	10
3.3.4.	Vedtak i styret.....	10
4.	SAK NR 32 DATASENTER RJUKAN.....	10
4.1.	<i>Forslag til vedtak</i>	<i>10</i>
4.1.1.	Tilskudd til generell tilrettelegging for Tinn kommune	10
4.1.2.	Rest av avsetningsbeløp	10
4.2.	Sammendrag	11
4.2.1.	Planlagt investering NorZetta	11
	4.2.1.1. De har sendt følgende melding:	11
4.2.2.	Green Mountain.....	11
4.2.3.	Vedtak i Styret	12
5.	SAK NR 33 MIDWEST USA TELEMARK.....	12
5.1.	<i>Forslag til vedtak</i>	<i>12</i>
5.2.	Vurdering av daglig leder	12
5.2.1.	Sammendrag	12
5.2.2.	Vurdering i forhold til planstrategier.....	13
5.2.3.	Forhold til ESAS støttereglement	13
5.3.	Uttalelse fra fylkesrådmann.....	13
5.4.	Beskrivelse av prosjektet fra søker	14
5.4.1.	Sammendrag	14
5.4.2.	Midtvesten/USA 2013-2015 er et samarbeidsprosjekt mellom:	14
5.4.3.	Budsjett og finansiering	15
5.5.	Vedtak i styret.....	15
6.	SAK NR 34 MILBA	15
6.1.	<i>Forslag til vedtak</i>	<i>15</i>



TELEMARK UTVIKLINGSFOND TUF

6.2.	Vurdering av daglig leder	15
6.2.1.	Sammendrag	15
6.2.2.	Hvordan Telemark kan bruke Milba til profilering	16
6.2.3.	Selskapets økonomiske stilling	16
6.2.4.	Vurdering i forhold til planstrategier.....	17
6.2.5.	Forhold til ESAS støttereglement	17
6.3.	Beskrivelse av prosjektet fra søker	17
6.3.1.	Sammendrag	17
6.3.2.	Prosjektet.....	18
6.3.3.	Veien fremover	18
6.3.4.	Hvordan Milba kan bidra til Telemark.....	18
6.3.5.	Budsjett og finansiering	19
6.4.	Vedtak i styret.....	19
7.	SAK NR 35 SKIEN GÅRDEIERFORENING	19
7.1.	<i>Forslag til vedtak</i>	19
7.2.	Vurdering av daglig leder	19
7.2.1.	Sammendrag	19
7.2.2.	Vurdering i forhold til planstrategier.....	19
7.2.3.	Forhold til ESAS støttereglement	20
7.3.	Beskrivelse av prosjektet fra søker	20
7.3.1.	Sammendrag	20
7.3.2.	Prosjektet.....	20
7.3.3.	Budsjett og finansiering	21
7.4.	Vedtak i styret.....	21
8.	SAK NR 36 SØVE FORNYBAR ENERGI	21
8.1.	<i>Forslag til vedtak</i>	21
8.2.	Vurdering av daglig leder	21
8.2.1.	Sammendrag	21
8.2.2.	Vurdering i forhold til planstrategier.....	22
8.2.3.	Forhold til ESAS støttereglement	22
8.3.	Vurdering fra fylkesrådmann	22
8.4.	Beskrivelse av prosjektet fra søker	23
8.4.1.	Sammendrag	23
8.4.2.	Bakgrunn	23
8.4.3.	Skolens virksomhetsplan.....	24
8.4.4.	Gjennomføring.....	24
8.4.5.	Budsjett og finansiering	25
8.5.	Vedtak i styret.....	25
9.	SAK NR 37 TELEMARKSKANALES SKIPSELSESKAP	26
9.1.	<i>Forslag til vedtak</i>	26
9.2.	Vurdering av daglig leder	26
9.2.1.	Sammendrag	26
9.2.2.	Samarbeid	26
9.2.3.	Forhold til ESAS støttereglement	27
9.3.	Beskrivelse av prosjektet fra søker	27
9.3.1.	Sammendrag	27
9.3.2.	Passasjerutvikling.....	27
9.3.3.	Budsjett og finansiering	27
9.4.	Vedtak i styret.....	28
10.	SAK NR 38 VEST TELEMARK NÆRINGSFORUM	28
10.1.	<i>Forslag til vedtak</i>	28
10.2.	Vurdering av daglig leder	28



TELEMARK UTVIKLINGSFOND TUF

10.2.1.	Sammendrag	28
10.2.2.	Vurdering i forhold til planstrategier.....	28
10.2.3.	Forhold til ESAS støttereglement	28
10.3.	Beskrivelse av prosjektet fra søker	29
10.3.1.	Sammendrag	29
10.3.2.	Andre lignende prosjekter	30
10.3.3.	Mulig hovedprosjekt.....	30
10.3.4.	Tidligere offentlig støtte	30
10.3.5.	Budsjett og finansiering	30
10.4.	Vedtak i styret.....	31
11.	SAK NR 39 SKANITS	31
11.1.	Forslag til vedtak	31
11.2.	Vurdering av daglig leder	31
11.2.1.	Sammendrag	31
11.2.2.	Betydningen for Kragerø	31
11.2.3.	Vurdering i forhold til planstrategier.....	31
11.2.4.	Forhold til ESAS støttereglement	31
11.3.	Beskrivelse av prosjektet fra søker	32
11.3.1.	Formålet	32
11.3.2.	Systemet.....	32
11.3.3.	Fordeler	32
11.3.4.	Hva skal utvikles.....	33
11.3.5.	Skanits Kurs og Kompetanse avdeling	33
11.3.6.	Risikopunkter	34
11.4.	Vedtak i styret.....	34
12.	SAK NR 40 PORSGRUNN KOMMUNE - DIKKON	34
12.1.	Forslag til vedtak	34
12.2.	Vurdering av daglig leder	34
12.2.1.	Sammendrag	34
12.2.2.	Forhold til regionale planer.....	35
12.2.3.	Forhold til ESAS støttereglement	35
12.3.	Beskrivelse av prosjektet fra søker	35
12.3.1.	Sammendrag	35
12.3.2.	Prosjektgjennomføring	35
12.3.3.	Fordeler som følge av prosjektet.....	36
12.3.4.	Konsekvenser ved løsningen	36
12.3.5.	Risiko i prosjektet	37
12.3.6.	Investeringsbudsjett og finansieringsplan	37
	12.3.6.1. Budsjett.....	37
	12.3.6.2. Finansieringsplan	37
12.4.	Vedtak i styret.....	38
13.	SAK NR 41 BUDSJETT 2014	38
13.1.	Forslag til vedtak	38
13.2.	Vurdering av daglig leder	38
13.3.	Kommentarer til budsjettposter	38
13.3.1.	Faste bevilgninger og bevilgninger gitt til 2015	38
13.3.2.	Bevilgninger tidligere år som er bindende for 2014.....	39
13.3.3.	Årets fri midler	39
13.3.4.	Andre tiltak.....	40
13.3.5.	Konferanser	40
13.3.6.	Avsetning til fond	40
13.3.7.	Hva fondet ikke skal støtte	40
13.3.8.	Administrative kostnader	41



TELEMARK UTVIKLINGSFOND

TUF

13.3.9.	Spesifikasjon av budsjett	41
13.3.10.	Spesifikasjon av bevilgninger	42
13.4.	Vedtak i styret	42
14.	SAK 42 TELEMARK SUPER SKI.....	42
14.1.	Forslag til vedtak	42
14.2.	Vurdering av daglig leder	42
14.2.1.	Sammendrag	42
14.2.2.	Forhold til regionale planer	43
14.2.3.	Forhold til ESAS støttereglement	43
14.3.	Beskrivelse av prosjektet fra søker	44
14.3.1.	Oppsummering	44
14.3.2.	Bakgrunn	44
14.3.3.	Samarbeid mellom aktørene	45
14.3.4.	Alpin-Telemark i nasjonale og regionale råd.	46
14.3.5.	Vinter-Telemark som et samlet reiselivsprodukt	46
14.4.	Den danske kampanjen 2012/2013	46
14.4.1.	Finansieringen	46
14.4.2.	Formålet	47
14.4.3.	Tiltak og aktiviteter.....	47
14.5.	Resultat for de enkelte deltagere for 2012/2013	48
14.5.1.	Overnatting	48
14.5.2.	Alpinomsetning	49
14.6.	Sesongen 2013/2014	49
14.6.1.	Investeringsbudsjett og finansieringsplan	50
15.	NESTE STYREMØTE	50



TELEMARK UTVIKLINGSFOND TUF

1. SAK NR 29 REFERAT FRA STYREMØTER

1.1. Forslag til vedtak

De utsendte referatene fra tidligere møter godkjennes.

1.2. Vedtak i styret

2. SAK NR 30 ØKONOMI OG REVIDERT BUDSJETT

2.1. Forslag til vedtak

Styret tar informasjon til etterretning. Det reviderte budsjettet godkjennes som fremlagt.

Daglig leder har fullmakt til å starte opp planlegging av utvidet profilering av Telemark. Dette skal være et samarbeidsprosjekt med Fylkeskommunen, med en gjennomføringsplan som skissert i sammendraget. Det foreslåtte beløpet på 0,75 MNOK kan benyttes til dette formålet.

2.2. Sammendrag

Det vil bli ca 1 MNOK mere til tiltak i 2013. Grunnen til dette er at det i det fremlagte forslaget er trukket tilbake 4 MNOK fra bevilgning til mulig datasenter på Rjukan.

Overføringer fra Konesjonskraftstyret er redusert med 2,3 MNOK. Beløpet på 36,5 MNOK er forsiktig gitt. Det kan være en mulighet for større overføring. Det er imidlertid usikkerhet med tanke på resultatet for konsesjonskraftstyret.

De administrative kostnadene vil bli tilnærmet budsjett.

Budsjettet er avhengig av at de foreslåtte bevilgningene blir vedtatt på dette møte.

Det er forslag til å bevilge 3,1 MNOK på dette styremøte.

Videre er det avsatt 2 MNOK for profilering av Telemark dette året. Det er ikke kommet søknad for 2013 fra aktørene for vintermarkedsføring sesongen 2013/2014. Siste sesong bevilget TUF 0,75 MNOK til Telemark Alpint, dette hadde stor gjennomslagskraft og det resulterte i en positiv tilstrømming av gjester for 2013.

Styret bør være klar til å avholde et nytt styremøte dersom det kommer søknader om spesifikke tiltak for profilering av Telemark. Et alternativ kan være at daglig leder får fullmakt til å bevilge støtte etter søknad. Det er vintermarkedsføring som vil være det viktigste her, beløpet som bør kunne bevilges skal ikke overstige 1,25 MNK. Det må være en forutsetning at det blir en tilnærmet fordeling mellom partene lik fjorårets kampanjer.

Det foregår for tiden et stort arbeid med organisering av reiselivet i Telemark. Denne prosessen tar for lang tid og kan være til skade for reiselivet. Det er sentrale personer involvert i både organisering og planlegging av vinter profilering, dette er hovedgrunnen til at det ikke foreligger klare planer ennå.



TELEMARK UTVIKLINGSFOND TUF

Etter daglig leders syn har profilering av Telemark stort sett vært gjennomført som profilering av reiseliv og i hovedsak rettet mot kanalen. Det ser ikke ut til at dette har gitt de ønskede resultater for Telemark som helhet.

Fylkeskommunen har gjennomført et merkevareprosjekt, skal dette prosjektet ha ønsket verdi må det følges opp med konkrete tiltak.

Etter daglig lederes syn må en profilering av Telemark inneholde elementer fra reiseliv, bosted og næring. Det må skapes et felles uttrykk som vil gagne hele Telemark. For å få til dette er det ikke tilstrekkelig at vi fortsetter med de samme tiltakene vi har brukt frem til nå.

Tiltakene som må gjennomføres må ha en sterk forankring i hele spekteret av næringslivet i Telemark.

Det bør settes en gruppe som skal arbeide med en plan for hvordan Telemark best kan profileres. Dette bør kunne være et samarbeidsprosjekt mellom Fylkeskommunen og Telemark utviklingsfond sammen med et representativt utvalg fra næringslivet. Formålet bør være å lage en klar kravspesifikasjon overfor et byrå som kunne gjennomføre planene. Av årets budsjett bør vi kunne avsette 0,75 MNOK til dette tiltaket. Dette må så følges opp i budsjettene for både Fylkeskommunen og Telemark Utviklingsfond i årene fremover. Dette arbeidet er som en direkte konsekvens av prosjektet merkevarebygging som fylkeskommunen har stått bak.

2.2.1. Revidert budsjett

Budsjett 2013				
	<i>Noter</i>	<i>Budsjett 2012</i>	<i>Budsjett 2013 Opprinnelig</i>	<i>Budsjett 2013 Revidert</i>
Driftsinntekter				
Overføringer fra Konesjonskraftstyret i Telemark for året		36 000 000	38 800 000	36 500 000
Overført fra tidligere års regnskap		1 100 000	6 400 000	10 055 000
Sum disponible midler		37 100 000	45 200 000	46 555 000
Bevilgninger til tiltak	1	36 000 000	43 433 700	44 284 600
Driftsutgifter				
Lønn, styrehonorar, reisekostnader		585 000	600 000	600 000
Sosiale utgifter		100 000	105 000	105 000
Adminstrasjonskostnader		815 000	795 000	795 000
Sum driftsutgifter		1 500 000	1 500 000	1 500 000
Brutto driftsresultat		-400 000	266 300	770 400
Finansinntekter				
Renteinntekter		400 000	550 000	550 000
Sum eksterne finansinntekter		400 000	550 000	550 000
Netto driftsresultat		0	816 300	1 320 400
Sum bruk av avsetninger				
		0		
Avsatt til disposisjonsfond		0	816 300	1 320 400
Sum avsetninger		0	816 300	1 320 400
Regnskapsmessig mer/mindreforbruk		0	0	0



TELEMARK UTVIKLINGSFOND TUF

2.2.2. Bevilgninger i 2013

Bevilget til tiltak	Bevilget Beløp	Budsjett 2013 Opprinnelig	Budsjett 2013 Revidert	Bevilget i 2013 pr juni
Til regionalt samarbeid Kraftkommuner	2 670 000	2 684 000	2 725 583	2 725 583
Driftstilskudd Telemarkskanalen	2 600 000	2 614 000	2 648 111	2 648 111
Dekking av sluseavgifter Telemarkskanalen	1 300 000	1 307 000	1 324 056	1 324 056
Gea Norvegica Geopark	1 191 010	1 200 000	1 213 049	1 213 049
Regionalpark Telemarkskanalen	900 000	906 000	916 654	916 654
Telemark Interkommunale Næringsfond	3 201 800	3 250 000	3 261 047	3 261 047
Til mindre tiltak fullmakt til daglig leder	1 000 000	1 000 000	800 000	720 000
Sum bevilget t.o.m.2015 årlig	12 862 810	12 961 000	12 888 500	12 808 500
NSF Telemark som olympisk øvelse		2 030 000	1 973 400	1 973 400
Bok og Blueshus Notodden		5 000 000	5 000 000	5 000 000
VM Wakeboard		275 000	275 000	275 000
Telemarks historie		1 667 700	1 667 700	1 667 700
Bevilget tidligere år		8 972 700	8 916 100	8 916 100
Sum bevilgninger som binder TUF for 2013			21 804 600	21 724 600
Næring og Industriutvikling		10 000 000	13 050 000	9 850 000
Sak 4/13 Powered by Telemark			100 000	100 000
Sak 5/13 Ref.Sport			350 000	350 000
Sak 7/13 Langøya hovedgård			700 000	700 000
Sak 8/13 Kviteseid Næringshage			1 475 000	1 475 000
Sak 9/13 Fyresdal Næringshage			1 475 000	1 475 000
Sak 11/13 Telemark Offshore			1 000 000	1 000 000
Sak 14/13 Telemark Tecnologies			2 250 000	2 250 000
Sak 18/13 Porsgrunn Kommune PP			2 500 000	2 500 000
Til bevilgning styremøte 18.11.			3 200 000	
Næringsutvikling innen naturbasert næring		2 000 000	1 750 000	2 650 000
Sak 10/13 Telemarksrøye			1 500 000	2 400 000
Sak 23/13 Lindheim Ølkompani			250 000	250 000
Profilering innen reiseliv og turisme		2 500 000	2 180 000	180 000
Sak 24/13 Mersmak			180 000	180 000
Til bevilgning			2 000 000	
Andre tiltak		1 500 000	0	0
			0	0
Konferanser		500 000	500 000	250 000
Avsetning til fond		5 000 000	5 000 000	5 000 000
Bevilgninger gjennom året 2013		21 500 000	22 480 000	17 930 000
Sum året	12 862 810	43 433 700	44 284 600	39 654 600

2.2.3. Vedtak i styret



TELEMARK UTVIKLINGSFOND TUF

3. SAK NR 31 SPILLEFILM KRAGERØ

3.1. Forslag til vedtak

Styret kan ikke imøtekomme søknaden om støtte til utvikling av spillefilm-manus.

3.2. Vurdering av daglig leder

3.2.1. Sammendrag

Autofilm AS søker om støtte på kr 215.000,- til å utvikle manus for to spillefilmer. De søker om 100% støtte i forhold til kostnadsoppsett. Søker opplyser at de allerede har investert i arbeid med planlegging.

De opplyser at de vil filme i skjærgården i Kragerø, det er imidlertid ikke mulig å angi om dette vil ha noen verdi som profilering av området.

Telemark Fylkeskommune har gitt støtte til Sørnorsk filmsenter, som kan gi støtte til utvikling av manus.

Daglig leder ser ikke at Telemark Utviklingsfond kan støtte dette prosjektet.

3.2.2. Vurdering i forhold til planstrategier

Søknaden er ikke forankra i regionale eller lokale planstrategier.

3.2.3. Forhold til ESAS støtterelement

Søknaden kunne vært innvilget da søknadsbeløpet er innenfor rammen av bagatellmessig støtte.

3.3. Beskrivelse av prosjektet fra søker

3.3.1. Sammendrag

Det søkes om midler for utvikling av to spillefilm-manus. Begge filmene er barnefilmer, noe det er alltid etterspørsel etter og et stort behov.

Begge filmene forutsettes Telemarksrelatert ved at Kragerøskjærgården skal nyttes som location.

Film 1:

"UNGDOMSFELLA" (arbeidstittel) er et filmmanus skrevet av Gudny I. Hagen, som også bl.a har skrevet "Jul i Blåfiell" og "Jul på Månetoppen". Filmmanuset som foreligger trenger videre bearbeidelse av en dramaturg og regissør.

Film 2

"KR1ss PÅ DYPET" (arbeidstittel) er et utkast til en spillefilm av Grethe Hall.

Handling: En familie kommer på ferie til Jomfruland og skal bo i Fyrmester boligen.



TELEMARK UTVIKLINGSFOND TUF

3.3.2. Gevinst etter gjennomføring

Gevinster etter gjennomføringen vil først komme til sin rett etter fase to. Konsekvensene av fase to vil være å styrke filmarbeiderne i Sørnorsk filmsenter, spesielt Telemark fylke.

Kragerø kommune vil få et større fokus på byen og skjærgården. Tidligere prosjekter i andre fylker i Norge har høstet stor oppmerksomhet.

3.3.3. Prosjektbudsjett

Dramaturg for å utarbeide struktur av manus, 2 stk å kr. 20.000,-	kr. 40.000,-
Manusforfatter for utarbeidelse av manus. 2 stk å kr. 40.000,-	kr. 80.000,-
Div. befaringer i Kragerø skjærgård for å finne location	kr. 10.000,-
Hotell og dietter	kr. 20.000,-
Reiseutgifter	kr. 15.000,-
Administrasjon	kr. 50.000,-
Total søknadssum	kr. 215.000,-

tillegg til dette har jeg personlig allerede investert med arbeid og kreditter.

3.3.4. Vedtak i styret

4. SAK NR 32 DATASENTER RJUKAN

4.1. Forslag til vedtak

4.1.1. Tilskudd til generell tilrettelegging for Tinn kommune

Styrt vedtar å videreføre bevilgning 4 MNOK til prosjektet. Beløpet skal nyttes sammen med Tinn kommune til utarbeidelse av diverse infrastrukturiltak for tilrettelegging av denne industrien.

Det er en forutsetning at Tinn kommune legger frem klare planer innen 30.06. 2014. Dersom ikke det foreligger vil det avsatte beløpet bli tilbakeført for disponering av andre tiltak i Telemark.

De fremlagte planene skal godkjennes av styret i Telemark Utviklingsfond før endelig bevilgning.

4.1.2. Rest av avsetningsbeløp

Det resterende beløpet etter avsetning av 8 MNOK i følge styresak 25/12 trekkes tilbake og tilføres budsjettet 2013. Dette tilsvarer 4 MNOK.



TELEMARK UTVIKLINGSFOND TUF

4.2. Sammendrag

4.2.1. Planlagt investering NorZetta

Frem til uke 45 var det store muligheter for at NorZetta hadde gått videre med investeringer på Rjukan. Tanken var å legge til rette for mulige kunder, det var dette konseptet styret i TUF skulle vurdert. Det totale tilskuddsbeløpet det var lagt opp til var 15 MNOK med planlagt fordeling TUF 4 MNOK, IN 6 MNOK og Tinn kommune 5 MNOK. Daglig leder i TUF hadde krevd klare planer om igangsetting dette året. De hadde fått frist til å foreta nødvendige styrevedtak innen Torsdag 07.11.2013. IN hadde gitt de samme kravene.

Nå har styret i NorZetta besluttet å ikke benytte seg av mulige tilskudd.

4.2.1.1. DE HAR SENDT FØLGENDE MELDING:

Det vises samtaler samt tilsagn om støtte midler på inntil NOK 15 mill. til datalagringsprosjekt på Rjukan i regi av selskapet norZetta. Tilsagnet er avgitt av de tre partene Innovasjon Norge, Tinn kommune samt Telemark Utviklingsfond. Vi tilskriver her Innovasjon Norge som "administrator" av den tilbudte støttemiddelpakken.

Grunnet en serie hendelser som direkte og indirekte berører prosjektet og dets aksjonærer, har styret i norZetta med bakgrunn i aksjonærenes tilbakemeldinger besluttet å ikke kunne akseptere å motta støttemidlene på basis av de kriterier som er oppstilt fra Innovasjon Norge. Dette basert på den felles forståelse både Innovasjon Norge og vi har hatt, i forhold til grunnforutsetningene for relevant bruk av offentlige støttemidler i Rjukandalen. Det fra Deres side avgitte tilsagnet avslås herved, med en sterk beklagelse. Vi ønsker allikevel å takke for profesjonalitet og fleksibilitet i både søknads- og behandlingsprosessen fra Innovasjon Norges side, og takker for et godt og positivt samarbeid.

Informasjon og nærmere redegjørelse for bakgrunnen for avslaget vil kunne bli gitt Dem fra norZettas hovedaksjonær Rjukan Technology Center AS (RTC). Styret i norZetta har blitt meddelt at RTC, om ønskelig, vil gjøre seg tilgjengelig for relevante redegjørelser innen onsdag kommende uke. Eventuelle ytterlige spørsmål bes derfor rettet til RTC.

4.2.2. Green Mountain

Green Mountain som drifter datalagringsfirma på Rennesøy med etablerte kunder vil nå i gang på Rjukan.

De har gjort avtaler om tomteområder på Svadde og har startet arbeidet med å etablere eget foretak på Rjukan.

De har i første omgang vedtatt å bygge 500 kvm bygg til en pris på 95 MNOK. Her har Tinn kommune lagt til rette med grunnlagsinvesteringer på ca 6 MNOK. De har kunder som krever at de må ha to lokasjoner av sikkerhetsmessige hensyn. De har krav på seg til at bygget skal være operativt i mai 2014.

Selskapet er klare på at det vil de greie å gjennomføre.



TELEMARK UTVIKLINGSFOND TUF

Neste fase er det planlagt investeringer på 500 MNOK. Det er i samband med denne utviklingen at TUF bør gå inn med det foreslåtte avsatte beløpet på 4 MNOK sammen med Tinn Kommune.

Vår felles finansiering vil da bli brukt til infrastruktur tiltak som kjølevann. Dette vil ikke bli spesielt for Green Mountain som selskap, men vil bli et fortrinn for Tinn kommune i kampen om å skaffe flere aktører til Rjukan.

Green Mountain var rimelig sikre på at andre aktører innen bransjen ville velge Rjukan når først de første etableringene var gjennomført.

Det er Smedvig gruppen i Stavanger som er hovedaksjonær i selskapet.

I motsetning til andre grupperinger har Green Mountain allerede fått kunder til sitt anlegg ved Stavanger.

4.2.3. Vedtak i Styret

5. SAK NR 33 MIDWEST USA TELEMARK

5.1. Forslag til vedtak

Styret bevilger 1,2 MNOK til prosjektet Midwest USA 2013-2015. Det forutsettes årlige utbetalinger for årene 2013-2015. Det er videre en forutsetning at øvrig finansiering skjer i forhold til fremlagt finansieringsplan.

Prosjektet skal gi en årlig rapport til Telemark Utviklingsfond om utviklingen og resultater av prosjektet.

5.2. Vurdering av daglig leder

5.2.1. Sammendrag

Det har i en årrekke vært gjennomført prosjekter/reisevirksomhet med formål å utvikle samarbeid mot Midwest USA. Prosjektet har for det meste vært konsentrert om Norsk høstfest i Minot. Telemark Fylkeskommune har vært sentral i finansiering av tidligere prosjekter.

I sak 21/2012 behandlet styret en søknad om støtte til arrangementet i 2012. Denne søknaden ble avslått med følgende begrunnelse:

«Etter styrets oppfatning er tiltaket i for stor grad dekket inn mot årets arrangement. Styret etterlyser en langsiktig plan og strategi for et slikt utviklingsarbeid. I den langsiktige planen-strategien må en klart vise hvordan det er tenkt å implementere behov og nytte for reiseliv, næringsvirksomhet og utdanningsinstitusjoner. Videre bør en slik plan inneholde klare mål for hva en ønsker å oppnå i et slikt arbeid.»



TELEMARK UTVIKLINGSFOND

TUF

Etter daglig lederes syn er det nå lagt frem klarere planer, som svarer opp de krav Telemark Utviklingsfond etterlyste i 2012. Dette bør føre til at styret imøtekommer søknaden om støtte til prosjektet.

Prosjektet bør imidlertid være klarere med konkrete mål og sammenhengen mot det oppsatte budsjettet.

5.2.2. Vurdering i forhold til planstrategier

Søknaden er forankra mot TFK sine vedtak. Fylkestinget vedtok 12.12.2012, sak 68/12 -Mål og budsjett 2013 – 2016 bl.a. følgende:

Pkt. 26:

«Fylkesrådmannen bes at det utarbeides en strategi for USA-samarbeid. Strategien skal bygge på erfaringer knyttet til det arbeidet som er gjort blant annet i 2012. Reiseliv, utdanning og næringsutvikling skal prioriteres.»

5.2.3. Forhold til ESAS støtterelement

Det er Telemark Fylkeskommune som er søker og vil stå ansvarlig for prosjektet. Dette er ikke i strid med ESAS støtterelement.

5.3. Uttalelse fra fylkesrådmann

«Overordna sett meiner Fylkesrådmannen at samarbeidet mellom så mange aktørar om eit felles prosjekt i seg sjølv er bra. Det viser det er mulig å skape noe i fellesskap her i Telemark! Resultata frå delegasjonsturen i 2013 med fylkesordføraren i spissen ga mange gode tilbakemeldingar. Nå er oppgåva å få frem gode resultat dei neste åra.

Samarbeidsprosjektet omfattar 3 innsatsområde - næring/kulturarv, museum- og attraksjons- utveksling, samt utdanning. Det er og spanande med at ein tar for seg oppgåva på forskjellige plan. Til dømes i utdanninga der høgskule og vidaregåande skule kan samarbeide tettare. Same døme ser ein også med kulturarvsatsinga. Her vel museum og produsentar av tradisjonsprodukt vera i lag, samt diverse skular. Frå næringshold og næringssselskap er tilbakemeldinga frå delegasjonsreisa i 2012 positive og arbeidet med dei enkelte events i dei kommande åra skal bli spanande å følgje med på. Likså nettverket «American Chamber of Commerce – Norway». Dette og det nære samarbeide ein har fått til dømes med Sons of Norway blir viktig framover.»

«Telemark fylkeskommune har ein egen internasjonal strategi, som bl.a. fokuserer på møtearenaer og døråpner-funksjon. Dette betyr ofte å utvikle kompetanse og nettverk om markeder, som er i startgropen og/eller i sterk utvikling. Fylkesrådmannen er enig i, at Tfk sin oppgåve bl.a. samen med Innovasjon Norge og diverse næringsnettverk i Telemark bør være å etablere en plattform, bygge nettverk, utvikle partnerskap og igangsette pilotprosjekter samen med aktuelle aktørar i Telemark. Fylkeskommunen sin rolle er å være en døråpner og bidra gjennom å lage ein plattform som internasjonaliseringen kan utviklast på.»



TELEMARK UTVIKLINGSFOND TUF

5.4. Beskrivelse av prosjektet fra søker

5.4.1. Sammendrag

Fokusområder for strategi og handling med hensyn til «*Midtvesten USA 2013-2015*» vil fokusere på 3 prioriterte satsingsområder:

1) Næringsutvikling

Mobilisere, følge opp og utvikle potensielle nettverkssamarbeid vis-av-vis næringsmiljøer i USA/Midtvesten. Viktige bransjer å se nærmere på vil være; Helse/MedTech, miljøteknologi, IKT, og olje/gass. Arrangere delegasjonsreise med ditto næringsseminarer – «*Telemark/ Midwest/USA Week*» – events. Deltakelse i American Chamber of Commerce in Norway og samarbeid med the Governors Offices of North Dakota and Minnesota, American Chamber of Commerce Upper Midwest region in Minneapolis, University of North Dakota Innovation Center, Det Norske Honorære Konsulatet i Minneapolis, Minnesota Trade Office, Tysvar, Destination Bloomington (Minneapolis) samt å videreutvikle samarbeidet med Sons of Norway, med flere.

2) Kulturarv/Museum- og attraksjonsutvikling

Mobilisere aktuelle miljøer i Telemark, videreutvikle kontaktnettverket i tilknytning til aktuelle amerikanske museumsmiljøer og reiseoperatører, stand på Norsk Høstfest, og forsterke arbeidet med Sondre Norheim vis a vis det amerikanske markedet. Arbeidet med Telemark kjøring og OL-satsingen, samt videreutvikle web-sidene; «*Telemark Heritage*». Norsk Skieventyr-Vest Telemark Museum – har intensivert arbeidet med et nettverk mellom skoler i Minot, Skien (Hjalmar Johansen vgs) og Kviteseid med det for øyet å ta vare på historien om Sondre Norheim og Telemark. I tillegg ønsker en å knytte Dyrsku'n tettere sammen med North Dakota State Fair i Minot som har over 300.000 besøkende. Representanter for Dyrsku'n deltok på delegasjonsreisen høsten 2012.

3) Utdanning

Øke studentutvekslingen mellom USA og Telemark på høgskole- og videregående skole nivå. Videreutvikle og forsterke kontakten vis-a-vis opparbeidet kontaktnett i Midtvesten for aktuelle skolemiljøer. Øke deltakelse i nasjonale/internasjonale prosjektordninger. Videreføre stipendordning vis-a-vis Minot State University i Nord Dakota med flere. Legge til rette for skolesamarbeid på videregående skole nivå.

5.4.2. Midtvesten/USA 2013-2015 er et samarbeidsprosjekt mellom:

Telemark fylkeskommune, Porsgrunn og Sørve vgs, Skien kommune, Innovasjon Norge/Telemark, Høgskolen i Telemark, Vekst i Grenland, Notodden Utvikling AS, Telemark Museum/Vest Telemark Museum, Telemarkreiser, Norsk Høstfest, Det Norske Honorære Konsulatet i Minneapolis, Tysvar, American Chamber of Commerce i Norge og i Minneapolis, Sons of Norway, Governors Offices of North Dakota and Minnesota, Minnesota Trade Office, University of North Dakota Innovation Center, samt mange flere aktører fra Telemark og USA.



TELEMARK UTVIKLINGSFOND TUF

5.4.3. Budsjett og finansiering

Budsjett	2013	2014	2015	Totalt
HA1 Prosjektledelse – overordnet.	100.000	140.000	100.000	340.000
HA2 Møter	40.000	50.000	40.000	130.000
HA3 Næringsutvikling	320.000	580.000	300.000	1.200.000
HA4 Kulturarv, Museum- og attraksjons-utvikling	420.000	420.000	440.000	1.280.000
HA5 Utdanning	1.550.000	1.560.000	1.640.000	4.750.000
HA6 Rapportering/revisjon	20.000	20.000	30.000	70.000
Sum	2.450.000	2.770.000	2.550.000	7.770.000

**Kostnader i forbindelse med reise/opphold dekkes normalt ikke via prosjektet.*

Finansiering	2013	2014	2015	Totalt
Telemark fylkeskommune	400.000	400.000	400.000	1.200.000
Høgskolen i Telemark (egen finansiering)	1.500.000	1.500.000	1.500.000	4.500.000
IN Telemark	100.000	420.000	200.000	720.000
Telemark utviklingsfond	400.000	400.000	400.000	1.200.000
Skien kommune (kulturarv/Minot)	50.000	50.000	50.000	150.000
Sum	2.450.000	2.770.000	2.550.000	7.770.000

5.5. Vedtak i styret

6. SAK NR 34 MILBA

6.1. Forslag til vedtak

Styret bevilger kr 750.000 som støtte til utviklingsarbeid for Milba AS.

Det er en forutsetning at Telemark kan nyttes på avsenderinformasjon på produktene til Milba. Daglig leder har fullmakt til å avgjøre hvordan dette kan skje i samarbeid med Milba AS.

6.2. Vurdering av daglig leder

6.2.1. Sammendrag

Milba er en viktig produksjonsbedrift i Skien. De har ca 55 ansatte, mange av disse er rekruttert fra innvandremiljøet og er således en viktig faktor i integreringsarbeid og språkopplæring.

Nå søker de salgsmuligheter i nye markeder, dette bør være med på i bygge en sikker bedrift i Skien.



TELEMARK UTVIKLINGSFOND TUF

Daglig leder ser at det kan stilles spørsmål om viktigheten av å støtte en bedrift som leverer rimelig gode resultater.

En hovedgrunn til at daglig leder vil anbefale styret om å yte tilskudd til utviklingsprosjekt er at det vil være ønskelig å bruke Milba og deres kontaktnett for en ny måte å profilere Telemark på. Noe som etter daglig leders syn vil være helt nødvendig for Telemark.

Viser i den forbindelse til budsjettet og budsjettkommentarer som behandles i egen sak.

6.2.2. Hvordan Telemark kan bruke Milba til profilering

Milba er et selskap eksponerer seg mot markedet på en måte som kan være et utstillingsvindu for Telemark innen reiseliv, bosetting og annen næringsvirksomhet. Gjennom Milba kan vi:

- Ha selskapet med i eget fora for å se på nye måter å eksponere Telemark på.
- Bruke selskapets produkter til aktivt å eksponere Telemark.
- Bruke selskapets samarbeidspartnere til aktive kampanjer for Telemark.
- Delta på matvaremesser sammen med selskapet.

Videre vil vi kunne bruke materiell direkte i butikker, med profilering av ulike temaer. Se eks som vedlegg.

6.2.3. Selskapets økonomiske stilling

Som oppstillingen viser er selskapet i en god økonomisk situasjon. Isolert sett burde selskapet selv stått for hele utviklingskostnaden. Daglig leder anbefaler å yte et tilskudd på kr 750.000- dette tilsvarer 16% av de planlagte kostnadene.

Det er viktig for Telemark at vi har selskaper som viser solide resultater. Dette bør ikke hindre Telemark Utviklingsfond å delta med støtte.

Milba AS er et selskap som skal hjelpe med profilering av Telemark gjennom sine produkter og sitt nettverk. Dette bør forsvare at Telemark Utviklingsfond støtter opp om selskapets utvikling.



TELEMARK UTVIKLINGSFOND TUF

Regnskapstall						
						Vis flere detaljer
Resultatregnskap	2012	2011	2010	2009	2008	Graf
Sum driftsinntøker	75 318 000	72 792 000	72 033 000	73 785 000	75 835 000	Graf
Driftsresultat	4 390 000	3 152 000	3 618 000	4 291 000	3 868 000	Graf
Resultat før skatt	3 564 000	3 107 000	4 015 000	4 525 000	2 012 000	Graf
Årsresultat	2 831 000	2 433 000	3 205 000	3 863 000	1 916 000	Graf
Vis flere detaljer						
Balanseregnskap	2012	2011	2010	2009	2008	Graf
Sum anleggsmidler	43 065 000	40 765 000	45 030 000	40 231 000	42 134 000	Graf
Sum omløpsmidler	20 792 000	14 963 000	18 809 000	32 106 000	22 022 000	Graf
Sum egenkapital	17 754 000	16 559 000	19 326 000	24 120 000	20 257 000	Graf
Sum gjeld	46 105 000	39 169 000	44 513 000	46 217 000	43 899 000	Graf
Vis flere detaljer						
Regnskapsanalyse	2012	2011	2010	2009	2008	
Totalkapitalrentabilitet i %	9.3%	8.3%	8.3%	8.9%		
Resultat av driften i %	5.8%	4.3%	5.0%	5.8%	5.1%	
Likviditetsgrad 1	0.7	0.7	0.8	1.4	1.4	
Egenkapitalandel i %	27.8%	29.7%	30.3%	33.3%	31.6%	

6.2.4. Vurdering i forhold til planstrategier

Støtte til Millba vil være innen de vedtatte planstrategier. Videreutvikle og sikre arbeidsplasser, samt positiv profilering av Telemark.

6.2.5. Forhold til ESAS støtterelement

Støtte vil bli gitt innenfor rammen av bagatellmessig støtte.

6.3. Beskrivelse av prosjektet fra søker

6.3.1. Sammendrag

Millba AS ble etablert i 1999 i Kragerø og flyttet høsten 2001 inn i lokalene til tidligere Stulens Bakeri i Luksefjellveien 217 i Skien. Dette bygget hadde stått mer eller mindre tomt i over 10 år.

I løpet av de seneste 10 årene, har Millba utviklet seg til å bli en av Europas mest moderne bakerier av amerikanske kaker. All produksjon foregår på Limi og i høysesongene produseres 1 million kaker per uke.

Norge er det viktigste markedet med en andel av omsetningen på 65 %. De resterende 35 % av omsetningen går til Sverige, Danmark, Finland, Island, Færøyene, Tyskland, Frankrike, Malta, Portugal, Italia og Saudi Arabia.

Etter å ha gått med underskudd i 1999, 2000, 2001 og 2002, har Millba drevet med overskudd hvert år etter etableringsfasen. Millba AS har aldri utbetalt utbytte til eierne.



TELEMARK UTVIKLINGSFOND TUF

Eierne er langsiktige, og alt overskudd som er skapt, er investert i utvikling av produkter, satsing i markedet og modernisering av maskinparken.

Millba har ca 55 ansatte fra 15 ulike land. Mange av de ansatte er rekruttert via institusjoner som arbeider med språkopplæring av innvandrere eller institusjoner som Grep, Link Arbeid og Keops som hjelper mennesker med ulike utfordringer inn i næringslivet.

6.3.2. Prosjektet

Millba har gjennom de seneste årene hatt ansatt en eksportsjef i 50 % stilling og man har deltatt på flere internasjonale matmesser. Som følge av dette har man lansert Muffins i Italia i mai 2013 og man ønsker å intensivere satsingen på eksportmarkedene.

Det har de seneste årene vært økt fokus på næringsmiddelbransjens bruk av palmeolje i ulike produkter. Mens det i de fleste Europeiske markeder er miljøaspektet som er viktigst i denne sammenheng, er det i Norge også et betydelig fokus på helseeffektene ved bruk av palmeolje. Millba vil, i motsetning til de fleste importerte alternativene, være palmeoljefrie på alle produkter fra 1. januar 2014. Dette gir oss økte muligheter både i Norge og på eksportmarkedene.

6.3.3. Veien fremover

Nordbake AS, gjennom Millba AS og Bakeverket AS, har hatt en kraftig vekst de seneste årene. Siden 2007 er omsetningen økt fra 60 millioner til 160 millioner og antall ansatte har økt fra i underkant av 40 personer til 130 personer ved utgangen av juni 2013. I forbindelse med igangkjøringen av knekkebrømlinje nummer 1 i mai 2013 ble det ansatt 11 nye personer. Ytterligere 5 personer vil ble ansatt i august for å bemanne denne linjen.

Kraftig vekst er meget kapitalkrevende og for å fortsette veksten er det behov for kapital. Det å arbeide med internasjonalisering er meget kostnadskrevende, men potensialet er betydelig.

6.3.4. Hvordan Milba kan bidra til Telemark

Vi er positive til å kunne inkludere Telemark på avsenderinformasjon på kakene vi produserer og i forbindelse med internasjonale messer.

En stor mulighet er å inkludere Telemark mot forbrukere internasjonalt innen brød og knekkebrødprodukter bakt ved Bakeverket. Dette er produkter som enda mer enn amerikanske kaker man kan bygge assosiasjoner mot Telemark.



TELEMARK UTVIKLINGSFOND TUF

6.3.5. Budsjett og finansiering

Aktiviteter i prosjektet - Budsjett – internasjonalisering 2013 og 2014

<u>Aktivitet</u>	<u>Kostnad</u>
Markedskartlegging kaker	Kr. 450 000,-
Utvikling overgang til palmefrie produkter(a)	Kr. 1 000 000,-
Økt salgsinnsats eksport	Kr. 1 000 000,-
Lanseringskampanjer kaker	Kr. 750 000,-
Deltakelse på internasjonale matmesser	Kr. 1 000 000,-
Diverse kostnader	Kr. 500 000,-
Sum	Kr. 4 700 000,-

Milba søker om kr 1.000.000- i støtte, resten av kostnadene vil de dekke inn fra egne midler.

6.4. Vedtak i styret

7. SAK NR 35 SKIEN GÅRDEIERFORENING

7.1. Forslag til vedtak

Telemark Utviklingsfond kan ikke imøtekomme søknaden om støtte til prosjektet «Fyll butikkene»

7.2. Vurdering av daglig leder

7.2.1. Sammendrag

Det er tydelig at sentrum i Skien sliter med å holde på tilstrekkelig med næringsaktivitet, slik at en kan betrakte dette som et levende bysentrum.

Det er samme trenden for de fleste byene i Telemark.

Daglig leder ser ikke at det skal være en oppgave for Telemark utviklingsfond å støtte opp med tilskudd til aktiviteter som det søkes om.

Etter daglig leders syn må prosjekter som dette finansieres av aktuelle gårdeiere eventuelt i samarbeid med kommunen.

De legger opp til at gårdeiere skal yte 12 til 15% av totale kostnader, resten skal dekkes av ulike offentlige og ulike næringsaktører. Det er listet opp mulige aktører, men ikke spesifisert hva de enkelte skal bidra med.

De søker Telemark Utviklingsfond om kr 200.000 i støtte.

7.2.2. Vurdering i forhold til planstrategier

Dette prosjektet kan ikke forankres mot regionale planer for fylkeskommunen.



TELEMARK UTVIKLINGSFOND TUF

7.2.3. Forhold til ESAS støtterelement

Prosjektet kunne fått støtte innen regelverket om bagatellmessig støtte.

7.3. Beskrivelse av prosjektet fra søker

7.3.1. Sammendrag

Skien Gårdeierforening ble startet i mars i år med mål om å: "Øke verdiskapningen på eiendommene ved å øke attraksjonskraften til Skien sentrum" Vi har ca 50 medlemmer som representerer ca en tredjedel av gårdene i Skien sentrum. Etter etableringen har vi delt våre arbeidsområder i tre a) Næring handel b) Næring kontor og c) Bolig.

Dette prosjektet er starten på vår satsning mot Næring handel.

Ved å gjøre en samlet presentasjon av det vi har av handelsarealer i Skien og de deler av lokalene som er ledige ønsker vi å fylle byen med aktører som driver eller som ønsker å drive handel i egne lokaler i sentrum av en by.

Resultatet av dette vil bli at Skien blir mer synlig levende

7.3.2. Prosjektet

Vi gjennomfører prosjektet i 4 trinn

1. Vi starter med å bygge interesse og engasjement for sentrum og de tilgjengelige lokalene ved å bruke sosiale medier, QR merking og annonsering til å skape engasjement rundt hva befolkningen ønsker i sentrum. Dette vil gjøre at vi får opp en "etterspørselsliste" for sentrum som vil være grunnlag for prosjektets videre gang. Dette er prosjektets fase 1 som vi kaller HVA
2. På basis av "etterspørselslisten" identifisere kjeder og bransjer som kan dekke etterspørselen i sentrum. Etablere en dialog med de ulike som blir identifisert og kartlegge hva som skal til for å få til en etablering i Skien sentrum. Her er det viktig å huske at Gårdeierforeningen representerer en stor gruppe av næringslokalene i Skien sentrum slik at vi kan ha en betydelig endrings og tilpasningsevne til de behovene som blir identifisert i forbindelse med dialogen. Dette er prosjektets fase 2 som vi kaller HVILKE
3. Identifisere og støtte mulige drivere av virksomhet i sentrum. Vi antar at deler av det som det blir etterspørsel etter av etableringer like gjerne kan gjøres som lokale etableringer av lokale grundere. Vi antar at det her kan være behov for å kvalifisere hvem som egner seg til å drive butikk og en viss kompetansetilførsel gjennom kurs og mentorordninger. Dette er prosjektets fase 3 som vi kaller HVEM
4. Bidra til å skaffe det som mangler for at Sentrum og sentrumslokalene skal blomstre. Dette er prosjektets fase 4 som vi kaller HVORDAN



TELEMARK UTVIKLINGSFOND TUF

7.3.3. Budsjett og finansiering

Vi har lagt til grunn at prosjektet skal finansieres av "deltakerne" (de som har lokaler som kan få ny leiekontrakt gjennom prosjektet") og gjennom støtte fra ulike instanser.

Vi har lagt til grunn at deltakerne bør dekke 12 til 15 % av prosjektet dvs 100 til 150'. Hvis vi antar at det er snakk om 20 lokaler så vil det bli mellom 5' og 7,5' på hver. De resterende 650 til 800' søkes finansiert gjennom støtte fra det offentlige og ulike næringsaktører.

Dette fordeler seg på følgende innsatsfaktorer

a) Kampanje med sosiale medier, merking av butikker, annonsering og media / PR arbeid.	300'
b) Kvalifisering / Kompetansebygging – grundere	300'
c) Seminar og reiser for innsalg til kjedene i Oslo	50'
d) Prosjektleder 50 % tid 12 mnd	350'
Sum	1000'

Prosjektet søkes finansiert gjennom

a) Bidrag fra de involverte gårdeierne 7,5' pr lokale – 20 lokaler	150'
b) Bidrag fra Involverte næringsaktører – Servicebyen / Næringsforening	50'
c) Støtte /sponsormidler	800'
Sum	1000

7.4. Vedtak i styret

8. SAK NR 36 SØVE FORNYBAR ENERGI

8.1. Forslag til vedtak

Styret i Telemark Utviklingsfond innvilger prosjektstøtte med kr 300.000,-.

8.2. Vurdering av daglig leder

8.2.1. Sammendrag

Daglig leder anbefaler at det bevilges kr 300.000,- i støtte til Søve for dette prosjektet.

Det er flere grupperinger som ønsker å gjennomføre prosjekter innen fornybar energi. Gjennom dette prosjektet kan Søve utvikle seg til å bli det faglige organet som skal vurdere fremtidige prosjekter for fylkeskommunen.

Det vil være viktig for Søve å skaffe seg tilstrekkelig kunnskap innen fagområdet, på den måten vil Søve som skole bli styrket.



TELEMARK UTVIKLINGSFOND TUF

8.2.2. Vurdering i forhold til planstrategier

Prosjektet er innenfor områder som Telemark Fylkeskommune ønsker å prioritere.

8.2.3. Forhold til ESAS støtterelement

Bevilgningen er til foretak under Telemark Fylkeskommune og faller således utenom regelverket for ulovlig støtte.

8.3. Vurdering fra fylkesrådmann

Fylkesrådmannen finn søknaden frå Søve videregående skole å samsvare godt med kriteriene i *Tilskottsordning 2. Utvikling av nye skoletilbud og opplæringsmodeller*, som hovudutvalet har til behandling.

Søknaden er også godt forankra i *Regional plan for nyskaping og næringsutvikling*, særleg planens *kapittel 3.2.3 Langsiktig hovedoppgave: Skape et utdanningssenter for stedlige ressurser* der det blant annet heter at «målet er å auke verdiskapingen for den enkelte produsent som baserer seg på ressursene knyttet til: Landbruk, skogbruk, fiske, vannforekomster, vannfall, geologiske ressurser og naturattraksjoner».

I *Regional plan for nyskaping og næringsutvikling*, under 3.5 Satsingsområde *Miljøteknologi og Fornybar energi*, blir det peikt på behovet for *Mer fornybar energi fra stedlige ressurser* (3.6.1) gjennom *Energieffektivisering og ny miljøteknologi* (3.6.2).

Fylkesrådmannen ser det derfor som svært positivt at Søve videregående skole har sett sitt ansvar og tatt imot utfordringa som gjeld kompetanseheving innafor fornybar energi og klima.

Telemark er eit av dei største skogsfylka i landet, men sjølv om fylket er rikt på skogressursar, tar vi ut vesentleg mindre enn tilveksten. Telemark Bioenergiforum har arbeidd med desse problemstillingane sidan 2006. Situasjonen i dag er at ikkje bare biologisk avfall, men også anna biomasse er meir tilgjengeleg enn noen gang, jf. nedlegging av den siste større treforedlingsbedrifta på Austlandet (Sødra Cell).

I tillegg til tradisjonell tømmer- og brenselsproduksjon, brukast biomassen i hovudsak til oppvarmingsformål i nær- og fjernvarmeanlegg, som det er fleire av i Telemark. Fylket har i tillegg industriell verksemd som produserer nærvarmeanlegg.

Avslutningsvis vil fylkesrådmannen peike på det faktum at Søve (og andre vidaregåande skular) har lite av eigne midlar å drive utvikling for, især når det gjeld prosjekt og engasjement som ikkje er knytt til det vidaregåande utdanningstilbodet. Med dei forventningar som blir stilt til Søve som kompetansesenter for landbruket i Telemark, - noe som er svært positivt, er det ikkje unaturleg at Søve (i framtida Nome vidaregåande skole), i særleg grad blir tilgodesett med regionale utviklingsmidlar.



TELEMARK UTVIKLINGSFOND TUF

8.4. Beskrivelse av prosjektet fra søker

8.4.1. Sammendrag

Søve videregående skole ønsker å utvide utdanningstilbudet til ungdom og voksne i Telemark.

Skolen ønsker å utvikle flere tilbud innen fornybar energi og miljø innenfor videregående skole, fagskolekurs og kortere fagkurs rettet mot næring, forvaltning og utviklingsaktører i Telemark og andre fylker. Fornybar energi vil være aktuelle tema både på VG1, VG2 landbruk og gartneri og VG2 skogbruk, samt VG3 landbruk og det store naturforvaltningsfaget på VG3 studiespesialisering.

Vi ønsker derfor å opprette et prosjekt som ivaretar utviklingen av slike tilbud ved Søve i nært samarbeid med TFK, Fagskolen Telemark, næring, forvaltning og utvikling i fylket.

Vårt mål er også at Søve får flere tunge kompetansefelt som grunnlag for å bygge videre det politisk vedtatte fagsenteret på Søve og ser det som ønskelig at dette knyttes til andre relevante prosjekter innen fornybar energi i Telemark fylkeskommune.

Ambisjonen bør være at Søve gjennom denne kompetansen om fornybar energi blir TFKs faglige spiss og verktøy for å analysere og vurdere framtidige prosjekter innen dette fagfeltet.

En tyngre kompetanse innen dette fagtema bør også brukes aktivt utover Telemark dersom samarbeid med andre fylker, andre land (internasjonalisering) og aktører skulle bli aktuelt.

8.4.2. Bakgrunn

Fornybar energi er et satsingsområde og en vekstnæring i Telemark og i landet for øvrig. I Norge baserer det seg i stor grad på råstoff fra landbruket i tillegg til vannkraft, vindkraft, solenergi og noen få til. Trevirke fra skogen, biogass, halm og andre avfallsstoffer fra jordbruks-produksjon er gode eksempler på råstoff fra landbruket.



TELEMARK UTVIKLINGSFOND TUF

8.4.3. Skolens virksomhetsplan

Planen er forankret i skolens virksomhetsplan der hovedmål for videregående opplæring sier:

- vi bidrar til at Telemark står fram som et kunnskapsfylke der kompetansen skal økes for å takle omstilling, styrke verdiskaping og velferd.

og underliggende dette at Søve vgs skal være:

- en foretrukket skole i naturbruk i regionen (jfr. Rapporten fra Østlandsforskning) der undervisningen preges av kvalitet, fokus på undervisningsresultater, har samsvar med samfunnets behov og der individuelle og lokalt tilpassede læringsaktiviteter er hovedvirkemidlene.
- et anerkjent regionalt kompetansesenter og utviklingsaktør som nyter respekt i naturbruks- og pedagogiske miljøer.
- en skole med flere programområder og utdanningsprogrammer og som løpende arbeider for å imøtekomme samfunnets ønsker og muligheter, der videregående skole, voksenopplæring og andre former for opplæring utvikles i sammenheng med Søves øvrige drift og aktiviteter.

Søve videregående skole er i ferd med å miljøsertifiseres. Fornybar energi som tema og studium vil med bedre fokus på utnyttelse av Søves ressurser og avfallsressurser bli et nødvendig og godt løft i sertifiseringssammenheng.

8.4.4. Gjennomføring

Utviklingsarbeidet vil bestå av:

- Vurdering av behov for arbeidskraft innenfor denne næringa i Telemark.
- Utarbeiding av læringsmål knyttet til allerede eksisterende læringsmål i læreplanen for Vg2 Landbruk og gartneri.
- Vurdering av behovet for å utvide Søves fagkompetanse på området.
- Vurdering av behovet for investeringer i lokaler og utstyr.
- Utvikling av fagskoletilbud innen fornybar energi som NOKUT-godkjennes
- Utvikling av kortere fagkurs tilpasset skole, næring og forvaltning
- Kartlegging av relevante biovarmeanlegg og komposteringsanlegg for biogassproduksjon for bruk i undervisning og demonstrasjon – herunder intensjonsavtaler med disse.
- Knytte fornybar energi til pilotprosjekt fagbrev agronom og som modul i opplæring ved utplassering fra Søve
- Knytte tilbudene til aktuelle skoletilbud ved Lunde videregående skole som et ledd i sammenslåing til Nome vgs.
- Knytte fornybar energi inn som et overordnet mål og tiltak i utviklingen av Miljøfyrtårn Søve.



TELEMARK UTVIKLINGSFOND TUF

8.4.5. Budsjett og finansiering

Budsjett etablering og drift.

Kostnader	2014	2015	2016	Totalt
Utviklingsarbeid, lønn inkl sos.utg.	350 000	350 000	350 000	1 050 000
Søves egenandel utvikling	110 000	110 000	110 000	330 000
Reisekostnader	25 000	25 000	25 000	75 000
Adm.kostnader	25 000	25 000	25 000	75 000
Sum	510 000	510 000	510 000	1 530 000
Fordeles slik:				
Lokale læremål vgs	100 000	50 000	50 000	200 000
Fagskolekurs	200 000	200 000	200 000	600 000
Fagsenter Søve				
Korte kurs o.l.	50 000	75 000	50 000	175 000
Demoanlegg- prosjektering	50 000	75 000	100 000	225 000
Sum	510 000	510 000	510 000	1 530 000

Inntekter	2014	2015	2016	Totalt
Telemark Utv.fond	100 000	100 000	100 000	300 000
Tilskudd FMTE	50 000	50 000	50 000	150 000
Tilskudd AT Skog	25 000	25 000	25 000	75 000
Tilskudd TML	25 000	25 000	25 000	75 000
Søves egenandel	110 000	110 000	110 000	330 000
Regionale utv.midler	200 000	200 000	200 000	600 000
Sum	510 000	510 000	510 000	1 530 000

8.5. Vedtak i styret



TELEMARK UTVIKLINGSFOND TUF

9. SAK NR 37 TELEMARKSKANALES SKIPSSKAP

9.1. Forslag til vedtak

Styret bevilger kr 150.000 til Telemarkskanalens Skipsselskap for profilering av Telemark og Telemarkskanalen.

9.2. Vurdering av daglig leder

9.2.1. Sammendrag

Selskapet søker om 0,75 MNOK i årlig støtte pr år i tre år. Det blir 2,25 MNOK totalt.

I sak 40/2011 bevilget styret 0,3MNOK til profilering med tanke på sesongen 2012.

Telemarkskanalens Skipsselskap planlegger som jeg ser det eget selskap med egne aktiviteter for å utvikle kanalen. Formålet er å øke passasjerantallet både for eget og andres selskaper. Daglig leder finner det ikke mulig å imøtekomme søknaden med mere en kr 150.000,-. Til det er prosjektet for mye rettet opp mot egen virksomhet.

Daglig leder ser betydningen av samarbeid med alle selskaper som trafikkerer kanalen, da må imidlertid profilering som Telemark Utviklingsfond skal delta med være mere rettet mot felles prosjekter.

Når daglig leder velger å anbefale styret om en mindre betydning er dette for å vise at det blir lagt merke til den innsatsen selskapet legger i driften av båt og hotell.

9.2.2. Samarbeid

Søker mener at det er et større potensiale i trafikken på kanalen. De mener at de reisende er villige til å betale mere for opplevelser og reiser på kanalen dersom produktet fremstilles som tilstrekkelige attraktive. De skriver at dette ikke bør forventes å kjøpes billig.

Dette svarer ikke opp mot hva driverne av Wictoria mener, de er av den oppfatning at prisen er i takt i forhold til den kunde gruppe som bruker kanalen.

Det er daglig lederes oppfatning at det ikke er tilstrekkelig samarbeid med alle aktører som driver på kanalen.

Fylkeskommunen bør sørge for at det blir tilstrekkelig samarbeid mellom alle aktører som driver trafikk på kanalen.

For årene fremover må en sørge for at det blir felles profilering av Telemark som skal gi gevinst for alle. Det er slike tiltak Telemark Utviklingsfond bør støtte. Det innebærer at de enkelte selskaper eller lokale destinasjoner må sørge for og bekoste egen profilering



TELEMARK UTVIKLINGSFOND TUF

9.2.3. Forhold til ESAS støtterelement

Det anbefalte beløpet er innen for begrepet bagatellmessig støtte. Maksimal støtte om selskapet kan få er innenfor regelverket for bagatellmessig støtte ca 1,5 MNOK.

9.3. Beskrivelse av prosjektet fra søker

9.3.1. Sammendrag

Søknad om tilskudd til vintermarkedføring og etablering av salgskontor for Telemark, Telemarkskanalen med kanalskip og Dalen Hotel for vintersesongene 2013 - 2014 og 2015.

Vår visjon er å utvikle en internasjonalt berømt helhetlig kulturhistorisk opplevelsesreise rundt Telemarkskanalen, veteranskipene og Dalen Hotel i samarbeid med de mange kulturinstitusjonene langs kanalen.

9.3.2. Passasjerutvikling

Antall passasjerer på skipene har etter lavsesongen 2009 vist en forsiktig økende tendens år for år.

I skrivende stund er vi på tampen av 2013 sesongen og våre passasjerlister viser en noe mindre oppgang enn forventet. Da særlig med tanke på den massive markedføringen som Telemarkskanalen var gjenstand for i 2012.

Gjennomsnittsprisen pr passasjer fortsetter derimot og øke og dette gir pt. den beste direkte økonomiske effekten på bunnlinjen til vårt skipsselskap.

Vi har videre utvidet den ellers korte sesongen på 90 dager med tre ukers seilas frem til slutten av september. De ekstra seilingsdagene går ennå ikke økonomisk i pluss men tiltaket bringer i år ytterligere 800 – 1000 nye passasjerer til kanalen.

Vi opplever dette som et viktig fremtidsrettet og langsiktig satsing for å bygge opp rundt arbeidet med å utvide sesongen til Telemarkskanalen

For første gang i år ser vi at seilingsruten til Dalen fra henholdsvis Skien, Ulefoss eller Lunde har den største passasjer økningen målt mot fjoråret. Seilas helt opp til Dalen Brygge velges av fler og fler. Passasjer økningen kan spores direkte til våre salgsrettede tiltak gjennom Dalen Hotel.

Våre aktiviteter på hotellet, vår nye kafe på Dalen Brygge samt det helårsåpne Vest Telemark Museum og de mange kultur- og naturattraksjonene rundt Dalen er i ferd med å bli en ønsket destinasjon ved valget av båtreise. Dette kommer skipsselskapene til gode.

9.3.3. Budsjett og finansiering

Det er budsjettet med årlige kostnader på 1,5 MNOK i årlige kostnader. Det søkes om 50% tilskudd fra TUF 0,75 MNOK i årlig støtte over tre år.



TELEMARK UTVIKLINGSFOND TUF

9.4. Vedtak i styret

10. SAK NR 38 VEST TELEMARK NÆRINGSFORUM

10.1. Forslag til vedtak

Telemark Utviklingsfond kan ikke imøtekomme søknaden om støtte. Tiltaket er positivt, men bør dekkes av aktuelle aktører.

10.2. Vurdering av daglig leder

10.2.1. Sammendrag

De søker om kr 150.000,- til et forprosjekt for leverandør og innkjøpsutvikling i Vest Telemark. De ønsker også at Telemark Utviklingsfond skal bli med videre i et eventuelt hovedprosjekt.

Det har tidligere vært gjennomført en forstudie som har munnet ut i en egen rapport. Her blir det anbefalt å gå videre med prosjektet. Til dette prosjektet har Telemark Fylkeskommune bevilget 50% av kostnaden lik kr 75.000,-.

Vi har tidligere gitt avslag på søknad om støtte til andre Næringsforum selskaper.

Det er samtidig lignende prosjekter som gjennomføres av NHO. Etter daglig lederes syn bør alle som ønsker egne leverandørutviklingsprosjekter delta i NHO sine programmer.

Daglig leder ser ikke argumenter for at Telemark Utviklingsfond skal delta med midler til dette og lignende prosjekter.

Det er heller ikke lokale aktører som er med å finansierer prosjektet uten egeninnsats fra Vest-Telemark Næringsforum. Lokale næringsdrivende burde vært aktive inn i prosjektet for å kunne posisjonere seg til å ta større andel av offentlig innkjøp i regionen.

10.2.2. Vurdering i forhold til planstrategier

Det er ikke mulig å se at prosjektet har direkte forankring mot aktuelle planer.

10.2.3. Forhold til ESAS støtterelement

Det kunne vært bevilget tilskudd under regelverket om bagatellmessig støtte.



TELEMARK UTVIKLINGSFOND TUF

10.3. Beskrivelse av prosjektet fra søker

10.3.1. Sammendrag

Gode prosessar knytt til anskaffingar både utfordrar og utviklar leverandørmarknaden. Leverandørane har ofte mange gode løysingar og praktiske erfaringar som kunden ikkje kjenner til. Eit vel fungerande samspel mellom kunde og leverandør i tidlig fase av prosessen er derfor avgjerande for å sikre at kunden vel dei beste løysningane for verksemda.

Me veit at det i dag kjøpast inn varer og tenestar for mange millionar kroner innan offentleg sektor i Vest-Telemark. Ein stor del av desse innkjøpa vert føretatt utanfor regionen.

Små og mellomstore verksemdar i Vest-Telemark opplever stadig oftare at dei fell utanfor større innkjøpsordningar, særleg i offentleg regi. Samstundes skapar ein sentralisera innkjøpsmodell behov for kvalitetssikra handtering av "Lov om offentlege anskaffingar", prosessar som er lite tilpassa eit lokalt næringsliv.

Det er svært uheldig at ein stor del av verdiskapinga som skjer i Vest-Telemark flyttast ut av regionen.

t tillegg til tap av omsetning for leverandørar som betyr mykje for den regionale utviklinga, er det sannsynleg at dagens innkjøpsregime medfører mindre konkurranse med moglege konsekvensar for nærleik til leverandøren, innovative løysingar, kvalitet og pris på innkjøpa.

LIV skal bidra til utvikling og vekst i Vest-Telemark ved å fremje og stimulere til samarbeid og legge til rette for auka leveransar frå lokalt næringsliv.

Det største potensialet for dette prosjektet vil vera å fokusere på innovative innkjøp og bruken av offentlege forskings og utviklingskontraktar (OFU) ved anskaffingar for å auke leveransane frå lokalt næringsliv. Dette kan gjerast ved å skape samhandlingsarenaer, både fysiske møteplassar og nettbasera løysingar. Legge til rette for og gjennomføre kompetanseheving, i form av kurs og fagleg oppdatering, samt utarbeiding av enkle "oppskrifter" for anbudsleveransar.

VTNF har saman med Telemark fylkeskommune utført ein forstudie og utarbeidd ein forstudierapport for å kartlegge kva som finnast av løysingar, innkjøpssamarbeid, møteplassar og kompetanse innan emnet offentlege anskaffingar. Ut frå arbeidet som er gjort i forstudien meiner arbeidsgruppa det er potensiale for å auke leveransar frå lokalt næringsliv til det offentlege i regionen.

Eit lokalt leverandør og innkjøpsutviklingsprosjekt i vår region kan motverke langsiktig nedbygging av næringslivet og bidra til vekst og utvikling.

VTNF søker med dette TUF om stønad til å gjennomføre eit forprosjekt i tråd med prosjektplan.



TELEMARK UTVIKLINGSFOND TUF

10.3.2. Andre lignende prosjekter

NHO Telemark gjennomfører nå eit leverandørutviklingsprosjekt på bakgrunn av det nasjonale leverandørutviklingsprogrammet til NHO og KS. Prosjektet til NHO Telemark starta opp i 2012 og skal avsluttast 2014. Dette prosjektet rettar seg i stor grad inn mot innkjøperar og prosessen rundt delaktighet frå leverandørar på eit tidleg tidspunkt. Såkalla smarte innkjøp.

Prosjektet er noko mindre i omfang enn eit hovudprosjekt i regi av VTNF er tenkt, men innehar element som det er tenkt å samarbeid om, som t.d felles møteplassar.

10.3.3. Mulig hovedprosjekt

Dersom forprosjektet gjev dei ynskja resultata som me håpar på, vonar me at TUF også kan vera ein støttespelar inn i eit hovudprosjekt. Dette vert det i såfall sendt ny søknad om når den tid kjem. Men me vil gjerne ha ein tett dialog undervegs i prosessen for å sikre frankring og gode innspel.

10.3.4. Tidligere offentlig støtte

Telemark fylkeskommune finansiera 50% (75.000,-) av arbeidet med ein forstudie til ei ramme på totalt kr. 150.000,-. Resterande 50% vart finansiera med eigne midlar og eigeninnsats frå VTNF.

10.3.5. Budsjett og finansiering

Hovudpostar

Kostnader	Sum	2013	2014
Prosjektleiing	198 240,00	99 120,00	99 120,00
Seminar/workshop	10 000,00	10 000,00	0,00
Reise, kost og losji	11 670,00	5 835,00	5 835,00
Konsulenttenestar	30 000,00	0,00	30 000,00
<i>Sum</i>	<i>249 910,00</i>	<i>114 955,00</i>	<i>134 955,00</i>
Inntekter	Sum	2013	2014
Tilskot frå TUF	150 000,00	150 000,00	0,00
Tilskot frå kommunane i VT	60 000,00	60 000,00	0,00
Eigeninnsats VTNF	39 976,00	32 488,00	7 488,00
<i>Sum</i>	<i>249 976,00</i>	<i>242 488,00</i>	<i>7 488,00</i>



TELEMARK UTVIKLINGSFOND TUF

10.4. Vedtak i styret

11. SAK NR 39 SKANITS

11.1. Forslag til vedtak

Styret i Telemark Utviklingsfond bevilger kr 300.000,- i tilskudd til opprettelse av kurscenter for Skanits A/S i Kragerø.

11.2. Vurdering av daglig leder

11.2.1. Sammendrag

Skanits As er etablert i Kragerø med formål å levere sikringsutstyr til ulike næringer, herunder offshore og brobygging.

Som en del av dette konseptet må de bygge opp kompetanse på de som skal arbeide med systemene. Det er det som det planlagte kompetansesenteret i Kragerø skal gjennomføre.

Etter daglig leders syn vil dette kurscenteret være med på å tilføre ny aktivitet innen bl.a. offshore området. Daglig leder anbefaler at det bevilges kr 300.000,- i støtte lik søknaden.

Søknaden kunne vært mere presis i utforming, søknaden er en sammenblanding organisering av selskapets drift ute hos kunder og drift av kurscenteret. Daglig leder har imidlertid hatt tre møter med søkerne og er av den oppfatning at det vil være fornuftig å yte støtte til prosjektet.

11.2.2. Betydningen for Kragerø

Kurscenteret er planlagt i lokalene til kjettingfabriken og vil kunne ha to faste ansatte.

Det vil bli behov for overnatting som bør kunne resultere i større aktivitet på overnattingssteder.

Kurscenteret og aktiviteter i den ordinære driften av Skanits bør kunne gi Kragerø flere arbeidsplasser. Det vil utvilsomt være med på å øke oppmerksomheten på næringsdrift i Kragerø.

11.2.3. Vurdering i forhold til planstrategier

Det blir generert arbeidsplasser i Kragerø, dette er i samsvar med planstrategier.

11.2.4. Forhold til ESAS støtterelement

Tilskuddet vil bli gitt innenfor regelverket om bagatellmessig støtte.



TELEMARK UTVIKLINGSFOND TUF

11.3. Beskrivelse av prosjektet fra søker

11.3.1. Formålet

Utleie og salg av hengestillas, arbeidsplattformer og sikringsnett til bygg og anleggsbransjen, samt til industri, skip, havn og offshore installasjoner. Inspeksjon og enklere vedlikeholdsoppgaver av utleid utstyr, overflatebehandling og vedlikehold av enheter som krever slikt utstyr, samt annen virksomhet som står i naturlig tilknytning til dette.

Grunnet behov for snarlig kursing av fremtidig tilkomstpersonell, så ønsker vi å igangsette et kurs og opplæringsprosjekt. Heretter kalt: Skanits Kurs og Kompetanse avdeling.

11.3.2. Systemet

Tradisjonelle hengestillas er ikke nye produkter, men vårt Webdeck og sikringsnett er nye produkter som ikke har vært benyttet i Norge før.

Vi har virkelig troen på disse produktene grunnet svært positive tilbake meldinger i fra fagmiljøet.

Hovedforskjellen er at tradisjonelle hengestillas må henges opp i hundrevis av vertikale spir, noe som gir en statisk, tung konstruksjon. I tillegg er den mer tidkrevende og bygge.

Vårt Webdecksystem baserer seg på horisontale stålwirestrekk som Webdeckene hviler imot i låst stilling. I tillegg har vi vertikale oppheng som er låst i de horisontale stålwirene, slik at om vi skulle få et wirebrudd, så vil bruddet forbli lokalt og ikke rive bærewirene ut av systemet.

Dette gir systemet en vesentlig høyere sikkerhetsfaktor enn de tradisjonelle systemene. Webdeck og Webnett systemet er også svært dynamiske/fleksible slik at vårt system tåler vesentlig mer sideveis krefter.

Dette er spesielt viktig under bro, kai og offshore konstruksjoner, da disse ofte er utsatt for sterk sidevind.

11.3.3. Fordeler

Sikkerhetsfaktoren er mer enn det dobbelt av tradisjonelt hengestillas, spesielt grunnet kortere arbeidstid i høyden. Installasjonsvekt er under 20% av ordinære hengestillas. Installasjonstid er inntil 70% mindre enn tradisjonelt stillas og inntil 80% mindre kontaktpunkter. Dette er en fantastisk fremgang i forhold til overflatebehandling der man først må fjerne tradisjonelle stillas og så male over feltene det tradisjonelle stillaset har tildekket. Med våre system, kan dette gjøres mens systemet henger på plass.

Summen av dette vil gjøre oss konkurransedyktige, og vi tror på en større markedsandel innen vårt segment etter hvert som systemet blir kjent via referanseprosjekter og via vår planlagte merkevarebygging



TELEMARK UTVIKLINGSFOND TUF

Vi har de siste 9 månedene jobbet målrettet mot offshore bransjen og våre første prosjekter skal utføres i nært samarbeid med Webriggings services ltd, med tanke på praktisk gjennomføring av system montering og demontering, samt sørge for en total kvalitet av entreprisen.

11.3.4. Hva skal utvikles

Det skal utvikles et permanent kurs og opplæringsystem for installasjon og drift av våre systemer, og på sikt tilkomsteknikk kurs. (SOFT og IRATA)
Kursene skal levere kompetente og sikkerhetsbevisst personell til egne prosjekter og på sikt opplære annet tilkomsteknikkpersonell som vil komme i kontakt med våre systemer. Dette vil resultere i en god tilgang på sertifisert og kompetent personell for fremtidige prosjekter. Pr i dag er 1600 klatrere SOFT sertifisert for offshore, og ca 500 for onshore installasjoner. En større andel av disse vil kunne være potensielle kursdeltagere ved vårt kurs og kompetansesenter.

11.3.5. Skanits Kurs og Kompetanse avdeling

På sikt skal Skanits AS påta seg selvstendige kontrakter. Parallelt må vi i gang med prosjekt Skanits Kurs og Kompetanse avdeling, der kurs og opplæring i bruk og installasjon av systemene har hovedfokuset.

Det er strenge krav for opplæring av mannskaper i bruk av Webdeck og Web sikringsnettene. Denne opplæringen må vi selv stå for, og i tillegg kommer generelle krav om tilkomst teknikk (Industriklatrere/ Tilkomstekniker) opplæring.

Den norske klatresertifiseringen heter SOFT, og etter det vi kjenner til så finnes det ikke andre aktører innenfor dette i Telemark. Dette er en bransje i vekst, og retter seg mye mot offshore og arbeider i høyden.

Telemark bør være deltakere innenfor dette segmentet. Typiske arbeidsområder er offshorevedlikehold og installasjon samt onshore fjellsikring, vedlikehold av kraftstasjoner, vei- og jernbanebroer og ledningsnett. Det er et av Skanits AS, sine hovedmål å starte opp med en kursavdeling.

Det vil være behov for snarlige oppstartmidler til vår kursavdeling. Det er behov for egnede lokaler, kursutstyr og instruktører. Vi ønsker primært å utdanne fremtidig personell og på sikt få SOFT godkjenning for opplæring. SOFT er utdanningsnormen for opplæring og sertifisering av industriklatrere i Norge.

Det er krevende og kostbart å oppnå SOFT godkjenning, og vi behøver støtte til dette. Vi må i tillegg forfatte en egen godkjent kurskompendiet. I tillegg vil vi stille våre klatre fasiliteter til rådighet for ungdommer som har interesse av slikt. Dette tilbudet vil øke tilgangen på tilgang lokalt rekruttert arbeidskraft. Tanken er da å montere en godkjent klatrevegg i lokalet.

Kragerø Kommune er som kjent, en nærings svak kommune, og vi ønsker med vårt engasjement å skape nye attraktive arbeidsplasser lokalt.



TELEMARK UTVIKLINGSFOND TUF

11.3.6. Risikopunkter

1. Manglende kurs interesse. Minimeres med god markedsføring og fremhevelse av at kursingen kan være en inngangsbillett for populære offshore jobber.
2. Mangel på instruktører. Sørge for konkurransedyktige vilkår, inngå samarbeid med andre kursaktører i Norge om innleie av instruktører ved behov.
3. Helsemessig frafall av initiativtakere.

11.4. Vedtak i styret

12. SAK NR 40 PORSGRUNN KOMMUNE - DIKKON

12.1. Forslag til vedtak

Telemark Utviklingsfond bevilger kr 500.000,- til elektrifisering av båten Dikken. Det er en forutsetning for bevilgningen at GrenlandEnergy får bruke båten i demonstrasjonsformål til sine kunder.

12.2. Vurdering av daglig leder

12.2.1. Sammendrag

Porsgrunn Kommune må rehabilitere båten Dikken. Dette kunne vært gjort ved å installere en ny dieselmotor og til en langt mindre kostnad enn dette prosjektet.

Kommunen ønsker gjennom sitt prosjekt å støtte opp under generasjon to av produktet til GrenlandEnergy som skal utvikle store batteripakker til maritim/offshore applikasjoner.

Det er prosjektet til GrenlandEnergy som gjør det spennende å delta i prosjektet. Ved at Telemark Utviklingsfond yter tilskudd til prosjektet er vi med på sørge for at del to av prosjektet blir gjennomført.

Prosjektet med å elektrifisere Dikken vil medføre at GrenlandEnergy har et demoanlegg å vise til sine kunder. Dette vil føre interesse fra andre investorer som vil måtte være sentrale i videreføre det endelige prosjektet til et salgbart og industrialisert produkt. Porsgrunn Kommune forplikter seg til at båten kan brukes i demonstrasjonsformål for GrenlandEnergy.

Gjennom dette prosjektet vil Porsgrunn Kommune være med på å lære opp ungdom i forståelse av miljøvennlige produkter.

Dette vil være med på å presentere Telemark som et energi og miljø fylke.

Etter daglig lederes syn vil det være avgjørende for prosjektet at Telemark Utviklingsfond deltar med støtte, det er samtidig med på å skape mulighet for en varig etablering av et unikt produkt med hovedsete i Porsgrunn.



TELEMARK UTVIKLINGSFOND TUF

12.2.2. Forhold til regionale planer

Prosjektet er i samsvar med regionale planer.

12.2.3. Forhold til ESAS støttereglement

Tilskuddet gir til Porsgrunn Kommune, da gjelder ikke ESAS støttereglement. Porsgrunn Kommune inngår en vanlig forretningsmessig avtale med leverandør.

12.3. Beskrivelse av prosjektet fra søker

12.3.1. Sammendrag

MS Dikken er en person-ferge som drives av Klokkerholmen Leirskole i Porsgrunn Kommune. Den har som hovedoppgave å frakte skolebarn mellom Brevik og Klokkerholmen i Eidangerfjorden, samt å ta disse med på opplevelsesturer i den nære skjærgården. I tillegg er den tilgjengelig for et større publikum gjennom at den leies ut til fjord-cruise for eksempel i forbindelse med firma-events.

I 2012 var ca. 1600 barn og unge ute på tur med Dikken i tilknytning til undervisning. Dette er barnehagebarn på ekskursjonsturer, skoleelever på leirskole eller ekskursjonstur eller videregående elever på ekskursjonsturer. Gruppestørrelser har vært fra 15 – 60 personer pr. tur. Utenom dette hadde Dikken ca.2300 voksne personer med på båten på ulike utleieturer. Gruppestørrelsen her kan være fra 10 til 60 personer pr. tur.

I prosjektet «Elektrifisering av MS Dikken» vil vi konvertere fergen til ladbar hybrid-elektrisk fremdrift. Dette vil føre til sterkt reduserte utslipp av klimagasser i tillegg til at det vil gi svært nyttig erfaringsgrunnlag for elektrifisering fra en ferge som ikke har et 100% forutsigbart driftsmønster.

Sist men ikke minst: De unge primærbrukerne av skipet vil kunne få førstehånds innsikt i hvilke muligheter som finnes for å redusere utslipp av klimagasser og redusere forbruket av ikke fornybare ressurser. Dette er direkte, praktisk og konkret holdningsskapende arbeid!

12.3.2. Prosjektgjennomføring

Porsgrunn Kommune vil i egenskap av å være eier og operatør av MS Dikken være prosjekteier, mens Grenland Energy AS vil stå for den løpende prosjektledelsen.



TELEMARK UTVIKLINGSFOND TUF

12.3.3. Fordeler som følge av prosjektet

De direkte samfunnsøkonomiske gevinstene vil kunne deles i fire:
De forurensende utslippene fra skipet vil bli betydelig redusert, likeledes vil de direkte driftskostnadene knyttet til drivstoff bli redusert til et minimum.

Porsgrunn Kommune og Telemark vil kunne bruke Dikken som et referanseprosjekt for praktisk, gjennomført miljøarbeid i fylket og kommunen.

Prosjektet vil gi de unge primærbrukerne av skipet innsikt i hvilke muligheter som finnes for å redusere utslipp av klimagasser og redusere forbruket av ikke fornybare ressurser. Dette er direkte, praktisk og konkret holdningsskapende arbeid!

I tillegg vil realiseringen av prosjektet ha en betydelig næringsutviklingseffekt gjennom at nyetableringen Grenland Energy ved hjelp av dette prosjektet kan løfte sitt hovedprodukt fra prototypenivå til å bli et kommersielt salgbart produkt.

MS Dikken drives i dag av Porsgrunn Kommune ved Klokkeholmen Leirskole. De løpende driftskostnadene knyttet til drivstofforbruk og vedlikehold av drivlinje etter elektrifiseringen vil bli redusert.

12.3.4. Konsekvenser ved løsningen

Dikken har et årlig dieselforbruk på ca. 11.000 Liter noe som tilsvarer et CO2 utslipp i størrelsesorden 30.000 kilo. Med det driftsmønsteret vi preliminært har regnet på, og med bruk av generator i de driftssituasjonene der dette er påkrevet, forventer vi en reduksjon av CO2 utslipp på ca. 26.000 kilo hvis driftsprofilen forblir uendret etter konvertering til hybrid-drift. NOX utslippet vil selvfølgelig også bli tilsvarende redusert.

Konvertering til hybrid-elektrisk fremdrift vil også medføre redusert støybelastning, samt at både mannskap, elever og chartergjester vil bli spart for eksoseksponering. Spesielt på stille dager når båten går sakte eller ligger stille (for eksempel på fisketur med leirskoleelevene) kan dette være en belastning.

Gjennomføring av prosjektet vil danne grunnlag for holdningsskapende arbeid hos barn og unge i forhold til tematikk rundt fornybar energi, klimaproblematikk og hvordan utviklingen kan påvirkes. Leirskolen vil kunne bruke fergen som case i sin undervisning.

Grenland Energy baserer sin etablering på forventningene til at det skal vokse frem et betydelig marked for batterisystemer tilpasset maritime applikasjoner. Vedlagte presentasjon viser hvilke forventninger vi har til omfanget av dette markedet. Bedriften er som første bedrift tatt opp i den nyetablerte industriinkubatoren i Telemark; Proventia AS, se www.proventia.no

Proventia er en industriinkubator, hvor potensialet for industrielle arbeidsplasser har vesentlig betydning når de velger ut de ideene og etableringene de ønsker å jobbe med. Nasjonal kompetanse innenfor maritim batteriteknologi vil kunne styrke Norge sin posisjon internasjonalt som ledende nasjon innenfor maritim teknologi.



TELEMARK UTVIKLINGSFOND TUF

12.3.5. Risiko i prosjektet

Det forventes relativt lav risikoprofil for prosjektet såfremt vi klarer å finansiere som skissert i budsjettet. Hovedelementene i fremdriftssystemet er eksisterende teknologi, mens batteriet vil baseres på moduler som er kjøpt fra en av de anerkjente leverandørene til bilindustrien. Disse modulene må kobles sammen og «pakkes inn», samt utstyres med et Battery Management System (BMS). Dette skal Grenland Energy stå for, i tillegg til konfigureringen av totalsystemet.

Grenland Energy er kommet et stykke på vei i utviklingen av et eget batterisystem idet vi i skrivende stund er i ferd med å levere et prototype batterisystem til ABB Marine. Dette beskrives som «Generasjon 1» i vedlagte presentasjon. For Dikken må systemet videreutvikles til et kommersielt akseptabelt teknisk og sikkerhetsmessig nivå; «Generasjon 2». Risikoprofilen i prosjektet er redusert ved at Grenland Energy nå kan demonstrere sin kompetanse og leveringsevne gjennom egenutviklet, fungerende teknologi levert til første kunde.

Driftsmessig ligger det i konseptet en generatorløsning, slik at hvis batteriteknologien skulle svikte, kan fergen likevel opereres med strøm fra generatoren om bord.

12.3.6. Investeringsbudsjett og finansieringsplan

12.3.6.1. BUDSJETT

SAMLEDE PROSJEKTKOSTNADER	
Kostnader	
Personalkostnader	607 500
Personalkostnader Porsgrunn Kommune 150 timer á kr. 700,- Grenland Energy 670 timer á kr. 750,-	
Innkjøp/leie av tjenester	850 000
Investeringer/leie av materiell og utstyr	2 025 856
Andre driftskostnader, f.eks. reiser og møter	50 000
Totale kostnader	3 533 356

12.3.6.2. FINANSIERINGSPLAN

FINANSIERING	
Egenfinansiering	
Egenkapital Porsgrunn Kommune	700 000
Egeninnsats i kroner Porsgrunn Kommune	105 000
Egeninnsats i kroner Grenland Energy	438 346
Sum egenfinansiering	1 243 346
Ekstern finansiering	
Støtte fra Transnova (45% av budsjett)	1 590 010
Støtte fra Telemark Utviklingsfond	700 000
Sum ekstern finansiering	2 290 010
Sum finansiering	3 533 356

Vi søker som vist over om støtte på kr. 700 000,- fra Telemark utviklingsfond



TELEMARK UTVIKLINGSFOND TUF

12.4. Vedtak i styret

13. SAK NR 41 BUDSJETT 2014

13.1. Forslag til vedtak

Styret godkjenner det fremlagte spesifiserte budsjettet med de kommentarer som følger med og godkjenner det som Telemark utviklingsfond sitt budsjett for 2014.

13.2. Vurdering av daglig leder

Prising på strøm har falt dramatisk de to siste årene, dette vil resultere i mindre inntekter som blir tildelt Telemark Utviklingsfond.

Det er å forvente et større trykk på fondet dersom signaler om halvering av regionalstøtte blir det endelige resultatet.

Telemark Utviklingsfond bør spisse seg til å i hovedsak bidra med støtte til bedriftstiltak med en dreining i støtte til infrastruktur tiltak der de enkelte kommuner er den part som tar den største delen av finansiering. Det bør også kunne ytes støtte til bedrifter der vi er den som er utløsende for at tiltakene kan gjennomføres. Innovasjon Norge må være den som i størst mulig grad skal finansiere de enkelte bedrifter.

For 2015 vil det bli frigitt kr 6.350.000,- i forhold til årets budsjett.

13.3. Kommentarer til budsjettposter

En del av bevilgningene som skal gis er gitt med klausul i at de skal indeksjusteres i henhold til konsumprisindeksen. Det er beregnet 3% økning i konsumprisindeksen. Satsen er estimert og vil bli justert på utbetalingstidspunktet.

13.3.1. Faste bevilgninger og bevilgninger gitt til 2015

Disse bevilgningene utgjør i sum kr 13.451.155,-. Består av:

- Til regionalt samarbeid Kraftkommuner, dette tilskuddet utgjør for 2014 kr 2.807.350,-. Beløpet blir gitt i henhold til spesifikke kostnader og i henhold til vedtekter. Kostnadselementene som det ytes støtte til er nå utenom de opprinnelige kostnadene. Styret har imidlertid vedtatt at en skal forholde seg til det fastsatte beløpet ut 2015. Fra 2015 vild et nye styre fatte nye vedtak.



TELEMARK UTVIKLINGSFOND TUF

- Fondet har overtatt en del kostnader der Telemark Fylkeskommune er partner. Disse bevilgningene er bevilget til og med 2015. Telemark Fylkeskommune må fra 2016 vurdere om disse skal dekkes inn i eget budsjett eller de må søke Telemark Utviklingsfond om støtte til spesifikke tiltak. Følgende poster dekkes:
 - Driftstilskudd Telemarkskanalen kr 2.727.554,-.
 - Dekking av sluseavgifter Telemarkskanalen kr 1.363.778,-.
 - Gea Norvegia Geopark kr 1.249.440,-.
 - Regionalparken Telemarkskanalen kr 944.154,-.
 - Telemark Interkommunale Næringsfond kr 3.358.878,-.
 - Sum Telemark Fylkeskommune kr 9.643.805,-.
- Til mindre tiltak etter fullmakt til daglig leder, brukes til mindre tiltak som er under kr 50.000,-. Avsatt maksimalt beløp til disponering kr 1.000.000,-.

13.3.2. Bevilgninger tidligere år som er bindende for 2014

- Telemark som Olympisk Øvelse, avtale frem til 2018. kr 2.032.602,-.
- Bok og Blueshus Notodden, dette er siste året kr 5.000.000,-.
- VM i Wakeboard, dette er siste året kr 1.350.000,-.
- Sum kr 8.362.602,-.

13.3.3. Årets fri midler

Som frie midler er det for året 2014 til disposisjon kr 12.500.000,-. Daglig leder foreslår følgende fordeling av budsjettpostene. Dette kan fravikes dersom styret får inn søknader som de mener er av stor viktighet for Telemark.

- Avsatt til næring og industriutvikling kr 5.000.000,-.
Det kan ytes støtte til foretak og til infrastruktur for næringsetableringer.
- Profilering Telemark kr 4.000.000,-

Etter daglig leders mening vil det være avgjørende at vi nå greier å profilere Telemark som et samlet tiltak. Vi må se på profilering i sammenheng herunder både reiseliv, bosetting og næring. Dette må skje i samarbeid med Fylkeskommunen og næring. Dette vil være et arbeid som må ha fokus i flere år fremover. Som en følge av det felles arbeidet som bør utføres må det komme frem klare profileringstiltak som vi må følge og prioritere midler til. Telemark Utviklingsfond vil ha en sentral rolle i planlegging og gjennomføring av nødvendige tiltak.

Argumentasjonen fra revidert budsjett 2013 vil også gjelde for 2014. Som kommentar til revidert budsjett var følgende beskrevet:

«Fylkeskommunen har gjennomført et merkevareprosjekt, skal dette prosjektet ha ønsket verdi må det følges opp med konkrete tiltak.

Etter daglig lederes syn må en profilering av Telemark inneholde elementer fra reiseliv, bosted og næring. Det må skapes et felles uttrykk som vil gagne hele Telemark. For å få til dette er det ikke tilstrekkelig at vi fortsetter med de samme tiltakene vi har brukt frem til nå.



TELEMARK UTVIKLINGSFOND TUF

Tiltakene som må gjennomføres må ha en sterk forankring i hele spekteret av næringslivet i Telemark.

Det bør settes en gruppe som skal arbeide med en plan for hvordan Telemark best kan profileres. Dette bør kunne være et samarbeidsprosjekt mellom Fylkeskommunen og Telemark utviklingsfond sammen med et representativt utvalg fra næringslivet. Formålet bør være å lage en klar kravspesifikasjon overfor et byrå som kunne gjennomføre planene. Av årets budsjett bør vi kunne avsette 0,75 MNOK til dette tiltaket. Dette må så følges opp i budsjettene for både Fylkeskommunen og Telemark Utviklingsfond i årene fremover. Dette arbeidet er som en direkte konsekvens av prosjektet merkevarebygging som fylkeskommunen har stått bak.»

13.3.4. Andre tiltak

Det avsettes kr 500.000,- til andre tiltak, det er midler som ikke er klart definert. Bør brukes i samarbeid med fylkeskommunen for tiltak de mener er viktige for Telemark.

13.3.5. Konferanser

Styret har vedtatt at fondet skal være med på å arrangere årlige konferanser for å fremme interesse for Telemark. Nå har fylkeskommunen bestemt å kjøre store konferanser som fotavtrykk og Telemarkskveld i Oslo. Dette bør være tilstrekkelig i forhold til hva som skal brukes av fylkeskommunale midler.

Det vil medføre at andre konferanser og tilstelninger i Telemark vil måtte finansieres uten støtte fra Telemark Utviklingsfond.

13.3.6. Avsetning til fond

Styret har bestemt at det skal avsettes årlige beløp for å bygge opp et fond. Det er ikke spesifisert hva dette fondet skal brukes til. For 2013 er det foreslått å avsette 5 MNOK. I budsjettet for 2014 finner ikke daglig leder rom for å avsette mere enn 3 MNOK.

13.3.7. Hva fondet ikke skal støtte

Det er et stort trykk på daglig leder fra en rekke aktører som ønsker støtte fra fondet. Daglig leder føler behov for at styret klargjør mere hva vi ikke skal støtte. Dette vil bidra i klarhet for både de som skal søke og daglig leder. Dette skal gjelde for 2014 og 2015.

Daglig leder foreslår at vi ikke skal yte støtte til:

- Alle typer av byutviklingstiltak herunder bolyst.
- Tilskudd til drift, videreutvikling og investeringer i museer, gallerier, opplevelsessenter etc.
- Investeringer i nye tiltak og drift av tiltak på Telemarkskanalen utover de tiltak som støttes i dag.
- Støtte til næringssselskaper, inkubatorer, næringsforeninger, etc.
- Støtte til tiltak for videreutvikling av gründer tiltak og messer.
- Støtte til festivaler, mindre filmproduksjoner og andre mindre lokale arrangementer.
- Støtte til konferanser, utstillinger etc



TELEMARK UTVIKLINGSFOND TUF

13.3.8. Administrative kostnader

Det er avsatt kr 1.369.000 i budsjettet for 2014 mot kr 1.500.000,- for 2013. Det ansees som tilstrekkelig.

13.3.9. Spesifikasjon av budsjett

Budsjett 2014				
	<i>Noter</i>	<i>Budsjett 2013</i>	<i>Budsjett 2014</i>	<i>Budsjett 2014</i>
<i>Driftsinntekter</i>		<i>Revidert</i>		<i>Revidert</i>
Overføringer fra Konesjonskraftstyret i Telemark for året		36 500 000	35 000 000	0
Overført fra tidligere års regnskap		10 055 000	2 000 000	0
Sum disponible midler		46 555 000	37 000 000	0
Bevilgninger til tiltak	1	44 284 600	34 333 757	0
<i>Driftsutgifter</i>				
Lønn, styrehonorar, reisekostnader		600 000	615 000	0
Sosiale utgifter		105 000	109 000	0
Adminstrasjonskostader		795 000	645 000	0
Sum driftsutgifter		1 500 000	1 369 000	0
Brutto driftsresultat		770 400	1 297 243	0
<i>Finansinntekter</i>				
Renteinntekter		550 000	550 000	0
Sum eksterne finansinntekter		550 000	550 000	0
Resultat eksterne finanstransaksjoner		550 000	550 000	0
Netto driftsresultat		1 320 400	1 847 243	0
Sum bruk av avsetninger				
Avsatt til disposisjonsfond		1 320 400	1 847 243	0
Sum avsetninger		1 320 400	1 847 243	0
Regnskapsmessig mer/mindreforbruk		0	0	0



TELEMARK UTVIKLINGSFOND TUF

13.3.10. Spesifikasjon av bevilgninger

BEVILGNINGER for 2014>		3,00 %			
Bevilget til tiltak	Budsjett 2013	Budsjett 2014	Budsjett 2014 Revidert	Bevilget i 2014	
Til regionalt samarbeid Kraftkommuner	2 725 583	2 807 350	0	0	
Driftstilskudd Telemarkskanalen	2 648 111	2 727 554	0	0	
Dekking av sluseavgifter Telemarkskanalen	1 324 056	1 363 778	0	0	
Gea Norvegica Geopark	1 213 049	1 249 440	0	0	
Regionalpark Telemarkskanalen	916 654	944 154	0	0	
Telemark Interkommunale Næringsfond	3 261 047	3 358 878	0	0	
Til mindre tiltak fullmakt til daglig leder	800 000	1 000 000	0	0	
Sum bevilget t.o.m.2015 årlig	12 888 500	13 451 155	0	0	
NSF Telemark som olympisk øvelse	1 973 400	2 032 602	0	0	
Bok og Blueshus Notodden	5 000 000	5 000 000	0	0	
VM Wakeboard	275 000	1 350 000	0	0	
Telemarks historie	1 667 700	0	0	0	
Bevilget tidligere år	8 916 100	8 382 602	0	0	
Sum bevilgninger som binder TUF for 2014	21 804 600	21 833 757	0	0	
Næring og Industriutvikling	14 800 000	5 000 000	0	0	
Budsjett	14 800 000	5 000 000	0		
Profilering Telemark	2 180 000	4 000 000	0	0	
Støtte til messer etc		500 000			
Annen profilering: Reiseliv, bosted,næring	2 180 000	3 500 000			
Andre tiltak	0	500 000	0	0	
Ander tiltak	0	500 000			
Konferanser	500 000	0	0	0	
Avsetning til fond	5 000 000	3 000 000	0	0	
Bevilgninger gjennom året 2014	22 480 000	12 500 000	0	0	
Sum bevilgninger	44 284 600	34 333 757	0	0	

13.4. Vedtak i styret

14. SAK 42 TELEMARK SUPER SKI

14.1. Forslag til vedtak

Styret i Telemark Utviklingsfond bevilger kr 1.250.000,- til samlet vintermarkedsføring av Telemark for sesongen 2013/2014.

14.2. Vurdering av daglig leder

14.2.1. Sammendrag

Daglig leder hadde håpet at både nasjonale og lokale prosesser omkring organisering av reiseliv hadde hatt et større tempo og klarere mål i seg. Dette tar imidlertid sin tid, i mellomtiden må Telemark gjøre det beste for Telemark.



TELEMARK UTVIKLINGSFOND TUF

Telemark Utviklingsfond bevilget i 2012 kr 750.000, - til vintermarkedsføring av Telemark. Dette ga gode resultater, noe som søker beskriver i sin søknad.

Telemark Super Ski er en organisasjon som arbeider til felles beste, her er det Telemark som har fokus. Det er dette daglig leder forsøker å ha fokus på, mest mulig felles kampanjer og et felles ansikt utad.

Det ser nå ut til at det kan bli enda bedre organisert fra Telemark sin side de neste årene, bl.a. gjennom felles merkevarestrategi.

Telemark Fylkeskommune har gitt klare meldinger om at de ikke har midler til denne vinterkampanjen. Siste år bevilget Fylkeskommunen kr 500.000- til vinterkampanje, dette resulterte i at vi i felleskap for siste år hadde et betydelig beløp kr 1.250.000,- som ble gitt til kampanjen.

Dette ga resultater i fjor, noe som er beskrevet fra søker. Det er nødvendig at disse kampanjene kan fortsette. Det er en positiv trend i Telemark, den må følges opp av målrettet profilering. Dette vil kampanjen det søkes om støtte til sørge for.

Daglig leder er av den oppfatning at Telemark Utviklingsfond må følge opp den satsingen som ble startet opp siste år. Daglig leder vil anbefale at styret bevilger kr 1.250.000,- til kampanjen.

14.2.2. Forhold til regionale planer

Prosjektet er i samsvar med regionale planer.

14.2.3. Forhold til ESAS støtterelement

Støtte til generell profilering av et område er innenfor det regelverket vi skal følge. Dette er normal profilering av områder i både Norge og ute i Europa.



TELEMARK UTVIKLINGSFOND TUF

14.3. Beskrivelse av prosjektet fra søker

14.3.1. Oppsummering

Det ble i sesongen 2012/13 gjennomført en meget stor markeds kampanje i Danmark med en investering på kr 3 650 000,-. Det ble videre benyttet nesten 500 000,- i en norsk kampanje.

Selskapet er av den oppfatning at kampanjen var meget vellykket.

Alpinbransjen i Telemark har bak seg historiens beste vintersesong.

Årsakene til vår gode sesong kan være flere, men det er uansett slik at all innsats har bidratt til de gode resultater.

Vi ber etter dette om at fjorårets vellykkede samarbeid videreføres, og det søkes herved om et markedsbidrag på kr 1 250 000,-.

14.3.2. Bakgrunn

Telemark Superski ble startet av skisentrene i Telemark 7. mars 2012.

Forut for dette samarbeidet man sesongen 2011/12 gjennom prosjektet *Telemark Skibonus*.

Skibransjen i Telemark og Norge erkjenner at utfordringene er betydelige med stor konkurranse fra andre aktiviteter. Sesongene 2011 og 2012 ble generelt blant de dårligste år i bransjens historie i Norge.

Sesongen 2013 ble meget bra. Været hadde sannsynligvis den største betydning, men det er uansett interessant at dette falt sammen med den store felles satsning i Telemark Alpin. Både Gaustablikk og Rauland rykket inn på listen over de 15 største anlegg i Norge.

Aksjonærene bak selskapet har erkjent at markedsføringen av og oppmerksomheten om vinter i Telemark har vært for dårlig.

Formålet med selskapet er i korte trekk:

- Kompetanseoverføring mellom aktørene
- Grunnleggende arbeid med oppmerksomhet for alpinbransjen
- Få frem Alpin-Telemark i nasjonale og regionale prosesser
- Arbeide for å vise vinter-Telemark som et samlet reiselivsprodukt
- Felles markedsføringskampanjer i Norge og utlandet
- Felles skikort for Telemark
- Forbedring av den enkelte aksjonær sitt besøk og omsetning.

Ved at selskapet benytter aksjonærenes kontakter, ansatte og samlede ressurser er målet å øke oppmerksomheten for det enkelte skisenter, med de



TELEMARK UTVIKLINGSFOND TUF

positive og langsiktige konsekvenser dette gir for de enkelte kommuner og destinasjoner.

Det er utført mange hundre timers dugnad i selskapet. Selskapets representanter har deltatt i mer enn 40 møter, herunder styremøter i selskapet.

Selskaper har som mål å benytte eiernes kompetanse, slik at det ikke påløper store administrasjonskostnader.

Det foregår nå en stor omorganisering av reiselivet i Telemark og Norge.

Telemarkreiser har i de seneste to år hatt utfordringer som har medført at det operative markedsfokus har blitt redusert. Kombinert med reduserte overføringer fra det offentlige og dårlig økonomi hos mange reiselivsaktører har konsekvensene vært en svært dårlig synlighet for reiselivet nasjonalt og internasjonalt.

I praksis er nå den kampanje Telemark Alpin gjennomfører i Danmark den eneste internasjonale og koordinerte markedsføring av Telemark i utlandet av noe størrelse.

Det er sannsynlig at selskapet vil overføre noen av sine oppgaver til andre aktører etter at en omorganisering av reiselivet er gjennomført, men pr i dag er det viktig at noen tar ansvar og ikke stagnerer mens man venter på at omorganiseringen er gjennomført.

Selskapet er av den oppfatning at driften passer meget godt inn i de føringer som bransjen, Fylkeskommunen og NHD har gitt i forhold til at det er koordinerte, større og samlende kampanjer og markedsarbeid som det bør satses på i fremtiden.

Selskapet er nå inne i sitt 2. driftsår, og det vil derfor knyttes mange kommentarer i de følgende til forrige sesong. Det ble da gjennomført en meget stor kampanje som selskapet ønsker å videreføre ganske uendret i sesongen 2013/14.

14.3.3. Samarbeid mellom aktørene

Det har aldri vært et så nært og åpent forhold mellom tidligere konkurrenter som nå. Aksjonærene hjelper hverandre, og selskapet blir lagt merke til også utenfor alpinbransjen.

Aksjonærene har gjennom samarbeidet fått en arena hvor man kan diskutere de prosesser og oppgaver som er knyttet til drift, markedsføring, kvalitet etc. Bransjen har små marginer, og enhver gid ide kan hjelp oss til å forsterke våre virksomheter.



TELEMARK UTVIKLINGSFOND TUF

14.3.4. Alpin-Telemark i nasjonale og regionale råd.

Det er et mål for selskapet å posisjonere Telemark i alpinbransjen og reiselivet i Norge. Det har alltid vært kompetanse i Telemark, men ved samarbeidet opptrer vi nå som den 3. største aktøren i Norge etter Skistar (Trysil og Hemsedal) og Alpinco (Kvitfjell og Hafjell)

De store aktørene og miljøene omkring alpint og reiseliv uttaler til stadighet at de ser at Telemark er på vei mot en god utvikling.

Vi deltar blant annet i:

- Styret for Alpinanleggenes Landsforening (208 medlemmer i Norge)
- Styret for Norske Fjell AS
- Markedsgruppen til Norske Fjell AS
- Utvalget for oppbygging av nytt ski-info for alpinbransjen
- Arbeidsgruppen for Fjell-Norge (Oppnevnt av NHD)
- Arbeidsgruppen for Syd-Norge (Oppnevnt av NHD)
- Styret for Telemarkreiser
- Styret for Telemark Reiselivsråd
- Team - Reiseliv i Telemark
- Lokale destinasjonsselskaper

14.3.5. Vinter-Telemark som et samlet reiselivsprodukt

Telemark Alpin er bygget på en felles forståelse av at Alpinbransjen er den store kommersielle aktivitet som skaffer gjester til Telemark vinterstid.

Både nasjonalt og i Telemark er Alpinbransjen den eneste reelle aktør som driver den internasjonale turisme i vintersesongen.

Telemark har mange aktører av forskjellig størrelse og det er nå viktig at fylket fremstår mer samlet i den enorme konkurransen vi møter. Telemark Alpin blir i praksis trukket frem i de fleste reiselivssammenhenger som et meget velfungerende og vellykket marked- og næringssamarbeid.

Telemark er i seg selv et merkenavn, og Telemark Alpin vil utnytte og forsterke dette.

Den tunge markedsføring og aktivitet som er igangsatt forsterker enhver aktivitet som kan knyttes til Telemark. Det er tett kontakt mellom selskapet og andre bransjer som overnatting og handel.

14.4. Den danske kampanjen 2012/2013

14.4.1. Finansieringen

Gjennom en bred finansiering deltok Telemark på linje med de største aktørene i Norge som Trysil, Hemsedal etc.



TELEMARK UTVIKLINGSFOND TUF

Finansieringen var som følger:

Telemark Alpin AS	500 000,-
Telemark fylkeskommune	500 000,-
Telemark Utviklingsfond	5000 000,-
Innovasjon Norge	1 500 000,-
Colorline	650 000,-
Tilsammen	3 650 000,-

14.4.2. Formålet

Formålet med den danske kampanjen var først og fremst å snu den negative utviklingen som skisenterne hadde hatt i de to foregående år, som hadde vært de dårligste i skibransjens historie.

Innovasjon Norge arbeider også med kampanjer mot andre land, men Telemark Alpin vedtok tidlig å bare delta i den danske kampanjen. Dette skyldes både at Danmark er vårt største marked og at man så at en massiv og stor kampanje ville være det beste og mest langsiktige.

Trafikken fra Danmark har gått kraftig ned de seneste år. Dette henger blant annet sammen med en kursendring på 30% over få år og dårligere tider i Danmark. Dette gjør det spesielt viktig å kompensere mot dette markedet.

14.4.3. Tiltak og aktiviteter

Totalt deltok Telemark i en rekke aktiviteter. Kort kan nevnes:

- TV-reklame
- Skievnt Århus
- Avisannonser
- Brosjyrer
- Youtube
- Facebook
- Adwords Google
- Skjermer Colorline(CTV)
- Nyhetsbrev
- www.visistnorway.dk
- Distribusjon og stands på diverse danske kjøpesentere (Bilka)
- Svært nye redaksjonell omtale.

Henrik Verner Jensen, som arbeider i Innovasjon Norge i Danmark er ansvarlig for kampanjen. Han uttaler følgende:

Sæsonen 2012/13 var første gang Innovasjon Norge samarbejdede med Telemark Alpin omkring vinterkampagnen i Danmark.



TELEMARK UTVIKLINGSFOND TUF

Samarbejdet har fungeret godt. Der har været en god dialog, korte svartider, og det som tæller på bundlinjen - Så har samarbejdet også resulteret i flere danske skigæster til Telemark.

Telemark Alpins engagement og indsats betyder at de nu er en langt mere indflydelsesfuld deltager i markedsgruppen.

14.5. Resultat for de enkelte deltagere for 2012/2013

14.5.1. Overnatting

Aksjonærene og vinterdestinasjonene i Telemark har bak seg et meget bra år.

Antall besøkende dansker har hatt en liten økning.

Siden man i de siste årene har hatt en nedadgående trend er dette bra.

Spesielt Vrådal har gått kraftig frem.

Det kan også nevnes at det for en viktig samarbeidspartner som Colorline blir tatt meget godt i mot at bransjen og destinasjonene fremstår som samlet.

Følgende uttalelse er fra Jesper Aagård i Vrådal Booking:

Vintersessong 2012 (Desember - April)

Gjestedøgn totalt 13.987

Gjestedøgn Danmark (via turoperatør) 5.346

Vintersessong 2013 (Desember - April)

Gjestedøgn totalt 18.134

Gjestedøgn Danmark (via turoperatør) 10.087

Økning i % fra 2012 til 2013 i antall gjestedøgn 29,65%

Økning i % fra 2012 til 2013 i antall danske gjestedøgn (via operatør) 88,69%

Vi har ikke værktøy som fanger opp individuelle bestillinger fra Danmark så den reelle økning er sikkert litt høyere.

Jeg sitter med en klar fornemmelse av at økningen er en direkte konsekvens av bruk av midler til en synlig kampanje på det danske marked. Uten en slik kampanje vil Telemark alltid tape terreng til andre regioner som hvert år ligger mye penger i til dels svære kampanjer på det danske marked. Tidligere års kampanjer fra Telemark har vært så ubetydelige at de til dels ikke har hatt noen effekt. Det vil være synd å havne tilbake på dette nivå.

Straand hotell gikk frem 46 % på det danske markedet.

Også Gaustablikk og Rauland har en fremgang,



TELEMARK UTVIKLINGSFOND TUF

Gautefall har gått tilbake. Dette skyldes en kraftig reduksjon i antall tilgjengelig senger gjennom problemene ved Gautefall hotell.

Generelt virker det som om beleggsprosenten har gått opp, men at det er manglende tilgjengelige senger som har redusert økningen.

Det norske markedet tok seg noe opp i sesongen 2013.

14.5.2. Alpinomsetning

Bransjen har bak seg tidenes beste sesong.

Både Rauland(11) og Gaustablikk(14) er nå for første gang på listen over Norges 15 største skisteder.
Gaustabanen gikk frem 20 % i vintersesongen.

Telemark var nr 2 i økning i sesongen, bare etter Oslo, med 21 %. Bransjen i Norge gikk samlet frem med 14. %.

Rauland hadde nesten 130 000 skidager og Gaustablikk hadde nesten 100 000 skidager. Dette er da de kanskje største betalbare aktivitetene i Telemark i 2013. Bø Sommarland hadde til sammenlikning 98 000 besøkende i 2012.

Omsetningen blant aksjonærene i Telemark Alpin er omkring 70 000 000,-.

Til sammen kan man gå ut i fra at skisenterne i Telemark Alpin hadde over 350 000 skidager.

Det ble i sesongen 2013/13 omkring 6 000 000 skidager i Norge

Det er sannsynlig at ringvirkningene fra dette utgjør 1000,- pr gjest/dag i andre aktiviteter(handel, overnatting, klær, drivstoff etc) Alpinomsetningen vil da gi 3 - 400 000 000 i samfunnsøkonomien på noen korte vintermåned.

14.6. Sesongen 2013/2014

Telemark Alpin er av den oppfatning at selskapet har bidratt meget bra for den enkelte aksjonær og reiselivet i Telemark i 2012/13

Selskapet har store forventinger til den kommende sesong. Vår plan er å fortsett som forrige sesong, med stor vekt på Danmark og Norge.

Det har i 2013 ikke vært mulig å få midler fra Telemark Fylkeskommune. Også andre reiselivsaktører som Telemarkreiser lider under dette.

Telemark Alpin håper derfor at Telemark Utviklingsfond kan bidra ekstra med det beløp som Telemark Fylkeskommune bidro med forrige år.



TELEMARK UTVIKLINGSFOND TUF

Finansieringen er således planlagt som følger.

Telemark Alpin AS	750 000,-
Telemark Utviklingsfond	1 250 000,-
Innovasjon Norge	1 500 000,-
Colorline	625 000,-
Tilsammen	4 125 000,-

Av dette vil omkring 500 000,- benyttes i Norge og 3 625 000 benyttes i Danmark.

I tillegg kommer aksjonærenes deltakelse på messer, møter etc. Under høsten 2013 har man deltatt på to messer i Norge samt 1 messe og 4 kjøpesentre i Danmark. Personalkostnader, reise, materiell og annet er betalt direkte av aktørene. Det ytes en rekke premier i konkurranser, som overnatting, mat og skikort.

Fordelene med å være med i en større kampanje er store. Innovasjon Norge bidrar med hele kr 11 850 000,- i kampanjen. Dette forsterker bildet av Norge som et samlet produkt. Telemark sin beliggenhet som "nærmest til Danmark", bør kunne utnyttet dette meget bra.

Konseptet er bygget opp slik at Innovasjon Norge "matcher" de beløp aktørene skaffer.

En sterk kampanje i Norge og Danmark vil i stor grad forsterke den positive trend som Telemark nå er inne i. Prosjekter som Solspeilet på Rjukan har skaffet en enorm internasjonal og nasjonal oppmerksomhet om Telemark og timingen er perfekt i forhold til å følge opp med tung markedsføring.

14.6.1. Investeringsbudsjett og finansieringsplan

15. NESTE STYREMØTE