



**TELEMARK UTVIKLINGSFOND
TUF**

**Saksliste styremøte nr 6-2016
03.10.2016**

TELEMARK UTVIKLINGSFOND



TELEMARK UTVIKLINGSFOND TUF

INNHOLDSFORTEGNELSE

1.	SAK NR 20 REFERATER FRÅ TIDLIGERE MØTER.....	6
1.1.	Forslag til vedtak	6
1.2.	Vedtak i styre	6
2.	SAK NR 21 ADMINISTRATIVE RUTINER- ORGANISERING AV TUF	6
2.1.	Forslag til vedtak	6
2.2.	Vurdering av daglig leder	6
2.3.	Vedtak i styret	6
3.	SAK NR 22 SØKNAD FRÅ VISIT BØ.....	6
3.1.	Forslag til vedtak	6
3.2.	Vurdering av daglig leder	6
3.3.	Vedtak i styret	7
4.	SAK NR 23 BEVILGNING TIL SILMAG PRODUCTION	7
4.1.	Forslag til vedtak	7
4.2.	Vurdering av daglig leder	7
4.3.	Vedtak i styret	7
5.	SAK NR 24 SØKNAD FRA TINN KOMMUNE	7
5.1.	Forslag til vedtak	7
5.2.	Vurdering av daglig leder	8
5.3.	Beskrivelse av prosjektet fra søker	9
5.1.	Vedtak i styret	10
6.	SAK NR 25 SØKNAD FRA PORSGRUNN KOMMUNE	10
6.1.	Forslag til vedtak	10
6.2.	Vurdering av daglig leder	10
6.3.	Vurdering i forhold til TUF sitt formål.....	10
6.4.	Vurdering i forhold til planstrategier.....	10
6.5.	Forhold til ESAS støttereglement	10
6.6.	Sammendrag av beskrivelse av prosjektet fra søker	11
6.6.1.	Kort beskrivelse	11
6.6.2.	Prosjektbeskrivelse.....	11
6.7.	Vedtak i styret	12
7.	SAK NR 26 TELEMARK TURISTFORENING	12
7.1.	Forslag til vedtak	12
7.1.	Vurdering av daglig leder	12
7.2.	Vurdering i forhold til TUF sitt formål.....	13
7.3.	Vurdering i forhold til planstrategier.....	14
7.4.	Forhold til ESAS støttereglement	14
7.5.	Beskrivelse av prosjektet fra søker	14
7.5.1.	Kort beskrivelse	14
7.5.2.	Prosjektbeskrivelse.....	14
7.5.3.	Kostnadsplan	17
7.5.4.	Finansieringsplan	17
7.6.	Vedtak i styret	17



TELEMARK UTVIKLINGSFOND TUF

8.	SAK NR 27 SØKNAD FRÅ TOBIAS KAASA GEO STORIES	18
8.1.	Forslag til vedtak	18
8.2.	Vurdering av daglig leder	18
8.3.	Vurdering i forhold til TUF sitt formål.....	18
8.4.	Vurdering i forhold til planstrategier.....	18
8.5.	Forhold til ESAS støttereglement	18
8.6.	Beskrivelse av prosjektet fra søker	18
8.7.	Vedtak i styret.....	19
9.	SAK NR 28 SØKNAD FRÅ IDEA VEKST.....	19
9.1.	Forslag til vedtak	19
9.2.	Vurdering av daglig leder	19
9.3.	Vurdering i forhold til TUF sitt formål.....	20
9.4.	Vurdering i forhold til planstrategier.....	20
9.5.	Forhold til ESAS støttereglement	20
9.6.	Beskrivelse av prosjektet fra søker	20
9.6.1.	Kort beskrivelse	20
9.6.2.	Prosjektbeskrivelse.....	20
9.6.3.	Budsjettkostnader og finansieringsplan	22
9.7.	Vedtak i styret.....	22
10.	SAK NR 29 SENDINGEN.....	23
10.1.	Forslag til vedtak	23
10.2.	Vurdering av daglig leder	23
10.3.	Vurdering i forhold til TUF sitt formål.....	23
10.4.	Vurdering i forhold til planstrategier.....	23
10.5.	Forhold til ESAS støttereglement	23
10.6.	Beskrivelse av prosjektet fra søker	23
10.6.1.	Kort beskrivelse	23
10.6.2.	Prosjektbeskrivelse.....	24
10.6.3.	Kostnadsplan	25
10.6.4.	Finansieringsplan	25
10.7.	Vedtak i styret.....	25
11.	SAK NR 30 SØKNAD FRÅ ROK INDUSTRI AS	25
11.1.	Forslag til vedtak	25
11.2.	Vurdering av daglig leder	26
11.3.	Vurdering i forhold til TUF sitt formål.....	27
11.4.	Vurdering i forhold til planstrategier.....	27
11.5.	Forhold til ESAS støttereglement	27
11.6.	Beskrivelse av prosjektet fra søker	27
11.6.1.	Kort beskrivelse	27
11.6.2.	Prosjektbeskrivelse.....	27
11.6.3.	Prosjektmål.....	28
11.7.	Vedtak i styret.....	28
12.	SAK NR 31 SØKNAD FRÅ HOLTE GÅRD	28
12.1.	Forslag til vedtak	28
12.2.	Vurdering av daglig leder	28
12.3.	Vurdering i forhold til TUF sitt formål.....	29
12.4.	Vurdering i forhold til planstrategier.....	29
12.5.	Forhold til ESAS støttereglement	29
12.6.	Beskrivelse av prosjektet fra søker	29
12.6.1.	Kort beskrivelse	29
12.6.2.	Prosjektbeskrivelse.....	29



TELEMARK UTVIKLINGSFOND TUF

12.6.3.	Kostnadsplan	30
12.6.4.	Finansieringsplan	31
12.7.	Vedtak i styret	31
13.	SAK NR 32 SØKNAD FRÅ MARISPELET	31
13.1.	Forslag til vedtak	31
13.2.	Vurdering av daglig leder	31
13.3.	Vurdering i forhold til TUF sitt formål	31
13.4.	Vurdering i forhold til planstrategier	32
13.5.	Forhold til ESAS støttereglement	32
13.6.	Beskrivelse av prosjektet fra søker	32
13.6.1.	Kort beskrivelse	32
13.6.2.	Prosjektbeskrivelse	32
13.6.3.	Kostnadsplan	33
13.6.4.	Finansieringsplan	34
13.7.	Vedtak i styret	34
14.	SAK NR 33 SØKNAD FRÅ DYRSKUN ARRANGEMENT	34
14.1.	Forslag til vedtak	34
14.2.	Vurdering av daglig leder	34
14.3.	Vurdering i forhold til TUF sitt formål	35
14.4.	Vurdering i forhold til planstrategier	35
14.5.	Forhold til ESAS støttereglement	35
14.6.	Beskrivelse av prosjektet fra søker	36
14.6.1.	Kort beskrivelse	36
14.6.2.	Prosjektbeskrivelse	36
14.7.	Vedtak i styret	37
15.	SAK NR 34 SØKNAD FRÅ TFK	37
15.1.	Forslag til vedtak	37
15.2.	Vurdering av daglig leder	38
15.2.1.	Sammendrag	38
15.2.2.	Om de enkelte tiltakene i søknaden	38
15.2.3.	Bakgrunnen for opprettelse av TUF	41
15.2.4.	Tidligere vedtak i TUF ang støtte til TFK	43
15.3.	Vurdering i forhold til TUF sitt formål	47
15.4.	Vurdering i forhold til planstrategier	47
15.5.	Forhold til ESAS støttereglement	47
15.6.	Beskrivelse av prosjektet fra søker	47
15.6.1.	Bakgrunn	47
15.6.2.	Prosjektmål	47
15.7.	Vedtak i styret	48
16.	SAK NR 35 INVESTOR I MATURO KAPITAL	48
16.1.	Forslag til vedtak	48
16.2.	Vurdering av daglig leder	48
16.3.	Vurdering i forhold til TUF sitt formål	49
16.4.	Vurdering i forhold til planstrategier	49
16.5.	Forhold til ESAS støttereglement	49
16.6.	Beskrivelse av prosjektet fra søker	49
16.7.	Vedtak i styret	51
17.	SAK NR 36 ORIENTERING OM NSF TELEMARK	52
17.1.	Forslag til vedtak	52
17.2.	Vurdering av daglig leder	52



TELEMARK UTVIKLINGSFOND

TUF

17.2.1.	Bakgrunnen og planer	52
17.2.2.	Om avtalen med NSF	53
17.2.3.	Formålet med samarbeidet NSF-TUF	54
17.2.4.	Vurdering om formålene er nådd.....	55
17.3.	Rapport fra NSF Telemark	57
17.3.1.	Aktivitetsrapport.....	57
17.3.2.	Regnskapsrapport	57
17.3.3.	Beskrivelse av aktiviteter som medfører kostnader	58
17.4.	Vedtak i styret.....	59



TELEMARK UTVIKLINGSFOND TUF

1. SAK NR 20 REFERATER FRÅ TIDLIGERE MØTER

1.1. Forslag til vedtak

De utsendte referater fra møte nr 3,4 og 5 godkjennes

1.2. Vedtak i styre

2. SAK NR 21 ADMINISTRATIVE RUTINER- ORGANISERING AV TUF

2.1. Forslag til vedtak

Det fremlagte forslaget til søknadsbehandling og rutiner fastsettes som styrets prioriteringer og rutiner for saksbehandling for TUF fra 04.10.2016.

2.2. Vurdering av daglig leder

Styret er ansvarlig for at fondet har rutiner som sikrer en pålitelig saksbehandling samt at fondet forvaltes i henhold til fondets vedtekter.

Det vedlagte forslag som daglig leder legger frem vil etter daglig leders mening sikre at styret har tilfredsstillende rutiner som sikrer fondet betryggende saksbehandling i samsvar med vedtekter og innenfor rammene av god intern kontroll.

2.3. Vedtak i styret

3. SAK NR 22 SØKNAD FRÅ VISIT BØ

3.1. Forslag til vedtak

Styret godkjenner at bevilgning i styresak 18/2016 kan videreføres til bruk i 2017.

3.2. Vurdering av daglig leder

På styremøte den 20.05.2016 sak 18/2016 bevilget TUF kr 200.000,- i tilskudd til eget TV program fra Bø i forbindelse med arrangement.



TELEMARK UTVIKLINGSFOND TUF

I etterkant av vedtaket ble det sammen med TV2 vedtatt å ikke gjennomføre de planlagte sendingene. Dette med bakgrunn i at de fikk for liten tid til å planlegge sendingene.

Etter daglig leders syn var det en fornuftig vurdering.

Nå er det kommet spørsmål om de kan overføre bevilgningen med tanke på sending i 2017.

Daglig leder mener at TUF bør imøtekomme denne forespørselen. Daglig leder vil i løpet av høsten delta på planleggingsmøte med tanke på neste års sending.

3.3. Vedtak i styret

4. SAK NR 23 BEVILGNING TIL SILMAG PRODUCTION

4.1. Forslag til vedtak

Styret trekker tilbake bevilgning fra styresak 27/2014 til Silmag Production AS. Bevilgningen som trekkes tilbake er 1,5 MNOK som tilskudd og 5,0 MNOK som lån.

4.2. Vurdering av daglig leder

I styresak 27/2014 ble det bevilget 1,5 MNOK som tilskudd og 5 MNOK som lån til etablering av selskapet.

Daglig leder har hatt dialog med selskapet fortløpende.

Det ser imidlertid ikke ut til at etableringen vil bli gjennomført med de investorene og de planene som var grunnlag for vår bevilgning.

Daglig leder finner det riktig at dette tilsagnet trekkes tilbake. Dersom selskapet skulle komme inn i en mulig etablering må de søke på linje med andre om støtte fra TUF.

4.3. Vedtak i styret

5. SAK NR 24 SØKNAD FRA TINN KOMMUNE

5.1. Forslag til vedtak

Styret godkjenner at bevilgning i styresak 32/2013 kan videreføres til bruk som Tinn Kommune søker om.



TELEMARK UTVIKLINGSFOND TUF

5.2. Vurdering av daglig leder

I styresak 32/2013 bevilget TUF 4 MNOK til datasenter utvikling på Rjukan, styrevedtak var som følger:

«Styret vedtar å videreføre bevilgning 4 MNOK til prosjektet. Beløpet skal nyttes sammen med Tinn kommune til utarbeidelse av diverse infrastrukturtiltak for tilrettelegging av denne industrien. Det er en forutsetning at Tinn kommune legger frem klare planer innen 30.06. 2014. Dersom ikke det foreligger vil det avsatte beløpet bli tilbakeført for disponering av andre tiltak i Telemark. De fremlagte planene skal godkjennes av styret i Telemark Utviklingsfond før endelig bevilgning. «

I saksfremlegget fra daglig leder til sak 32/2013 ble det fra daglig leder argumentert med :

«Vår felles finansiering vil da bli brukt til infrastruktur tiltak som kjølevann. Dette vil ikke bli spesielt for Green Mountain som selskap, men vil bli et fortrinn for Tinn kommune i kampen om å skaffe flere aktører til Rjukan.»

Nå er det ikke aktuelt å bruke kjølevann, derfor ønsker daglig leder at styret skal uttale seg om denne omprioriteringen.

Med dagens kunnskap vet en at det vil bli for dyrt å bygge opp til vannkjøling, derfor vil det etter daglig lederes syn være riktig å imøtekomme søknaden fra Tinn Kommune.

Tinn Kommune vil nå bruke disse midlene til bredbåndsutbygging, dette bør TUF støtte. Bredbånd er en nøkkelfaktor til å få dataindustrien ut i distriktet, dette er infrastruktur som kan skaffe Rjukan og Telemark et fortrinn.

Green Mountain er nå i ferd med å iverksette byggetrinn nr to. I sine vurderinger av hovedinnsatsfaktorer får Rjukan godkjenning på to hovedinnsatsfaktorer. Dette gjelder strøm og kjøling. De får imidlertid svak karakter på fiberinfrastruktur.

Vurdering fra Green Mountain, rapporten er vedlagt

Strøm	Kjøling	Fiber
		
✓ Fornybar energi Lave priser Redusert sats Elavgift	✓ Gunstig klima kald luft – kaldt vann => Lavere strømforbruk	✗ Svak fiberinfrastruktur Manglende konkurranse Høye priser (4-5x)

Omprioritering av midlene vil ikke spesielt bli linket opp mot Green Mountain. Den vil bli til nytte for alle som har behov for fiber med store kapasiteter.

Dette bør være med på å danne grunnlaget for andre etableringer.

Utvidelse av fiberinfrastruktur vil ha stor betydning for de omkringliggende kommuner.

5.3. Beskrivelse av prosjektet fra søker

Tinn kommune har fått 4 mnok i tilskudd fra TUF 17.12.2014 sak 36/2014 til infrastrukturtiltak for å legge til rette for datasenterindustrien på Rjukan. Disse midlene var bl.a tenkt brukt til infrastrukturtiltak med vannforsyning for tilrettelegging av vannkjøling i datasenter.

Grunnen til at tiltaket ikke er realisert er at den totale kostnaden med overgang til vannkjøling ikke kan forsvares i forhold til budsjetterte inntekter på kort og mellomlang sikt. I tillegg har kjøleteknologien utviklet seg slik at det mer aktuelt å bruke luft i dag enn det har vært tidligere.

Imidlertid øker behovet for bredbånd/fiberutbygging for denne industrien.

Med bakgrunn i dette ønsker Tinn kommune å bruke tilskuddet på 4 mnok til bredbåndsutbygging og videreutvikling av infrastruktur knyttet til datalagringsindustrien i Tinn. I en uttalelse gitt fra Green Mountain DC gir de klart uttrykk for at flere og bedre fiberforbindelser er det som skal til for videre vekst. Green Mountain DC har for øvrig besluttet videre utbygging av anlegget på Rjukan, utbygging starter høsten 2016

Det er nå konkrete prosjekter for å bygge ut infrastrukturen for fiber i Øst-Telemark. Samtidig vil en kobling av disse prosjektene med fiberutbygging mot Vestlandet over Haukeli åpne for at datakommunikasjon fra Østlandet til



TELEMARK UTVIKLINGSFOND TUF

Vestlandet med videre forbindelser til kontinentet, England og USA kan realiseres. Dette vil ha stor betydning for utviklingen av datalagringsindustrien i distriktet. I tillegg vil øke mulighetene for å utvikle annen eksisterende næring og gjøre det mulig med nyetableringer i hele Telemark.

Tinn kommune ønsker derfor å benytte de tildelte midlene til å realisere prosjektene knyttet til bredbånd/fiberutbygging og forutsetter at en slik bruk er i tråd med forutsetningene om at de skal nyttes til forbedring av infrastruktur for dataindustrien på Rjukan.

5.1. Vedtak i styret

6. SAK NR 25 SØKNAD FRA PORSGRUNN KOMMUNE

6.1. Forslag til vedtak

Styret kan ikke imøtekomme søknad om kr 300.000,- i tilskudd til prosjektet. Styret er av den oppfatning at tilskudd til byutvikling og stedsutvikling ikke er i samsvar med de tiltak som fondet skal støtte.

6.2. Vurdering av daglig leder

Prosjektet er spennende og vil utvilsomt ha positive effekter for Porsgrunn. Styret har tidligere avslått lignende søknader.

Det er daglig leders oppfatning av etablering av tiltak som dette må Porsgrunn kommune selv dekke både investeringer og drift.

En kan ikke se at dette i tilstrekkelig grad vil være dekket inn under vedtektene til fondet.

6.3. Vurdering i forhold til TUF sitt formål

Etter daglig leders syn kan en ikke si at søknaden er innfor TUF sitt formål

6.4. Vurdering i forhold til planstrategier

Daglig leder har ikke sett at dette kan forankres mot mulige planstrategier. En antar at dette kan forsvares innen en eller flere av planstrategiene.

6.5. Forhold til ESAS støtterelement

Det vil være mulig å yte støtte innenfor ESAS støtterelement.



TELEMARK UTVIKLINGSFOND TUF

6.6. Sammendrag av beskrivelse av prosjektet fra søker

6.6.1. Kort beskrivelse

Tilrettelegge bakgården på Meierigården kultursenter for alle som er interessert i kulturarv, både lokale og tilreisende, og spesielt barn og ungdom.

- Stedsutvikling midt i Storgate, med fokus på bruk av viktige kulturminner
- Universell utforming ved inngangene til Helse & aktivitetssenter, ungdomshus og voksenopplæringen.
- Opplevelser i bakgården for barn og ungdom.
- Folkehelse tiltak med grønne hager og dyrking av parseller, frukt og bær.
- Økt attraksjonskraft for nistenæringene i området.

6.6.2. Prosjektbeskrivelse

Søknaden gjelder Meierigården som kulturminne og medborgerarena. Tilskuddsordning for skjøtsel, tilrettelegging og formidling av kultur og kulturarv 2016.

Bygården har en stor betydning som forteller om Porsgrunn og byens historie, en viktig kulturarv. Meierigården er et prakteksempel på en stor bygård fra 1901 som har en flott plassering i Storgata. Det er et stort behov for skjøtsel av bygningsmassen, tilrettelegging i utearealene og formidling av kulturarv. Det beste vern er ofte gjennom bruk. I dette tilfellet er dette ivare tatt ved at Meierigården brukes som Porsgrunn kommunes kultur- aktivitetssenter for ungdom, voksne og eldre. Senteret er stadig under utvikling, og vokser gradvis fram til å bli et inkluderende og kreativt hus.

Porsgrunn samarbeider på tvers i kommunen og ivaretar kulturminnevernaspektet i utviklingsprosjektet, og det er store planer for husets frontareal. Også hovedgaten foran huset inngår i planene. I år skal bakgården opprustes, og dagens parkeringsplass skal forvandles til et bakgårdsmiljø for brukerne. Hovedatkomsten til kultursenteret er fra gårdsrommet. Nå i 2016 skal parkeringsplass forvandles til et bakgårdsmiljø – en felles møteplass på tvers av avdelingene – åpen for alle! Kommunen har avsatt et budsjett på kr. 2,6 mill til byggeprosjektet. Porsgrunn samarbeider på tvers i kommunen og ivaretar kulturminnevernaspektet i utviklingsprosjektet, og det er store planer for husets frontareal. Også hovedgaten foran huset inngår i planene. I år skal bakgården opprustes, og dagens parkeringsplass skal forvandles til et bakgårdsmiljø for brukerne. Hovedatkomsten til kultursenteret er fra gårdsrommet. Nå i 2016 skal parkeringsplass forvandles til et bakgårdsmiljø – en felles møteplass på tvers av avdelingene – åpen for alle! Kommunen har avsatt et budsjett på kr. 2,6 mill til byggeprosjektet.

Det tilrettelegges for universell utforming og en vil utbedre de tekniske forhold med tanke på adkomst med varmekabler, avfallshåndtering og overvann.



TELEMARK UTVIKLINGSFOND TUF

Urbant dyrking i bakgården.

Etter fjerning av asfalt, kan tre soner med grøntareal lages som en slags grønt belte rundt bakgården. Disse blir nye hager med hver sin karakter: Parsellhagen, Urtehagen, Frukthagen og Skogen. Bakgården kan være en oase i Porsgrunn sentrum med urban dyrking av bær, frukt og grønnsaker. En grundig utredning av en grønn planløsning ble gjennomført i 2014. Bakgården vil kunne være et viktig fyrtårnprosjekt for bylandbruk og økologisk tankesett.

Som del av grasrotbevegelsen «urban farming», vil dyrking av frukt og grønnsaker der folk møtes gi nærhet til matproduksjonen, som igjen skaper holdninger til eget kosthold. Drift og dyrking av sunn mat og lokal produksjon skaper i tillegg en mer allsidig arbeidstrening for brukere og er et sted for integrasjon på tvers av alder og kulturer. Hagearbeid gir god mosjon. Tilgang til hage kan bidra til økt hverdagsaktivitet og kan sees på som et viktig lavterskeltilbud. Dyrking av parseller kan gjøres i samarbeid.

Det henvises for øvrig til detaljert søknad med vedlegg

Søknaden fra Porsgrunn Kommune er vedlagt, den er etter daglig lederes syn utfyllende for å vurdere søknaden.

6.7. Vedtak i styret

7. SAK NR 26 TELEMARK TURISTFORENING

7.1. Forslag til vedtak

Styret kan ikke imøtekomme søknaden om støtte. Styret har tidligere bevilget betydelig midler til infrastruktur tiltak med bl.a. kloakk til Gaustatoppen.

Etter styrets mening vil Telemark Turistforening ha betydelige fordeler av den tidligere bevilgningen.

Etter styrets mening bør Turistforeningen samarbeide med Gaustabanen om utnyttelse av de toalettene som allerede er på toppen.

7.1. Vurdering av daglig leder

Telemark Turistforening søker om kr 800.000,- i tilskudd. Beløpet er en del av planlagt finansieringspakke der formålet er å bygge nytt toalett og oppussing av bygningsmassen på Gaustatoppen.



TELEMARK UTVIKLINGSFOND TUF

Det er et stort behov for rehabilitering av hytta på Gaustatoppen. Den er viktig som del av turisttilbudet på Gaustatoppen.

Styret har i tidligere vedtak bevilget 2 MNOK til å bygge ny infrastruktur i Gaustabanen, en del av dette var å bygge nytt kloakkanlegg.

Telemark Turistforening var en del av et spleiselag for å få gjennomført dette prosjektet. Deres andel av kostnadene var 1,5 MNOK, det er dette beløpet de har tatt inn i sine kostnadskalkyler.

Det er bygd fire toaletter på Tuddalstuppen (toppen av Gaustabanen), anlegget ligger ca 100 m fra hytta til Turistforeningen. Etter daglig lederes mening bør det være fornuftig at de to partene som operer på Gaustatoppen innleder et samarbeid om dette. Dette bør gi en fordel for begge parter og en vil unngå unødig dobbelt etableringer.

En bør kunne forvente et samarbeid som skissert over, daglig leder har ikke tatt dette opp med partene, det bør en forvente at de har interesse av selv.

Dersom en tar bort investeringen i toalett forhold er det en rest kostnad for oppussing av hytta pluss Turistforeningens andel av kloakkutbyggingen. Dette bør la seg realiseres når en ser på finansieringsplanen de legger frem. De har en stor del av kostnadene dekket inn med spillemidler samt gaver og tilskudd. Resten av den nødvendige finansieringen bør Turistforeningen ta som egen finansiering.

TUF har gitt tilskudd på 2 MNOK til kloakkanlegget som kommer alle aktørene til gode, etter daglig leders syn bør dette tilskuddet være tilstrekkelig når det gjelder kloakkprosjekter.

Gjennom TUF sin deltagelse har det vært en formidabel økning av turister på Gaustatoppen, dette bør være med på å danne et grunnlag for økte inntekter for Turistforeningen. Da bør en forvente at dette setter Turistforeningen i stand til å betjene økte investeringer.

Turisthytta på Gaustatoppen er en av mange turisthytter i Telemark, daglig leder finner et ikke riktig å prioritere tilskudd mellom de ulike aktørene.

Daglig leder mener at det ikke vil være riktig å støtte opp om denne investeringen med tilskudd fra TUF.

7.2. Vurdering i forhold til TUF sitt formål

En kan ikke se at hovedformålet til TUF vil være dekket inn ved denne investeringen. Det kan imidlertid argumenteres med at flere og bedre tilbud vil indirekte kunne øke antall arbeidsplasser i området.



TELEMARK UTVIKLINGSFOND TUF

7.3. Vurdering i forhold til planstrategier

Det er ønskelig med en økning i turisttrafikken, det er en uttalt målsetting i planstrategier at det skal legges til rette for økt turisttrafikk. En kan definere planen som innenfor vedtatte planer.

7.4. Forhold til ESAS støtterelement

Det er klart at Turistforeningen driver næringsvirksomhet på Gaustatoppen. Eventuell støtte må tilpasses til ESA reglement. Eventuelt tilskudd måtte tilpasses til regelverket om bagatellmessig støtte. Dersom det skal bli aktuelt å yte støtte må søker dokumenter hva som er mottatt i offentlig støtte de siste tre år.

7.5. Beskrivelse av prosjektet fra søker

7.5.1. Kort beskrivelse

Gaustatoppen Turisthytte har akkumulert vedlikeholdsbehov, i tillegg til at tiden har kommet for å bytte ut utedo med toaletter tilpasset dagens bruk og besøk.

For å imøtekomme dagens krav har vi igangsatt et prosjekt over tre trinn.

Trinn 1. Oppgradering av Turisthytta innvendig

Trinn 2. oppgradering av toalettforholdene (forlengelse av samarbeidsprosjekt med Gaustabanen med flere).

Trinn 3. Oppgradering av løypenettet

7.5.2. Prosjektbeskrivelse

Gaustatoppen Turisthytte, hytta oppunder himmelbrynet ble bygget av den gang Skien-Telemark Turistforening, og er bygget av naturstein fra Gaustatoppen.

Hytta sto ferdig sommeren 1892 til en pris av kr.10 000,-, og ble offisielt innviet i juli 1893. I 1997/98 ble hytta utvidet og fornyet innvendig.

Allerede i stiftelsesåret 1887 hadde Skien-Telemark Turistforening aktivitet på Gaustatoppen. Det ble produsert kart, og stier ble etablert og utbedret. I desember 1889 arrangerte foreningen en turkonferanse med det formål å utbygge samtrafikken innen fylket og mellom fylket og nabofylkene.

Turistforeningen iverksatte disse tiltakene for å skaffe turistene lettere adgang til Gaustatoppen, som allerede den gang var hovedattraksjonen. Turisthytta eies og drives fortsatt av det som i dag heter Telemark Turistforening.

Hytta er betjent med enkelservering av vafler, kaffe og drikke.



TELEMARK UTVIKLINGSFOND TUF

Åpningstider har tradisjonelt sett vært påske og sommer, men vi ser nå behov for utvidet åpningstid gjennom året. Hytta er åpen for forhåndsbestilt overnatting i sommersesongen, det er muligheter for 11 sengeplasser og det må bestilles god tid i forveien. Det er også mulig å bestille bedriftssamlinger, selskap og lignende.

Gaustatoppen har de siste årene fått stort fokus i friluftsliv og reiselivssammenheng, med påfølgende trykk på Turisthytta. Det er ingen grunn til å forvente at trykket vil avta. Det er i år gjort flere grep for å bedre arbeidsforhold, produksjonslinje og leveranse, men vi har fortsatt en lang vei å gå. Årets tilstrømning til toppen setter sterkere fokus på de utfordringer vi har kjent lenge rundt Gaustatoppen. Det er viktig at disse oppgavene blir tatt tak i år, og at de enkleste grepene igangsettes så snart som mulig. Det er helt nødvendig å bedre arbeidsforholdene for våre ansatte, som har varslet at arbeidsforholdene er uutholdelige. Spesielt med tanke på produksjonslinjer på kjøkkenet og ventilasjon, men og med tanke på mulighet for å trekke seg tilbake og kople av. Gaustatoppen i seg selv har grunngitte tøffe arbeidsforhold, da må vi sørge for gode arbeidsforhold der vi kan.

Toalettforholdene på toppen er under enhver kritikk og lever på nåde fra kommunen, da det er utedo som tømmes manuelt i et hull i ura. Miljøkonsulenten i Tinn kommune har et poeng når han sier naturorganisasjonen DNT ikke kan være bekjent av en slik løsning. vi har ferdige planer for å få på plass vakuumtoaletter ved hyttas vest side. Anlegget er en del av, samt videreføring av toalettprosjektet Gaustabanen AS har tatt føringen i. Det er dette anlegget som er den største kostnadsbæreren i oppgraderingen av hytta. Anlegget frem til Tuddalstippen er spleiselag med Gaustabanen og andre aktører i området, mens grøfting, materiell og bygningsmasse videre til toppen står for vår egen regning.

Hytta har ikke vært oppgradert siden 1997, og med økende tilstrømming siste 20 år er slitasjen tydelig og merkbar, vi har tak som lekker, midlertidige røropplegg, elektriskanlegg som slår ut flere ganger daglig med følgende stikkflammer ut av vaffeljern, slitte gulv, dører, rømningsveier som ikke tilfredsstiller dagens krav, arbeidsforhold om miljø som er beregnet på en langt enklere drift enn det som er dagens realitet.

Gaustatoppen Turisthytte er ei signalhytte i DNT sammenheng. Hit kommer 80 000 – 100 000 mennesker årlig og danner seg en mening om Telemark og DNT. Derfor er det viktig at vi har god miljøvennlig standard og høy servicegrad og tur/DNT kompetanse på Gaustatoppen Turisthytte. For å oppnå dette er det viktig at hytta oppleves som en god arbeidsplass for de ansatte, slik at de kan ha fokus på service og kompetanse. Med mer enn 1000 gjester innom hytta daglig i hovedsesong, og med planer om helårsdrift, må hytta settes i stand til å takle trykket. Det er også viktig at våre merkede stier i området følges opp jevnlig, slik at også disse har utpreget god kvalitet.

Overnattings muligheter må vurderes i ht muligheter for nødutganger



TELEMARK UTVIKLINGSFOND

TUF

- Kjøkkenet på Gaustatoppen er utslitt og har ikke de produksjonsfasiliteter vi trenger for dagens drift. Her trengs det nytt ventilasjonsanlegg, god produksjonslinje, lett vaskbare overflater (vegger og innredning) og nye strømkurser som makter dagens produksjon. - Elektrisk anlegg er underdimensjonert og må oppgraderes.
- Rørapplegg må oppgraderes. Det er to tilførsler til hytta, sisternevann og ferskvann fra tank. Optimalisering på alle områder er målet for hovedsakelig kjøkkenet samt hytta generelt. Gulv og vegger er slitent og møkkete, og hytta har ingen god atmosfære slik den er i dag, spesielt ikke for overnattende gjester. Kontor og oppholdsrom for ansatte må tømmes, males og møbleres på nytt med enkle funksjonelle Ikea løsninger.
- Ytterste utgangsdør må repareres eller skiftes.
- Taket lekker over kontor og må tettes samt oppgradering av nød luker.

Det jobbes med parkeringsforhold i kommunene, vegvesenet og andre aktører i området. som en stor aktør på Gaustatoppen engasjerer vi oss også i dette arbeidet i form av tilrettelegging og synliggjøring av flere ruter til toppen.

Gaustabanen AS startet 4 januar 2016 med det fysiske arbeid for å legge til rette for et felles strøm/kloakk/vann system med rørgate/pumpe anlegg fra kabeltraseens start til slutt. Telemark Turistforening vil koble seg på kloakksystemet til Gaustabanen AS ved grensesnittet tunnel åpningen (Tuddalstippen) Gaustatoppen.

TTF har en driftsavtale for bruk av rørsystemet for kloakk med Gaustabanen as. Telemark Turistforening vil i løpet av vår/sommer/høst 2016 starte og utføre arbeidet med et tilbygg til turisthytten med (vakuum toalett) og en rørgate fra Tuddalstippen til turisthytten slik at man får en maksimal utbytte av et kloakksystem i ht beliggenhet



TELEMARK UTVIKLINGSFOND TUF

7.5.3.Kostnadsplan

Tittel	2016	SUM
01.Personalkost prosjektledelse/konsulent hjelp	500 000	500 000
02. rørlegger ink matr og toalettsystem	1 300 000	1 300 000
03.elektrikker ink matr.	300 000	300 000
04.Kabelgate og tilrettelegging tomt	900 000	900 000
andel av felles toalettanlegg	1 500 000	1 500 000
arkitekt og avgifter	60 000	60 000
Materialkostn trinn 1 (innvendig oppgradering)	520 000	520 000
Transportkost	200 000	200 000
Uforutsett 5%	260 000	260 000
Sum kostnader		5.540.000

7.5.4.Finansieringsplan

Tittel	2016	SUM
dugnadsinnsats	250 000	250 000
Lån og egne midler	1 500 000	1 500 000
spillemidler	1 700 000	1 700 000
spons andre gaver og tilskudd	1 290 000	1 290 000
Telemark Utviklingsfond	800 000	800 000
Sum finansiering		5.540.000

7.6. Vedtak i styret



TELEMARK UTVIKLINGSFOND TUF

8. SAK NR 27 SØKNAD FRÅ TOBIAS KAASA GEO STORIES

8.1. Forslag til vedtak

Styret i TUF kan ikke imøtekomme søknaden om støtte.

8.2. Vurdering av daglig leder

De søker om kr 100.000,- i støtte fra TUF, dette tilsvarer 56, 6 % av de beregna kostnader.

Daglig leder ser ikke at dette prosjektet vil ha tilstrekkelig betydning for Telemark i forhold til å øke turiststrømmen til Telemark.

Dersom aktører i Telemark mener at dette er et produkt som vil ha betydning for Telemark bør de være deltagere i et eventuelt prosjekt.

Daglig leder finner ikke å kunne anbefale at styret bevilger støtte til tiltaket.

8.3. Vurdering i forhold til TUF sitt formål

Tiltaket er ikke i tilstrekkelig grad innenfor formålet til TUF, det er vanskelig å se at dette skal være med på å øke antall arbeidsplasser i Telemark i vesentlig grad. Det kan argumenteres for at dette kan ha indirekte betydning. Daglig leder ser ikke at dette kan ha vesentlig betydning i vurderingen.

8.4. Vurdering i forhold til planstrategier

Det er vanskelig å se dette direkte i forhold til planstrategier, dersom prosjektet vil føre til økning i turisttrafikken vil en kunne si at dette er innenfor vedtatte strategier.

8.5. Forhold til ESAS støtterelement

Støtte kan bli gitt som bagatellmessig støtte dersom det vil være aktuelt.

8.6. Beskrivelse av prosjektet fra søker

Det søkes støtte til delfinansiering av pilotprosjektet mellom Tobias Kaasa Fossheim (GeoStories) og TilTelemark. GeoStories er totalleverandør av digital formidlingsplattform til smarttelefoner og innholdsproduksjon. Virksomheten har inngått en intensjonsavtale med TilTelemark om å gjennomføre et pilotprosjekt relatert til kulturarven som har fått UNESCO-status i området Notodden/Rjukan.



TELEMARK UTVIKLINGSFOND TUF

Prosjektet har som mål å skape innovasjon i kulturformidling lokalt og på sosiale medier.

Ønske om å utføre pilotprosjektet er resultat av møter mellom Torgeir Straand, daglig leder i TilTelemark og Telemark Technologies og Tobias Kaasa Fossheim gründer og utvikler av tekniske løsninger rettet mot smarttelefoner. Sammen ønsker vi å utvikle et produkt som bidrar til dypere og bedre turistopplevelser og nye muligheter for markedsføring av lokal kulturarv i Telemark

8.7. Vedtak i styret.

9. SAK NR 28 SØKNAD FRÅ IDEA VEKST

9.1. Forslag til vedtak

Styret bevilger kr 500.000,- til utviklingstiltak og bygging av bakeri og konditori som spesifisert i søknad.

9.2. Vurdering av daglig leder

Idea Vekst søker om kr 500.000,- i tilskudd for å bygge bakeri og konditori ved sitt opplæringscenter. Dette tilsvarer 16,3% av totale investeringer på totalt kr 3.060.690,-.

Idea Vekst har sine hovedinntektskilder fra salg av produkter og tjenester som de utfører for stat og kommune. Stat og kommune kjøper tjenester etter anbud.

Idea Vekst er en viktig bedrift i bindeleddet mellom de som av en eller annen grunn er falt ut av det ordinære arbeidsmarkedet og opptrening og kvalifisering for på nytt å komme ut i ordinært arbeid igjen.

Videre er de en viktig arbeidsplass for funksjonshemmede som det ikke er tilbud til i et ordinært arbeidsliv.

Ved å bygge ut bakeri og konditori som de søker om vil de samtidig flytte en del av nåværende produksjon til Gvarv. Dette er produksjon som i hovedsak blir utført av funksjonshemma, ved flytting til Gvarv vil denne arbeidsgruppen i Sauherad få et tilbud i nærmiljøet sitt. Dette er viktig da denne gruppen ikke har den samme mobiliteten som de som deltar i det ordinære arbeidslivet.

Idea Vekst er en viktig lærlingsbedrift som har godt samarbeid med skoleverket i Telemark. I tider med til dels store utfordringer for lærlinger er det viktig å støtte om bedrifter som er aktive på lærlingssiden.

Gjennom Idea Vekst er det skapt arbeidsplasser for innvandrere som sikrer arbeidstrening og språkpraksis, dette skaper en positiv bro over mot et ordinært arbeidsmiljø.



TELEMARK UTVIKLINGSFOND TUF

9.3. Vurdering i forhold til TUF sitt formål

Hovedformålet til TUF er å bidra til økt sysselsetting, dette tiltaket vil bygge opp under dette formålet.

9.4. Vurdering i forhold til planstrategier

I fylkeskommunale planer er arbeidsplasser av høyeste prioritet, sammen med tilrettelegging for økning i lærlingplasser. Dette prosjektet bygger opp under aktuelle planstrategier.

9.5. Forhold til ESAS støtterelement

Støtte vil bli gitt under unntaksregel for bagatellmessig støtte, støtte er dermed innenfor regelverket for støtte i forhold til regelverk fra ESA.

9.6. Beskrivelse av prosjektet fra søker

9.6.1. Kort beskrivelse

Bygge bakeri og konditori i ØTA-bygg, IDEA Vekst.
IDEA vekst har siden 2010 hatt en bevist satsning på lokal mat som kvalifisering arena for mennesker med oppfølgingsbehov for å mestre arbeid.

Dette har vist seg å ha positiv effekt for enkeltpersoner, familier og samfunn.

Alle får sine kompetansemål

Vi vil med dette søke om midler for å kunne satse videre og øke sysselsetting via Telemark sin rike mattradisjon.

Tradisjon, relasjon og opplæring gir økt vekst og sysselsetting.

9.6.2. Prosjektbeskrivelse

IDEA Kompetanse avd Vekst planlegger bygging av Bakeri - og Konditori i Øta-bygget Notodden. I planene ligger både arealtilpasning og investering i maskiner og utstyr for å drive produksjon og for å møte den økende etterspørselen vi nå ser i markedet. Byggingen impliserer flytting av produksjonsoppgaver fra Notodden til Gvarv, og økt produksjonskapasitet i IDEAs allerede etablerte storkjøkkenet.

I 2015 etablerte IDEA Vekst Stasjonen Kafe som ligger i Hydroparken på Notodden. Dette er ett bygg som er på UNESCO og Telemark fylkeskommune sin liste til vernede bygg, huset var Notodden sin første jernbanestasjon. Her vil vi vise lokalproduserte varer tuftet på lokale mattradisjoner og vise turister hva Telemark består av og at det gode måltidet har mye å si for samhandling mellom mennesker i alle samfunn og kulturer. Her er det salg, service, turisme, verdensarvhistorien som vises fram og vi



TELEMARK UTVIKLINGSFOND TUF

ønsker å kunne bake alle varene etter lokale prinsipper, derfor er bakeriet viktig for drift av stasjonen Kafe.

IDEA vekst har pr i dag ansatt 4 faglærte kokker og tre personer inne i fagopplæringsløp innen kokkefaget. På denne arenaen er det også tilrettelagte arbeidsplasser for mennesker med tilretteleggingsbehov.

Etablering av bakeri på ØTA vil gi oss mulighet til å utvide antallet arbeids - og opplæringsplasser for mennesker med behov for tilrettelagte oppgaver og opplæring, fra en til seks. Denne utvidelsen samsvarer med økt behov for Varig Tilrettelagte Arbeidsplasser, samt behovet for fagopplæring inne kokke-, konditor- og bakerifaget.

Den vil gi utvidet arbeidsareal for baker og konditor - med mulighet for utvidelse av antallet ordinært ansatte på sikt.

Effekten av dette vil være å løfte fagarbeidere og påvirke til mer fokus på næringsmiddelfag og det håndverket det representerer.

Vi vil ha fokus på mattradisjoner fra Telemark. Som en følge av dette vil vi også satse på å være en lærebedrift for ordinære lærlinger i ulike fag.

Utvidelsen bereder også grunnen for økte oppdrag innen salg, transport, logistikk mm. Vi legger ved kompetansetrappen som er visualisering av fagopplæringsmulighetene hos IDEA Vekst.

Byggeprosessen er planlagt igangsatt fra begynnelsen av juni 2016 - med første ferdigstilling september 2016. ytterligere investeringer er planlagt i 2017.

Prosjektet har en total kostnadsramme på kr 2,75 mill - over 2 år, og gjøres i samarbeid med huseier - ØTA-næringsbygg.

Arealtilpasning og investering er tilpasset mennesker med behov for ulikt tilrettelegging. Denne tilpasningen har en særlig kostnadsdrivende effekt.

Utvidet produksjonskapasitet gjør det mulig å kunne garantere for større leveranser - og på den måten imøtekomme potensielle vekstområder på en konstruktiv måte.

Etablering av Bakeri og Konditori, økte leveranser og større produksjoner legger et godt grunnlag for samarbeid med aktuelle lokale matprodusenter, for utvikling og promotering av ulike konsepter - smak av tradisjon er det vi jobber etter og vi har Telemark som kilde til oppskrifter og råvarer.

Matproduksjon hos oss utføres med forankring i lokal mattradisjon fra Telemark og vi benytter lokale råvarer og det tilsetter ikke kunstige tilsetningsstoffer i maten.



TELEMARK UTVIKLINGSFOND TUF

Kilde til informasjon er blant annet bygdekvinnelag og andre lokalprodusenter. Denne type bakervarer er det mangel på i dag og vi vil med denne satsningen supplere tilbudet til forbruker og skape vekst og utvikling gjennom mattradisjoner i Telemark.

IDEA har gjennom de siste årene etablert lokasjoner innenfor ulike attføringsfelt både i Telemark og i deler av Buskerud. Etableringene styrker mulighetene for utvidelse av nettverk - med promotering av Telemarks produkter.

IDEA Vekst har gjennom flere år arbeidet med å skape gode yrkesfaglige arenaer og har tett samarbeid Seljord, Notodden og Bø videregående skole. Vi har faste samarbeidsavtaler med skolene og tar inn elever som trenger å bytte ut skoledagen med tilrettelagt arbeidspraksis hos oss.

Vi tilbyr praksis innen en rekke yrkesvalgs muligheter. IDEA Vekst samarbeider med Telemark fylkeskommune og tar inn lærekandidater, vi har i dag en person med kontrakt innen kokkefaget, denne kandidaten går opp til fagbrev i juli 2016.

Vi arbeider tett med fylkeskommunen om kvalifiseringsmuligheter for de enkelte kandidater i ulike fag. IDEA Vekst er en av bedriftene i ett Telemarkssamarbeid som har etablert opplæringskontoret Vekst i Telemark. Dette er ett opplæringskontor som kan bistå unge mennesker som trenger ekstra opplæring på vei inn i sitt kvalifiseringsløp. Her kan arenaene til attføringsbedriftene brukes som tilrettelagt lære arena.

9.6.3. Budsjettkostnader og finansieringsplan

Budsjettpost	2016	2017	SUM
Bake - og konditorutstyr	kr 1 010 690,00		kr 1 010 690,00
Byggekostnader - egeninnsats	kr 550 000,00		kr 550 000,00
Egeninnsats praktisk utførelse	kr 300 000,00		kr 300 000,00
El arbeid	kr 100 000,00		kr 100 000,00
Prosjektering	kr 200 000,00		kr 200 000,00
Prosjektering - og søknadsarbeid	kr 100 000,00		kr 100 000,00
Tralleovn		kr 300 000,00	kr 300 000,00
Ventilasjon	kr 500 000,00		kr 500 000,00
SUM kostnader	kr 2 760 690,00	kr 300 000,00	kr 3 060 690,00
Finansieringsposter	2016	2017	SUM
Egeninnsats	kr 600 000,00	kr 300 000,00	kr 900 000,00
Investeringsbidrag huseier	kr 500 000,00		kr 500 000,00
midler i styrevedtak	kr 996 000,00		kr 996 000,00
Regionale Utviklingsmidler - Handlingsprogram for Næringsutvikling 2016	kr 500 000,00		kr 500 000,00
Egeninnsats prosjektering	kr 164 690,00		kr 164 690,00
SUM finansiering	kr 2 760 690,00	kr 300 000,00	kr 3 060 690,00

9.7. Vedtak i styret



TELEMARK UTVIKLINGSFOND TUF

10. SAK NR 29 SENDINGEN

10.1. Forslag til vedtak

Styret kan ikke imøtekomme søknaden om støtte til etablering av ny TV-kanal.

Styret anser dette som utenfor de tiltak som TUF skal støtte.

10.2. Vurdering av daglig leder

Søker vil opprette en ny TV kanal for nett-TV og søker om kr 250.000,- i støtte fra TUF.

Det er vanskelig å se at en kanal som dette vil ha en naturlig plass i mediebilde i Telemark.

Det er relativt små investeringer total kr 920.000,-. Skal bedriften ha en mulighet til å overleve i konkurransen i mediebilde bør de ha egen inntjening som kan forsvare en slik investering.

Daglig leder kan ikke se at det er TUF sin oppgaver å støtte opp under foretak innen denne bransjen.

De opplyser at de har mottatt kr 150.000,- i annen offentlig støtte. Dette tilsvarer 16,3 % av de totale investeringene, dette burde være tilstrekkelig med offentlig støtte.

10.3. Vurdering i forhold til TUF sitt formål

Tiltak som dette faller ikke direkte inn under formålet til TUF.

10.4. Vurdering i forhold til planstrategier

Det er vanskelig å se hvor dette skal forankres i forhold til regionale planer.

10.5. Forhold til ESAS støttereglement

Dersom styret ønsker å gi støtte kan dette bevilges som bagatellmessig støtte.

10.6. Beskrivelse av prosjektet fra søker

10.6.1. Kort beskrivelse

Sendingen» er en ny norsk kanal for nett-TV med variert innhold innen dokumentar, underholdning og livsstil/reality. Kanalen skal ha base i Grenland og bidra til å skape arbeidsplasser og positiv markedsføring av Telemark.



TELEMARK UTVIKLINGSFOND TUF

10.6.2. Prosjektbeskrivelse

Det går mot en spennende tid i TV-bransjen. Initiativtager til dette prosjektet kjenner trender og markedet godt etter å ha jobbet med bransjen i 12 år.

Derav kom idéen til en ny nettkanal. Vi ser nemlig mindre på lineær-TV i dag enn for få år siden. Nett-TV har en større plass i folks medievaner, rett og slett fordi vi bruker PC, mobil og nettbrett når vi konsumerer medieinnhold. Om få år vil "alle" ha TV-apparatene sine koblet opp på nett.

I tillegg skjer størsteparten av distribusjonen og markedsføring av medieinnhold via sosiale medier. Facebook, Instagram og Youtube er åpne kanaler der alle har muligheten til å publisere innhold og skape engasjement i form av likes, delinger og kommentarer. Dette gjør at mindre nisjekanaler kan nå langt med sitt budskap, og enkeltpersoner potensielt kan bli stjerner over natten. Det er i dag innholdet som selger - og ikke kanalene i seg selv!

Med «Sendingen» ønsker vi i første rekke å skape arbeidsplasser. Redaksjonen, som vil bestå av freelancere og videojournalister med variert bakgrunn, skal søke å formidle ting som rører seg i samfunnet. Gjennom ukentlige reportasjer/dokumentarer skreddersydd for web, etterfulgt av livesendinger relatert til temaene, skal vi sette ulike temaer på dagsorden.

I tillegg til å være et nettmagasin vil Sendingen ha flere lokalproduserte serier innen humor/underholdning, livsstil og reality. Filmskaperne og AV-Team, begge basert i Grenland, er to av selskapene som vil stå for produksjon av innhold til Sendingen. Produsentene har til sammen over 50 års erfaring med programproduksjon for bl.a. NRK og TV 2.

Dette vil sikre en lokal forankring, at vi fronter Telemark som destinasjon og ikke minst bruker Grenland som base for virksomheten.

Se vedlegg - som viser kanalens profil, verdier og målsetninger, samt hvordan vi planlegger å øke trafikk og seertall etter lansering.

«Sendingen» skal være reklamefinansiert og stå på egne ben - men vi søker om et tilskudd til etablering og produksjon av innhold i den etablerende fasen. Vi søker derfor om kr. 250.000 til dette tiltaket, som vil dekke kostnader i perioden frem til lansering.



TELEMARK UTVIKLINGSFOND TUF

10.6.3. Kostnadsplan

Side 1/1

Budsjettpost	2016	2017	2018	2019	2020	SUM
01.Personalkost	165 000	235 000				400 000
02.Innkjøpte tjenester	50 000	100 000				150 000
03.Utstyr		80 000				80 000
04.Andre kostnader	90 000	200 000				290 000
SUM kostnader	305 000	615 000				920 000

10.6.4. Finansieringsplan

Side 1/1

Finansieringspost	2016	2017	2018	2019	2020	SUM
01.TUF Finansiering						
02.Annen offentlig finansiering		150 000				150 000
03.Privat finansiering		520 000				520 000
Telemark Utviklingsfond	250 000					250 000
SUM finansiering	250 000	670 000				920 000

10.7. Vedtak i styret

11. SAK NR 30 SØKNAD FRÅ ROK INDUSTRI AS

11.1. Forslag til vedtak

Styret bevilger 1 MNOK som tilskudd til etableringen.

Det er en forutsetning at finansieringen gjennomføres som skissert i søknaden, videre må det dokumenteres avtale med kunde i henhold til beskrivelse i søknad. Avtale med leverandør bør legges ved som dokumentasjon før eventuell utbetaling av tilskudd.

Selskapet må videre dokumentere at de kan skaffe til veie nødvendig driftskapital for en stabil drift.

Det er en forutsetning at bedriften har sin virksomhet med utgangspunkt i Telemark. Dersom bedriften helt eller delvis blir flyttet ut av Telemark innen fem år fra utbetaling av tilskudd, vil tilskuddet i sin helhet kunne bli krevd tilbakebetalt.



TELEMARK UTVIKLINGSFOND TUF

11.2. Vurdering av daglig leder

ROK Industrier søker om 1 MNOK i tilskudd for å realisere bedriften.

De vil etablere en bedrift i Vinje som skal arbeide inn mot oljeservice markedet. De har planlagt å bygge transportable trykktanker i egne utviklede Containere.

De har blitt møtt med stor interesse av en av de største aktørene i markedet, etter opplysninger fra søker er denne industrigiganten klar til å signere avtale om leie av den første Containeren.

ROK Industrier arbeider nå med å finansiere den første byggingen av en Container. Det er i denne forbindelsen de søker TUF om midler.

Dersom ROK Industrier greier å få til en finansiering vil dette føre til at det blir etablert arbeidsplasser i Vinje, arbeidsplassen vil bli innen oljeservice. Det er innen service markedet Vest-Telemark har en unik kompetanse og et godt rykte i de fleste næringer.

Vinje Kommune har hatt flere møter med aktuell kunde, de har et oppriktig ønske å få til denne etableringen.

Vinje Kommune er ikke direkte inne som en del av finansiering i dette prosjektet. De arbeider med egne planer for å utvikle næringslokaler for bl.a. ROK Industrier. Etter daglig leders syn bør dette være Vinje Kommune sitt bidrag i dette konseptet.

Normalt ville det vært naturlig å kreve inn mere egenkapital, initiativtager som har stor kompetanse innen dette markedet har lagt ned i overkant av 2 MNOK i egenkapital og egeninnsats. I dette tilfelle vil det være riktig å ikke stille krav om mere egenkapital, krav om egenkapital kan føre til at prosjektet med arbeidsplasser blir plassert utenfor Vinje Kommune, det er ikke ønskelig.

Prøvesteinen blir om ROK Industrier greier å få med seg flere aktører i finansieringen av prosjektet.

Etter daglig leders syn vil ikke TUF ta på seg urimelig stor risiko, før TUF eventuelt utbetaler støtte bør det kreves at:

Det er en forutsetning at finansieringen gjennomføres som skissert i søknaden, videre må det dokumenteres avtale med kunde i henhold til beskrivelse i søknad.

Avtale med leverandør bør legges ved som dokumentasjon før eventuell utbetaling av tilskudd.

Selskapet må videre dokumentere at de kan skaffe til veie nødvendig driftskapital for en stabil drift.



TELEMARK UTVIKLINGSFOND TUF

Det er en forutsetning at bedriften har sin virksomhet med utgangspunkt i Telemark. Dersom bedriften helt eller delvis blir flyttet ut av Telemark innen fem år fra utbetaling av tilskudd, vil tilskuddet i sin helhet kunne bli krevd tilbakebetalt.»

Ved å støtte opp om denne etableringen vil TUF bidra til å realisere flere arbeidsplasser i Vinje.

11.3. Vurdering i forhold til TUF sitt formål

TUF sitt hovedformål er å bidra til å øke antall arbeidsplasser i Telemark. Lykkes ROK Industrier med dette prosjektet vil det skapes arbeidsplasser i Vinje.

11.4. Vurdering i forhold til planstrategier

Det er i alle planer lagt opp til at det skal skapes nye arbeidsplasser i fylket. Lykkes ROK Industrier med dette prosjektet vil det skapes arbeidsplasser i Vinje og dermed i Telemark.

11.5. Forhold til ESAS støttereglement

Utbetalingen av 1 MNOK vil være innenfor regelverket om bagatellmessig støtte, egen erklæring for mottatt støtte er mottatt fra søker.

11.6. Beskrivelse av prosjektet fra søker

11.6.1. Kort beskrivelse

Hyperbarisk testing er en prosess som går ut på å verifisere og sertifisere en komponents operasjonelle funksjon, under et visst trykk. Dette er for å simulere den faktiske funksjonen; utvendig trykk på f.eks havbunn, samtidig som man trykksetter innvendig, og utfører den faktiske funksjonen. Først da kan man sertifisere et produkt.

Vår løsning er en mobil 20 ft. container med eget kammer til trykktesting.

11.6.2. Prosjektbeskrivelse

Man tester produkter daglig hyperbarisk, både i Norge og globalt. I hovedsak i Olje/ Gassindustrien både onshore, offshore og subsea, men også innen Maritim industri. I en hyperbarisk testtank, så kan man også EXD teste (gnist/explosjon). Andre nedslagsområder er medisinsk industri, som kardiologiapparater. Som et eksempel, så ligger et gjennomsnitts EPC Prosjekt i Olje/ Gassindustrien på mellom 800 MNOK til 4000 MNOK. Når man skal sammenstille alle de forskjellige arbeidspakkene, så er det titusener av



TELEMARK UTVIKLINGSFOND TUF

komponenter som skal hyperbarisk testes, ettersom hele prosjektet ligger nettopp på havbunn. I dag gjøres dette stasjonært!

Som all tidligere utvikling i historien, så vil enhver mobil løsning, uvilkårlig av produkt, utkonkurrere en stasjonær løsning. Her er hustelefon vs mobil, Ipad/laptop vs hjemmepc, utviklingen i kommunikasjonsmidler generelt være beste eksempler. Hvorfor? Fordi det er treffer de to viktigste parametrene som måler profit; Tid og penger.

11.6.3. Prosjektmål

Målet er å realisere prototype (produksjonsnummer 1) og lansere dette i markedet. Etter dette er målet å skalere leveransen med forpliktende leieavtaler hos de to største kontraktørene i verden.

Vi ønsker å etablere hovedkontor i Vinje/Telemark, og bruke lokal svært attraktivt arbeidskraft til leveransen. Vårt mål er altså også å bygge lokale arbeidsplasser som bygger på en svært etablert arbeidskultur i området. Dette ser vi på som et av de store markedsfortrinnene for virksomhetene.

11.7. Vedtak i styret

12. SAK NR 31 SØKNAD FRÅ HOLTE GÅRD

12.1. Forslag til vedtak

Styret bevilger kr 600.000 til investeringer i nytt anlegg for å produsere økologiske kyllinger.

12.2. Vurdering av daglig leder

Holte Gård søker om kr 600.000,- i støtte for å utvide kyllingproduksjonen. De planlegger å utvide produksjon av økokylling fra 350 slakteferdige kyllinger i dag til 1.800 slakteferdige kyllinger om sommeren og 1.300 kyllinger i vintermånedene pr uke.

Investeringene vil føre til at antall ansatte vil øke med 6 tilsvarende 4 årsverk.

Tilskuddet de søker om tilsvarer 6,5% av de totale investeringene. I tillegg har de mottatt 1,5 MNOK i støtte fra Innovasjon Norge.

Holte Gård er en viktig arbeidsplass i Drangedal økningen i antall ansatte er ikke ubetydelig i Drangedal.

Telemark har ønske om å utvikle seg som matfylke, etter daglig leders syn må de store matvareprodusentene stå i spissen for en slik ønsket utvikling. Holte Gård er en bedrift som kan bidra til økt matvareproduksjon i Telemark.



TELEMARK UTVIKLINGSFOND TUF

Produksjonen av kylling ved Holte Gård er ikke bare en kylling produsent, etter daglig leders syn er de en stor aktør i profileringen av Telemark.

Økokylling eller økologisk produsert mat får stor oppmerksomhet, denne oppmerksomheten bør vi som fylke kunne dra bedre nytte av i profilering av fylke. Dette vil kunne gjelde innen reiseliv, bosetting og næring.

Daglig leder antar at investeringen vil bli gjennomført også uten støtte fra TUF. Daglig leder mener at TUF bør imøtekomme søknaden om støtte og dermed vise at TUF ønsker fokus på matproduksjon. Dette gjelder særlig for bedrifter som har et stort potensiale og vil ha mulighet til å videreføre investeringene inn i et konsept med sunn økonomi og utvikling.

12.3. Vurdering i forhold til TUF sitt formål

Det er planlagt med 6 nye ansatte ved denne investeringen, dette er da innenfor de vedtekter som Telemark Utviklingsfond er satt opp for.

12.4. Vurdering i forhold til planstrategier

I aktuelle planstrategier er det beskrevet at Telemark skal øke antall arbeidsplasser. Dette tiltaket bør derfor passe inn i vedtatte strategier.

12.5. Forhold til ESAS støtterelement

Bevilgningen skjer til foretak innen landbruket, dette er unntatt fra ESAS reglement. Dersom en skulle vurdert at dette er ordinært støtte vil en begrunne tilskuddet med at det er bevilget innenfor regelverket om bagatellmessig støtte.

12.6. Beskrivelse av prosjektet fra søker

12.6.1. Kort beskrivelse

Bygge nytt kyllinghus for økologiske kyllinger for å 3-doble produksjonen for å levere økokylling fra Telemark til langt flere butikker innen Norgesgruppen enn hva er mulig med dagens produksjon.

12.6.2. Prosjektbeskrivelse

Holte Gård Eiendom AS eier grunn og bygg som leies ut til selskapet Holte Gård Drangedal AS.

Det er Holte Gård Eiendom som setter opp driftsbyggene etter spesifikasjon fra driftsselskapet som skal leie det ferdige bygget. Holte Gård Drangedal AS er driftsselskapet som skal leie det nye økokyllinghuset. Dette selskapet driver



TELEMARK UTVIKLINGSFOND TUF

oppdrett, slakting, partering, pakking og distribusjon av bl a. økologisk kylling til butikker innen Norgesgruppen og restauranter på Østlandet.

Etterspørselen er stor og driftsselskapet må øke produksjonen for å beholde viktige kunder, bl a store Menybutikker. I tillegg gir større kapasitet tilgang til Spar og Kiwibutikker på Østlandet.

I dag kan kun ca 65% av bestillingene leveres. Om ikke leveringsandelen øker, vil andre store produsenter komme inn i butikkene vi idag er alene om. Ingen aktuell ny leverandør er fra Telemark.

For å sikre framtiden må produksjonsvolumet øke. Det er tilstrekkelig kapasitet i de andre produksjonsleddene, slakteri, nedskjæring, pakking og distribusjon, til å ta den planlagte økningen.

Produksjonen forventes å øke fra dagens 350 kyllinger pr uke til 1800 kyllinger pr uke om sommeren og 1300 kyllinger på vinteren.

Antall ansatte vil øke med 6 personer tilsvarende 4 årsverk. Det er i dag ansatt 30 personer i driftsselskapet.

12.6.3. Kostnadsplan

Tittel	2016	SUM
Alarmsystem/anlegg	20 000	20 000
Div/buffer	1 000 000	1 000 000
Drikkenipler og foringsskåler	150 000	150 000
Elektriske installasjoner	300 000	300 000
Grunnarbeider	1 485 260	1 485 260
kraftforsilo	30 000	30 000
Montering av utstyr	300 000	300 000
Oppsett et nytt økokyllinghus, inkl grunnmur, elem	5 470 000	5 470 000
ventilasjon	410 000	410 000
VVS arbeider	50 000	50 000
Sum kostnad	9 215 260	9.215.260



TELEMARK UTVIKLINGSFOND TUF

12.6.4. Finansieringsplan

Tittel	2016	SUM
		0
02. Annen offentlig finansiering	1 500 000	1 500 000
03. Privat finansiering	7 115 260	7 115 260
Telemark Utviklingsfond	600 000	600 000
Sum finansiering	9 215 260	9 215 260

12.7. Vedtak i styret

13. SAK NR 32 SØKNAD FRÅ MARISPELET

13.1. Forslag til vedtak

Styret kan ikke imøtekomme søknaden om støtte på kr 400.000,- til Marispelet. Etter styrets syn må organer som skal arbeide for kultur være den som eventuelt må yte støtte til tiltak som Marispelet.

13.2. Vurdering av daglig leder

Etter daglig leders syn skal ikke TUF være en del av finansiering av kulturarrangement som dette. Finansiering fra det offentlige må skje fra kommune eller enheter som har spesielt ansvar for et rikt kulturliv.

Daglig leder har tidligere avslått forespørsel om støtte fra TUF, de ønsker imidlertid at styret skal vurdere dette. Marispelet mener at de bør være i en posisjon som gjør at TUF bør yte støtte.

Det bør være positivt for Tinn at de har et spel som Marispelet, dette har imidlertid ikke stor nok betydning for at TUF skal yte støtte til dette tiltaket.

Dersom en skal se på dette som et produkt som skal profilere Telemark må Marispelet etter daglig lederes syn inngå i et nettverksamarbeid med andre aktører. Videre må en da se at dette nettverket i fellesskap er egna til å skape nødvendig profilering.

13.3. Vurdering i forhold til TUF sitt formål

En kan ikke se at marispelet kan tilføre vesentlig med arbeidsplasser, tiltaket bør derfor ikke være innenfor de tiltak som TUF skal yte støtte til.



TELEMARK UTVIKLINGSFOND TUF

13.4. Vurdering i forhold til planstrategier

I planer for et aktivt kulturmiljø vil en mest sannsynlig kunne definere som at dette tiltaket er innfor aktuelle strategier.

13.5. Forhold til ESAS støttereglement

Dersom styret velger å yte støtte kan dette bevilges innenfor regelverket om bagatellmessig støtte. Dette under forutsetning at søker ikke har mottatt offentlig støtte over 200.000€ de siste tre årene.

13.6. Beskrivelse av prosjektet fra søker

13.6.1. Kort beskrivelse

Marispelet ved Rjukanfossen har et større potensiale enn det vi har fått utnyttet. Det er ikke å anse som kun et arrangement, men en liten teaterinstitusjon. Vi har som mål å få minst 3000 publikummere, vi ønsker å nå ut til utenlandske turister.

Vi gir barn og unge en arena for selvutvikling, noe kommunen har nytte av. Barn og unge er Marispelets og Tinn kommunes "gull" og vi skal gjøre alt vi kan for å gi flest mulig, best mulig opplæring innen alle våre områder.

13.6.2. Prosjektbeskrivelse

Forretningsplan for videreutvikling av
MARISPELET VED RJUKANFOSSEN AS. Org nr 914989647
Utviklingsmuligheter i perioden 2017-2019

- Oversettelse til engelsk og tysk
- Nå et større turistmarked
- Norsk / Amerikanere, og andre turister fra Storbritannia / USA, samt Tyskland/ Nederland
- Vi har ingen naturlig konkurranse i nærheten , vi er et av de store spelene i denne delen av landet.
- Vårt konkurransefortrinn : vår historie er allmenn , tematikken internasjonal
- Marispelet viser hvordan folk bodde og levde her i Telemarks bygder rundt 1850,
- Autentiske kostymer, dialekt, folkekultur
- Rjukanfossen slippes som rekvisitt i Spelet – noe den aldri gjør ellers

Vi har behov for økonomisk støtte til oversetting/ tekniske løsninger og markedsføring mot dette markedet

Vi ønsker at Marispelet skal øke publikumsantallet så mye at vi klarer oss mest mulig selv og ha økonomi til å utvikle oss videre.

Vi har som mål å få minst 3000 publikummere



TELEMARK UTVIKLINGSFOND TUF

Konkrete mål for neste 3 års periode er å kunne legge planer for flere år av gangen

Få med investorer som kan sikre verdiene og gi driftsmessige råd.

Spelet er basert på sagnet om Mari og spilles ved Maristigen.

Klasseskille, kirkens makt, stor kjærlighet, tvangsekteskap – ja Marispelet har det hele.

Sommeren 2016 har vi fått nytt manus i gave fra Teatersjefen ved Teater Ibsen, Thomas Bye og hans kone og regissør Ida Høy.

Dette resulterte i den beste oppsettingen så langt, og denne ønsker vi å videreutvikle, det er lagt mer fokus på Telemarks - folkemusikk tradisjon.

De lokale amatørerne på scena, barn og unge og voksne har fått være med å utvikle sine egne roller i ganske stor grad, dette er veldig viktig med tanke på fremtiden for teatervirksomheten i Tinn.

Marispelet har blitt et godt kulturtilbud og kan med rette kalles Telemarks største spel. Det blir i spelmiljøet i Norge regnet som ett av de store spelene i landet som helhet.

Det gjenspeiler seg når Kulturdepartementet deler ut støtte.

Spelet har opplevd å ha mange tilreisende publikummere, noe som er godt både for kultur og næring i disse årene , på 4 forestillinger har variert mellom 1900 – 2800.

13.6.3. Kostnadsplan

Tittel	2016	2017	2018	SUM
01.Personalkost			250 000	600 000
02.Innkjøpte tjenester		450 000	300 000	1 050 000
03.Utstyr		100 000	50 000	200 000
04.Andre kostnader		150 000	150 000	450 000
Honorar og lønn	1 100 000		1 100 000	3 300 000
Sum kostnad	1 800 000	1 850 000	5 600 000	



TELEMARK UTVIKLINGSFOND TUF

13.6.4. Finansieringsplan

Tittel	2016	2017	2018	SUM
01.TUF Finansiering				0
02.Annen offentlig finansiering		650 000	650 000	1 950 000
03.Privat finansiering		100 000	200 000	500 000
				2 750 000
billettintekter + andre		850 000	900 000	000
Telemark Utviklingsfond		200 000	100 000	400 000
Sum finansiering	1 800 000	1 850 000	5 600 000	

13.7. Vedtak i styret

14. SAK NR 33 SØKNAD FRÅ DYRSKUN ARRANGEMENT

14.1. Forslag til vedtak

Styret kan ikke imøtekomme søknaden om støtte på kr 300.000.- til å profilere Dyrskun 2016.

Dyrskun er et vel innarbeidet arrangement som har en solid økonomi, organisasjonen bør selv finansiere profileringstiltak som er relatert til driften av arrangementene.

14.2. Vurdering av daglig leder

Denne søknaden kom inn ca en uke før de skulle ha arrangement i Oslo.

En må kunne forvente at søkerne er ute i rimelig tid før arrangementene skal finne sted. Dyrskun har søkt fylkeskommunen om støtte til de samme tiltakene. De fikk melding om at de var for sent ute. Det hadde vært naturlig at fylkeskommunen med de ordninger de rår over hadde vært riktig adressat for søknaden.

De søker om kr 300.000,- i tilskudd i forhold til oppsatte kostander på kr 1.152.000.-. De har mottatt offentlig støtte fra Innovasjon Norge, Seljord kommune, Fylkesmannen i Telemark og Telemark Fylkeskommune av dette har de avsatt kr 200.000 til profileringssøtte.



TELEMARK UTVIKLINGSFOND TUF

Dyrskun er et arrangement som har stor betydning for Telemark og som gir positive ringvirkninger. Det betyr ikke at det er naturlig at TUF skal yte støtte.

Dyrskun er foretak som hadde ca 94.000 besøkende i 2016, dette bør danne grunnlaget for en god økonomi med muligheter til selv å finansiere egen profilering.

I 2015 hadde de et overskudd på kr 701.575,- de har omløpsmidler på kr 10.165.288,- herav bankinnskudd på kr 6.705.478,- resten av omløpsmidler vil raskt bli omgjort til kontanter. De har en aksjekapital på kr 140.000,- videre har de annen egenkapital på kr 14.339.999,-. Dette viser at Dyrskun er en solid bedrift med fremragende økonomi, dette tilsier at det ikke er avgjørende at TUF deltar med finansiering av profileringstiltak.

Det er stiftelsen «Seljordutstillinga Dyrskun» som er 100% eier av driverselskapet Dyrskun Arrangement. Formålet til stiftelsen er å eie anlegg og infrastruktur på Dyrskuplassen, og utvikle plassen til å bli en av Norges flotteste stevneplasser. Daglig leder har ikke sett på regnskap for stiftelsen eller transaksjoner mellom selskapene. Det er å forvente at stiftelsen bør ha en solid økonomi.

Daglig leder kan ikke anbefale at styret bevilger profileringsstøtte til Dyrskun. Det er daglig leders mening at Dyrskun både stiftelsen og arrangement er i en solid økonomisk situasjon og dermed ikke har behov for støtte fra TUF.

14.3. Vurdering i forhold til TUF sitt formål

TUF skal bidra til en økning i antall arbeidsplasser i Telemark. Det er vanskelig å se at et tilskudd som de søker om kan være avgjørende i utviklingen av arbeidsplasser i Telemark.

14.4. Vurdering i forhold til planstrategier

I planstrategier for fylkeskommunen er det satt opp at de ønsker å støtte opp om tiltak for å øke turiststrømmen til Telemark. I denne sammenhengen vil søknaden falle inn under aktuelle strategier.

14.5. Forhold til ESAS støtterelement

Eventuell støtte må bevilges innen regelverket om bagatellmessig støtte. Under dette reglementet er det en grense på 200.000€ over en tre års periode. Det kan se ut som Dyrskun har mottatt store tilskudd de siste årene, blir det aktuelt for styret å gi støtte må søker dokumentere mottatt støtte.



TELEMARK UTVIKLINGSFOND TUF

14.6. Beskrivelse av prosjektet fra søker

14.6.1. Kort beskrivelse

Telemark stend framføre ei unik arrangement og profileringsmoglegheit 9. – 11. september. Det største arrangementet i Telemark, Dyrskun, fyller 150 år. Og det ligg an til tidenes Dyrsku som vil synast og merkast vide om.

Det er lagt opp til eit variert og rikhaldig program med deltaking frå mange nasjonale aktørar. Programmet byr på store opplevingar og med opning og besøk av kronprinsparet ligg det godt an til å bli ein folkefest for Telemark og Seljord.

14.6.2. Prosjektbeskrivelse

Det er stor interesse på nasjonalt plan for årets arrangement. Vi ventar mellom 90 000 og 100 000 besøkande, 740 utstillarar og omkring 50 pressefolk. Under desse tre dagane på Dyrsku`n er det estimert ei omsetting av varer hjå utstillarane for ca 500 mill kr. Dyrskun har også ein stor verdi for lag og organisasjonar som gjennom dugnadsjobbing sit att med ca 10 mill. i inntekt.

Fredag 9. sept. kl. 19.30 vil vi arrangere opning og jubileumsprogram på Fjoset, der vi håpar å samle fleire tusen for å markere ein verdi 150 åring.

NRK har nå bekrefta at dei vil lage eit eige Dyrskudokumentar, som dei startar opptak til i august og tre dagar under Dyrsku`n. Programmet blir sendt på NRK1 til hausten, noko som vil ha stor verdi for Telemark. Vi er også i dialog med TV2 som truleg også vil gjere opptak.

Marknadsføringsmessig blir det satsa stort, med blant anna eige arrangement på Rådshusplassen i Oslo 27. august, for å profilere Dyrsku`n, Telemark og samstundes løfte fram Norsk landbruk i samarbeid med Tun media og andre sentrale landbruksaktørar.

Visit Telemark er med oss og saman skal vi sette fokus på Telemark, på ein svært positiv og opplevelsesrik måte. Også dette prearrangementet får stor mediamerksemd.

Dyrsku`n arbeider aktivitet med å styrke sin nasjonale posisjon ved å knytte til seg samarbeidspartnarar og alliansepartnerar på eit nasjonalt nivå. Det er inngått samarbeidsavtale med blant anna Norsk Landbrukssamvirke som ser Dyrsku`n som ein viktig arena for å fremme norsk landbruk. Vidare er Norsk Landbrukssamvirke ein viktig dørøpna til andre viktige alliansepartnerar. Det inngått avtale med EAT og Gunhild Stordalen knytt til å fremme sunn og trygg mat.

Gunhild Stordalen, Norsk landbrukssamvirke og Dyrsku`n vil i saman ha eit matfagleg program fredag på Dyrsku`n der aktørar som Jonas Gahr Støre, Jon Georg Dale, Trygve Slagsvold Vedum og Ole Robert Reitan vil vera tilstade i



TELEMARK UTVIKLINGSFOND TUF

tillegg Stordalen. Terje Svabø vil leie programmet og Odd Nordstoga vil ha ein musikalsk opning og avslutning.

Like viktig som den nasjonale forankringa er den lokale og regionale forankringa og samarbeidet mellom desse nivåa, for å kunne lykkast med eit arrangement som Dyrsku'n.

Med årets jubileumsarrangement meiner vi at vi skal løfte både Dyrsku'n, Seljord, Telemark og Norsk landbruks- og matproduksjon. Dyrskun Arrangement legg stor vekt på å styrke si nasjonale og regionale rolle. Jubileumsarrangementet og Dyrsku'n si rolle som ein nasjonal og regionale aktør vil koma heile Telemark til gode med auka fokus og merksemd i tida før og under arrangementet.

Dyrskun er frå før eit viktig fyrtårn i Telemark og vil i år synast som aldri før. Det leggst ned betydeleg ressursar knytt til denne jubileumsmarkeringa som vil gje uttelling med ulike mediaoppslag både lokalt, regionalt og nasjonalt.

Vi inviterar Telemark Utviklingsfond til å bli med på dugnaden rundt Dyrskujubileet og søker med dette om støtte til profilering og til jubileumsopning.

14.7. Vedtak i styret

15. SAK NR 34 SØKNAD FRÅ TFK

15.1. Forslag til vedtak

Styret vedtar å støtte opp under driften av Telemarkskanalen med 2 MNOK for 2017.

Det er styrets syn at andre tiltak som fylkeskommunen søker om må finansieres via ordinært budsjett for fylkeskommunen.

Styret forventer at fylkeskommunen sammen med staten kan legge frem gode drift, investering og finansielle planer som sikrer Telemarkskanalen i et langsiktig perspektiv. TUF kan være villig til å bidra med en del av denne finansiering, innenfor rammen av 2 MNOK pr år.

Styret kan imidlertid ikke forplikte seg til faste årlige beløp med den usikkerheten det ligger i fremtidige overføringer til TUF. Med dette som bakgrunn er det styrets oppfatning at fylkeskommunen bør finansiere driften av kanalen i et samarbeid med staten og innenfor ordinære budsjetter for fylkeskommunen.



TELEMARK UTVIKLINGSFOND TUF

15.2. Vurdering av daglig leder

15.2.1. Sammendrag

Telemark Fylkeskommune søker om følgende for 2017

Søknad om finansiering av fylkeskommunale tiltak i 2017.

1. TFK driftstilskudd til Telemarkskanalen	kr 6.383.000,-
2. TFK driftstilskudd til Telemarkskanalen Regionalpark	kr 963.000,-
3. TFK driftstilskudd til Gea Norvegica Geopark	kr 1.347.000,-
4. TFK medlemskap i samarbeidende kraftfylker	kr 190.000,-

SUM SØKNAD 2017: KR 8.883 .000,-

I prosjektmålet til fylkeskommunen beskriver de dette som følger «I en vanskelig økonomisk situasjon for fylkeskommunen er det en målsetting å opprettholde driften av Telemarkskanalen, mens vi jobber aktivt for større statlige driftstilskudd og medansvar for det ansvar kanalforetaket har som flomregulant.»

Daglig leder har forståelse for at fylkeskommunen er i en vanskelig økonomisk situasjon, dette er de på lik linje med alle kommuner i fylket som har fått redusert sine inntekter. Daglig leder kan ikke se at det er TUF som skal finansiere fylkeskommunen i en vanskelig økonomisk situasjon.

Tiltakene som fylkeskommunen søker dekket er langt utover driften av Telemarkskanalen.

Daglig leder mener at det er urimelig at administrasjonen i fylket forventer at TUF skal løse eventuelle budsjettproblemer i fylket. Daglig leder har merket seg debatten og argumentasjon omkring utfordringer med drift av Telemarkskanalen. I diskusjonen om drift av Telemarkskanalen kan det være naturlig at TUF er en part i et kortsiktig perspektiv.

Daglig ledere kan ikke se at TUF kan være med på å dekke andre driftskostnader for fylkeskommunen.

TUF har et ansvar for å behandle søknader på en likest mulig måte, daglig leder ser ikke at fylkeskommunen skal behandles særskilt.

15.2.2. Om de enkelte tiltakene i søknaden

1. Driftstilskudd til Telemarkskanalen

Det søkes om totalt kr 6.383.000,- i støtte. I dette beløpet er det en blanding av tidligere driftstøtte til kanalen bevilget av TUF, tilskudd til sluseavgifter, for at rutebåtene ikke skal betale avgifter, støtte til kanalen via TIN og TFK sitt eget driftstilskudd.



TELEMARK UTVIKLINGSFOND TUF

Det nevnes i søknaden at kanalen har behov for denne støtten for å drifte som i dag. Dersom det ikke skal være frie sluseavgifter vil ikke båtene ha tilstrekkelig lønnsomhet og problemet vil komme andre steder i fylkeskommunes drift. Det er daglig leders syn at TFK med alle sine tilskudd kan bevege seg over grensen hva som er lovlig statsstøtte. Dette må TUF forvente at TFK har vurdert eller burde vurdere.

Det kan ikke være TUF sin oppgave å yte tilskudd fordi det vil bli vanskelig for aktørene. Dersom fylkeskommunen er av den oppfatning bør dette bevilges via ordinære budsjetter i fylkeskommunen.

TIN er opprettet som et fellestiltak mellom fylkeskommunen og en rekke kommuner. Daglig leder har ikke sett noe forbehold om at fylkeskommunes andel til TIN skal finansieres av TUF, selv om dette har vært gjennomført fra 2011-2015.

I vedtektene til TUF er det tatt inn at TUF kan bidra med støtte til «Tiltak av stor historisk verdi» dette gjelder også drift. Telemarkskanalen er nevnt i diskusjoner om dette punktet. Det er daglig leders mening at i begrepet bidra til ligger det ikke at TUF skal dekke alle kostnader som fylkeskommunen har til drift av kanalen.

Daglig leder foreslår at TUF skal bidra med 2 MNOK til drift av Telemarkskanalen for 2017.

Etter daglig leders syn bør tiden være inne for å vurdere drift og organisering av Telemarkskanalen, daglig leder har imidlertid ikke noe syn på hvordan dette arbeidet skal gjennomføres.

2. Driftstilskudd til Telemarkskanalen Regionalpark

Det søkes om kr 963.000,- i støtte til dette tiltaket.

Telemarkskanalen Regionalpark er opprettet som et samarbeid mellom fylkeskommunen og kanalkommunene. Formålet er å skape attraktivitet og økt lønnsomhet for tiltak på og ved kanalen.

Regionalparken utfører en meget god jobb, de er med på å skape attraktivitet på og ved kanalen.

I og med at fylkeskommunen har inngått avtale med andre kommuner om opprettelse og drift av foretaket burde en forventet at dette også var blitt finansiert.

Alle aktører har vært klar over at TUF vedtok å støtte tiltaket fra 2011-2015. Det burde således ha vært god tid for fylkeskommunen til å planlegge aktuell finansiering.



TELEMARK UTVIKLINGSFOND TUF

Daglig leder kan ikke se at driftstilskudd til Regionalparken kan falle inn under vedtektene pkt «Tiltak av stor historisk verdi». Regionalparken er opprettet for å skape aktivitet, den er ikke en del av driften av kanalforetaket.

Daglig leder ser ikke at TUF i henhold til vedtekter skal overta dette ansvaret fra fylkeskommunen, daglig leder vil ikke anbefale at TUF skal bevilge støtte til dette formålet.

3. Driftstilskudd Geo parken

Det søkes om kr 1.347.000,- i støtte til dette tiltaket.

Geoparken er opprettet som et samarbeid mellom fylkeskommune Telemark og Vestfold samt noen kommuner i Telemark og Vestfold.

De respektive eierne bidrar etter følgende fordeling

Inntektskilde 2015	%-eierandel	2015
<i>Fra eierne:</i>		
Bamble kommune	2,75	107 734
Kragerø kommune	2,29	89 713
Lardal kommune	0,46	18 021
Larvik kommune	7,80	305 574
Nome kommune	1,38	54 063
Porsgrunn kommune	6,42	251 511
Siljan kommune	0,46	18 021
Skien kommune	9,63	377 266
Telemark fylkeskommune	34,40	1 347 660
Vestfold fylkeskommune	34,40	1 347 660
SUM inntekter		3 917 224

TUF har i tidsrommet 2011-2015 dekket inn fylkeskommunens andel av dette ansvaret.

Daglig leder ser ikke at en kan definere støtte under begrepet «Tiltak av stor historisk verdi»

Fylkeskommunen har inngått avtaler om driften av Geoparken, da bør en etter daglig leders mening kunne forvente at de også finansierer dette via ordinære budsjetter.

Ordinære driftsinntekter for foretaket var i 2015 kr 4.439.529,- herav mva kompensasjon kr 115.768.-. Videre har de mottatt 340.000 i overføringer fra private. Ser en bort fra disse to postene så er tilskudd fra eierne på ca 98% av inntektene til Geoparken.



TELEMARK UTVIKLINGSFOND TUF

Det er ca 700 registrerte besøkende til Geoparken.

Daglig leder kan ikke anbefale at TUF yter støtte til dette formålet.

4. Medlemskap i Samarbeidende kraftfylker

TFK søker om å få dekket medlemskap i samarbeidene kraftfylker kr 190.000,-.

Daglig leder må innrømme at søknad om å dekke denne posten kom overaskende. Samarbeidende kraftfylker har ingen ting med hverken TUF eller konsesjonskraftstyret å gjøre.

Eventuell dekking av denne medlemsavgifta kan sammenlignes med medlemsavgifta som kommunene betaler inn til LVK.

Samarbeidende kraftfylker skal ivareta fylkeskommunes interesser i spørsmål som har med kraft og reguleringer å gjøre.

I 2014 behandlet fylkestinget denne saken, da skrev rådmannen i sin innstilling

«Fylkesrådmannen meiner kraftfylke-samarbeidet er viktig for å kunne ivareta felles interesser innan kraftområdet.

Kostnadene for ein foreining vil bli noe høgare enn for dagens modell. Fylkesrådmannen ser på meirutgiftene som marginal.

Fylkesrådmannen rår til at fylkestinget sluttar seg til styret sitt framlegg og godkjenner at det opprettas ein foreining på grunnlag av dei vedlagte vedtekter. Fylkesrådmannen rår til at fylkestinget utnemnar ein politisk representant frå Telemark fylkeskommune i skipingsprosessen.

Fylkesrådmannen rår til at ansvar 4300 får ei auke i driftsbudsjettet frå 2014 og vil verte teke med i mål- og budsjettdokumentet. Auka er tilsvarande forslag frå styret for kraftfylke-samarbeidet med kr 39.000 for kvart år, frå kr 115.000 til kr 154.000 årleg.»

Telemark har egen styrerepresentant i foreningen..

Daglig leder kan ikke finne noen argumenter for at TUF skal betale denne årsavgiften for Telemark fylkeskommune

15.2.3. Bakgrunnen for opprettelse av TUF

Utover i 2000 tallet var det en rekke forhandlinger mellom fylkeskommunen og kraftkommunene. Forhandlingene var både lange og problematiske.



TELEMARK UTVIKLINGSFOND TUF

Det resulterte i en avtale rett før en kunne se for seg at tvisten kom til å bli løst gjennom en rettssak.

Avtalen resulterte i at TUF ble opprettet og at fylkeskommunes andel av kraftoverskuddet skulle tilføres et eget fond, Telemark Utviklingsfond. Det ble opprettet egne vedtekter for TUF.

I denne avtalen har etter daglig leders mening fylkestinget sagt fra seg råderetten over de midler som tilfaller fondet. Det ligger ingen føringer at fylkestinget kan pålegge styret i TUF å bevilge midler til TFK som en ikke kan relatere til vedtektene for TUF.

Opprettelse av TUF ble etter det daglig leder kan se enstemmig vedtatt av fylkestinget. I og med at det ikke ble lagt spesielle føringer på fondet må en legge til grunn at fylkestinget var klar over at det ville bli reduksjon i driftsmidler til fylket i forhold til før opprettelse av TUF.

Daglig leder har forståelse for at rådmannen ønsker at TUF skal videreføre driftsmidler til oppgaver som fylkeskommunen har avtalemessig forpliktet seg til.

Etter daglig leders syn kan en vurdere at deler av driftskostnader til Telemarkskanalen kan dekkes av TUF.



TELEMARK UTVIKLINGSFOND TUF

15.2.4. Tidligere vedtak i TUF ang støtte til TFK

1. Styremøte 14.02.2011

På det første styremøte i TUF, som var ledet av daværende rådmann ble det vedtatt følgende:

Vedtak i Telemark utviklingsfond

Styret i Telemark Utviklingsfond vedtar framlagte forslag til disponering som vist i tabell. Punkt 1 -6 og 8-9 vedtas å gjelde for 4 år + 1 år. Styret vedtar bidrag til havneplan med kr. 400.000,- som vist i punkt 10 i vedlagte tabell – gjeldende for 2011. Punkt 7 vedtas for 2011.

Beløp til disposisjon 2011

Tekst	MNOK
1. Overført fra Konesjonskraftstyret	37,0
2. Administrasjons kostnader TUF(estimert)	-1,5
3. Utbetalt til regionalt samarbeid., Kraftkommuner	-2,7
4. Driftstilskudd Telemarks kanalen	-2,6
5. Dekking sluseavgifter kanalen	-1,3
6. Tiltak reiseliv og markedsføring Telemark.	-2,0
7. Regionale planprosesser m/handlingsplaner reiseliv/nyskaping	-0,4
8. Geoparken	-1,2
9. Regionalpark Telemarkskanalen	-0,9
10. Havneplan	-0,4
Rest til disposisjon	24,0

Behandlinga i Telemark utviklingsfond

Gunn Marit Helgesen fremma følgende endringsforslag:

Punkt 7. gjelder kun for 2011.

Nest siste setning og siste setning strykes.

Forslag til punkt 1-6 og 8-10 ble enstemmig vedtatt.

Endringsforslaget ble enstemmig vedtatt.

Dette vedtaket har vært grunnlaget for at TUF har overført disse midlene til TFK som så har utbetalt til avtalepartene. Unntatt er dekning av sluseavgifter som er betalt direkte.

Vedtaket er klart 4 år pluss et år, det var ikke noe i saken der en forutsatte at dette skulle bli permanente tilskudd.

Ved dette vedtaket burde det vært klar for TFK at tilskuddet varte i fem år, de burde således hatt tilstrekkelig med tid til å tilpasse driften fra 2016 etter bortfall av støtte fra TUF.



TELEMARK UTVIKLINGSFOND TUF

2. Styremøte 22.09.2014

På dette styremøte ble det fattet følgende vedtak samt at følgende brev ble sendt til rådmannen

Faste bidrag fra Telemark Utviklingsfond fra 2016

I styrevedtak sak 1 i 2011 vedtok Telemark Utviklingsfond å dekke en del faste avtaler der Telemark Fylkeskommune var part i avtalene. Vedtaket ble fattet for fem år og løper til og med 2015. I tabellen under ser en hvilke tiltak og beløp som dekkes av Telemark Utviklingsfond.

Oversikt over tiltak som TUF dekker for TFK kostnader frem til og med 2015

Årlig indeks økning			3 %
	Opprinnelig beløp	2014	2015
Tilskudd til driftskostnader Telemarkskanalen, innvilget årlig t.o.m. 2015. Index justeres.	2 600 000	2 708 250	2 789 498
Tilskudd til sluseavgifter Telemarkskanalen, innvilget årlig t.o.m. 2015. Index justeres.	1 300 000	1 354 100	1 394 723
Geoparken, overtar del av avtalen TFK	1 191 010	1 240 600	1 277 818
Regionalparken Telemarkskanalen	900 000	937 500	965 625
Tilskudd til TIN overtar del av avtalen TFK, midlene fordelses til Telemarkskanalen og Telemark Reiser	3 201 800	3 335 100	3 435 153
Sum faste bevilgninger oppgaver fra Fylkeskommunen	9 192 810	9 575 550	9 862 817

Telemark Utviklingsfond får sine midler overført fra overskudd i Konesjonskraftstyret. Dette overskuddet vil bli sterkt redusert fremover, beregninger viser at overføringer vil bli tilnærmet halvert i årene som kommer.

Dersom fondet skal dekke faste kostnader fra 2016 på samme måte som i dag vil fondet i 2017 ikke ha midler til andre tiltak.

Dette er en utfordring for fondet og vil resultere i mindre bevilgninger til andre tiltak i Telemark.

På styremøte den 22.09.2014 fattet styret følgende vedtak som kan få konsekvenser for bevilgninger til Telemark Fylkeskommune.



TELEMARK UTVIKLINGSFOND TUF

Fylkeskommunale kostnader.

Et enstemmig styre mente at deler av kostnader til viktige tiltak for Fylkeskommunen bør dekkes inn av Telemark Utviklingsfond. Styret ber fylkeskommunen gjennomføre en vurdering av disse kostnadene i samband med vurdering av tiltak som det er politisk viktig å gjennomføre for fylket.

Styret vil be fylkeskommunen søke om støtte fra Telemark Utviklingsfond etter en nærmere politisk vurdering av tiltak. Søknaden bør behandles av det nye styret i TUF høsten 2014. Styret ser at dette kan vanskeliggjøre fylkeskommens budsjettbehandling for 2016, dersom dette er tilfelle vil det nåværende styret behandle eventuell søknad når den foreligger.

Styret i TUF vil ikke på det nåværende tidspunkt ha noen mening om hvilke tiltak som skal støttes, det vil være opp til den politiske behandling å prioritere de viktigste tiltakene.

Styret ser med bekymring på den store reduksjonen i overføring av midler fra Konesjonskraftstyret fra 2016. Det vil bli mere enn halvering av midler til disposisjon i årene fremover. Dette må få følger for hvilke tiltak som skal støttes.

Daglig leder ber om at fylkeskommunen planlegger sine tiltak og eventuelt sender søknad til Telemark Utviklingsfond for tiltak de vil be om støtte til fra 2016.

Det har ikke kommet noen søknader med prioriteringer av tiltak, bortsett fra søknaden som nå skal behandles.

3. Styremøte15.12.2015

På dette styremøte ble det behandlet en søknad fra TFK om støtte på 4 MNOK fordelt på følgende

Kostnadsplan

Tittel	2015	2016	2017	SUM
Geoparken Telemark		1 200 000		1 200 000
Regionalpark				
Telemarkskanalen		900 000		900 000
Telemarkskanalen		2 700 000		2 700 000
TIN		3 200 000		3 200 000
Sum kostnad		8 000 000		8 000 000



TELEMARK UTVIKLINGSFOND TUF

Finansieringsplan

Tittel	2015	2016	2017	SUM
01.TUF Finansiering		4 000 000		4 000 000
02. Telemark fylkeskommune		4 000 000		4 000 000
Sum finansiering		8 000 000		8 000 000

I søknaden skriver TFK følgende

Forankring

Tiltakene det søkes om er iht. politiske vedtak og fylkeskommunens eierskap. Kostnadene dette gjelder har Telemark fylkeskommune avtaler og ansvar for å dekke, og vil bli lagt inn i budsjettet for 2017.

Styrevedtak:

Telemark Utviklingsfond bevilger 4 MNOK som en rund sum for å dekke opp deler av fylkeskommunens kostnader ved budsjettet i 2016.

Styret forutsetter at fylkeskommunen selv dekker disse kostnadene fra 2017 i sin helhet.

4. Styremøte 02.05.2016

På dette styremøte behandlet en rådmannens spørsmål om en kan forvente faste tilskudd fra TUF i årene fremover. Styrets vedtak under:

Sak 14/2016 Brev fra fylkesrådmannen

Fylkesrådmannen ønsker en avklaring på om det kan forventes faste tilskudd fremover som tidligere, eller ikke. Videre om TFK er søkeberettiget til prosjektstøtte.

Styrevedtak:

Styret opprettholder sitt vedtak i sak 30/2015 fattet på styremøte den 15.12.2015.

Med usikkerhet i å beregne overskudd fra Konesjonskraft for fremtiden, finner ikke styret det forsvarlig å vedta faste årlige forpliktelser i årene som kommer. Styret vil imidlertid vurdere dette fortløpende fra år til år. Styret vil hvert år behandle eventuelle støtte til fylkeskommunen til dekning av faste driftskostnader. Styret ber om at fylkeskommunen sender søknader i god tid før budsjettarbeid i TFK de enkelte år.

Telemark Fylkeskommune er søkeberettiget for prosjektstøtte på lik linje med andre aktører i Telemark.

Søknader fra Telemark Fylkeskommune vil bli vurdert på lik linje som andre søknader som TUF får.



TELEMARK UTVIKLINGSFOND TUF

15.3. Vurdering i forhold til TUF sitt formål

Deler av søknaden kan vurderes innenfor formålet til TUF, det er til drift av Telemarkskanalen.

15.4. Vurdering i forhold til planstrategier

Daglig leder har vanskelig for å peke på hvilke strategier søknaden faller inn under. I og med at fylkeskommunen har inngått avtaler med flere parter må en anta at dette ligger innenfor aktuelle strategier.

15.5. Forhold til ESAS støtterelement

Det er fylkeskommunen som vil motta støtte, under tvil kan en da si at det ikke er TUF sitt ansvar å vurdere eventuell støtte i forhold til statsstøtterelementet. TUF må imidlertid anbefale fylkeskommunen til på egen hånd å vurdere om støtte til nevnte tiltak er innenfor regelverket.

15.6. Beskrivelse av prosjektet fra søker

15.6.1. Bakgrunn

I femårsperioden 2011-2015 ga TUF faste driftstilskudd til en rekke tiltak med bakgrunn i fondets vedtekter §2, tiende avsnitt. I 2015 ble disse tilskuddene redusert til et rammetilskudd på 4,0 millioner kroner.

Fra og med 2017 er de faste tilskuddene borte, men fylkeskommunen har på like linje med andre aktører anledning til å søke om tilskudd til enkelttiltak hvert år. Det gjør vi nå til fire tiltak, der tre av dem (Unntaket er medlemskapet i samarbeidende kraftfylker) ikke inngår som fylkeskommunens lovpålagte oppgaver.

15.6.2. Prosjektmål

I en vanskelig økonomisk situasjon for fylkeskommunen er det en målsetting å opprettholde driften av Telemarkskanalen, mens vi jobber aktivt for større statlige driftstilskudd og medansvar for det ansvar kanalforetaket har som flomregulant.

10 av kommunene i Telemark og Telemark fylkeskommune er med i nettverk som finansierer driften av regionalparken og Geoparken. Disse partnerskapene er det viktig å ta vare.

De tre virksomhetene har et driftsbudsjett på kr 19.576.734,- i 2016 og det er knyttet 20 årsverk og stor besøks- og reiselivsvirksomhet til dem.



TELEMARK UTVIKLINGSFOND TUF

15.7. Vedtak i styret

16. SAK NR 35 INVESTOR I MATURO KAPITAL

16.1. Forslag til vedtak

Styret vedtar at TUF går inn med 3 MNOK som egenkapital i såkornfondet forvaltet av Skagerak Maturo AS.

Styret anser at dette såkornfondet vil ha avgjørende betydning for vekst muligheter i Telemark. Dersom det viser seg at det ikke er mulig å skaffe 150 MNOK i privat kapital så vedtar styret at TUF sin investering i såkornfondet kan høynes til 5 MNOK.

16.2. Vurdering av daglig leder

Det er store utfordringer i Telemark når det gjelder kapital som kan investeres i mulige etableringer i fylket.

Det har vært arbeidet tverrpolitisk i fylket over en lang periode, det ser ut som det er en felles forståelse for at et mulig såkornfond lokalisert til vårt område vil være av avgjørende betydning for en ønsket utvikling i vårt fylke.

Staten har gått inn med 150 MNOK i såkornfondet som skal forvaltes av Skagereak Maturo AS, det er en forutsetning at det stilles minst tilsvarende beløp fra andre investorer.

Dersom det ikke er mulig å reise 150 MNOK fra andre investorer i dette fondet vil staten trekke sitt tilsagn. Grensen på 150 MNOK er absolutt.

Forvalterne opplyser om at de pr dato er innkommet 146 MNOK, de opplyser at det er tungt å få inn private midler. Det er spesielt dårlig oppslutning i øvre del av fylket.

Det vil være dramatisk for Telemark om det ikke lykkes med å skaffe 150 MNOK fra lokale investorer. Da kan vi risikere at såkornfondet ikke blir opprettet i vårt distrikt. Dette kan ikke Telemark akseptere.

Det er daglig leders oppfatning at da må TUF vedta å investere i fondet for å få det operativt. Forslaget er at TUF skal investere 3 MNOK i dette såkornfondet, med mulighet til å øke dette til 5 MNOK dersom det er nødvendig.

Telemark vil nå få to såkornfond, et mindre fond som skal fungere som et pre-såkornfond og dette såkornfondet. Pre-såkornfondet forvaltes av Telemark Group.

Telemark har hatt store utfordringer med å få til nødvendig vekst i antall arbeidsplasser, det er heller ikke noe tegn til at vi vil lykkes uten spesielle grep.



TELEMARK UTVIKLINGSFOND TUF

Noe av grunnen kan være at det er for mye lokale interesser som mest er opptatt av sine lokale miljøer. Tiden kan være inne til å se Telemark i en sammenheng, dette burde resultert i at næringsapparatene i Telemark kan virke som en enhet. Dette har vært uttalt ønske de siste 6 årene fra sentrale politiske aktører.

Nå kan tiden vær inne for å få dette satt ut i livet, et samordnet næringsapparat sterkt knyttet opp mot de to såkornfondene gjerne i et kontorfellesskap kunne bli det navet som skal til for å lykkes.

Dersom vi får såkornfondene operative kan en se for seg at mulige etablerere kunne bli sluset inn i et prekvalifiseringsløp for vurdering av bedrifts/produktideer. En kan se for seg at en del av forespørslene som kommer til TUF kunne rutes inn i et slikt løp. Dette ville styrke grunnlaget som TUF må ha for vurdering av eventuell støtte.

16.3. Vurdering i forhold til TUF sitt formål

TUF sitt hovedformål er å bidra til å skape flere arbeidsplasser i Telemark. Ved å investere i dette såkornfondet ser en at det vil være store muligheter til å nå mål om økte arbeidsplasser.

16.4. Vurdering i forhold til planstrategier

Telemark Fylke har i en lengre periode arbeidet for å få etablert såkornfond i vårt område. Nå er dette nærme en realitet. Å investere i et fond som dette vil være innenfor de strategier som fylket har jobbet etter.

16.5. Forhold til ESAS støtterelement

TUF investerer i fondet på lik linje med andre investorer. Prospektet gir gode utsikter til at TUF sine midler vil skape tilfredsstillende avkastning. Da vil ikke dette ha preg av subsidiering og er dermed innenfor regelverket for støtte i henhold til ESAS reglement.

16.6. Beskrivelse av prosjektet fra søker

Jeg viser til god samtale i dag og kan opplyse om at 135 MNOK av totalt 150 MNOK i privat egenkapital i Skagerak Maturo Seed Capital AS er kommittert fra investorer utenom den statlige deltakelsen.

Den private kapitalen må utgjøre minst 150 MNOK for at fondet skal bli en realitet. Først da vil staten utløse sine 150 MNOK. Dersom privat tegning blir større enn 150 MNOK vil staten uansett ikke delta med mer enn 150MNOK.

Å lykkes med etablering av dette såkornfondet er en stor milepæl for vår region. Vi har arbeidet med dette «prosjektet» nå i 4 -5 år og er svært nær målet nå.



TELEMARK UTVIKLINGSFOND TUF

Vedlagt følger en presentasjon av Såkornfondet som er benyttet ovenfor profesjonelle investorer til orientering.

Jeg håper denne i seg selv er tilstrekkelig orienterende til at Telemark Utviklingsfond kan gjøre en vurdering av en deltakelse i fondet.

Historikk.

Maturo Kapital AS i Skien og Skagerak Capital AS i Kristiansand har i 4-5 år arbeidet for å få et såkornfond etablert i vår region.

I januar i år fikk det felles etablerte selskapet Skagerak Maturo AS mandatet fra regjeringen på etableringen etter en streng og omfattende kvalifisering.

Stortinget vedtok for 5 år siden etablering av 6 såkornfond i Norge, men måtte gjennom en lang vurdering i ESA på hvordan en slik konstruksjon skulle innrettes for å kunne godtas uten å være konkurransevridende. Det ble også satt meget strenge krav til forvaltningsorganisasjonene. Pr. nå er 2 av de 6 fondene operative (Oslo (fokus IT) og Trondheim (fokus Olje/Gass). Nord-Norge får sitt fond og er i gang med oppkapitalisering. Det samme er Bergen.

Disse er derfor i samme fase som fondet i vår region og det er viktig så raskt som mulig å få kapitalen på plass siden i konkurransen med de øvrige fondene.

Utfordringen er for alle 3 å fremskaffe den private kapitalen. Vi er likevel godt i gang med dette og opplever at vi er kommet lengst av de 3 som nå er under etablering.

Likevel er det slik at Norge er lite og man henvender seg ofte til de samme store aktørene i markedet.

Hva betyr dette for regionen?

Skagerak Maturo AS vil være forvaltningsorganisasjonen for fondet Skagerak Maturo Seed Capital AS. Selskapet vil ha kontor i Kristiansand, Skien og også ha et kontor i Oslo.

Det er en målsetting for Skagerak Maturo Seed Capital AS å ta en tydelig rolle i fremtidig næringsutvikling i regionen og også være en nasjonal aktør i samarbeide med de øvrige fondene.

Allerede etablerte næringsorganisasjoner i kommunene, inkubatorer, pre-seed selskaper og også venturemiljøer vil derfor være naturlige samarbeidspartnere for fondet på lik linje med banker og offentlige finansieringsmiljøer.

Fondet vil være så vidt stort at vi regner med en innstrøm av prosjekter årlig på opp mot 300. Fondet i Oslo ligger på en takt på 800 prosjekter som scannes og vurderes. Med erfaringen at størsteparten av gjennomførte investeringer



TELEMARK UTVIKLINGSFOND TUF

kommer nær der forvaltningen sitter bør regionen totalt og da også Telemark kunne få veldig god effekt av dette.

En naturlig arbeidsform for fondet vil være å operere i miljøer der hvor prosjekter oppstår. Det er derfor viktig at hele infrastrukturen for næringsutvikling i en region eller et fylke blir knyttet opp mot en kapitalkilde som et såkornfond.

Telemark Utviklingsfond og såkornfondet.

Årsaken til at det frem til nå ikke har vært tatt kontakt med selskaper som Telemark Utviklingsfond er de krav som ble definert fra ESA. Et krav der var at «offentlig» eide selskaper måtte operere i et fritt marked i fri konkurranse.

Vår tolkning av dette har muligens vært noe streng slik vi oppfatter dette nå, og særlig Telemark Utvikling Fonds deltakelse på eiersiden i Bandak endret på dette siden man der deltar på kommersielle vilkår.

Næringsfondet i Aust-Agder behandler i disse dager en investering i fondet på 3 MNOK og med positiv innstilling og slik vi ser dette nå vil disse representere en parallell til Telemark Utviklingsfond.

Vi håper vedlagt informasjon og denne orienteringen er egnet til at Telemark Utviklingsfond både ønsker og kan gjøre en vurdering av deltakelse i fondet. Bare ta kontakt dersom ytterligere informasjon eller utfyllende informasjon ønskes.

16.7. Vedtak i styret



TELEMARK UTVIKLINGSFOND TUF

17. SAK NR 36 ORIENTERING OM NSF TELEMARK

17.1. Forslag til vedtak

Styret tar orienteringen og rapport fra NSF som informasjon og er fornøyd med rapporteringen.

17.2. Vurdering av daglig leder

17.2.1. Bakgrunnen og planer

Etter et vellykket VM i Telemark på Gaustablikk vinteren 2011 ble det en diskusjon hvordan Telemark profileres som vinterdestinasjon.

Konklusjonen etter disse diskusjonene var at det var en urimelig skeivdeling mellom sommer og vinterprofilering av Telemark.

Ski og fjell er en naturlig del av å profilere Telemark. Daglig leders plan var å sette i gang flere tiltak for å øke turiststrømmen til vinter og fjell Telemark.

Daglig leder hadde klare planer for hva som måtte til, skape profilering med bilder som skulle skape interesse for å besøke Telemark.

I tillegg var det en betydelig satsing på fritidsboliger bl.a. på Haukeli, Rauland og Gaustablikk. Det var under planlegging store tiltak på Gaustatoppen og utvikling av Gvepseborg var under planlegging.

Dette var tiltak som måtte underbygges via felles profilering av vinter og fjellet i Telemark.

Hovedmålet med å sette i gang diverse profileringstiltak var å øke turiststrømmen til Telemark, for å nå disse målene måtte det settes i gang tiltak eller om en vil bygge opp under aktivitet som i sum skulle gi ønsket effekt.

Tiltak som en har vurdert og igangsatt for å bygge opp under vårt hovedmål har vært:

- Telemark 2.0
- NSF – Telemark kjøring
- World Cup Rjukan
- Telemarkhelten
- Gaustatoppen
- Krossobanen
- Seterkultur i Telemark
- Land art Rauland
- Telemark Alpin
- Fjellvåken



TELEMARK UTVIKLINGSFOND TUF

- Film produksjon på Rjukan

Det har vært en stor økning av turister til fjell Telemark de siste årene. Det er imidlertid umulig å si hvilke tiltak som har størst betydning for denne økning. Det er vel sikkert at dette ikke kan henføres til noen enkelt tiltak.

Profilering er å gjenta et budskap gjennom aktuelle tiltak, de tiltak vi har støttet har fått stor oppmerksomhet med stor TV dekning.

I den sammenhengen mener daglig leder at TV sendinger fra Telemark kjøring og spesielt fra World Cup Rjukan er bilder som vekker interesse for Telemark. I den sammenheng har avtale med NSF Telemark virket etter hensikten.

Det har vært store medieoppslag om deler av avtalen med NSF, da spesielt i forhold til en del av avtalen som hadde som mål å få Telemark inn som OL gren. Dette målet er ikke nådd, en må innse at dette løpet vil bli lengre når ikke vi fikk OL i Oslo i 2022.

De fleste av tiltakene vi har støttet har fått store medieoppslag, verdien av dette er nok mangedobbelt i forhold til de midler vi har brukt.

Det burde være tilstrekkelig å vise til «Lysarrangementet» sist helg på Gaustatoppen. Gaustabanen fikk 2 MNOK fra TUF som en del finansiering av tiltak som å øke banekapasitet og bygge toalett fasiliteter. Uten disse tiltakene ville det vært vanskeligere å gjennomføre et slikt tiltak. Verdien for Telemark med 5.000 deltagere og profilering verden rundt bør være så stort at interessen for å komme til Telemark bør ha økt betraktelig.

Daglig leder er overbevist om at summen av tiltakene vi har satt sammen har vært vellykket med tanke på eksponering av Telemark i forskjellige kanaler.

Daglig leder er klar over at noen av tiltakene ikke har nådd det målet vi hadde satt oss. At vi ikke oppnår resultater på alle tiltak er naturlig og noe som må aksepteres.

17.2.2. Om avtalen med NSF

På styremøte 05.12.2011 sak 37/2011 ble det vedtatt å inngå en langsiktig avtale med NSF gren Telemark.

Avtalen hadde en total ramme på kr 1.950.000- i årlig bidrag med inflasjonsjustering. Avtalen varer fra og med sesongen 2011/2012 til og med sesongen 2017/2018. Det betyr at det for 2018 vil det bli utbetalt kr 975.000 pluss inflasjonsjustering.

Det er ikke noen punkter i avtalen som gir TUF rett til å si opp avtalen, uten mislighold fra NSF. Avtalen gir TUF rett til videre opsjon i fire år.



TELEMARK UTVIKLINGSFOND TUF

Med de økonomiske utsikter som TUF har fremover ser ikke daglig leder for seg at TUF vil gå inn i en ny avtale i den omfang som dagens avtale omfatter.

Dersom NSF skal være en del av profilering av Telemark i et fremtidig bilde måtte det bli som en del av felles profilering for hele Telemark. Det vil kreve sterke samarbeidskoalisjoner som vil profilere Telemark i et samlet bilde. Daglig leder er kjent med at det jobbes med slike planer, en må imidlertid konstatere at det er for liten samarbeidsvilje til felles tiltak i Telemark.

Inntil slike planer er satt i et system tror daglig leder at TUF vil være tilbakeholdene med å støtte enkelt tiltak fremover.

17.2.3. Formålet med samarbeidet NSF-TUF

I henhold til avtalen var det satt opp eget punkt om formålet med avtalen, følgende er satt opp i avtalen:

Formålet med avtalen er todelt, hoveddelen er å tilrettelegge for økt satsing av NSF Telemark gjennom å ansette et større treningsapparat samt et internasjonalt arbeid for å heve telemarksportens anseelse samt sørge for tiltak ved å få sporten inn som egen olympisk øvelse. Den andre delen er å yte sponsing til telemarkslaget på like vilkår som andre sponsorer.

Mer konkret omfatter avtalens formål følgende:

- Bidra til å sikre breddeaktiviteter i norsk telemarksport
- Bidra til utvikling av unge talenter nasjonalt og regionalt.
- Bidra til utvikling av Norges beste telemarkkjørere til internasjonalt toppnivå.
- Styrke telemarks posisjon og forankring i det Internasjonale Skiforbundet, FIS.
- I felleskap å arbeide for at Telemark skal bli egen olympisk øvelse.
- Gjennom sporten å bygge kjennskap til og kunnskap om merkevaren Telemark.
- Forsterke regionen Telemarks identitet og legge til rette for profilering av merkevaren Telemark.
- Gi TUF en positiv profileffekt gjennom tilgang til utøvere, samarbeidspartnere og støtteapparat.

Kontraktens beløp på kr 1.950.000- var spesifisert som følger

- Tilskudd til trenerapparatet for laget (kr 550.000)
Profesjonalisering av landslaget gjennom økt trenerressurs.
Tilskuddet dekker lønnskostnader.
- Tilskudd til internasjonalt arbeid (kr 400.000)



TELEMARK UTVIKLINGSFOND TUF

Kostnader knyttet til representasjon og deltagelse på internasjonale møter, kongresser og seminarer. Utvikle sporten internasjonalt og jobbe strategisk for å komme i posisjon som en ny OL-gren.

- Tilskudd til breddeaktiviteter (kr 400.000)
Tilskudd til regional satsing og klubb utvikling innen telemarksporten med målsetning om økt rekruttering til sporten.
- Tilskudd til å produsere TV og filmer fra WC renn (kr 200.000)
- Tilskudd til prosjektet telemarknedslaget. (200.000)
Prosjektet har som mål å øke synligheten for telemarksporten ute i klubbene og på skidestinasjoner, samt skape bedre ramme på renn. Tilskuddet finansierer deler av driftskostnadene ved dette prosjektet.
- Avtale om sponning profilering på dresser utsyr (200.000)

17.2.4. Vurdering om formålene er nådd

I hovedsak så vises det til egen rapport fra NSF som omhandler aktiviteter og resultater som NSF beskriver.

Breddeaktiviteten har økt betraktelig i NSF Telemark. Aftenposten har i en stor artikkel påpekt at Telemark er den eneste av 6 grener i NSF som har hatt økning i aldersgruppen 13 til 17 år. Økningen er på 65%. Daglig leder har ikke tilgang til antall utøvere.

Ca 50 unge utøvere deltar hvert år på egne samlinger i Hintertux Østerrike, resultatet er at Telemark har kommet på skikartet i Østerrike. Samtidig har Hintertux og Østerrike sperret opp øynene for telemark og opphavet til skisporten. De har derfor kontaktet en kjent fotograf som skal til Morgedal, skisportens vugge for å finne opphavet til World Cupen de selv arrangerer.

Det er stor telemarkaktivitet ved flere høyskoler. NSF telemark har gjennom bredde- og rekrutteringsmidler bidratt til bygging av fast «reipelykje» og lagging av «startgate» for parallell knyttet til Høgskolen i Telemark i Bø.

I samarbeid med NSF telemark har Fjellguten skilag arrangert WC de siste årene og de har sammen med NSF søkt og fått tildelt VM i telemark i 2019. Rennet har hvert år en times sending på NRK. Fjellguten skilag har sammen med telemarkskomiteen og Norges Skiforbund søkt om å få arrangere JuniorVM i 2017. Dette blir avgjort av FIS Council på sin Congress i juni 2016.

I 2014 var det NM i Raulandsfjell og det er NC i Vrådal i 2016, forventet ca. 100 – 120 overnattinger. Skarphedin og Morgedal ønsker å ha et årlig nasjonalt



TELEMARK UTVIKLINGSFOND TUF

renn fremover. TUF sin satsing har ført til ekstra satsing på Telemark i Telemark fylke med gode resultater både i rekruttering og satsing på juniornivå. Løpere fra Telemark har i år fått kjørt WCrenn og det er lenge siden sist gang.

I tillegg har det vært arrangert flere breddesamlinger med opptil 150 deltagere på Gaustablikk og sist år ble det i tillegg arrangert en samling kalt «Alt på ett par ski» i Rauland med 150 deltagere. Dette arrangementet er planlagt på nytt i 2016.

Det er nå 2 landslagsløpere fra Telemark. Kristina Lauvik Gjelstad fra Morgedal og Amund Moster Haugen fra Tessungdalen/Fjellguten er begge unge løpere som ser fram til både junior VM i 2017 og VM i 2019 på Gaustablikk.

Fra FIS telemark er det i sesongen 2014/2015 bevilget betydelige midler til «Live streaming» av alle WC renn denne sesongen. Sendingen er også blitt gitt gratis videre til alle TV kanaler, og bl.a. i Tyskland hvor det var 40 millioner TV seere.

Det er vedtatt at opplegget med «Live streaming» vil fortsette i sesongen 2015/2016. Dette gir oss stor synlighet over hele Europa og telemarkssporten blir lagt merke til. Dette betyr mye i arbeidet for å styrke vår posisjon i FIS og IOC. NSF telemark har vært en pådriver for å få dette til og var forslagsstiller til dette i møter i FIS telemark komite

Det har vært «live-streaming» seere i over 150 land.

Det er vært å nevne at under WC i januar 2015 i Bad Hindelang i Tyskland så hadde vi nær 4.miljoner seere i Tyskland. Tredje mest sette sporten den dagen og nr 9 av alle programmer sendt på tysk TV samme dag.

For WC rennene i Oberjoch i 2017 er det allerede avtalt at tyske ARD skal sende med ca 3 – 4 mill. seere.

Siden NSF telemark fikk midler fra TUF har våre medarbeidere vært tilstede på alle WC renn. Det er produsert intervjuer, film, bilder og pressemeldinger. Kvaliteten på disse produksjonene har vært så gode at vi har fått mange innslag i NRK sporten på hverdager og på de store lørdags- og søndagssendingene.

Hengeren har de siste årene vært ute i alle våre regioner minst 1 gang pr. år. Hengeren er alltid betjent av to personer, dette for å skape aktivitet i tillegg til å bidra med profilering av sporten. Bilen som drar hengeren er dekorert med våre samarbeidspartnere og sponsorer. Etter avtaleinngåelse med Telemark Utviklingsfond fikk vi økonomisk stabilitet til å drive mer promotering og derfor større synlighet.

Målet om å få Telemark som egen OL gren er ikke nådd, det er daglig leders mening at dersom Norge hadde gått for OL i 2022 ville resultatet vært at Telemark hadde vært på OL kartet. NSF og FIS har ikke gitt opp planen, en ser



TELEMARK UTVIKLINGSFOND TUF

vel nå at dette ikke vil være mulig før i 2026. Sett i lys av OL målet kan en si at en ikke har oppnådd ønsket effekt av avtalen.

Med bakgrunnen i all annen positiv profilering av Telemark gjennom store TV produksjoner, breddesamlinger med 150 deltagere på Gaustablikk kan at si at avtalen har vært mere positiv for Telemark enn negativ ved at vi ikke har fått sporten inn som egen OL gren.

Videre skal daglig leder inn i samtaler med NSF å vri deler av profilering til at TUF blir hovedsponsor fir WC FIS, dette vil bli en del av posten tilskudd til TV produksjon.

17.3. Rapport fra NSF Telemark

17.3.1. Aktivitetsrapport

Statusrapporten vedlegges i sin helhet.

17.3.2. Regnskapsrapport

Regnskapsrapporten viser kostnader som NSF Telemark har hatt innen de hovedpostene som TUF har vedtatt å delfinansiere.

Ihht avtalen er fastbeløp delt opp i følgende tilskudd:					
Prosjekt	Avtale pr år	Forbruk pr år			
		2012	2013	2014	2015
1) Trenerapparat for laget	550 000	599 703	587 325	660 667	813 369
95000 - Lønnskostnader ansatte		550 481	566 156	586 048	710 934
95001 - Driftskostnader ansatte		29 720	18 619	52 675	51 774
95002 - Virksomhetskostnader		19 502	2 550	21 944	50 661
2) Internasjonalt arbeid	400 000	704 192	484 509	232 217	311 187
80103 - TK-møter		6 007	4 069	3 884	10 791
80104 - Fagmøter		15 047	24 027	9 138	19 084
80105 - Internasjonalt arbeid		352 923	243 347	73 587	72 211
83101 - Aktivitetsskapere		330 215	213 066	145 609	209 101
3) Breddeaktiviteter	400 000	896 944	741 072	674 095	502 246
83102 - Regionsprosjekt		357 312	249 995	217 140	6 235
83106 - Bredde/Miljøsamlinger		539 632	491 077	456 955	496 011
4) Produsere TV/film fra WC	200 000	251 301	268 980	179 305	291 808
80102 - Marked - media		214 822	211 619	161 585	202 722
83107 - Trenerutvikling prakt/hosp		36 479	57 361	17 720	89 086
5) Promotering Telemarknedslaget	200 000	238 341	53 158	220 235	208 018
82215 - Telemarknedslaget		238 341	53 158	220 235	208 018
6) Sponsing	200 000	430 002	281 910	402 106	469 022
81102 - Samlinger		430 002	281 910	402 106	469 022
Totalt	1 950 000	3 120 483	2 416 954	2 368 625	2 595 650



TELEMARK UTVIKLINGSFOND TUF

17.3.3. Beskrivelse av aktiviteter som medfører kostnader

UTFYLLENDE OPPLYSNINGER OVER NSF BUDSJETT FRA 2012 – 2015 I HENHOLD TIL AVTALEN MED TUF DE VIKTIGSTE POSTENE I FØLGE HOVEDBOK

Dette er et vedlegg til økonomisk oversikt for NSF telemark 2012 – 2015.

Oversikten er basert på opplysninger fra daværende sportssjef Jo Mork.

2012:

MARKED:

Honorar Morten Nordli –som leder av prosjektet/produsere bilder og film fra WC (sendes NRK og aviser)

Trykkkostnader

Datautstyr/programvare

Profilering klær og dekorering biler

Div.utstyr

Film Meditek: Mediaproduksjon WC Rjukan

INTERNASJONALT ARBEID:

Systemutvikling ny gren(parallell)

Utvikling av system for tilleggsregistrering til bruk i WC

TV overføring Rjukan(84.000)

Produksjon av internasjonal portdommervideo

FIS Congress i Korea for Kjell Gunnar Dahle og Birger Gøberg(62.000)

FIS høstmøte i Zurich Dahle og Gøberg

Aktivitetsskapere er Morten Nordli, honorar for WC(film ++) og ledelse av alle disse prosjekter.

BREDDEAKTIVITETER:

Storsamling med testrenn Kvitfjell(154.000)

Trenere/buss/overnatting breddeksamling i Hintertux

Storsamlinger på Gautablikk(77.000)

Renn og samling på Gaustablikk

TELEMARKNEDSLAGET:

Bygd opp nedslagshenger, innredet for "road show". Synlighet for telemarksporten i Norge

2013:

MARKED:

VM 2013 og WC honorar/reisekostnader Petter Ekran og Morten Nordli(film og reportasjer).

Kjøp av mediautstyr

INTERNASJONALT ARBEID:

Startgate til NC og WC(100.000)

Logo og trykk

FIS vårmøte i Kroatia Gøberg og Dahle



TELEMARK UTVIKLINGSFOND TUF

FIS høstmøte i Zurich Dahle

Eksperthjelp til WC i utlandet Odd Inge Austevoll, Sondre Gøberg, Harald Kværner
Aktivitetsskapere* er Morten Nordli med ansvar for Juniorsamlinger,
utdanningsseminar, reiser og lønn inn- og utland. Ekstra trenere til WC og int. møter.

BREDDEAKTIVITETER:

Breddesamlinger i Hintertux og Gaustablikk (til sammen 325.000). Lønn, reise, overnatting

2014:

MARKED:

Nytt mediautstyr inkl. kamera

Honorar til Petter Ekran og Morten Nordli film og stoff fra alle WC

Leiebiler og reiseutgifter

INTERNASJONALT ARBEID:

Startgate utstyr for bruk i WC sammenheng i inn- og utland.

FIS møte i Zurich og FIS Congress i Barcelona Dahle og Gøberg

Aktivitetsskapere er honorar til Morten Nordli, bidrag WC ++

BREDDEAKTIVITETER:

Breddesamling Hintertux

Storsamling Gaustablikk (110.000)

Ekstra mindre samling Gaustablikk

2015:

MARKED:

Filmproduksjon Morten Nordli

WC reportasjer inkludert VM i USA

Arbeid med sponsoravtale TUX-Finkenbergl

INTERNASJONALT ARBEID:

FIS høstmøte i Zurich Birger Gøberg

FIS vårmøte i Bulgaria Birger Gøberg og Kjell Gunnar Dahle

Aktivitetsskapere er diverse honorar for arbeid med WC i Norge og i utlandet

Honorar til Morten Nordli/Lars Ove Berg

BREDDEAKTIVITETER:

Barnesamling i Lom

Breddesamling i Hintertux

Storsamling på Gaustablikk

* Aktivitetsskapere

Utgifter til honorar til reise, overnatting, film, reportasjer, støttefunksjoner for WC
renn i utlandet er postert både under internasjonalt arbeid og marked. Bygge opp
kompetanse på trenere, samt hjelpe til som støtteapparat under WC i utlandet.

17.4. Vedtak i styret



TELEMARK UTVIKLINGSFOND

TUF

Protokoll fra styremøte nr. 3-2016 i Telemark Utviklingsfond

Dato: 02.mai 2016.

Sted: Fylkeshuset

Deltagere: Sven Tore Løkslid, Styrets leder, Terje Riis Johansen, Eva Markset Lia, Erik Skjervagen, Gunn Marit Helgesen, Terje Bakka, Sekretær.

Styremøte var satt kl 10.00.

Saker til behandling på styremøte 02. mai 2016.

Sak 13/2016 Referat fra styremøte nr 1 og 2 i 2016

Utkast til referat er utsendt til styrets medlemmer

Styrevedtak:

Referat fra styremøte nr 1 og 2 i 2016 ble enstemmig godkjent.

Sak 14/2016 Brev fra fylkesrådmannen

Fylkesrådmannen ønsker en avklaring på om det kan forventes faste tilskudd fremover som tidligere, eller ikke. Videre om TFK er søkeberettiget til prosjektstøtte.

Styrevedtak:

Styret opprettholder sitt vedtak i sak 30/2015 fattet på styremøte den 15.12.2015.

Med usikkerhet i å beregne overskudd fra Konsesjonskraft for fremtiden, finner ikke styret det forsvarlig å vedta faste årlige forpliktelser i årene som kommer. Styret vil imidlertid vurdere dette fortløpende fra år til år. Styret vil hvert år behandle eventuelle støtte til fylkeskommunen til dekning av faste driftskostnader. Styret ber om at fylkeskommunen sender søknader i god tid før budsjettarbeid i TFK de enkelte år.

Telemark Fylkeskommune er søkeberettiget for prosjektstøtte på lik linje med andre aktører i Telemark.

Søknader fra Telemark Fylkeskommune vil bli vurdert på lik linje som andre søknader som TUF får.

Styret ber daglig leder om å vurdere forskjellige alternativer for mulig fast støtte til diverse driftsoppgaver som fylkeskommunen er pliktige til å gjennomføre.



TELEMARK UTVIKLINGSFOND

TUF

Sak 15 /2016 Tilsagnsbrev til BioGren

Styrets leder hadde behov for å diskutere dette i styret.

Styrevedtak:

Styret tar daglig leders orientering til etterretning.

Sak 16//2016 Konkurs i Kongsberg Cable AS

Daglig leder orienterte om konkurs i Kongsberg Cable AS og mulighet for at TUF ville bli påført et tap på 1,5 MNOK

Styrevedtak:

Styret ber daglig leder forfølge denne saken og sammen med andre kreditorer gjøre alle anstrengelser for at vårt utbetalte lån på 1,5 MNOK blir betalt tilbake.

Dette innebærer også nødvendige juridiske tiltak mot selskapet og styret.

Sak 17/2016 Søknad fra Team Telemark

Team Telemark søker om tilskudd eller garanti på 2,5 MNOK for å etablere et langrennslag under navnet Team Telemark.

Styrevedtak:

Styret tar daglig leders orientering som informasjon. Styret ber daglig leder komme tilbake med en ny sak, dersom søknaden er tilfredsstillende. Styret kan ikke imøtekomme søknaden slik den foreligger.

Skien dd.mm.2016

Sven Tore Løkslid
Styrets leder

Terje Riis Johansen

Erik Skjervagen

Eva Markset Lia

Gunn Marit Helgesen

Terje Bakka
Sekretær



TELEMARK UTVIKLINGSFOND

TUF

Protokoll fra styremøte nr. 4-2016 i Telemark Utviklingsfond.

Dato: 20.mai 2016.

Sted: Avstemming via mail

Deltagere: Sven Tore Løkslid, Styrets leder, Terje Riis Johansen, Eva Markset Lia, Erik Skjervagen, Gunn Marit Helgesen, Terje Bakka, Sekretær.

Styremøte foregikk via mail avstemming.

Saker til behandling på styremøte 20. mai 2016.

Sak 18/2016 Søknad fra Telemark Turist As/Visit Bø

Telemark Turist/Visit Bø søker om tilskudd til eget TV2 program fra Bø.

Styrevedtak:

Et enstemmig styre vedtok å yte støtte med kr 200.000,-. Det er en forutsetning at en i programprofilen greier å profilere Telemark som helhet, styret er klar over at hovedfokus vil bli Midt-Telemark.

Skien dd.mm.2016

Sven Tore Løkslid
Styrets leder

Terje Riis Johansen

Erik Skjervagen

Eva Markset Lia

Gunn Marit Helgesen

Terje Bakka
Sekretær



TELEMARK UTVIKLINGSFOND

TUF

Protokoll fra styremøte nr. 5-2016 i Telemark Utviklingsfond.

Dato: 29. juni 2016.

Sted: Bø Hotell

Deltagere: Sven Tore Løkslid, Styrets leder, Terje Riis Johansen, Eva Markset Lia, Erik Skjervagen, Gunn Marit Helgesen, Terje Bakka, Sekretær.

Styremøte var satt kl 13.00.

Saker til behandling på styremøte 29. juni 2016.

Sak 19/2016 Søknad om egenkapital til Bandak Lunde AS

Søknad til Telemark Utviklingsfond om å delta med egenkapital i Bandak Lunde AS

Styrevedtak:

Telemark Utviklingsfond bevilger inntil 4,5 MNOK som egenkapital til Bandak Lunde AS.

Det er en forutsetning at det utarbeides aksjonæravtaler der det klart skal fremgå at 4,5 MNOK er det maksimale av egenkapital som TUF skal bidra med, dette gjelder også i et lengre perspektiv. Investeringen er knyttet opp mot den investorgruppen som er initiativtager til denne behandlingen.

Selskapet må ha inngått tilstrekkelig avtaler om ekstern finansiering som sikrer selskapet tilfredsstillende driftskreditt.

TUF skal ha et styremedlem i selskapet.

Skien dd.mm.2016

Sven Tore Løkslid
Styrets leder

Terje Riis Johansen

Erik Skjervagen

Eva Markset Lia

Gunn Marit Helgesen

Terje Bakka
Sekretær



TELEMARK UTVIKLINGSFOND TUF

Søknadsbehandling - Rutiner

FOR

STYRET I TELEMARK UTVIKLINGSFOND

GJELDER FRA 04.10.2016

Sven Tore Løkslid
Styrets leder

Terje Bakka
Daglig leder



TELEMARK UTVIKLINGSFOND TUF

INNHALDSFORTEGNELSE

1.	GENERELL INFORMASJON.....	4
1.2.	Rapportering til Telemark fylkesting	4
1.3.	Styret for Telemark Utviklingsfond	4
1.4.	Administrativ ledelse.....	5
2.	FORMÅLET MED FONDET	5
3.	FONDETS VIRKEOMRÅDER	6
3.1.	Nærings og industriutvikling	6
3.2.	Næringsutvikling innen naturbasert næring	6
3.3.	Næringsutvikling innen reiseliv turistnæring.....	6
3.4.	Støtte til arrangement.....	7
3.5.	Andre tiltak.....	7
3.6.	Tiltak av stor historisk verdi	7
4.	HVORDAN SKAL FONDET GI STØTTE	8
4.1.	Tilskudd	8
4.2.	Lån.....	8
4.3.	Egenkapital.....	8
5.	STØRRELSE PÅ STØTTE.....	9
6.	HVA SKAL FONDET IKKE STØTTE	9
7.	HVEM KAN SØKE	10
8.	DISPONERING AV MIDLER.....	10
9.	SØKNADS- OG FORVALTNINGSPROSEDYRER.....	11
9.1.	Søknadsperioder	11
9.2.	Styremøter	11
9.2.1.	System for tilskuddsforvaltning av fondsmidlene	11
9.2.2.	Krav til informasjon og kunngjøring	11
9.2.3.	Krav til søknadens innhold og form	11
9.2.4.	Krav til søknadsbehandling i fondet	12
9.2.5.	Krav til innhold og informasjon i tilsagnsbrev	12
9.2.6.	Rutiner for registrering av tilsagn, utbetaling og regnskapsføring.....	12
9.3.	Søknadsadresse.....	12
10.	ADMINISTRATIV BEHANDLING AV SØKNADEN	13
10.1.	Behandling av søknader.....	13
10.2.	Deltagelse på prosjekt informasjonsmøter	13
10.3.	Rapportering fra søker	13
10.4.	Oversikt over søknader	13
10.5.	Samarbeid med søker	13
10.6.	Behandling i styret.....	13
10.7.	Melding til søker	14
11.	ØKONOMISK BEHANDLING	14



TELEMARK UTVIKLINGSFOND TUF

11.1.	Regnskapsmessig behandling	14
11.2.	Økonomirapportering.....	14
11.3.	Midler fra Konesjonskraftstyret	14
11.4.	Utbetalingsrutiner	14
12.	SAMARBEIDSAVTALER.....	14
12.1.	Telemark Fylkeskommune	14
12.2.	Revisjon	15



TELEMARK UTVIKLINGSFOND TUF

1. GENERELL INFORMASJON

1.1. Grunnlaget for fondet

Strategi – handlingsplanen er utarbeidet av fondsstyret for Telemark utviklingsfond og godkjent av et samlet styre den 03.10.2016. Planen gjelder inntil styret vedtar en ny Strategi – handlingsplan.

Vedtektene for Telemark Utviklingsfond er godkjent av Telemark fylkesting den 20.10.2010 og danner grunnlaget for strategi og handlingsplan som fondsstyret skal arbeide etter.

Midlene som Telemark Utviklingsfond skal forvalte er fra overskudd av fylkeskommunal konsesjonskraft i Telemark, basert på konsesjonskraft fra kommunene Fyresdal, Hjartdal, Nissedal, Kviteseid, Seljord, Tinn, Tokke og Vinje.

1.2. Rapportering til Telemark fylkesting

Fondsstyret skal lage en årlig rapport til fylkestinget som skal inneholde en oversikt over fondsstyrets arbeid inkludert fordeling av disponerte midler. Rapporten skal legges frem til godkjenning i fylkestinget etter at årsmøtet i Konsesjonskraftstyret har fått fremlagt rapporten.

1.3. Styret for Telemark Utviklingsfond

Består av fem medlemmer, der fire er valgt av fylkestinget og en oppnevnt av de åtte kommunene som nevnt over.

Styret har ansvaret for at fondets midler blir forvaltet på en slik måte at det blir oppnådd høyest mulige avkastning på de til enhver tid inntestående midler.

Styret skal påse at tildeling av midler skjer i henhold til vedtekter og retningslinjene for Telemark utviklingsfond.

Styret har ansvaret for at det til enhver tid er administrativ kompetanse tilsatt eller tilgjengelig til å gjennomføre styrets bestemmelser.

Styret og administrasjon skal til enhver tid følge de etiske retningslinjer som er vedtatt for Telemark fylkeskommune.



TELEMARK UTVIKLINGSFOND TUF

1.4. Administrativ ledelse

Telemark Utviklingsfond har ansatt daglig leder. Daglig leder rapporterer til styrets leder. Daglig leder har fullmakter til å innhente faglige råd, herunder råd knyttet til analyse, trender og utviklingstrekk gitt av profesjonelle aktører i markedet med hovedfokus å skape og underbygge en positiv befolkningsutvikling og næringsutvikling i alle deler av Telemark Fylke.

Ansvarer til daglig leder er:

- o Gjennomføre den strategien som styret vedtar. Sørge for en årlig gjennomgang av strategien og legge frem eventuelle endringer for styret.
- o Legge frem forslag om prioriteringer av fondets midler for styret.
- o Sørge for at det er en god dialog med ulike aktører innen fylket.
- o Sørge for en god dialog med søker under bearbeiding av søknad.
- o Være aktiv og en pådriver i å utvikle samarbeidsmiljøer i Telemark.
- o Være klar og tydelig overfor søker i forhold til mulig støtte.
- o Følge opp prosjekter eller tiltak som får støtte fra fondet.
- o Sørge for at fondet har administrative rutiner som tilfredsstillende krav til god intern kontroll, herunder tilfredsstillende rapporteringsrutiner.
- o Legge frem årlige budsjetter til godkjenning i styret, fordelt på vedtatte satsingsområder.

2. FORMÅLET MED FONDET

Ved opprettelse av fondet hadde partene en felles intensjon om at avtalen skal være med på å sikre konsesjonskraftverdiene som avtalen omfatter, for samfunnsutviklingsformål i Telemark i et langsiktig perspektiv.

Fondet skal være med på å sikre at konsesjonskraftverdiene fra de nevnte kommunene blir forvaltet med tanke på en bærekraftig samfunnsutvikling for Telemark.

Fondet skal nyttes til formål i det geografiske området som utgjør Telemark Fylke på det tidspunkt som fondet ble opprettet.

Fondet skal være et virkemiddel for å skape og underbygge en positiv befolkningsutvikling og næringsutvikling i alle deler av Telemark Fylke.

Fondet skal primært nyttes til realisering av målsettinger i regionale planstrategier for Telemark fylke og tilhørende regionale og lokale planer.

Fondet skal særlig støtte utviklingstiltak i næringssvake kommuner og kommuner med folketallsnedgang. Dette er intensjonen og føringer for fondet når det gjelder de tiltak som skal støttes på lang sikt.



TELEMARK UTVIKLINGSFOND

TUF

3. FONDETS VIRKEOMRÅDER

Fondets virkeområde skal til enhver tid være i samsvar med de overordnede strategier og planer vedtatt av Telemark Fylkesting, herunder vedtatte regionale og lokale planer i tilhørende fora.

Fondet skal være med på å stimulere til næringsutvikling, ny etableringer, profilere Telemark og skape grunnlag for økt bosetting i hele Telemark.

Styret i Telemark Utviklingsfond vil så lenge denne vedtatte strategien gjelder, prioriterer støtte innen følgende prioriterte områder.

3.1. Nærings og industriutvikling

Det er av stor viktighet å få til økt sysselsetting innen næringslivet i Telemark.

Et samlet Telemark skal arbeide for flere arbeidsplasser innen Teknologi og industri arbeidsplasser i forhold til dagens nivå. Det skal arbeides med å styrke samarbeidsprosjekter mot tilknyttende regioner til Telemark Fylke.

Telemark Utviklingsfond skal arbeide aktivt sammen med andre offentlige aktører og bidra økonomisk til samarbeidsprosjekter som kan resultere i etableringer fra store aktører i fylket.

3.2. Næringsutvikling innen naturbasert næring

Det er aktuelt å støtte opp under tiltak som kan medføre utvikling av egne produkter innen kjøttproduksjon, fiske, frukt og bær samt næringer som benytter råstoff fra naturbasert næring.

3.3. Næringsutvikling innen reiseliv turistnæring

Reiselivsnæringen er stor i Telemark, den er spesielt viktig i øvre deler av fylket. Telemark Utviklingsfond skal bidra til å profilere Telemark med tanke på å øke turiststrømmen til Telemark. Det gjelder tiltak som skal støtte opp under reiselivsdestinasjoner og utvikling av tiltak som skal fremme etableringer og øke turiststrømmen til Telemark.

Det vil være en hovedprioritet å støtte opp under felles profileringstiltak for hele Telemark eller til regioner i Telemark samt temabasert støtte. Støtten skal således i størst mulig grad være bidrag til ekstern profilering og eventuelt utarbeidelse av materiell til slike tiltak.

Utvikling av bedriftsnettverk og klynger er viktig for økt samarbeid om verdiskaping i Telemark. Disse må i fellesskap skape det produktet de ønsker å profilere for å få størst mulig oppmerksomhet, som igjen skal skape lønnsomhet for de enkelte bedrifter.



TELEMARK UTVIKLINGSFOND

TUF

Telemark Utviklingsfond vil i størst mulig grad bidra med midler der bedriftsnettverkene aktivt deltar med finansiering.

Det kan være aktuelt å støtte opp om film og TV produksjon som kan skape spesiell fokus på Telemark. Det vil være en forutsetning av at ett eller flere nettverk støtter opp om denne typen av profilering

Det kan være aktuelt å støtte opp om arrangementer som bidrar til profilering av Telemark og som har internasjonale målgrupper. Dette arbeidet vil skje i tett dialog med Telemark Fylkeskommune

Notat av 10.09.2016 utarbeidet av daglig leder kan være et eksempel på hvordan profilering av Telemark kan gjennomføres.

3.4. Støtte til arrangement

Det kan være aktuelt å støtte opp om arrangementer som bidrar til profilering av Telemark og som har internasjonale målgrupper. Dette arbeidet vil skje i tett dialog med Telemark Fylkeskommune

3.5. Andre tiltak

Mindre bidrag til tiltak under dette hovedpunktet kan være støtte til kommuner, lag og foreninger og som bygger opp under tiltak for å skape økt trivsel og bygge opp under det gode bosted.

Under begrepet andre tiltak kan en også bevilge mindre beløp til mulige etableringer som kan ha potensiale til å bli en etablering.

Andre tiltak kan være støtte til tiltak innen det utvidede kulturbegrepet. Disse midlene vil bli fordelt innen fullmakt gitt til daglig leder

3.6. Tiltak av stor historisk verdi

Driftstilskudd som blir gitt skal bidra til forutsigbare og stabil driftsfinansiering av tiltak av stor historisk, kulturell, næringsmessig og markedsførings verdi for Telemark.

Det vil ikke være mulig å bevilge støtte for mere enn to år frem i tid. Dette med bakgrunn i usikkerhet om fremtidig overføringer til fondet.

Maksimal støtte vil være 35% av søkers andel av avtalemessige fordeling av kostnader for aktuelle tiltak.



TELEMARK UTVIKLINGSFOND

TUF

4. HVORDAN SKAL FONDET GI STØTTE

Beløp som bevilges fra fondet er maksimalt hva fondet skal bidra med. Prosjekteier må finansiere eventuelle overskridelser av kalkulerte kostnader. Dersom prosjektet eller tiltaket blir rimeligere enn forutsatt skal fondets støtte reduseres % vis i forhold til besparelsen.

Fondet er ikke et fond som skal bevilge støtte til tiltak som har stor risiko. Der en ser at prosjektet har høy risiko vil en forlange at initiativtagerne greier å bringe frem tilstrekkelig frisk egenkapital samt støtte fra andre aktuelle virkemiddel aktører.

I spesielle tilfeller kan fondet gi støtte der en ser at risikoen er stor, men at en eventuell etablering vil ha stor betydning med tanke på antall arbeidsplasser. Støtte til tiltak innen denne kategorien vil være i helt spesielle tilfeller

4.1. Tilskudd

En stor del av fondets midler vil bli gitt som direkte støtte eller tilskudd. Der støtte blir gitt til selskaper vil Telemark Utviklingsfond kun gi støtte som er innenfor regelverket for offentlig støtte.

Alle søknader vil bli vurdert i forhold til statsstøttereglementet.

4.2. Lån

I tilfeller der det vil bli gitt lån vil det i forhold til selskaper bli gitt lån med rente beregnet i Nibor års rente pluss et fast % påslag. For tiden er påslaget 3,5 %.

4.3. Egenkapital

Fondet kan bevilge egenkapital til selskaper der en ser at aktuell selskap har en reel mulighet til å bli et selskap som vil kunne gi normal avkastning. I disse tilfellene vil TUF gå inn på lik linje med andre investorer.

Fondet vil knytte til seg personer med kompetanse som vil være fondets representanter i eventuelle selskaper.



TELEMARK UTVIKLINGSFOND

TUF

5. STØRRELSE PÅ STØTTE

Fondets økonomiske bidrag er et virkemiddel og skal fungere i sammenheng med det øvrige offentlige virkemiddelapparatet. Det skal imidlertid ikke hindre fondet i å delta i prosjekter eller tiltak der fondet er den eneste deltager fra det offentlige virkemiddelapparatet.

Fondet yter primært støtte der dette forsterker felles innsats i form av lokal og annen finansiering av utviklingstiltak.

Fondet kan gi støtte til tiltak som vil være med på å styrke eller underbygge aktiviteter som er en del av fylkeskommunens ordinære aktiviteter, men må kunne defineres innen fondets virkeområder.

Fondet kan gi støtte til private utviklingstiltak.

Som hovedregel skal ikke fondet være med på å gi støtte der det ikke minst er 50 % egenfinansiering av prosjekter eller tiltak. Som hovedregel skal egenkapital i aktuell investering eller prosjekt være likvide midler. I særtilfeller kan en godta deler av dette som eget arbeid.

Som hovedregel kan TUF bidra med støtte der summen av offentlig støtte er maksimalt 35% av aktuell investering.

Det kan være aktuelt å øke denne % andelen der styret har en klar formening at det vil skape ønsket utvikling.

6. HVA SKAL FONDET IKKE STØTTE

Fondet skal ikke overta andre offentlige organers lovpålagte ansvar og forpliktelser.

Fondet skal ikke støtte lokale eller regionale næringssekselskapers drift utover det som er vedtatt for kommuner med konsesjonskraft og som er grunnlaget for Telemark Utviklingsfond.

Fondet skal ikke støtte med lønnsmidler til opprettelse av stillinger i fondets virkeområde. Som eksempel er regionale felles foretak.

Fondet skal ikke støtte bolystprosjekter, byutvikling og stedsutviklingsprosjekter og lignende.

Fondet skal ikke støtte opp med midler til fylkeskommunen der fylkeskommunen har inngått egne avtaler om driftstøtte. Det kan være unntak der nye tiltak blir satt i gang som et samarbeidsprosjekt med fondet.



TELEMARK UTVIKLINGSFOND TUF

Fondet skal ikke gi støtte til bygging av næringshager eller annen næringsutleie. Innen næringshagekonseptet kan det bli aktuelt med støtte til etablering av næringsvirksomhet på lik line med annen næringsvirksomhet.

Fondet skal ikke bevilge støtte til etablering og drift av markedsselskaper, turistkontorer, nettverksorganisasjoner o.l.

Fondet skal ikke støtte utbygging og drift av skisentre, skiheiser eller utbygging av langerennsdestinasjoner. Disse er som regel støtteberettiget til spillemidler.

Fondet skal ikke gi støtte til etablering, drift eller markedsprofilering av filmselskaper, TV stasjoner, messer, revyer, teater, alle typer av festivaler og arrangement.

7. HVEM KAN SØKE

Fylkeskommunen, Kommuner, regionale offentlige sammenslutninger, lag og organisasjoner samt private selskaper kan søke om støtte fra Telemark Utviklingsfond.

8. DISPONERING AV MIDLER

Det er styrets intensjon å bevilge midler på en slik måte at det får størst mulig effekt. Styret vil prioritere større utviklingsprosjekter som kan skape langsiktige effekter. Som hovedregel skal beløp som bevilges til utviklingstiltak, men som skal utbetales over flere år, brukes av bevilgningsårets ramme.

Fondet vil ha et langsiktig perspektiv på utviklingen av hele Telemark. Styret skal medvirke til at regioner og kommuner planlegger tiltak i et langsiktig perspektiv.



TELEMARK UTVIKLINGSFOND TUF

9. SØKNADS- OG FORVALTNINGSPROSEDYRER

9.1. Søknadsperioder

Det legges opp til løpende søknadsfrister gjennom året.

9.2. Styremøter

Det er ikke lagt opp til faste styremøter, det innkalles til styremøter så snart det er behov for det. Styremøtene vil være lukkede møter, men alle styresaker og referater skal legges ut på fondets hjemmesider.

I tillegg vil alle søknader bli lagt inn i fylkeskommunens arkivsystem, her opprettes det automatisk postlister som interessenter kan ta ut.

Dette vil sikre at fondet er tilstrekkelig åpent og ivaretar offentlighetens behov for innsyn.

Telemark Utviklingsfond skal til enhver tid ha enkle forvaltningsprosedyrer.

9.2.1. System for tilskuddsforvaltning av fondsmidlene

Telemark Utviklingsfond har etablert et forsvarlig og hensiktsmessig system for tilskuddsforvaltning som sikrer korrekt saksbehandling fra søknader kommer inn og til endelig sluttutbetaling, herunder korrekte utbetalinger og regnskapsføring.

9.2.2. Krav til informasjon og kunngjøring

Fondet er ansvarlig for informasjon om bruk av fondets midler. Kunngjøring av midlene blir lagt ut på fondets hjemmesider. Alle kommuner og næringselskaper er informert om fondet og kan gi ytterligere informasjon til aktuelle søkere.

Styret ser at dette bør være tilstrekkelig med tanke på kunngjøring og informasjon om muligheter til støtte via fondet.

9.2.3. Krav til søknadens innhold og form

Det er etablert egen søknadsportal via Regionalforvaltning.no, alle søknader må legges inn på denne portalen.

Søker kan legge ved aktuell informasjon som egne vedlegg. Dersom søknaden inneholder fortrolig informasjon må søker ta kontakt med fondet for å avklare hva som i første omgang kan unntas offentlighet.

Søknad om støtte til fondet er offentlig informasjon og blir offentlig så snart søknaden er registrert i fylkeskommunens arkiv system.



TELEMARK UTVIKLINGSFOND

TUF

9.2.4. Krav til søknadsbehandling i fondet

Tildeling av støtte skal skje på basis av søknad. Avgjørelser om tildeling av midler skal være skriftlig dokumentert i form av tilsagnsbrev. Likeledes skal avslag være dokumentert med avslagsbrev med begrunnelse for avslag.

Styret for fondet skal selv behandle eventuelle klager på avslag.

9.2.5. Krav til innhold og informasjon i tilsagnsbrev

Innvilgede søknader skal bekreftes med tilsagnsbrev. Det skal benyttes eget tilsagnsbrev utarbeidet for Telemark Utviklingsfond.

Der det er gitt tilsagn til selskaper skal det legges ved en oppstilling der søker bekrefter hva som er mottatt av offentlig støtte. Dette for å dokumentere støtte i forhold til EØS reglement.

Der fondet innvilger støtte må søker forplikte seg til å bruke dobbelt T og Telemark logo i alle profilering av selskapet.

9.2.6. Rutiner for registrering av tilsagn, utbetaling og regnskapsføring

Fondet skal føre et tilsagnsregister og følge opp overfor tilskuddsmottaker dersom informasjon som skal gis i henhold til tilsagn er ufullstendig eller ikke innkommer til rett tid. Fondet skal også foreta hensiktsmessige kontroller av kvaliteten på informasjonen.

Regnskap skal kunne sammenlignes med kostnadsoverslag. Av regnskap skal det klart framgå hvordan midlene er brukt. Statsautorisert eller registrert revisor skal attestere regnskapet, før siste utbetaling finner sted.

Alle tilsagn har krav om revisorattestasjon eller autorisert regnskapsfører av regnskapet der tilskuddet er over kr 500.000,-.

9.3. Søknadsadresse

Søknaden registrer via Regionalforvaltning.no, der har fondet eget søknadsområde.

Ved tildeling av saksbehandler blir alle søknader automatisk overført til fylkeskommunens arkivsystem. Dette sikrer krav til offentlig innsyn



TELEMARK UTVIKLINGSFOND TUF

10. ADMINISTRATIV BEHANDLING AV SØKNADEN

10.1. Behandling av søknader

Daglig leder skal sørge for at alle søknader behandles i henhold til styrets retningslinjer.

Der søknaden faller inn under etablerte fagområder i fylkeskommunen kan daglig leder be aktuelle saksbehandlere fra de forskjellige fagområder komme med sine faglige råd og vurderinger av søknaden.

Om nødvendig vil daglig leder innhente ekspert uttalelser fra eksterne kapasiteter.

Det er en forutsetning at alle søknader skal vurderes sammen med de øvrige tiltaksmidler som fylkeskommunen rår over.

10.2. Deltagelse på prosjekt informasjonsmøter

Daglig leder skal delta på prosjektmøter der dette er formålstjenlig for fondet, spesielt med tanke på fremdrift og oppfølging av de tiltak som fondet støtter.

10.3. Rapportering fra søker

Daglig leder er ansvarlig for at alle som mottar støtte fra fondet rapporterer inn i henhold til de krav som blir gitt ved tildeling av midler. Det kan være løpende under prosjektets gang, årlig samt i etterkant av prosjekt perioden.

10.4. Oversikt over søknader

Daglig leder er ansvarlig for at det til enhver tid er ajourførte oversikter over alle søknader som er kommet til fondet.

10.5. Samarbeid med søker

Daglig leder skal sørge for at det er tilstrekkelig samarbeid med søker før saker legges frem for styret til avgjørelse.

10.6. Behandling i styret

Daglig leder skal sørge for at alle søknader blir underlagt tilstrekkelig saksbehandling og at det blir lagt frem et forslag til avgjørelse for styret.



TELEMARK UTVIKLINGSFOND TUF

10.7. Melding til søker

Det skal sendes ut melding om vedtak til søker så snart som mulig etter styremøte. Daglig leder skal avklare videre fremdrift med søker.

11. ØKONOMISK BEHANDLING

11.1. Regnskapsmessig behandling

Daglig leder er ansvarlig for regnskapet for fondet blir behandlet i samsvar med god regnskapsskikk og i henhold til standarder for god økonomistyring vedtatt av fylkeskommunen.

Anmodning om utbetaling skal skje via ordinær faktura som sendes til tfk-postfaktura@t-fk.no

Regnskap behandler faktura med nødvendig kontering, daglig leder anviser til betaling, regnskap foretar utbetaling fra konto.

11.2. Økonomirapportering

Styret skal ha oversikt over årets bevilgninger på hvert styremøte..

11.3. Midler fra Konesjonskraftstyret

Daglig leder skal sørge for at det er utformet avtaler med Konesjonskraftstyret i Telemark som sikrer at fondet får tilført nødvendig løpende kapital.

11.4. Utbetalingsrutiner

Daglig leder er ansvarlig for at det er etablert utbetalingsrutiner i samsvar med øvrig fylkeskommunal virksomhet. Mottager av tilskudd må sende faktura før utbetaling kan finne sted.

Daglig leder anviser til utbetaling, regnskap foretar utbetaling fra konto.

12. SAMARBEIDSAVTALER

12.1. Telemark Fylkeskommune

Daglig leder er ansvarlig for at det er opprettet egen forretningsmessig avtale med Telemark Fylkeskommune om:

- Regnskap og innkjøpstjenester.
- Lønn og Personaltjenester
- IT tjenester
- Post arkiv



TELEMARK UTVIKLINGSFOND TUF

12.2. Revisjon

Det skal inngås avtale med Telemark Kommunerevisjonen IKS.



TINN KOMMUNE
Rådmann



TELEMARK UTVIKLINGSFOND
Fylkesbakken 8-10
3715 SKIEN

Att.: Terje Bakka

Deres ref:	Vår ref:	Saksbeh:	Arkivkode:	Dato:
	2016/2725-9	Rune Lødøen, tlf. 35 08 25 11	223	08.09.2016

Bruk av tilskudd gitt til Tinn kommune til infrastrukturtiltak

Tinn kommune har fått 4 mnok i tilskudd fra TUF 17.12.2014 sak 36/2014 til infrastrukturtiltak for å legge til rette for datasenterindustrien på Rjukan. Disse midlene var bl.a tenkt brukt til infrastrukturtiltak med vannforsyning for tilrettelegging av vannkjøling i datasenter.

Grunnen til at tiltaket ikke er realisert er at den totale kostnaden med overgang til vannkjøling ikke kan forsvares i forhold til budsjetterte inntekter på kort og mellomlang sikt. I tillegg har kjøleteknologien utviklet seg slik at det mer aktuelt å bruke luft i dag enn det har vært tidligere.

Imidlertid øker behovet for bredbånd/fiberutbygging for denne industrien.

Med bakgrunn i dette ønsker Tinn kommune å bruke tilskuddet på 4 mnok til bredbåndsutbygging og videreutvikling av infrastruktur knyttet til datalagringsindustrien i Tinn. I en uttalelse gitt fra Green Mountain DC gir de klart uttrykk for at flere og bedre fiberforbindelser er det som skal til for videre vekst. Green Mountain DC har for øvrig besluttet videre utbygging av anlegget på Rjukan, utbygging starter høsten 2016

Det er nå konkrete prosjekter for å bygge ut infrastrukturen for fiber i Øst-Telemark. Samtidig vil en kobling av disse prosjektene med fiberutbygging mot Vestlandet over Haukeli åpne for at datakommunikasjon fra Østlandet til Vestlandet med videre forbindelser til kontinentet, England og USA kan realiseres. Dette vil ha stor betydning for utviklingen av datalagringsindustrien i distriktet. I tillegg vil øke mulighetene for å utvikle annen eksisterende næring og gjøre det mulig med nyetableringer i hele Telemark.

Tinn kommune ønsker derfor å benytte de tildelte midlene til å realisere prosjektene knyttet til bredbånd/fiberutbygging og forutsetter at en slik bruk er i tråd med forutsetningene om at de skal nyttes til forbedring av infrastruktur for dataindustrien på Rjukan.

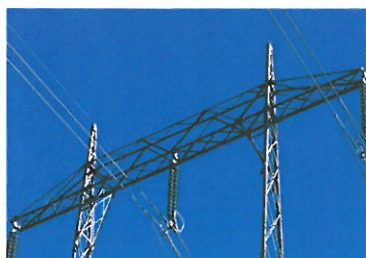
Med hilsen

Rune Lødøen
rådmann

Green Mountain AS.

Green Mountain AS(GM), www.greenmountain.no, har bygd første fase av et industrielt datasenter på Rjukan. I tillegg har vi ett datasenter i drift på Rennesøy, DC1-Stavanger, som er bygd i fjellet i et tidligere NATO anlegg. Våre datasentre er TIER III sertifiserte av Uptime Institute og de eneste co-location datasentre i Norden som har denne sertifiseringen. DC1-Stavanger er bygd ut for en kapasitet på 25MW. Datasenteret på Rjukan (DC2-Telemark) er foreløpig bygd ut for 1 MW strømforbruk til IT-utstyr med mulighet til skalering opp til 25 MW forbruk. Nå i 2016 planlegger vi å starte bygging av neste datahall på Rjukan med ferdigstillelse i starten av 2017. Green Mountain AS er et selskap i rask utvikling og vi har de første månedene i 2016 ansatt 3 nye selgere. Deriblant en i USA. Ett av våre hovedfokus nå er å få inn enda flere internasjonale kunder i våre datasentre på Rennesøy og Rjukan. For å klare dette er vi avhengig av gode samarbeidspartnere på leveransekjeden til datasenter industrien. Foruten kvalifisert og dyktig personell på salg, drift og service er de 3 hovedinnsatsfaktorene i datasentervirksomhet følgende:

Strøm



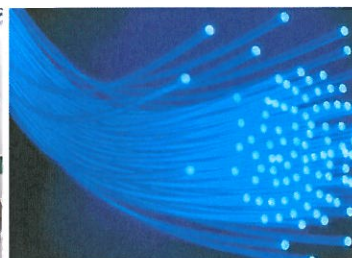
✓ Fornybar energi
Lave priser
Redusert sats Elavgift

Kjøling



✓ Gunstig klima
kald luft – kaldt vann
=> Lavere strømforbruk

Fiber



✗ Svak fiberinfrastruktur
Manglende konkurranse
Høye priser (4-5x)

Som figuren over viser har vi i Norge på plass 2 av 3 forutsetninger for å kunne bli store på datasenterindustri i Norden. For at vi videre skal bli like gode, og på sikt bedre, enn våre naboland må vi fokusere på bedre kommunikasjonsveier i Norge. Norge har i dag et godt utbygd FTTH nett, men situasjonen er slik at de store internasjonale aktørene innen langtransport av data ikke klarer å få tilgang i Norge. Det er viktig å forstå at når en utenlandsk aktør plasserer sin kapasitet i Norge så er det ikke for å levere i Norge. Produksjonen skal leveres i Europa eller verden for øvrig. Derfor er internasjonal fiberkapasitet til riktig pris helt avgjørende. (Og, fiberaktørene er ikke i konkurranse med norske aktører). De store internasjonale aktørene innen dette er:

Green Mountain AS

Rennesøy

P.O.Box 42
4159 Rennesøy

Rjukan

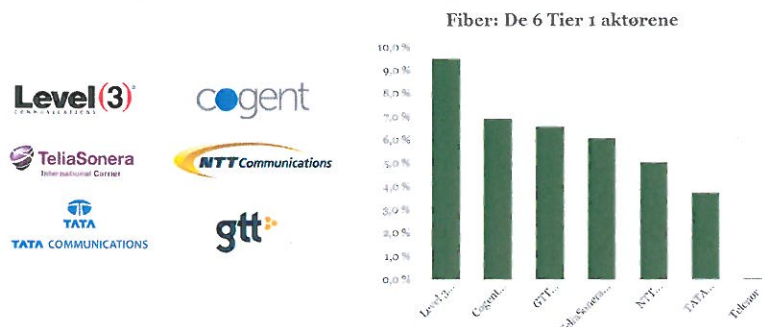
P.O Box 23
3661 Rjukan

post@greenmountain.no
www.greenmountain.no

Reg.No. 914 59 3026

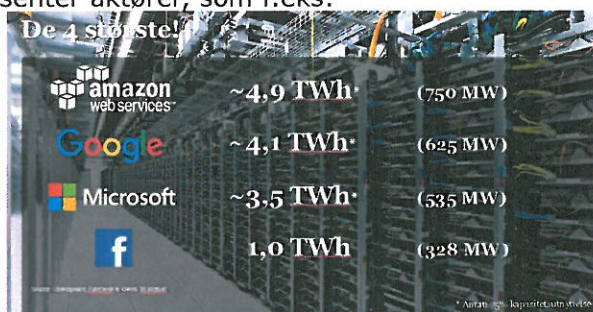
- Store internasjonale TIER 1 aktører for tjenester innen datakommunikasjon (langtransport)

Internasjonal kommunikasjon (Langtransport)



Disse aktørene er helt avgjørende for internasjonal suksess for en datasentervirksomhet. For at de skal sette opp sin kommunikasjonsinfrastruktur, kreves tilgang på mørk fiber til konkurransedyktige priser.

- BIG-player's datasenter aktører, som f.eks:



- Større Norske og Internasjonale selskaper med behov for meget god data-kommunikasjon. F.eks. Offentlige tjenester, bilindustri, bank, matvarekjeder, skytjeneste aktører, IT-tjeneste leverandører og så videre.

Infrastruktur til Rjukan

Til vårt datasenter på Rjukan har vi i dag 4 fiberkabler som eies av 2 leverandører. Dette er et godt startpunkt for datasenteret og vi vet at det finnes muligheter for å kunne kjøpe stor kapasitet på disse fiberkablene. Men, når vi er i kundedialoger med større Internasjonale kunder, som skal ha sin datakommunikasjon ut av Norge, får vi dessverre ikke tilgang til den kapasiteten eller de leverandørene de etterspør (Tier 1 aktørene ovenfor). De store aktørene har typisk en global avtale med en eller flere av disse Tier 1 aktørene og forventer å finne disse i alle datasentre der de skal plassere sitt utstyr.

I tillegg, i den grad kommunikasjon er tilgjengelig, er det en utfordring at prisen for datakommunikasjon i Norge er vesentlig høyere enn prisene i andre land (4-5 ganger høyere i Norge). Vi snakker da om land som Sverige, Finland, Danmark og resten av Europa. Dette er selvfølgelig en utfordring for oss og fiberleverandører i Norge, og det medfører at kunder ikke velger Norge for lokalisering av sine datasenter. Ved å kunne øke tilgjengelighet og kapasitet inn til Rjukan med nye fiberkabler vil det også gjøre det mulig for flere datakommunikasjonsaktører å levere tjenester til oss. Vi har allerede gode samtaler med flere av de store TIER 1 aktørene og de er interessert hvis muligheten er tilstede og kostnadene er på rett nivå. Ny fiberkabel i Tinnsjøen mot Notodden og

Green Mountain AS

Renesøy

P.O.Box 42
4159 Rennesøy

Rjukan

P.O Box 23
3661 Rjukan

post@greenmountain.no
www.greenmountain.no

Reg.No. 914 59 3026

Kongsberg vil realisere flere kommunikasjonsveier til Oslo og Grenland, og dermed øke muligheten for at vi kan få inn flere kunder i datasenteret. Ny fiberkabel over Stavsro til Tuddal vil kunne realisere flere kommunikasjonsveier til Grenland, Kristiansand, Bø og Kragerø. Sammenkobling av fiberkabel over Haukeli vil gi ny nasjonal kommunikasjonsvei fra Oslo, Drammen, Kongsberg, Grenland, Bø/Kragerø, Kristiansand over til Stavanger, Kårstø, Haugesund og Bergen. Med 6 fiberkabler inn til Rjukan, og mulighet for å kjøpe egne fiberpar, mener vi at Rjukan er enda bedre rustet for å ta imot de virkelig store datasenter kundene. Dette være seg i vårt datasenter eller i ny etableringer innen datasenter på Rjukan. Det vil også være et stort fortrinn for Rjukan om øst-vest "passasjen" over Haukeli blir bygd ferdig slik at datakommunikasjon fra Østlandet til Vestlandet kan realiseres. Dette vil igjen bidra til flere kunder for datakommunikasjonsaktørene når vi får flere kunder i våre datasentre.

Kundebehov og kapasiteter i et datasenter.

Kunder i datasenter etterspør datakommunikasjon på mange nivåer til sine IT løsninger. Det vil være alt fra egne fiberpar ut av datasenteret til f. eks Oslo, Kristiansand og Kårstø, til mindre bredbåndskapasiteter for "vanlig" internett tilgang. Vi har i dag kunder i datasenteret som benytter seg av 10 Mbps Internett og samtidig har mange 10 Gbps datakommunikasjonslinjer ut av datasenteret. Kundene gjør dette for å sikre datakommunikasjon til sin IT-løsning og for å ha flere "veier" inn til IT løsningen for administrasjon og vedlikehold av sine IT-løsninger. Alle kunder vil ha datakommunikasjonstjenester fra forskjellige leverandører for å minimere risiko for at datakommunikasjonen er ute av drift. Dette medfører at leverandører av datakommunikasjon til datasenter vil kunne levere til mange kunder i ett og samme datasenter. Dermed vil det være mindre risiko for reduserte inntekter til lokale/nasjonale datakommunikasjonsaktører ved å "slippe til" andre store aktører. Tvert imot er det slik at de store aktørene vil bringe inn nye kunder som vil skape et behov for ny lokal kapasitet. Kundene i datasenteret vil uansett kjøpe datakommunikasjon av flere aktører og tilgang til de store leverandører vil gi tilgang til større datasenterkunder som igjen vil trenge mange og mye datakommunikasjon.

De internasjonale aktørene konkurrerer ikke i det lokale markedet og har ingen interesse av dette markedet. De vil kun bidra til å styrke det lokale markedet gjennom tilførsel av nye potensielle kunder og dermed økt trafikk for de lokale aktørene.

Dette markedet vil fortsatt være for de lokale og nasjonale aktørene, men med en tilstedeværelse av de store internasjonale aktører i datasenteret kan de andre lokale/nasjonale aktørene få enda flere aksess forespørsel. Dette vil i så fall være et nytt markedssegment som de lokale/nasjonale ikke har mulighet til i dag på lokalt nivå.

Vi anslår at kapasiteten på datakommunikasjon fra et datasenter kan generelt sett anslås med at 1kW strømforbruk = 2,5 Gbps datakommunikasjon. Det betyr at senteret på Rjukan som er bygd ut for 1000 kW(1MW) vil kunne gi: $1000 * 2,5 \text{ Gbps} = 2500 \text{ Gbps}$ forbruk på datakommunikasjon. Hvis vi da videre multipliserer dette med strømforbruk på 25 MW er dette et veldig høyt forbruk av datakommunikasjon. Ett datasenter kan ikke sammenlignes med noe annen kunde/industri angående datakommunikasjon. Våre kunder er storbrukere av datakommunikasjon og vi ser at datasenterkunder på Rjukan vil alene være større forbruker av datakommunikasjon enn alle firmaer og private i Tinn til sammen.

For å imøtekomme disse kravene fra våre kunder er datasenterindustrien i Norge avhengig av gode samarbeidspartnere innen datakommunikasjon. Det må bli mulig for internasjonale datakommunikasjon aktører og store datasenterkunder å få kjøpt tilgang til egne fiberpar til internasjonale konkurranse dyktige priser. Å bygge fiberinfrastruktur i Norge har større kostnad enn mange av våre naboland som vi sammenligner oss med.

Green Mountain AS

Renesøy

P.O.Box 42
4159 Rennesøy

Rjukan

P.O Box 23
3661 Rjukan

post@greenmountain.no
www.greenmountain.no

Reg.No. 914 59 3026

Det er derfor viktig at de offentlige finansieringsmulighetene ser at investering i infrastruktur på fiberkabler vil komme hele samfunnet til nytte, og må derfor støtte investeringer i bygging av fiberkabler. Større og flere kunder til datasentrene vil gi flere arbeidsplasser, mer omsetning lokalt og nasjonalt, samt videreutvikle kompetanse og arbeidskraft i Norge.

Green Mountain AS har stor tro på videre vekst i sine datasentre og viser dette ved nå i 2016 å starte bygging av neste datahall på Rjukan. Vi håper også at våre samarbeidspartnere ser mulighetene i denne industrien og derfor vil investere videre i infrastruktur for datakommunikasjon. Sammen kan vi lykkes med å etablere store datasenter som industri i Norge.

Green Mountain AS**Renesøy**

P.O.Box 42
4159 Rennesøy

Rjukan

P.O Box 23
3661 Rjukan

post@greenmountain.no
www.greenmoutain.no

Reg.No. 914 59 3026

Søknad – Telemark utviklingsfond

Søknadsnr.	2016-0015	Søknadsår	2016	Arkivsak
Støtteordning	Telemark Utviklingsfond			
Prosjektnavn	Skjøtsel av kultur og kulturarv 2016			

Kort beskrivelse

Tilrettelegge bakgården på Meierigården kultursenter for alle som er interessert i kulturarv, både lokale og tilreisende, og spesielt barn og ungdom.

- Stedsutvikling midt i Storgate, med fokus på bruk av viktige kulturminner

Universell utforming ved inngangene til Helse & aktivitetssenter, ungdomshus og og voksenopplæringen.

- Opplevelser i bakgården for barn og ungdom.

- Folkehelse tiltak med grønne hager og dyrking av parseller, frukt og bær.

- Økt attraksjonskraft for nisjenæringer i området

Prosjektbeskrivelse

Søknaden gjelder Meierigården som kulturminne og medborgerarena. Tilskuddsordning for skjøtsel, tilrettelegging og formidling av kultur og kulturarv 2016.

Bygården har en stor betydning som forteller om Porsgrunn og byens historie, en viktig kulturarv.

Meierigården er et prakteksempel på en stor bygård fra 1901 som har en flott plassering i Storgata.

Det er et stort behov for skjøtsel av bygningsmassen, tilrettelegging i utearealene og formidling av kulturarv. Det beste vern er ofte gjennom bruk. I dette tilfellet er dette ivaretatt ved at Meierigården brukes som Porsgrunn kommunes kultur- aktivitetssenter for ungdom, voksne og eldre. Senteret er stadig under utvikling, og vokser gradvis fram til å bli et inkluderende og kreativt hus.

Porsgrunn samarbeider på tvers i kommunen og ivaretar kulturminnevernaspektet i utviklingsprosjektet, og det er store planer for husets frontareal. Også hovedgaten foran huset inngår i planene. I år skal bakgården opprustes, og dagens parkeringsplass skal forvandles til et bakgårdsmiljø for brukerne. Hovedatkomsten til kultursenteret er fra gårdsrommet. Nå i 2016 skal parkeringsplass forvandles til et bakgårdsmiljø – en felles møteplass på tvers av avdelingene – åpen for alle! Kommunen har avsatt et budsjett på kr. 2,6 mill til byggeprosjektet. Porsgrunn samarbeider på tvers i kommunen og ivaretar kulturminnevernaspektet i utviklingsprosjektet, og det er store planer for husets frontareal. Også hovedgaten foran huset inngår i planene. I år skal bakgården opprustes, og dagens parkeringsplass skal forvandles til et bakgårdsmiljø for brukerne.

Hovedatkomsten til kultursenteret er fra gårdsrommet. Nå i 2016 skal parkeringsplass forvandles til et bakgårdsmiljø – en felles møteplass på tvers av avdelingene – åpen for alle! Kommunen har avsatt et budsjett på kr. 2,6 mill til byggeprosjektet.

Det tilrettelegges for universell utforming og en vil utbedre de tekniske forhold med tanke på adkomst med varmekabler, avfallshåndtering og overvann.

Urbant dyrking i bakgården

Etter fjerning av asfalt, kan tre soner med grøntareal lages som en slags grønt belte rundt bakgården.

Disse blir nye hager med hver sin karakter: Parsellhagen, Urtehagen, Fruktthagen og Skogen. Bakgården kan være en oase i Porsgrunn sentrum med urban dyrking av bær, frukt og grønnsaker. En grundig utredning av en grønn planløsning ble gjennomført i 2014. Bakgården vil kunne være et viktig fyrårnprosjekt for bylandbruk og økologisk tankesett.

Som del av grasrotbevegelsen «urban farming», vil dyrking av frukt og grønnsaker der folk møtes gi nærhet til matproduksjonen, som igjen skaper holdninger til eget kosthold. Drift og dyrking av sunn mat og lokal produksjon skaper i tillegg en mer allsidig arbeidstrening for brukere og er et sted for integrasjon på tvers av alder og kulturer. Hagearbeid gir god mosjon. Tilgang til hage kan bidra til økt hverdagsaktivitet og kan sees på som et viktig lavterskeltilbud. Dyrking av parseller kan gjøres i samarbeid. Det henvises for øvrig til detaljert søknad med vedlegg

Kontaktopplysninger

Funksjon	Navn	Adresse/poststed	Mobil
Søker / Prosjekteier	Porsgrunn kommune Org.nr:939991034	Rådhusgata 7 3901 PORSGRUNN	41637710
Kontakt-person	Svein Henriksen	Rådhusgata 7 3901 PORSGRUNN	41637710
Prosjekt-leider	Svein Henriksen	Rådhusgata 7 3901 PORSGRUNN	41637710

Mottatt offentlig støtte tidligere: Ja

Fylkesmannen v/ landbruksavdelinga innvilget i 2015 Porsgrunn kommune kr. 50.000 til gjennomføring av forprosjekt «formidling av bylandbruk i bakgården» - Storgata 115 - Meierigården kultursenter i Porsgrunn.

Spesifikasjon

Bakgrunn

Meierigården kultursenter har i dag to deler, UNG og VOX. Ungdomshuset (UNG) rommer tre musikkøvsrom, storsal, multimedierom og chillout-sone. VOX helse- og aktivitetssenter har kurs og aktivitetsgrupper, kafé, frisør, fotpleie, trim og fysioterapi for godt voksne.

Meierigården kultursenter ungdomshuset (UNG) har 250 besøkende til UNG hver uke til musikkøving, undervisning og kurs.

Meierigården kultursenter Voksen (VOX) har ca 100 voksne som besøker Meieri-gården kultursenter hver uke.

Helse- og aktivitetssenteret (VOX) har over 500 eldre som besøker Meierigården hver uke.

Prosjektmål

I løpet av våren 2016 vil parkeringsplass forvandles til et bakgårdsmiljø for brukerne – en felles møteplass på tvers av avdelingene. Som et inkluderende og kreativt hus, med utallige aktiviteter, ønskes også bakgården opprustet til et sted der folk kan se hva kultursenteret driver med.

Meierigården har brukere i alle aldre

Flere av de eldre er over 90, og i god helse og vigør. Voksenopplæringen vil innby til arrangement der

det kan være over femti rullestolbrukere samtidig. Andre ganger kommer skoler og barnehager på besøk, og da er det høyt energinivå. På kvelden og i helgene er det ungdommene som vil bruke bakgården mest. Ungdommene tenker på fellesskapet, og aktiviteter som alle kan delta i. Bakgården må ha en fleksibel og annerledes utforming som gir alle grupper mulighet til å være fysisk aktive.

Aktivitetssoner

Hagearbeid gir god mosjon. Tilgang til hage kan bidra til økt hverdagsaktivitet og kan sees på som et viktig lavterskeltilbud. Dyrking av parseller kan gjøres i samarbeid, på tvers av alder og fysisk tilstand. Forskning viser at det kan gi store helsegevinster å være i direkte kontakt med jord. Små sittegrupper i frukthagen kan tilrettelegges for spill: sjakk, bridge, monopol, Scrabble osv.

Forankring

Kommuneplanens samfunnsdel 2013 – 2025 for Porsgrunn, er nylig vedtatt. Til grunn for revideringen lå bl.a. Oversikt over kommunens helseutfordringer og påvirkningsfaktorer på helse.

Kommunen har to særlige satsingsområder: Barn og unge og befolkningsvekst. Samfunnsdelen har fire utviklingsmål, der et er «En god kommune å bo i». Dette utviklingsmålet omhandler bl.a.

kjennetegnene «gode oppvekstmiljø», «innbyggere med god helse», «tilgjengelig by og naturmiljø».

Videre er følgende strategier å finne i samfunnsdelen:

- Styrke og videreutvikle kommunens helhetlige tjenestetilbud innen byggende og helsefremmende arbeid
- Legge til rette for tidlig innsats og styrke den enkeltes mestringsevne og mulighet til å ivareta egen helse, trivsel og livskvalitet
- Etablere sosiale inkluderende møteplasser i lokalsamfunnene som fremmer trivsel og aktivitet
- Legge til rette for fritidsaktiviteter for barn og unge innen idrett og andre frivillige organisasjoner
- Legge til rette for samarbeid mellom aktører i lokalsamfunnet og tenke sambruk når det gjelder skoler og fritidstilbud
- Se alle innbyggere i alle aldre som en ressurs i viktige samfunnsoppgaver og legge til rette for at flere deltar i frivillig arbeid
- Videreutvikle kreativ byutvikling og styrke byens identitet og egenart ved å videreutvikle etablerte og planlegge for nye kulturarenaer
- Bidra til et profesjonelt og frivillig kulturliv i samspill og vekst, og planlegge mangfoldige kulturtilbud som gjenspeiler befolkningen
- Legge til rette for å utvikle et attraktivt sentrum med møteplasser av høy kvalitet
- Skape åpne og inkluderende møtearenaer for medvirkning og involvering
- Være en proaktiv og nytenkende tilrettelegger
- Tenke innovativt og ta utradisjonelle grep i utviklingen av tjenestetilbudet

Prosjektorganisering

Overordnet organisering Porsgrunn kommune

Politikere

Prosjekteier: Kommunalsjef Kultur og byutvikling: Øistein Brinck

Kommunalsjef Helse, - aktivitetsenter og kultur: Aud Fleten

Styringsgruppe: Øistein Brinck, Aud Fleten, Eiendomssjef Terje Madssen, Kultursjef Gina Winje,

Virskomhetsleder: Anett Herbjørnsen

Oppdragsleder: Morten Ødegaard

Prosjektleder: Eiendomsforvaltning v/Svein Henriksen

Prosjektorganiseringen Porsgrunn kommune

Prosjektteam:

Avdelingsleder byggforvaltning: Anette Birkelid Lekman

Prosjektleder: Eiendomsforvaltning v/Svein Henriksen

Prosjektmedarbeider: Kulturavdeling v/Pål Berby og Gitte Susanne Hansen

Konsulent LARK: Laurie Smith Vestøl

Konsulent ARK: Dagur Eggertsson

Konsulent RIB: Dr. techn. Kristoffer Apeland AS

Prosjektstøtte

Kommunalteknikk

Bygghrift

Samarbeidspartnere

Meierigården er et tverrfaglig samarbeid mellom eiendomsavdelingen, helse og omsorg, kulturvirksomheten, voksenopplæringen og frivilligsentralen.

- Brukere av Meierigården kultursenter.
- Representanter for ulike interessegrupper er aktuelle å trekke på i ulike sammenhenger.

Det har vært viktig med medvirkning, deltagelse og forankring for å få til mangold og engasjement.

Aktiviteter

Til UNG er det ukentlig hver uke til musikkøving, undervisning og kurs.

Åpen scene, bandvirksomhet, konserter, arrangementer.

Undervisning: Kulturskolen, "Sal og scene" for Kjølnes u-skole og Stridsklev u-skole, fremføringer.

Kurs: vokal, dans, fusing, foto, redesign.

Det kommer selvstendige grupper på besøk: danse-, teater- og seniorteatergrupper

Frivillige organisasjoner: Natur og ungdom, Amnesty, Press, Unge Høyre, Rød ungdom, Porsgrunn racerbåtklubb, Elevorganisasjonen, Grunnlovsjubileumsgruppe, Filippinsk danseforening, Ups and downs foreningen, Turbotur, Ungdomsbedrifter, Mental Helse, Danseforeningen 1001 natt.

Til Meierigården kultursenter Voksen (VOX)

Det er ca 100 voksne som besøker Meieri-gården kultursenter hver uke.

Kreativ sone: Porsgrunn malerklubb – Åpent malerverksted og kursvirksomhet.

Kurs: Dans, fusing, redesign, keramikk.

Selvstendige grupper: Kunstverkstedet, åpent syverksted, retroglassprosjekt, dansegruppe.

Fritidsvandring: Foreldregruppe i tiltak hos barnevernet, barnefamilier med svak økonomi.

Frivillige organisasjoner: Osebakken andelsgård, Telemark turistforening, enkeltfrivillige.

Grønn sone: Matverksted/kurs, økologisk matservering, bakgårdsprosjekt/gruppe (Betong- og pilflettingskurs til dekorasjon av bakgården). Seminarvirksomhet.

Helse- og aktivitetssenteret (VOX)

Bridge, kniplinger, litteraturgruppe, seniordans, trim m/ fysioterapeut, digitalbildebehandling, treskjæring, håndarbeidsgruppe, spansk lesegruppe, kunsthistoriegruppe, søm, Velferdskoret, filosofigruppe, engelsk kurs, datakurs.

Andre voksne bruker også lokalene.

Frivillige organisasjoner som: Porsgrunn arbeidersamfunn, Psoriasis og astmaforeningen, Porsgrunn pensjonistlag, Uføreforeningen, Teosofisk forening, Kiwanis, Hørselsforeningen. Porsgrunn

Frivilligsentral, Angstringen, Vær lur gå tur, Selvhjelpsgrupper "Står livet på vent", NaKuHel

(natur-kultur-helse) Porsgrunn, LEVE, pårørende til selvmordsofre, Keops, Porsgrunn utlånsentral (653

artikler ute i sesongen 2013/14), Keops forvern og ettervern – Keops kommunalservice, Voksenopplæringen (undervisning i egne lokaler).

Private leietakere: Rio Pizza, Hygea, Lindas hudpleie.

Det holdes faste arrangementer for hele huset: Sommerfest og kulturnatt.

Målgrupper

De ulike grupper som utgjør UNG og VOX har i dag ingen uteplass og ønsker en hage til opphold.

Hagen kan ha kafébord til kortspill, sjakk og håndarbeid. Et langbord for gruppediskusjoner og møter.

En scene kan brukes til korøvelser, dans og kulturelle arrangement. Bakgården kan også brukes til trim og verksted.

Resultat

På Meierigården må alle bidra for å få det til. Kurs og workshops holdes hver uke, og i oppussingen av gårdsrommet må det legges opp til en stor grad av deltagelse fra ungdom, voksne og eldre i huset.

Motto er «å gjøre det selv». Ideene for utviklingen kommer fra de ulike brukerne, ansatte og besøkende. Ikke-materielle verdier som eierskap, fellesskap og livslyst er viktige ingredienser for et slikt «bottom-up» byromsprosjekt. En grønn løsning er valgt, og bakgården skal være et viktig fyrtårnprosjekt for bylandbruk og økologisk tankegang.

Effekter

Bakgården kan bli en oase i Porsgrunn sentrum. Konstruksjoner og terrengformer skaper nye rom, og som innbyr til samling og aktivitet. Utendørs-kjøkken, peis og bål plass vil kunne utvide sesongen og gir varme på kveldstid. Som kollektivt uterom, vil byens innbyggere, frivillige organisasjoner og foreninger kunne bruke stedet.

Tids- og kostnadsplan

Tidsplan

Arbeidet ble påbegynt i november 2015 og er forventet ferdigstilt 31. mai 2016

Kostnadsplan

Tittel	2016	2017	2018	SUM
01.Personalkost	40 000			40 000
02.Innkjøpte tjenester	2 560 000			2 560 000
04.Andre kostnader	350 000			350 000
Sum kostnad	2 950 000			2 950 000

Viser til vedlagte søkand

Finansieringsplan

Tittel	2016	2017	2018	SUM
01.TUF Finansiering	300 000			300 000
02.Annen offentlig finansiering	50 000			50 000
03.Privat finansiering	2 600 000			2 600 000
Sum finansiering	2 950 000			2 950 000

Geografi

805-Porsgrunn

Vedleggsliste

Dokumentnavn	Filstørrelse	Dato
14-03192-8 Søknaden gjelder Meierigården som kulturminne og medborgerarena. -Tilskuddsordni 478001_363533_0.docx	81 431	16.02.2016
Vedlegg 1 Liste over brukere av Meierigården kultursenter pr mai 2014.docx	16 302	16.02.2016
Vedlegg 2 Meirigården som kulturminne.docx	22 236	16.02.2016
Vedlegg 3 illustrasjon bakgården.pdf	3 094 469	16.02.2016

Søknad – Telemark utviklingsfond

Søknadsnr.	2016-0025	Søknadsår	2016	Arkivsak
Støtteordning	Telemark Utviklingsfond			
Prosjektnavn	Gaustatoppen Turisthytte			

Kort beskrivelse

Gaustatoppen Turisthytte har akkumulert vedlikeholdsbehov, i tillegg til at tiden har kommet for å bytte ut utedo med toaletter tilpasset dagens bruk og besøk. For å imøtekomme dagens krav har vi igangsatt et prosjekt over tre trinn.

Trinn 1. Oppgradering av Turisthytta innvendig

Trinn 2. oppgradering av toalettforholdene (forlengelse av samarbeidsprosjekt med Gaustabanen med flere).

Trinn 3. Oppgradering av løypenettet

Prosjektbeskrivelse

Gaustatoppen Turisthytte, hytta oppunder himmelbrynet ble bygget av den gang Skien-Telemark Turistforening, og er bygget av naturstein fra Gaustatoppen. Hytta sto ferdig sommeren 1892 til en pris av kr.10 000,-, og ble offisielt innviet i juli 1893. I 1997/98 ble hytta utvidet og fornyet innvendig. Allerede i stiftelsesåret 1887 hadde Skien-Telemark Turistforening aktivitet på Gaustatoppen. Det ble produsert kart, og stier ble etablert og utbedret. I desember 1889 arrangerte foreningen en turkonferanse med det formål å utbygge samtrafikken innen fylket og mellom fylket og nabofylkene. Turistforeningen iverksatte disse tiltakene for å skaffe turistene lettere adgang til Gaustatoppen, som allerede den gang var hovedattraksjonen. Turisthytta eies og drives fortsatt av det som i dag heter Telemark Turistforening.

Hytta er betjent med enkelservering av vafler, kaffe og drikke.

Åpningstider har tradisjonelt sett vært påske og sommer, men vi ser nå behov for utvidet åpningstid gjennom året. Hytta er åpen for forhåndsbestilt overnatting i sommersesongen, det er muligheter for 11 sengeplasser og det må bestilles god tid i forveien. Det er også mulig å bestille bedriftssamlinger, selskap og lignende.

Gaustatoppen har de siste årene fått stort fokus i friluftsliv og reiselivssammenheng, med påfølgende trykk på Turisthytta. Det er ingen grunn til å forvente at trykket vil avta. Det er i år gjort flere grep for å bedre arbeidsforhold, produksjonslinje og leveranse, men vi har fortsatt en lang vei å gå. Årets tilstrømning til toppen setter sterkere fokus på de utfordringer vi har kjent lenge rundt Gaustatoppen. Det er viktig at disse oppgavene blir tatt tak i år, og at de enkleste grepene igangsettes så snart som mulig. Det er helt nødvendig å bedre arbeidsforholdene for våre ansatte, som har varslet at arbeidsforholdene er uutholdelige. Spesielt med tanke på produksjonslinjer på kjøkkenet og ventilasjon, men og med tanke på mulighet for å trekke seg tilbake og kople av. Gaustatoppen i seg selv har grunngitte tøffe arbeidsforhold, da må vi sørge for gode arbeidsforhold der vi kan.

Toalettforholdene på toppen er under enhver kritikk og lever på nåde fra kommunen, da det er utedo

som tømmes manuelt i et hull i ura. Miljøkonsulenten i Tinn kommune har et poeng når han sier naturorganisasjonen DNT ikke kan være bekjent av en slik løsning. vi har ferdige planer for å få på plass vakuumpoletter ved hyttas vest side. Anlegget er en del av, samt videreføring av toalettprosjektet Gaustabanen AS har tatt føringen i. Det er dette anlegget som er den største kostnadsbæreren i oppgraderingen av hytta. Anlegget frem til Tuddalstippen er spleiselag med Gaustabanen og andre aktører i området, mens grøfting, materiell og bygningsmasse videre til toppen står for vår egen regning.

Hytta har ikke vært oppgradert siden 1997, og med økende tilstrømming siste 20 år er slitasjen tydelig og merkbar, vi har tak som lekker, midlertidige røropplegg, elektriskanlegg som slår ut flere ganger daglig med følgende stikkflammer ut av vaffeljern, slitte gulv, dører, rømningsveier som ikke tilfredsstiller dagens krav, arbeidsforhold om miljø som er beregnet på en langt enklere drift enn det som er dagens realitet.

Gaustatoppen Turisthytte er ei signalhytte i DNT sammenheng. Hit kommer 80 000 – 100 000 mennesker årlig og danner seg en mening om Telemark og DNT. Derfor er det viktig at vi har god miljøvennlig standard og høy servicegrad og tur/DNT kompetanse på Gaustatoppen Turisthytte. For å oppnå dette er det viktig at hytta oppleves som en god arbeidsplass for de ansatte, slik at de kan ha fokus på service og kompetanse. Med mer enn 1000 gjester innom hytta daglig i hovedsesong, og med planer om helårsdrift, må hytta settes i stand til å takle trykket. Det er også viktig at våre merkede stier i området følges opp jevnlig, slik at også disse har utpreget god kvalitet.

Overnattings muligheter må vurderes i ht muligheter for nødutganger

Kjøkkenet på Gaustatoppen er utslitt og har ikke de produksjonsfasiliteter vi trenger for dagens drift. Her trengs det nytt ventilasjonsanlegg, god produksjonslinje, lett vaskbare overflater (vegger og innredning) og nye strømkurser som makter dagens produksjon. - Elektrisk anlegg er underdimensjonert og må oppgraderes.

Røropplegg må oppgraderes. Det er to tilførsler til hytta, sisterne vann og ferskvann fra tank.

k. Optimalisering på alle områder er målet for hovedsakelig kjøkkenet samt hytta generelt. Gulv og vegger er slitent og møkkete, og hytta har ingen god atmosfære slik den er i dag, spesielt ikke for overnattende gjester. Kontor og oppholdsrom for ansatte må tømmes, males og møbleres på nytt med enkle funksjonelle Ikea løsninger.

- Ytterste utgangsdør må repareres eller skiftes.

- Taket lekker over kontor og må tettes samt oppgradering av nød luker.

Det jobbes med parkeringsforhold i kommunene, vegvesenet og andre aktører i området. som en stor aktør på Gaustatoppen engasjerer vi oss også i dette arbeidet i form av tilrettelegging og synliggjøring av flere ruter til toppen.

Gaustabanen AS startet 4 januar 2016 med det fysiske arbeid for å legge til rette for et felles strøm/kloakk/vann system med rørgate/pumpe anlegg fra kabeltraseens start til slutt. Telemark Turistforening vil koble seg på kloakksystemet til Gaustabanen AS ved grensesnittet tunnel åpningen (Tuddalstippen) Gaustatoppen. TTF har en driftsavtale for bruk av rørsystemet for kloakk med Gaustabanen as. Telemark Turistforening vil i løpet av vår/sommer/høst 2016 starte og utføre arbeidet med et tilbygg til turisthytten med (vakuum toalett) og en rørgate fra Tuddalstippen til turisthytten slik

at man får en maksimal utbytte av et kloakksystem i ht beliggenhet (se vedleggs liste for mer info).

Kontaktopplysninger

Funksjon	Navn	Adresse/poststed	Mobil
Søker / Prosjekteier	Telemark Turistforening Org.nr:972422169	Nedre hjellegt 2 3724 SKIEN	90651344
Kontakt- person	Jon Atle Holmberg	Nedre Hjelleggt 2 3724 SKIEN	90651344
Prosjekt- leder	Jarle Kolstad	Nedre Hjelleggt 2 3724 SKIEN	90994646

Mottatt offentlig støtte tidligere: Ja

Telemark Turistforening er en frivillig ideell organisasjon som årlig mottar offentlig støtte fra flere hold, en oppsummering av dette blir omfattende.

Svaret avgrenses således til gjeldende prosjekt og Gaustatoppen Turisthytte.

Prosjektet har fått innvilget spillemidler i 2016

Spesifikasjon

Bakgrunn

Med økt oppmerksomhet og besøkspresset Gaustatoppen i dag opplever, oppgradering av Gaustatoppen Turisthytte helt nødvendig. hyttas tekniske standard er ikke dimensjonert for dagens forhold, samtidig som den bærer preg av å være slitt. når det gjelder toalettanlegget er dette også helt nødvendig ettersom vår enseters utedo har levd på nåde i mange år.

Oppgradering og tettere vedlikehold av rutenettet er også viktigere nå enn tidligere, da mange av dagens besøkende er lite fjellvante. Dette arbeidet gjøres i all hovedsak på dugnad.

Prosjektmål

Målsettinger:

Gi besøkende en så god opplevelse som mulig når de besøker Telemarks og snart en av landets ts fremste spydspisser innen reiseliv.

- Bedre arbeidsforhold og effektivitet for ansatte og samarbeidspartnere

- Bedre miljø og sikkerhetsfaktorer, innfri offentlige krav

Forankring

Prosjektet er først og fremst forankret i Telemark Turistforenings styre og årsmøte. det rent tekniske er forankret i bygge godkjenninger fra Tinn kommune og grunneier tillatelser. vedlagt.

Prosjektorganisering

Prosjektets organisering er beskrevet på side tre i vedlagte prosjektbeskrivelse.

De fleste av våre prosjekter ledes av frivillige på dugnad, men dette prosjektet anser vi som viktig og kompetansekrevenende at vi har ansatt prosjektleder.

Prosjektleder er Jarle Kolstad, han kan skilte med:

- Fem år som prosjektleder innen vannkraft.
- Utdannelse inne prosjektledelse
- Bred byggeteknisk kompetanse i bunn.

Samarbeidspartnere

Gaustabanen og øvrige brukere av fjellanlegget på Gaustatoppen er samarbeidspartnere i "fellesanlegget" som strekker seg til Tuddalstippen.

Vi har en policy om å bruke lokale leverandører der vi kan, og har i hovedsak lyktes med det i dette prosjektet. Flere er med som sponsorer helt eller delvis.

I forbindelse med legging av rørledning fra Tuddalstippen til Turisthytta, samarbeider vi med Geir Vetti og hans Sherpaer. dette fordi det bygge tillatelsen er et krav om at området skal settes tilbake i den stand det var.

Gastronomisk institutt og lokale partnere har bidratt i planlegging og utforming av drift og produksjonslinjer.

fremtidig drift av toalettanlegget skal finansieres fra hyttas drift og betalingsløsninger på toalettet.

Andre finansieringskilder

- Spillemidler for anlegg i Fjellet, innvilget
- Olav Thon stiftelsen, søkt
- Gjensidige stiftelsen, søkt
- Sparebank stiftelsen, søkt
- gaver, tilskudd og spons fra andre. innvilget
- egne midler
- lån

Aktiviteter

- Planlegging, prosjektering og tilatelser, gjennomført

Innvendig oppgradering, ny produksjonslinje, nytt el anlegg, nytt røranlegg, vegger, tak og interiør.
r. gjennomført til åpning 25. juni 2016

- grøfte og legge rørledninger fra Tuddalstippen til Turisthytte, påbegynnes medio juli
- sprengning av tomt/bygging av nytt toalettbygg, påbegynnes august 2016
- Innvendige arbeider med toalettanlegg, påbegynnes høst 2016

Målgrupper

Alle

Resultat

Ny produksjon og driftslinje som imøtekommer dagens krav fra mat, arbeid og branntilsyn
Sikrere og mer miljøvennlig hytte
to gjestetoaletter + personaltoalett + personaldusj
Tydeligere og sikrere ruter til toppen

Effekter

Den viktigste effekten av tiltaket er Turisten/vandreren/gjestens opplevelse av produktet
Telemark/Gaustatoppen/Turisthytte. måles ved

Tilbakemeldinger fra kundetilfredshets undersøkelser som gjennomføres i samarbeid med Visit it Rjukan, samt tilbakemeldinger i gjestebok og andre kanaler.

Omsetning, vi antar at ombygging og effektivisering av driften vil bidra til at flere når frem til il kassepunktet.

Andre viktige effekter er

Bedre arbeidsvilkår for ansatte og samarbeidspartnere. Måles i medarbeidersamtaler og konkrete te tilbakemeldinger.

Bedre Turstier og fokus på flere ruter til toppen vil avlaste parkeringsproblematikken i området. Det et finnes pr i dag ikke konkrete tellinger, men det vurderes å sette opp tellepunkter på de tre viktigste rutene til toppen. utover det er det publikum og politiets tilbakemeldinger på den samlede sum av alle parkeringstiltak.

- Miljøeffekt: utslipp av toalett avfall fra eksisterende utedo vil reduseres til 0. samtidig vil vi se en tydelig reduksjon i avtrede i friluft, med tilsvarende reduksjon i forsøpling.

Tids- og kostnadsplan

Tidsplan

Vinter 2016: planlegging, bygge og grunneier tillatelser

18. mai - 25. juni: innvendig totalrehabilitering

Medio juli - ultimo september: grøfte, legge rør, opparbeide tomt, nybygg

Oktober: innvendige arbeider toaletter og personaldusj

Desember 2016: ferdig

Kostnadsplan

Tittel	2016	2017	2018	SUM
01.Personalkost prosjektledelse/konsulent hjelp	500 000			500 000
02. rørlegger ink matr og toalettsystem	1 300 000			1 300 000
03.elektrikker ink matr.	300 000			300 000
04.Kabelgate og tilrettelegging tomt	900 000			900 000
andel av felles toalettanlegg	1 500 000			1 500 000
arkitekt og avgifter	60 000			60 000
Materialkostn trinn 1 (innvendig oppgradering)	520 000			520 000
Transportkost	200 000			200 000
Uforutsett 5%	260 000			260 000

Sum kostnad	5 540 000	5 540 000
--------------------	------------------	------------------

Finansieringsplan

Tittel	2016	2017	2018	SUM
dugnadsinnsats	250 000			250 000
Lån og egne midler	1 500 000			1 500 000
spillemidler	1 700 000			1 700 000
spons andre gaver og tilskudd	1 290 000			1 290 000
Telemark Utviklingsfond	800 000			800 000
Sum finansiering	5 540 000			5 540 000

Geografi

826-Tinn

Vedleggsliste

Dokumentnavn	Filstørrelse	Dato
BESKRIVELSE AV TILTAK.pdf	831 011	12.07.2016
Erklæring vann kloakk vedlegg 1.pdf	1 482 355	12.07.2016
Kart 4.1 Oversiktskart telemark Gaustatoppen.pdf	176 321	12.07.2016
Kart 4.2 Gaustatoppen.pdf	1 087 208	12.07.2016
Kart 4.3 Gaustatoppen.pdf	225 192	12.07.2016
Spillemidler Telemark Turistforening - Gaustatoppen Turisthytte - toalett og oppgradering av (1).pdf	223 246	12.07.2016
Tegning 3. 1 fasade syd.pdf	90 591	12.07.2016
Tegning 3.2 fasade vest.pdf	53 218	12.07.2016
Tegning 3.3 planskisse toalett bygg.pdf	49 376	12.07.2016
tillatelse fra Tinn kommune.pdf	1 006 114	12.07.2016
Tilsagn om byggelån.pdf	58 399	12.07.2016
Vedlegg 1 over hytte og anlegg Gaustatoppen.pdf	485 764	12.07.2016
Vedlegg 1 over hytte og anlegg Gaustatoppen.pdf	485 764	12.07.2016

Søknad – Telemark utviklingsfond

Søknadsnr.	2016-0022	Søknadsår	2016	Arkivsak
Støtteordning	Telemark Utviklingsfond			
Prosjektnavn	Pilotprosjekt - Innovasjon i kulturformidling			

Kort beskrivelse

Det søkes støtte til delfinansiering av pilotprosjektet mellom Tobias Kaasa Fossheim (GeoStories) og TilTelemark. GeoStories er totalleverandør av digital formidlingsplattform til smarttelefoner og innholdsproduksjon. Virksomheten har inngått en intensjonsavtale med TilTelemark om å gjennomføre et pilotprosjekt relatert til kulturarven som har fått UNESCO-status i området Notodden/Rjukan. Prosjektet har som mål å skape innovasjon i kulturformidling lokalt og på sosiale medier.

Prosjektbeskrivelse

I 2014 var det litt over 30 millioner kommersielle gjestedøgn i Norge. 73% av alle gjestedøgn var fra nordmenn. En hovedandel av alle besøkende var ute etter naturopplevelser, samt å besøke historiske bygninger og steder. I Norge er det registrert over 115.000 kulturminner. Veldig mange av disse kulturminnene mangler informasjonstilbud, og det som eksisterer er ofte i form av brosjyrer som må hentes på det lokale turistkontoret. Det eksisterer derfor utfordringer når forvaltere av turistmål og andre kulturforvaltere skal kombinere involverende kommunikasjon ovenfor sitt publikum, og digital markedsføring av kulturarven. Pilotprosjektets løsning erstatter eller supplerer tradisjonelle løsninger som brosjyrer, guider og nyhetsbrev. Den tekniske plattformen legger tilrette for deling av innhold på sosiale medier, så severdighetene kan markedsføres gjennom f.eks Facebook eller epost. Løsningen muliggjør gps-basert informasjonsformidling gjennom brukernes smarttelefon. TilTelemark er leverandør av folkemusikk og kunnskapsbaserte kulturprogram og turer i Telemark. TilTelemark får knytte lyd, bilde og film til gps-koordinater i en teknisk plattform. Dermed kan kulturforvalteren kommunisere informasjon knyttet til sine relaterte severdigheter og imaterielle kulturarv på flere språk. Tobias Kaasa Fossheim vil levere en totalløsning; plattform tilpasset TilTelemark sine preferanser, innholdsproduksjon, konseptutvikling, administrasjon og støtte. TilTelemark får utført markedsføring gjennom sosiale medier. I Norge finnes det to geoparker, Magma Geopark og Gea Norvegica, som bruker en tilsvarende løsning. Parkene bruker løsningen for å tilby informasjon til interessepunkter i sin park. Tobias Kaasa Fossheim har vært i kontakt med geoparkene, og diskutert deres erfaringer. Pilotprosjektet gjennomføres ved at TilTelemark kjøper en totalløsning av Tobias Kaasa Fossheim, der innholdet lages i samarbeid mellom partene. Det tas sikte på å gjennomføre prosjektet iløpet av sommersesongen, med lansering medio-juli. TilTelemark krever at pilotprosjektet delfinansieres eksternt.

Kontaktopplysninger

Funksjon	Navn	Adresse/poststed	Mobil
Søker / Prosjekteier	Tobias Kaasa Fossheim (GeoStories)	Norsjøvegen 235 3812 AKKERHAUGEN	99755480

Funksjon	Navn	Adresse/poststed	Mobil
	Org.nr:917139350		
Kontakt-person	Tobias Kaasa Fossheim (GeoStories)	Ullevålsveien 54 0454 OSLO	99755480
Prosjekt-leder	Tobias Kaasa Fossheim (GeoStories)	Ullevålsveien 54 0454 OSLO	99755480

Mottatt offentlig støtte tidligere: Ja

Tobias Kaasa Fossheim har søkt etablerertilskudd (fase 1) fra Innovasjon Norge for pilotprosjektet. Svar er ikke mottatt.

Spesifikasjon**Bakgrunn**

Ønske om å utføre pilotprosjektet er resultat av møter mellom Torgeir Straand, daglig leder i TilTelemark og Telemark Technologies og Tobias Kaasa Fossheim gründer og utvikler av tekniske løsninger rettet mot smarttelefoner. Sammen ønsker vi å utvikle et produkt som bidrar til dypere og bedre turistopplevelser og nye muligheter for markedsføring av lokal kulturarv i Telemark.

Prosjekt mål

Målet med prosjektet er å tilby turister fler-språklig gps-basert medieinnhold til sin smarttelefon knyttet til kulturarven i Telemark, og samtidig markedsføre den gjennom sosiale medier. Dette mener vi er en innovativ løsning, som enkelt kan ekspanderes utover pilotprosjektet.

Forankring

"Telemark har en stor reiselivsnæring og spesielt i øvre deler av fylket er dette viktig. Støtte fra fondet skal bidra til ekstern profilering, samt å utarbeide materiell til slike tiltak. Fondet kan også støtte arrangementer som bidrar til internasjonal profilering. Telemark Utviklingsfond skal bidra til tiltak som gjør fylket synlig og attraktivt for næringsutvikling, etablering av ny næring og som bosted." (https://www.regionalforvaltning.no/Startside/Velkommen.aspx?Ordning_Id=922&Cookie=0)

Vi mener pilotprosjektet er godt forankret i Telemark Utviklingsfond sitt mål om å stimulere næringsutvikling i Telemark

Prosjektorganisering

Pilotprosjektet gjennomføres ved at TilTelemark kjøper en totalløsning av Tobias Kaasa Fossheim, der innholdet lages i samarbeid mellom partene. Det tas sikte på å gjennomføre prosjektet iløpet av sommersesongen, med lansering medio-juli.

Tobias Kaasa Fossheim er prosjektleder, og vil levere en ferdigutviklet teknisk plattform (<https://locatify.com/automatic-tourist-guide>), tilpasning, administrasjon og støtte av denne. Tobias Kaasa Fossheim går masterstudiet Teknologi, innovasjon og kunnskap på Universitetet i Oslo, og har tidligere jobbet i administrasjonen i Den Norske Opera og Ballett.

Medieinnholdet blir produsert i samarbeid mellom Tobias Kaasa Fossheim og TilTelemark.

Samarbeidspartnere

TilTelemark er leverandør av folkemusikk og kunnskapsbaserte kulturprogram og turer i Telemark. Daglig leder Torgeir er hardingfelespiller, og også daglig leder i Telemark Technologies. Han har et omfattende nettverk i den lokale kultur- og forretningssektoren i Telemark. I tillegg har han god kompetanse innen folkekultur og lokalhistorie.

Aktiviteter

Aktivitetene som gjennomføres i sommersesongen 2016

Juni-juli: Teknisk tilpasning og innholdsproduksjon

Medio-juli: Lansering og markedsføring

Juli-august: Brukerundersøkelse og rapportering

Målgrupper

Norske og internasjonale turister og kulturinteresserte i alle aldre.

Målgruppen involveres både ved anvende mobil-appen som er gratis og ved at smakebiter av medieinnholdet deles på sosiale medier.

Den tekniske løsningen har også kart- og quizfunksjoner som utvider bruksområdet til løsningen.

Resultat

Juni-juli: Teknisk tilpasning og innholdsproduksjon:

- Ferdigstilt teknisk plattform og innhold

Medio-juli: Lansering og markedsføring:

- Lansering av plattform gir god pressedekning.

- 50% av de som besøker relevante turistmål laster tester appen.

- 1/4 av brukerne deler innholdet på sosiale medier.

Juli-august: Brukerundersøkelse og rapportering:

- Positiv tilbakemelding fra brukerne og TilTelemark.

- Interesse fra andre kulturformidlere og turistaktører i Telemark om å inngå lignende prosjekt i 2017.

- Intensjonsavtale med mellom Tobias Kaasa Fossheim og TilTelemark om å utvide prosjektet i 2017.

Effekter

Pilotprosjektets mål er å skape innovasjon i kulturformidlingen i Telemark. Hvis til TilTelemark får økt omsetning og markedsføringsevne, og brukerne har en positivt opplevelse med løsningen vil grunnmålet være nådd. Interesse for å adoptere løsningen fra andre kulturformidlere og turistaktører i Telemark vil være et tungt argument for at pilotprosjektet har skapt en suksessfull innovasjon.

Tids- og kostnadsplan

Tidsplan

Aktivitetene som gjennomføres i sommersesongen 2016

Juni-juli: Teknisk tilpasning og innholdsproduksjon

Medio-juli: Lansering og markedsføring

Juli-august: Brukerundersøkelse og rapportering

Kostnadsplan

Tittel	2016	2017	2018	SUM
01.Personalkost	95 950			95 950
02.Innkjøpte tjenester	50 579			50 579
03.Utstyr				0
04.Andre kostnader	30 000			30 000
Sum kostnad	176 529			176 529

SØKER TELEMARKE UTVIKLINGSFOND OM KR 100 000,-TIL:

Brukerstudie: Togreiser 2 x 460,- Overnatting hotell 4 x 1190,- Rapport fra TilTelemark 14 x 980,

Utvikle minimumsløsning: Grunnplattform TilTelemark 50 579,

Nettverksbygging: Togreiser 6 x 460,- Overnatting 10 x 1190,- Diett 5000,

Styrking av kompetanse: Web-konsultasjon TilTelemark 6t x 650,- Studie av kundebase 22,5t x 980,

Andre finansskilder: Egeninnsats 70 000,

Finansieringsplan

Tittel	2016	2017	2018	SUM
01.TUF Finansiering				0
02.Annen offentlig finansiering				0
03.Privat finansiering	76 529			76 529
Telemark Utviklingsfond	100 000			100 000
Sum finansiering	176 529			176 529

Det forstås at Innovasjon Norge mottar svært mange søknader om etablererstipend. Derfor tas det ikke for gitt at dette stipendet vil bli tildelt.

Privat finansiering består av egeninnsats fra Tobias Kaasa Fossheim.

Geografi

807-Notodden, 826-Tinn, 827-Hjartdal

Vedleggsliste

Dokumentnavn	Filstørrelse	Dato

Søknad

Søknadsnr.	2016-0051	Søknadsår	2016	Arkivsak
Støtteordning	Regional Utviklingsmidler - Handlingsprogram for Næringsutvikling 2016			
Prosjektnavn	Bakevarer fra Telemark med smak av tradisjon			

Kort beskrivelse

Bygge bakeri og konditori i ØTA-bygg, IDEA Vekst.

IDEA vekst har siden 2010 hatt en bevist satsning på lokal mat som kvalifisering arena for mennesker med oppfølgingsbehov for å mestre arbeid. Dette har vist seg å ha positiv effekt for enkeltpersoner, familier og samfunn. kompetansemål fra de enkle til de proffe. Vi vil med dette søke om midler for å kunne satse videre og øke sysselsetting via Telemark sin rike mattradisjon. Tradisjon, relasjon og opplæring gir økt vekst og sysselsetting.

Prosjektbeskrivelse

IDEA Kompetanse avd Vekst planlegger bygging av Bakeri - og Konditori i Øta-bygget Notodden. I planene ligger både arealtilpasning og investering i maskiner og utstyr for å drive produksjon og for å møte den økende etterspørselen vi nå ser i markedet. Byggingen impliserer flytting av produksjonsoppgaver fra Notodden til Gvarv, og økt produksjonskapasitet i IDEAs allerede etablerte storkjøkkenet.

I 2015 etablerte IDEA Vekst Stasjonen Kafe som ligger i Hydroparken på Notodden. Dette er ett bygg som er på UNESCO og Telemark fylkeskommune sin liste til vernede bygg, huset var Notodden sin første jernbanestasjon. Her vil vi vise lokalproduserte varer tuftet på lokale mattradisjoner og vise turister hva Telemark består av og at det gode måltidet har mye å si for samhandling mellom mennesker i alle samfunn og kulturer. Her er det salg, service, turisme, verdensarvhistorien som vises fram og vi ønsker å kunne bake alle varene etter lokale prinsipper, derfor er bakeriet viktig for drift av stasjonen Kafe.

IDEA vekst har pr i dag ansatt 4 faglærte kokker og tre personer inne i fagopplæringsløp innen kokkefaget. På denne arenaen er det også tilrettelagte arbeidsplasser for mennesker med tilretteleggingsbehov.

Etablering av bakeri på ØTA vil gi oss mulighet til å utvide antallet arbeids - og opplæringsplasser for mennesker med behov for tilrettelagte oppgaver og opplæring, fra en til seks. Denne utvidelsen samsvarer med økt behov for Varig Tilrettelagte Arbeidsplasser, samt behovet for fagopplæring inne kokke-, konditor- og bakerifaget. Den vil gi utvidet arbeidsareal for baker og konditor - med mulighet for utvidelse av antallet ordinært ansatte på sikt. Effekten av dette vil være å løfte fagarbeidere og påvirke til mer fokus på næringsmiddelfag og det håndverket det representerer. Vi vil ha fokus på mattradisjoner fra Telemark. Som en følge av dette vil vi også satse på å være en lærebedrift for ordinære lærlinger i ulike fag. Utvidelsen bereder også grunnen for økte oppdrag innen salg, transport, logistikk mm. Vi legger ved kompetansetrappen som er visualisering av fagopplæringsmulighetene hos IDEA Vekst.

Byggeprosessen er planlagt igangsatt fra begynnelsen av juni 2016 - med første ferdigstilling september 2016. ytterligere investeringer er planlagt i 2017. Prosjektet har en total kostnadsramme på kr 2,75 mill - over 2 år, og gjøres i samarbeid med huseier - ØTA-næringsbygg. Arealtilpasning og investering er tilpasset mennesker med behov for ulikt tilrettelegging. Denne tilpasningen har en særlig kostnadsdrivende effekt.

Utvidet produksjonskapasitet gjør det mulig å kunne garantere for større leveranser - og på den måten imøtekomme potensielle vekstområder på en konstruktiv måte. IDEA Vekst har pr i dag et godt samarbeid med bakeri i Tinn/Rjukan. Etablering av Bakeri og Konditori, økte leveranser og større produksjoner legger et godt grunnlag for samarbeid med aktuelle lokale matprodusenter, for utvikling og promotering av ulike konsepter - smak av tradisjon er det vi jobber etter og vi har Telemark som kilde til oppskrifter og råvarer. Matproduksjon hos oss utføres med forankring i lokal mattradisjon fra Telemark og vi benytter lokale råvarer og det tilsetter ikke kunstige tilsetningsstoffer i maten. Kilde til informasjon er blant annet bygdekvinnelag og andre lokalprodusenter. Denne type bakervarer er det mangel på i dag og vi vil med denne satsningen supplere tilbudet til forbruker og skape vekst og utvikling gjennom mattradisjoner i Telemark.

Dagens kunder kan vi nevne:

Storaas gjestegård

Gaustatoppen turisthytte

Telemark turistforening

Brattrein Hotell

Tuven Kafe

Notodden vgs skole sin kantine

Notodden kommune

Økt kapasitet gir oss mulighet til å ta i mot flere kunder

IDEA har gjennom de siste årene etablert lokasjoner innenfor ulike attføringsfelt både i Telemark og i deler av Buskerud. Etableringene styrker mulighetene for utvidelse av nettverk - med promotering av Telemarks produkter.

Kontaktopplysninger

Funksjon	Navn	Adresse/poststed	Mobil
Søker / Prosjekteier	IDEA Kompetanse Org.nr:960319435	Sauheradveien 93 3683 NOTODDEN	-
Kontakt-person	Gunn Tove Aarbakk	Sauheradveien 93 3683 NOTODDEN	90820144
Prosjekt-leder	Gunn Tove Aarbakk	Sauheradveien 93 3683 NOTODDEN	90820144

Mottatt offentlig støtte tidligere: Nei

Spesifikasjon

Bakgrunn

Omstilling:

IDEA Kompetanse avdeling vekst er inne i en omstillingsperiode. Individuell fagkompetanse og tilpasset opplæring har ett økende fokus. Produksjonsutstyr og tilpassede løsninger for vår målgruppe er viktig. Samtidig merker vi at det er færre industrioppdrag for oss og vi må leite etter nye arbeidsoppdrag, vi er inne i en stor omstilling. Vi er på god vei til å tilpasse oss markedet i 2016 og snu oss fra enklere industrioppdrag til servicefag og turisme. Dette er viktig med tanke på å kunne kvalifisere mennesker til arbeidsoppgaver som finnes i vår region, som er en del av strategien for Vekst neste fire år.

Lokalproduserte bakevarer

De siste årene har vi opparbeidet oss markedsandeler innen kaker og brød varer. Vi har pr i dag ansatt en baker og en konditor. Vi ser at det er vekst potensiale for lokalproduserte bakervarer som er laget etter tradisjonsrike oppskrifter i tråd med mattradisjon fra Telemarks kulturbygder. Vi ønsker å arbeide med ekte og naturlige råvarer i våre kaker og brød, lokalprodusert. I produksjonen vil vi arbeide for å opprettholde ekte håndverk.

Fagopplæring og sysselsetting

Videre har vi satset på fagopplæring og økt sysselsetting i Notodden og Telemark. Ulike instanser har i den senere tid satt fokus på styrking av yrkesfag – og viktigheten av å gi unge muligheter til god yrkesfaglig kvalifisering. IDEA Vekst ønsker å skape gode læringsarenaer og lokal vekst via produksjon og produktutvikling samt ta vare på fag-, svenn- og mesterbrev.

IDEA Vekst har gjennom flere år arbeidet med å skape gode yrkesfaglige arenaer og har tett samarbeid Seljord, Notodden og Bø videregående skole.

Vi har faste samarbeidsavtaler med skolene og tar inn elever som trenger å bytte ut skoledagen med tilrettelagt arbeidspraksis hos oss. Vi tilbyr praksis innen en rekke yrkesvalgs muligheter.

IDEA Vekst samarbeider med Telemark fylkeskommune og tar inn lærekandidater, vi har i dag en person med kontrakt innen kokkefaget, denne kandidaten går opp til fagbrev i juli 2016. Vi arbeider tett med fylkeskommunen om kvalifiseringsmuligheter for de enkelte kandidater i ulike fag.

IDEA Vekst er en av bedriftene i ett Telemarkssamarbeid som har etablert opplæringskontoret Vekst i Telemark. Dette er ett opplæringskontor som kan bistå unge mennesker som trenger ekstra opplæring på vei inn i sitt kvalifiseringsløp. Her kan arenaene til attføringsbedriftene brukes som tilrettelagt lære arena.

Prosjekt mål

Være en arena for lokalproduserte baker - og konditorvarer i tråd med lokale mat-tradisjoner

Skape og utvikle gode arbeidsplasser spesielt innen baker - og konditorfaget for mennesker med behov for varig tilrettelagt arbeid.

Få mulighet til å tilby flere tilrettelagte arbeidsplasser da det i dag er ventelister i Telemark på denne type tilbud.

Tilrettelegge for krav om nytt tiltak fra NAV, AFT.

Endre produksjonsområder i tråd med samfunnet ellers, fra industri til service.

Beholde og øke andelen sysselsetting inne baker-og konditorfaget i Telemark.

Skape og utvikle læringsarenaer for fagbrev og kompetansebevis innen baker - og konditorfaget.

Stabile leveranser til kunden, av lokalproduserte brød og bakevarer.

Kunne leverer til økt etterspørsel av lokalproduserte matvarer med fokus på Telemark og Lifjell rundt.

Vi har spesifikke utvidelsesmuligheter i Bø og Seljord dersom vi foretar utbyggingen som planlagt. Promotering av Telemark som tradisjonsbærer, i samarbeid med lokale aktører innen småskalaproduksjon og events - "Smaken av tradisjoner"

Forankring

Organisatorisk forankring:

Vedtak om bygging i IDEA Kompetanse sitt styre.

Politisk forankring:

Økt fokus på fagbrev/lærerkandidater, fra regjeringen, NHO, LO osv, eks:

<https://www.regjeringen.no/no/tema/utdanning/grunnopplaring/innsiktsartikler/yrkesfagloftet/flere-larlingar/id2466569/>

Imøtekomme kvalifiseringsbehovet for mennesker med behov for varig vernet arbeidsplass - signal gitt i Prop. 39 L (2014-2015)

Prosjektorganisering

Prosjektet planlegges og iverksettes av IDEA Kompetanse avd Vekst. Skisser og tegning er utarbeidet av IDEA Kompetanse avd Vekst i samarbeid med Unibak AS. Budsjett og kostnadsoverslag er behandlet i Idea Kompetanse sitt styre.

Prosjektgruppe bestående av:

- Gunn Tove Aarbakk, avdelingssjef IDEA Vekst, prosjektleder utføring
- Øystein Helgesen - Øta bygg/huseiers representant – prosjektleder utbygging
- Jan Ove Pedersen, IDEA Vekst, Baker
- Lillian Mæland, IDEA Kompetanse, Kondotor
- Rune Midtbø, IDEA Vekst,

Referansegruppe:

Tove Aarbakk, avdelingssjef IDEA Vekst.

Marit Kasin, Adm.dir IDEA Vekst

Samarbeidspartnere

- Utleier - Øta Bygg
- Unibak AS
- Turistforeningen
- Fylkesopplæringen
- Heddal bygdekvinne lag

Aktiviteter

Klargjøring av lokaler.

Dette innebærer tømning, rive el anlegg, ta ned himling, ta ned skinner i tak, rydding, samt flytting av nåværende produksjon til Gvarv.

Søknads - og markedsarbeid

Ombyggingen forutsetter delfinansiering fra eksterne finansieringspartnere. Videre forutsetter

utvidelsen utvidet kundegrunnlag - for å sikre økonomisk forsvarlig drift.

Prosjektet forutsetter videre nettverksbygging og samarbeid med omliggende bedrifter.

Nytt bakeutstyr

Nytt bakeutstyr skal bestilles fra Unibak fra egen liste.

Ombygging av ventilasjon

Ventilasjonen i ØTA-bygget må oppgraderes - for å takle utvidet drift.

Byggearbeider

Riving av vegger, tak mv - klargjøring for nybygg. Byggearbeider - vegger, tak, gulv, avløp, vann, strøm.

Montering av bake og konditorutstyr

Testkjøring av nytt bakeri - Full drift:-)

Produksjon av brød og bakevarer

Logistikk og transport

Målgrupper

Innenfor attføringsfeltet:

Ansatte i varig tilrettelagt arbeid VTA

Arbeidsforberedende tiltak AFT

Lærlinger - med behov for tilpasset opplæring - tilrettelagt løp. Lærekandidater

Lærlinger - ordinære løp.

Praksisplasser innen ulike attføringsløp

Elever

Innen ordinært arbeidsliv:

Fagarbeidere innen kokk - og konditorfaget

Transport

Pakking og emballering

Arbeidsplasser innen attføringsfaget

Innkjøp fra andre lokalprodusenter og andre.

Turistnæringen

Grupper med fokus på tradisjonsmat

Øke sysselsetting i distriktene.

Resultat

Økt antall gode arbeidsplasser for mennesker med behov for Varig Tilrettelagt Arbeid - eller tilpasset og tilrettelagt opplæring.

Gode arbeidsplasser for ordinære lærlinger.

Økt produksjon av brød og bakervarer basert på håndverksproduksjon.

Stabile og forutsigbare leveranser

Flere og stabile arbeidsplasser

Effekter

IDEA Vekst er med denne satsingen med å styrke Telemarks fokus som tradisjonsbærer for lokalprodusert mat. Utbyggingen danner også et godt grunnlag for samarbeid med lokale produsenter og produktutviklere i Notodden og omliggende kommuner - både innenfor baker - og konditorfaget, og sideliggende arenaer.

Utbyggingen styrker IDEA sin målsetting om å beholde og utvide andelen arbeidsoppgaver innen matfag i fylket. Satsning på turisme og formidling av kultur gjennom produksjoner og etablering av Stasjonen Kafe.

Behovet for plasser tilpasset mennesker med behov for Varig tilrettelagt arbeid er fortsatt stort.

Utbyggingen styrker og utvider IDEA Vekst sine muligheter for å kunne tilby relevante, utviklende og tilrettelagte arbeidsplasser i vår region.

Utbyggingen styrker også kapasiteten og muligheten for å kunne tilby læreplasser og fagopplæring til fagbrev og kompetansebevis. Videre å øke mulighetene for flere til å få denne type tilbud.

På grunn av ombyggingen i ØTA-bygget er det nødvendig å omdisponere oppgaver til øvrige IDEA-lokasjoner - Gvarv og Ulefoss. Dette gir positive ringvirkninger i form av økt oppdrags - og arbeidsmengde også for omliggende kommuner. Vi arbeider for å bidra til økt sysselsetting i Telemark og de kommunen IDEA Kompetanse har samarbeidsavtale med: Hjartdal, Seljord, Tinn, Notodden, Sauherad, Bø, Nome kommune. IDEA Kompetanse har videre samarbeidsavtaler med Kongsberg, Eiker og Drammen.

Økt etterspørsel hos lokalprodusenter på råvarer som frukt, mat fra Telemark og mer.

Utsalg av lokalvarer i flere kommuner.

Levere bakervarer i ett marked der ekte håndverk er en mangelvare i dag.

Supplerende tilbud til andre næringsdrivende i Telemark.

Kvalifisering av god arbeidskraft og få unge mennesker til å ønske å arbeide i vårt fylke og bli bosatt i våre kommuner.

Øke sysselsetting generelt, øke antall arbeidsplasser og skape synergier i flere kommuner i Telemark og mulig flere fylker som Kongsberg.

Sette Notodden på kartet ved å lage god og etterspurt mat både til turister, fest og folk flest.

Tids- og kostnadsplan

Tidsplan

Uke: 24 Tømming - rydding av lokaler - flytte nåværende produksjon til Gvarv.

Uke: 18 Søknadsarbeid

Uke: 24 Bestilling av bakeutstyr - fra Unibak

Uke: 22 Ombygging av ventilasjon

Uke: 24 Riving av vegger, tak mv - klargjøring for nybygg

Uke: 25 Byggearbeider - vegger, tak, gulv, avløp, vann, strøm

Uke: 34 Montering av bake og konditorutstyr

Uke: 35 Testkjøring av nytt bakeri

Uke: 36 Full drift:-)

Kostnadsplan

Tittel	2016	2017	2018	2019	2020	SUM
Bake - og konditorutstyr	1 010 690					1 010 690
Byggekostnader - egeninnsats	550 000					550 000
Egeninnsats praktisk utførelse	300 000					300 000
El arbeid	100 000					100 000
Prosjektering	200 000					200 000
Prosjektering - og søknadsarbeid	100 000					100 000
Tralleovn		300 000				300 000
Ventilasjon	500 000					500 000
Sum kostnad	2 760 690	300 000				3 060 690

Finansieringsplan

Tittel	2016	2017	2018	2019	2020	SUM
Egeninnsats	600 000	300 000				900 000
Egeninnsats prosjektering	164 690					164 690
Investeringsbidrag huseier	500 000					500 000
Midler i styrevedtak	996 000					996 000
Regional Utviklingsmidler - Handlingsprogram for Næringsutvikling 2016	500 000					500 000
Sum finansiering	2 760 690	300 000				3 060 690

Geografi

807-Notodden, 815-Kragerø, 819-Nome, 821-Bø, 822-Sauherad, 826-Tinn, 827-Hjartdal, 828-Seljord

Vedleggsliste

Dokumentnavn	Filstørrelse	Dato
Bakeri Idea oppdatert versjon 2016-4-A1 april 2016.pdf	337 913	22.06.2016
Bø videregående skole, samarbeidsavtale elever.pdf	765 168	01.07.2016
Kompetansetrappa.pptx	1 336 941	22.06.2016
Notodden videregående skole.pdf	1 298 541	01.07.2016
Utstysrliste UNIBAK april 2016.pdf	590 643	22.06.2016

Søknad – Telemark utviklingsfond

Søknadsnr.	2016-0037	Søknadsår	2016	Arkivsak
Støtteordning	Telemark Utviklingsfond			
Prosjektnavn	Sendingen			

Kort beskrivelse

«Sendingen» er en ny norsk kanal for nett-TV med variert innhold innen dokumentar, underholdning og livsstil/reality. Kanalen skal ha base i Grenland og bidra til å skape arbeidsplasser og positiv markedsføring av Telemark.

Prosjektbeskrivelse

Det går mot en spennende tid i TV-bransjen. Initiativtager til dette prosjektet kjenner trender og markedet godt etter å ha jobbet med bransjen i 12 år.

Derav kom idéen til en ny nettkanal. Vi ser nemlig mindre på lineær-TV i dag enn for få år siden. Nett-TV har en større plass i folks medievaner, rett og slett fordi vi bruker PC, mobil og nettbrett når vi konsumerer medieinnhold. Om få år vil "alle" ha TV-apparatene sine koblet opp på nett.

I tillegg skjer størsteparten av distribusjonen og markedsføring av medieinnhold via sosiale medier. Facebook, Instagram og Youtube er åpne kanaler der alle har muligheten til å publisere innhold og skape engasjement i form av likes, delinger og kommentarer. Dette gjør at mindre nisjekanaler kan nå langt med sitt budskap, og enkeltpersoner potensielt kan bli stjerner over natten. Det er i dag innholdet som selger - og ikke kanalene i seg selv!

Med «Sendingen» ønsker vi i første rekke å skape arbeidsplasser. Redaksjonen, som vil bestå av freelancere og videojournalister med variert bakgrunn, skal søke å formidle ting som rører seg i samfunnet. Gjennom ukentlige reportasjer/dokumentarer skreddersydd for web, etterfulgt av livesendinger relatert til temaene, skal vi sette ulike temaer på dagsorden.

I tillegg til å være et nettmagasin vil Sendingen ha flere lokalproduserte serier innen humor/underholdning, livsstil og reality. Filmskaperne og AV-Team, begge basert i Grenland, er to av selskapene som vil stå for produksjon av innhold til Sendingen. Produsentene har til sammen over 50 års erfaring med programproduksjon for bl.a. NRK og TV 2.

Dette vil sikre en lokal forankring, at vi fronter Telemark som destinasjon og ikke minst bruker Grenland som base for virksomheten.

Se vedlegg - som viser kanalens profil, verdier og målsetninger, samt hvordan vi planlegger å øke trafikk og seertall etter lansering.

«Sendingen» skal være reklamefinansiert og stå på egne ben - men vi søker om et tilskudd til

etablering og produksjon av innhold i den etablerende fasen. Vi søker derfor om kr. 250.000 til dette tiltaket, som vil dekke kostnader i perioden frem til lansering.

Kontaktopplysninger

Funksjon	Navn	Adresse/poststed	Mobil
Søker / Prosjekteier	Seterdal, Danny Org.nr:991411976	Myragata 4 3936 PORSGRUNN	96812100
Kontakt- person	Danny Seterdal	Myragata 4 3936 PORSGRUNN	96812100
Prosjekt- leder	-	-	-

Mottatt offentlig støtte tidligere: Ja

Har ikke søkt pr. dags dato, men jobber med søknad om generell støtte, fra Telemark Fylkeskommune samt Porsgrunn kommune.

Vil også søke Sørnorsk Filmsenter om støtte.

Spesifikasjon

Bakgrunn

Prosjektet er tenkt til å skape arbeidsplasser samt bruke gode ressurser vi har innen kultur og media i fylket til å utvikle flere gode prosjekter i årene fremover. Det finnes utallige lokalradiostasjoner, nettaviser og TV-kanaler - men veldig få nyutviklede rendyrkede nett-TV kanaler, noe som vil være et behov i fremtidens mediemarked.

Seertrendene går mot stadig mer nettbasert innhold og behovet dekkes i stor grad av de største kanalene (NRK, TV 2, VGTV m.fl.). Dog er det alltid plass til flere aktører, og med godt innhold og en målrettet segmentering i sosiale medier vil også vi kunne finne vårt publikum. Sendingen skal være et friskt pust og en ny kulturformidler - noe som vil bidra til vekst både innen kultur/media-satsingen i Telemark samt øvrig næringsliv.

Prosjekt mål

1. Økt kompetanseheving innen media/TV-faget blant lokale produsenter og freelancere i Grenland og Telemark.
2. Stimulere til økt samarbeid mellom mediabedriftene gjennom felles prosjekter.
3. Gjennom kanalens lokale forankring (innspillinger i Telemark) bidra til å fronte Telemark som et attraktivt område å bo og leve i.
4. Gjøre det attraktivt for journalister og mediaarbeidere å bo og jobbe i Telemark.
5. Være en aktiv kulturformidler og skape konsepter for alle målgrupper.

Forankring

Sendingen er en nett-TV kanal der innholdet publiseres og deles på internett og i sosiale medier. Det gjør at vi er tilgjengelige i alle verdens hjørner.

Imidlertid vil basen for virksomheten alltid være Grenland og Telemark, det er her innholdet skapes, det er her det redaksjonelle foregår - og mye av programskapingen (filmingen) vil også skje i Telemark. Dette er vår lokale forankring, og også vår mulighet til å fronte Telemark ut i medielandskapet.

Fokuset vil være nasjonalt, men handlingen lokalt - på sikt en god destinasjonsreklame både på innholdssiden og i produksjonssammenheng.

Prosjektorganisering

Redaktør og produsent for Sendingen er Danny Seterdal, i dag eier og driver av Filmskaperne, et lite foretak som driver film og TV-produksjon.

Min første mediaerfaring fikk jeg da jeg jobbet som PR/web-ansvarlig for tv-serien Hotel Cæsar og fikk følge produksjonen på innsiden i to år. I tillegg til grunnleggende mediautdannelse har jeg ca. 12 års erfaring på flere områder i tv-bransjen. Jeg har disse årene vært prosjektleder og koordinator, fotograf, produsent, lydmann og gjort en rekke andre fagfunksjoner på freelancebasis. Jeg har også produsert og levert musikk til en rekke kjente tv-programmer gjennom forlaget Apollo.

Med meg på rådgivning, fototjenester og etterarbeid har jeg Bjørn Bremdal og Lars Rørholt, to dyktige produsenter/fotografer i AV-Team. Begge har over 40 års erfaring med programproduksjon for bl.a NRK og TV 2. Bjørn har jobbet med film og TV siden smalfilmen rullet og gikk, og Lars (i dag pensjonert) er kjent som en av Norges dyktigste reportasjefotografer i sin tid.

Sendingen vil bli drevet av Filmskaperne som produsent, sammen med freelancere som leies inn etter behov. Når økonomien tillater det er det ønskelig å bygge opp en redaksjon som skal jobbe med programkonsepter, dokumentarer og live-sendinger samt annet redaksjonelt stoff. Dette vil være både nyutdannede og erfarne mennesker med variert kompetanse innen media/PR og TV-faget.

Samarbeidspartnere

For at Sendingen skal eksistere og ikke minst ekspandere, er det behov for et samarbeid med både det lokale næringslivet samt øvrige samarbeidspartnere nasjonalt. Vi vil etterstrebe å skaffe sponsorer og annonsører til sendeplattformen, som kjøper seg inn i produksjonene (video- og bildereklame) og der inntektene går uavkortet til å utvikle kanalen og skape nytt innhold.

Videre søkes det å samarbeide med lokale produsenter om programkonsepter, dokumentarer og redaksjonelt stoff til Sendingen, da det vil være et løpende behov for mye nytt og interessant stoff både ved lansering og tiden fremover.

Aktiviteter

Alle midler som blir tilkjent prosjektet skal gå til innholdsproduksjon. Egenkapitalen vår går for det meste til egeninnsats/arbeid, utstyr, lokaler og enkelte driftsoppgaver knyttet til prosjektet.

Av aktiviteter frem mot lansering av Sendingen vil det være følgende:

- Produksjon av 10-15 mini-dokumentarfilmer til bruk i ukentlige sendinger.

- Produksjon av 4-6 web TV-serier innen aktualitet, humor, livsstil og reality.
- Produksjon av idents, promoer og reklamemateriell
- PR-aktiviteter opp mot lansering (høsten 2017)

Målgrupper

Sendingen skal treffe bredt og ha programmer for de fleste målgrupper. Hovedmålgruppen for kanalen er i alderen 20 - 35 år.

Målgruppene skal involveres ved både deltakelse i programproduksjonene, gjennom konkurranser, PR-aktiviteter og engasjering i sosiale medier. Facebook og Snapchat vil være hovedkanalene våre i sosiale medier. Selve innholdet i kanalen vil finnes på www.sendingen.no (egen videoportal). I sosiale medier jobber vi med å skape engasjement i form av delinger, kommentarer og "likes". Dokumentarene våre skal treffe bredt og ulike målgrupper, og gjennom segmentering på facebook (styrt annonsering mot enkelte målgrupper, alder, kjønn osv) vil vi bruke annonsering effektivt mot de ulike målgruppene.

Resultat

Sendingen skal være opplysende, opplærende og opplevende. Vi skal sette dagsorden, fortelle historier, engasjere og overraske. Vi skal gi innblikk i folks hverdag samt gå i kullissene på steder seerne har et forhold til. Det er samfunnsoppdraget vårt. Lykkes vi med dette samt greier å skape en levedyktig bedrift har vi oppnådd et godt resultat.

Videre skal vi hente inn lokal arbeidskraft der vi kan, og skape gode muligheter for de som ønsker å utvikle seg innen journalistisk arbeid og film- og TV-faget. Vi skal være en kanal med et mangfold av kreative mennesker, og skape gode relasjoner og samarbeid på tvers av alder, miljøer og fagkompetanse.

Effekter

Effekten av en ny aktør i mediemarkedet vil være utelukkende positiv. Nye aktører får ofte stor oppmerksomhet, og gjennom både PR-aktiviteter som messestands, flyere etc. samt omtale i lokalaviser og regionaviser vil vi raskt se effekten av arbeidet vi har gjort. Effekten ser vi gjennom økt brukerfrekvens på nettsidene, delinger og engasjement i sosiale medier etc.

En annen effekt vi håper å se, er at interessen øker for Telemark som destinasjon. At steder vi produserer fra, vil oppleve økt interesse og besøk, at det skapes omtale og blogginnlegg, at det deles bilder i bildedelingstjenester og ellers omtale rundt produksjonene våre.

Vi håper en annen effekt vil være at det blir attraktivt for mediaarbeidere å bo og jobbe i Telemark kanskje vil det på sikt sikre tilflytting til fylket siden vi viser at "her skjer det noe". Med den nye togtrasseen på vestfoldbanen vil reisetiden til Oslo bli kortere og således gjøre det enklere å pendle, noe som også bidrar i positiv retning.

Alt i alt vil vi se tydelige effekter av det å skape et prosjekt og en mediabedrift som Sendingen, så lenge vi holder trykket oppe, jevnlig produserer nytt innhold og evner å ekspandere.

Tids- og kostnadsplan

Tidsplan

Kostnadsplan

Tittel	2016	2017	2018	SUM
01.Personalkost	165 000	235 000		400 000
02.Innkjøpte tjenester	50 000	100 000		150 000
03.Utstyr		80 000		80 000
04.Andre kostnader	90 000	200 000		290 000
Sum kostnad	305 000	615 000		920 000

Kostnader beregnet ut fra produksjon av 4 programserier og 15 dokumentarproduksjoner med totalt 50 episoder.

Finansieringsplan

Tittel	2016	2017	2018	SUM
01.TUF Finansiering				0
02.Annen offentlig finansiering		150 000		150 000
03.Privat finansiering		520 000		520 000
Telemark Utviklingsfond	250 000			250 000
Sum finansiering	250 000	670 000		920 000

Med vår egenkapital på 150.000 samt støtten fra TUF har vi et minimum for å kunne gå i gang med prosjektet. Øvrig finansiering vil sikre et større og anbefalt programtilbud når vi lanserer kanalen i 2017. Overskudd utover dette går inn i videre drift og innholdsproduksjon, og her vil sponsorinntekter være av stor betydning.

Geografi

800-Telemark

Vedleggsliste

Dokumentnavn	Filstørrelse	Dato
Sendingen-prospekt-presentasjon.pdf	1 739 027	05.09.2016

Søknad – Telemark utviklingsfond

Søknadsnr.	2016-0039	Søknadsår	2016	Arkivsak
Støtteordning	Telemark Utviklingsfond			
Prosjektnavn	Hyperbaric Now			

Kort beskrivelse

Hyperbarisk testing er en prosess som går ut på å verifisere og sertifisere en komponents operasjonelle funksjon, under et visst trykk. Dette er for å simulere den faktiske funksjonen; utvendig trykk på f.eks havbunn, samtidig som man trykksetter innvendig, og utfører den faktiske funksjonen. Først da kan man sertifisere et produkt.

Vår løsning er en mobil 20 ft. container med eget kammer til trykktesting.

Prosjektbeskrivelse

Man tester produkter daglig hyperbarisk, både i Norge og globalt. I hovedsak i Olje/ Gassindustrien både onshore, offshore og subsea, men også innen Maritim industri. I en hyperbarisk testtank, så kan man også EXD teste (gnist/explosjon). Andre nedslagsområder er medisinsk industri, som kardiologiapparater. Som et eksempel, så ligger et gjennomsnitts EPC Prosjekt i Olje/ Gassindustrien på mellom 800 MNOK til 4000 MNOK. Når man skal sammenstille alle de forskjellige arbeidspakkene, så er det titusener av komponenter som skal hyperbarisk testes, ettersom hele prosjektet ligger nettopp på havbunn. Idag gjøres dette stasjonært!

Som all tidligere utvikling i historien, så vil enhver mobil løsning, uvilkårlig av produkt, utkonkurrere en stasjonær løsning. Her er hustelefon vs mobil, Ipad/laptop vs hjemmepc, utviklingen i kommunikasjonsmidler generelt være beste eksempler. Hvorfor? Fordi det er treffer de to viktigste parametrene som måler profit; Tid og penger.

Kontaktopplysninger

Funksjon	Navn	Adresse/poststed	Mobil
Søker / Prosjekteier	ROK Industrier AS Org.nr:917 316 643	C/O Bringsvær Rekneskapstenester AS Skålebygdi 315 3890 VINJE	+47 930 99 987
Kontakt- person	Rodney Omdal Karlsen	Ravnjuvvegen 904 3880 Dalen 3880 DALEN	930 99 987
Prosjekt- leder	Rodney Omdal Karlsen	Ravnjuvvegen 904 3880 DALEN	93099987

Mottatt offentlig støtte tidligere: Ja

Etablererstipend fra IN til annet prosjekt "Paintlock" på 100" (Telemark) (2015).

Hyperbaric Now har tidligere fått støtte til etablering fra IN (Vestfold) på 800" (2012).

Spesifikasjon

Bakgrunn

Man tester produkter daglig hyperbarisk, både i Norge og globalt. I hovedsak i Olje/ Gassindustrien både onshore, offshore

og subsea, men også innen Maritim industri. I en hyperbarisk testtank, så kan man også EXD teste (gnist/explosjon). Andre

nedslagsområder er medisinsk industri, som kardiologiapparater. Som et eksempel, så ligger et gjennomsnitts EPC Prosjekt i

Olje/ Gassindustrien på mellom 800 MNOK til 4000 MNOK. Når man skal sammenstille alle de forskjellige arbeidspakkene,

så er det titusener av komponenter som skal hyperbarisk testes, ettersom hele prosjektet ligger nettopp på havbunn.

Idag gjøres dette stasjonært!

Som all tidligere utvikling i historien, så vil enhver mobil løsning, uvilkårlig av produkt, utkonkurrere en stasjonær løsning. Her

er huselefon vs mobil, Ipad/laptop vs hjemmepc, utviklingen i kommunikasjonsmidler generelt være beste eksempler.

Hvorfor?

Fordi det er treffer de to viktigste parametrene som måler profit; Tid og penger.

Vi er i dialog med 2 av verdens største kontraktører på området, der en av de ønsker å inngå leieavtale straks vi kan garantere leveringstid på en prototype.

Utløsende faktor er og vil være, den første prototypen. Først da kan vi vise til både utleie og alle de positive synergier i praksis denne løsningen gir.

Prosjektmål

Målet er å realisere prototype (produksjonsnummer 1) og lansere dette i markedet. Etter dette er målet å skalere leveransen med forpliktende leieavtaler hos de to største kontraktørene i verden.

Vi ønsker å etablere hovedkontor i Vinje/Telemark, og bruke lokal svært attraktiv arbeidskraft til leveransen. Vårt mål er altså også å bygge lokale arbeidsplasser som bygger på en svært etablert arbeidskultur i området. Dette ser vi på som et av de store markedsfortrinnene for virksomhetene.

Forankring

Forankringen av arbeidet er omfattende, og har pågått over flere år. På grunn av konjunktorene i bransjen har prosjektet blitt satt på vent til nå. Bakgrunnen for at prosjektet blir vurdert gjennomført nå er at Aker Solution har bedt oss om tilbud på første leie av mobil Hyperbarisk testing.

Vi nevner noen av de involverte i prosjektet:

- 1) Halvorsen Offshore
- 2) Vinje kommune
- 3) Aker Solutions, FMC Technologies og Subsea Valley
- 4) Innovasjon Norge

5) VRI/Telemark Fylkeskommune

6) Vest-Telemarkrådet

Prosjektorganisering

Prosjekteiger er selskapet ROK Industrier AS,

Prosjektleder sikrer fremdrift og økonomisk kontroll i prosjektet. (CV)

Kvalitetsikring blir gjennomført gjennom ISO sertifisert styringssystemer og ITP (Inspection & test Plan). Andre forhold fastsettes i prosjektet.

Samarbeidspartnere

1) Halvorsen Offshore (produsent)

2) Vinje kommune (tilrettelegger for arbeidsplassvekst)

3) Aker Solutions, FMC Technologies og Subsea Valley (kunde)

Finansieringsmuligheter:

1.1. Forstudie DEMO 2000

1.2. SkatteFUNN

1.3. IN lån

1.4. TUF

1.5. DEMO 2000

1.6. Private investorer/venture kapital

1.7. Egenkapital fra eierene

Aktiviteter

HA 1 Finansiering

HA 2 Evaluering av eksisterende tilbud

HA 3 Kontrakt og leveringsbetingelser

HA 4 Oppstart av produksjonsprosess, Halvorsen Offshore

HA 5 Kvalitetskontroll og produksjonsoppfølging av demo-kontainer

HA 6 FAT Sertifisering og overlevering Ex.works Halvorsen Offshore

HA 7 (E)FAT (utvidet test)

HA 8 SRT hos kunde (demokjøring etter transport)

HA 9 SIT hos kunde (demokjøring hos pilotkunde)

Målgrupper

Miljø som tester produkter daglig hyperbarisk, både i Norge og globalt. I hovedsak i Olje/Gassindustrien både onshore, offshore og subsea, men også innen Maritim industri.

Andre potensielle målgrupper kan nevnes: Helsesektoren, elektronikkbransjen med flere.

Resultat

Målet er å realisere prototype (produksjonsnummer 1) og lansere dette i markedet. Dette innebærer både et fysisk produkt, men også en kompetent bemanning av lokal arbeidskraft.

Effekter

I tillegg til en fremtidig skalering med leveranse hos de største kontraktørene i verden, vil en ønsket effekt være økt kompetansesarbeidsplasser i Telemark.

Vi ønsker å etablere hovedkontor i Vinje/Telemark, og bruke lokal arbeidskraft til.

Drift av en kontainer krever minst 4 personer til bemanning, i tillegg kommer administrative stillinger.

Tids- og kostnadsplan

Tidsplan

Kostnadsplan

Tittel	2016	2017	2018	SUM
01.Personalkost	140 000	560 000		700 000
02.Innkjøpte tjenester	2 000 000			2 000 000
03.Utstyr		5 600 000		5 600 000
04.Andre kostnader	200 000			200 000
Sum kostnad	2 340 000	6 160 000		8 500 000

Se vedlagt prosjektplan med forklaring.

Finansieringsplan

Tittel	2016	2017	2018	SUM
01.TUF Finansiering	1 000 000			1 000 000
03.Privat finansiering	1 240 000	1 510 000		2 750 000
Demo 2000	100 000	2 125 000		2 225 000
Lån		2 525 000		2 525 000
Sum finansiering	2 340 000	6 160 000		8 500 000

Vi har dialog med Innovasjon Norge ang. lånefinansiering.

VRI i Telemark har vurdert at Demo 2000 er en realistisk finansieringskilde, og vi jobber videre med dette.

Se også vedlagt prosjektplan med budsjett og finansieringsplan.

Geografi

833-Tokke, 834-Vinje

Vedleggsliste

Dokumentnavn	Filstørrelse	Dato
CV, Rodney O. Karlsen 1.pdf	177 938	07.09.2016
Prosjektplan-Rodny Omdal Karlsen.pdf	940 576	07.09.2016

Søknad – Telemark utviklingsfond

Søknadsnr.	2016-0033	Søknadsår	2016	Arkivsak
Støtteordning	Telemark Utviklingsfond			
Prosjektnavn	Økologisk kyllinghus			

Kort beskrivelse

Bygge nytt kyllinghus for økologiske kyllinger for å 3-doble produksjonen for å levere økokylling fra Telemark til langt flere butikker innen Norgesgruppen enn hva er mulig med dagens produksjon

Prosjektbeskrivelse

Holte Gård Eiendom AS eier grunn og bygg som leies ut til selskapet Holte Gård Drangedal AS. Det er Holte Gård Eiendom som setter opp driftsbyggene etter spesifikasjon fra driftsselskapet som skal leie det ferdige bygget. Holte Gård Drangedal AS er driftsselskapet som skal leie det nye økokyllinghuset. Dette selskapet driver oppdrett, slakting, partering, pakking og distribusjon av bl a. økologisk kylling til butikker innen Norgesgruppen og restauranter på Østlandet.

Etterspørselen er stor og driftsselskapet må øke produksjonen for å beholde viktige kunder, bl a store Menybutikker. I tillegg gir større kapasitet tilgang til Spar og Kiwibutikker på Østlandet. I dag kan kun ca 65% av bestillingene leveres. Om ikke leveringsandelen øker, vil andre store produsenter komme inn i butikkene vi idag er alene om. Ingen aktuell ny leverandør er fra Telemark. For å sikre framtiden må produksjonsvolumet øke. Det er tilstrekkelig kapasitet i de andre produksjonsleddene, slakteri, nedskjæring, pakking og distribusjon, til å ta den planlagte økningen. Produksjonen forventes å øke fra dagens 350 kyllinger pr uke til 1800 kyllinger pr uke om sommeren og 1300 kyllinger på vinteren. Antall ansatte vil øke med 6 personer tilsvarende 4 årsverk. Det er i dag ansatt 30 personer i driftsselskapet.

Forretningside / mål og innhold med prosjektet

Forretningsideen til Eiendomsselskapet er å bygge og leie ut skreddersydde driftsbygg til de to driftsselskapene til fam.Olsen

Forretningsideen til leietaker er å produsere kylling, and og gås av absolutt beste kvalitet og selge det direkte til butikker og restauranter under sitt eget merke til god pris.

Kontaktopplysninger

Funksjon	Navn	Adresse/poststed	Mobil
Søker / Prosjekteier	Holte Gård Eiendom AS Org.nr:913 876 822	Holte 3750 DRANGEDAL	47600266
Kontakt- person	Halvor Olsen	Holte 3750 DRANGEDAL	47600266
Prosjekt- leder	Halvor Olsen	Holte 3750 DRANGEDAL	47600266

Mottatt offentlig støtte tidligere: Ja

Søkt om og innvilget kr 1 200 000,- i støtte fra Innovasjon Norge.

Søkt og innvilget kr 300 000,- fra Drangedal Kommunes Næringsfond

Spesifikasjon

Bakgrunn

Holte Gård har siden slutten av 1980 tallet levert bearbeidet fjørfe til butikker i Norgesgruppen samt restauranter på Østlandet, spesielt i Oslo-området. Etterspørselen øker stadig og etterspørselen etter økologisk kylling er nå så stor at Norgesgruppen må ta inn andre leverandører, på Vestlandet, om ikke vi kan øke produksjonen betraktelig. Det er fra deres side også ønskelig at vi skal levere til butikker i Spar og Kiwi-kjeden, noe vi ikke har gjort tidligere. For å makte denne økningen, må vi bygge et nytt stort kyllinghus med varmerom for de aller yngste kyllingene. For å øke kapasiteten ytterligere på sommeren, vil vi ale opp kylling i to store telt på et av våre jorder, 500 slakteferdige kylling pr uke. Det er tilstrekkelig kapasitet i andre produksjonsledd etter fjorårets investering i ny slaktelinje.

Prosjekt mål

Målet med prosjektet er å øke produksjonen fra 350 slakteferdig økokylling pr uke til 1800 kylling pr uke om sommeren / 1300 kylling pr uke om vinteren.

For gården betyr dette en øket omsetning på kr 9 988 900,- pr år. I tillegg er målet å befeste posisjonen i Norgesgruppen og å gjøre Telemark og Holteproduktene enda bedre kjent blant forbrukere i Sør-Norge.

Framdriftsmålet er å ta i bruk det nye huset i november.

Forankring

Planen er godt forankret. Norgesgruppen var på besøk på gården 23. august og bekreftet ønsket/kravet om større leveranser.

Eierne av Holte Gård er samstemte om utvidelsen og nytt økokyllinghus.

Drangedal kommune har bevilget kr 300 000,- til prosjektet og det er helt i tråd med gjeldene plandokumenter. Det er også i samsvar med reguleringsplanen.

Prosjektorganisering

Prosjektleder for hele prosjektet er Halvor Olsen. Bygglededer er Finn Yngve Karlsen, Morgan AS. Mathias Olsen er ansvarlig for grunnarbeidet. Styret for Holte Gård Eiendom AS og Holte Gård Drangedal AS (driftsselskapet) sitter med beslutningsansvaret.

Samarbeidspartnere

Det er ingen direkte samarbeidspartnere i prosjektet. Leverandørene har kvalifisert seg via anbud vi har kvalitetssikret.

Aktiviteter

Aktiviteten som skal gjennomføres er:

Grunnarbeider, inkl uteområder, boring etter vann.

Oppsett av bygg, hovedsakelig betongelementer m/isolasjon

Innredning vannanlegg og foringsanlegg

Alarmsystem og elektrisk opplegg

Ventilasjonsanlegg

Kraftforsilo.

I November starter innsalget til de nye butikkene som tidligere ikke har ført vår økologiske kylling.

Prioriterte butikker er utpekt av Norgesgruppen. Det forventes at volumøkningen i produksjonen vil bli solgt med en gang ut fra ikke dekket ordreinnfang pr i dag og nye butikkers interesse for varen.

Målgrupper

Primære målgruppen er kvalitetsbevisste forbrukere. Denne målgruppen når vi via større dagligvarebutikker i Meny, Ultra og i framtiden også Spar og Kiwi kjedene i Norgesgruppen. Sekundærmålgruppen er finere restauranter hvor kjøkkenet er mer opptatt av kvalitetsråvarer enn lav pris.

Geografisk er målgruppen i Sør-Norge da vi ikke har kapasitet til å dekke hele landet.

Resultat

Resultatet av aktivitetene skal være at Holte Gård kan øke leveransen/mengden av økologisk kylling til forbruker gjennom Norgesgruppen og restauranter.

Byggeaktiviteten skal gi grunnlag for oppdrett av kylling, fra nyklekket til sakteferdig, med god dyrevelferd på en effektiv og rasjonell måte. Med et nytt moderne kyllinghus blir renhold, og smittebekjempelse langt bedre.

Det er også et resultatmål at vi ikke bare beholder vår plass i Norgesgruppen, men forsterker den gjennom større antall leverte kg kylling.

Effekter

Alle aktivitetsresultatene skal ende opp i et mersalg av økologisk kylling på kr 9 988 900 kr på årsbasis med virkning alt fra 2017. Videre skal det være med på å øke kjennskapen til Holte Gård og Telemark som leverandør av kvalitetsmatvarer. (Her har vi ikke tall på dagens kjennskap, men økningen bør la seg måle)

Tids- og kostnadsplan

Tidsplan

Grunnarbeider, inkludert såle, ferdig 30.09.16

Bygget, hovedsakelig elementer, ferdig 1. november EI og VVS samt ventilasjon starte i slutten av denne perioden

Innredning, vannanlegg med nippler og foringsanlegget monteres i november.

1. innsett av dyr ca 1. desember

Kostnadsplan

Tittel	2016	2017	2018	SUM
Alarmsystem/anlegg	20 000			20 000
Div/buffer	1 000 000			1 000 000
Drikkenipler og foringsskåler	150 000			150 000
Elektriske installasjoner	300 000			300 000
Grunnarbeider	1 485 260			1 485 260
kraftforsilo	30 000			30 000
Montering av utstyr	300 000			300 000
Oppsett et nytt økokyllinghus, inkl grunnmur, elem	5 470 000			5 470 000
ventilasjon	410 000			410 000

VVS arbeider	50 000	50 000
Sum kostnad	9 215 260	9 215 260

Alle kostnader er i følge mest fordelaktige tilbud fra leverandører. Tilbudene er kvalitetssikret av byggeleder. Samtlige leverandører har sagt ja til tilstrekkelig kapasitet på angjeldende tidspunkt for arbeid/montering.

Finansieringsplan

Tittel	2016	2017	2018	SUM
01.TUF Finansiering				0
02.Annen offentlig finansiering	1 500 000			1 500 000
03.Privat finansiering	7 115 260			7 115 260
Telemark Utviklingsfond	600 000			600 000
Sum finansiering	9 215 260			9 215 260

Privat finansiering er egenkapital og beløp er søkt i Kragerø Sparebank. Muntlig melding som gir stort håp om positiv beslutning. Innovasjon Norge og Næringsfondet i Drangedal har gitt positivt svar.

Geografi

817-Drangedal

Vedleggsliste

Dokumentnavn	Filstørrelse	Dato

Søknad – Telemark utviklingsfond

Søknadsnr.	2016-0031	Søknadsår	2016	Arkivsak
Støtteordning	Telemark Utviklingsfond			
Prosjektnavn	Marispelet ved Rjukanfossen - videreutvikling			

Kort beskrivelse

Marispelet ved Rjukanfossen har et større potensiale enn det vi har fått utnyttet. Det er ikke å anse som kun et arrangement, men en liten teaterinstitusjon. Vi har som mål å få minst 3000 publikummere, vi ønsker å nå ut til utenlandske turister.

Vi gir barn og unge en arena for selvutvikling, noe kommunen har nytte av. Barn og unge er Marispelets og Tinn kommunes "gull" og vi skal gjøre alt vi kan for å gi flest mulig, best mulig opplæring innen alle våre områder.

Prosjektbeskrivelse

Forretningsplan for videreutvikling av
MARISPELET VED RJUKANFOSSEN AS. Org nr 914989647
Utviklingsmuligheter i perioden 2017-2019

- Oversettelse til engelsk og tysk
- Nå et større turistmarked
- Norsk / Amerikanere, og andre turister fra Storbritannia / USA, samt Tyskland/ Nederland
- Vi har ingen naturlig konkurranse i nærheten, vi er et av de store spelene i denne delen av landet.
- Vårt konkurransefortrinn: vår historie er allmenn, tematikken internasjonal
- Marispelet viser hvordan folk bodde og levde her i Telemarks bygder rundt 1850,
- Autentiske kostymer, dialekt, folkekultur
- Rjukanfossen slippes som rekvisitt i Spelet – noe den aldri gjør ellers

Vi har behov for økonomisk støtte til oversetting/ tekniske løsninger og markedsføring mot dette markedet

Vi ønsker at Marispelet skal øke publikumsantallet så mye at vi klarer oss mest mulig selv og ha økonomi til å utvikle oss videre.

Vi har som mål å få minst 3000 publikummere

Konkrete mål for neste 3 års periode er å kunne legge planer for flere år av gangen

Få med investorer som kan sikre verdiene og gi driftsmessige råd.

Bakgrunn:

Marispelet ved Rjukanfossen er et historisk spel med lokal forankring i Tinn i Telemark.

Spelet er basert på sagnet om Mari og spilles ved Maristigen.

Klasseskille, kirkens makt, stor kjærlighet, tvangsekteskap – ja Marispelet har det hele.

Sommeren 2016 har vi fått nytt manus i gave fra Teatersjefen ved Teater Ibsen, Thomas Bye og hans kone og regissør Ida Høy.

Dette resulterte i den beste oppsettingen så langt, og denne ønsker vi å videreutvikle, det er lagt mer

fokus på Telemarks - folkemusikk tradisjon.

De lokale amatørerne på scena, barn og unge og voksne har fått være med å utvikle sine egne roller i ganske stor grad, dette er veldig viktig med tanke på fremtiden for teatervirksomheten i Tinn.

Marispelet har blitt et godt kulturtilbud og kan med rette kalles Telemarks største spel. Det blir i spelmiljøet i Norge regnet som ett av de store spelene i landet som helhet.

Det gjenspeiler seg når Kulturdepartementet deler ut støtte. ,

Spelet har opplevd å ha mange tilreisende publikummere, noe som er godt både for kultur og næring i disse årene , på 4 forestillinger har variert mellom 1900 – 2800.

Vi mener bestemt at vi har et større potensial.

Oversetting:

Vi har tidligere forsøkt å oversette manus /dialogene til engelsk, teksten på dataskjermer i ett bestemt området av sitteamfiet.

Det fikk svært gode tilbakemeldinger fra publikum, både engelskspråklige og hørselshemmede gjorde seg nytt av dette tilbudet.

Den versjonen vi har nå er tenkt oversatt – og ved bruk av moderne teknologi vil vi kunne tilby det til andre språk.

Vi mener at markedsføring rettet mot utenlandske turister vil kunne gi oss de ekstra publikummerne vi har behov for og føre til at Marispelet videreutvikles.

Marispelet viser tydelig hvordan folk levde her i en liten bygd i Telemark midt på 1800 tallet.

Marispelets rolle :

Marispelet har bidratt til positiv omtale for Rjukan og Tinn og mange av de som er medvirkende i spelet opplever det som positivt å ha noe å være stolt av i kommunen som de selv er med på å skape. Mange har også uttalt at det er inspirerende å jobbe med profesjonelle aktører som vanligvis ikke holder til i kommunen.

Marispelet hadde 2016 , 50 medvirkende utover de profesjonelle skuespillerne, på scenen og i roller, og totalt 100-110 som er med på å få produksjonen opp.

Mange av disse er barn og unge, i år er foreks 40 stk under 26 år, 30 av disse er under 16 år.

Fra jan – juni 2016 ble det gjennomført 5 workshops/helger for amatørerne.

Marispelet er lokalhistorisk og gir en god innsikt i vår kulturarv.

Ikke bare er kostymene tidsriktige og møysommelig utførte, musikken og dansen viser også fram en viktig del av Telemarks kulturarv.

Samt at det spilles på Tinndialekt.

Økonomien har alltid vært vår største utfordring, det er et stort apparat som skal i gang hvert år.

når hele produsentjobben gjøres ved siden av 100% annen jobb sier det seg selv at ikke alt som kan prøves av utveier og muligheter blir prøvd.

Kunstneriske medvirkende 2016 :

Regi: Ida Høy

Manus: Thomas Bye & Ida Høy

Inspisient : Ingeborg Ugland

Sminke : Maria Zahl

Kostyme : Tommy Olsson

Koreografi Folkedans/folkesong: Unni Bokasp & Torbjørn Rua Dokken , Bjørnar Heimdal

Musikk: Unni Bokasp / Vidar Ytre –Arne

Kapellmester: Vidar Ytre –Arne

Musikere: Helge Elingsen, Oddbjørn Aase, Truls Hannemyr, Lars Ingar Meyer-Fjeld , Even Pedersen

Scenograf: Helge Lohne

Lyd/Lys: Sigbjørn Rell , Christian , Lars Breckling (fra Teater Ibsen)

Skuespillere: Stig Henrik Hoff, Ingebjørg Buen, Kasper Skovli Botnen, Sven Henriksen, Sten Bjørge Skaslien Hansrud

Norsk Hydro slipper Rjukanfossen !!

det er ganske unikt og en fantastisk sponsing for oss og Tinn / Telemark og eneste muligheten turistene har for å oppleve et ” autentisk miljø ” fra den gang.

Først var Rjukanfossen – og folket som levde der på den tid, før Sam Eyde kom

Marispelet viser dette livet ved fossen

Vi mener bestemt at Marispelet kan sees på som starten på historien om Verdensarven

Verdensarvhistorien må formidles.

Tinn kommune har mye å by på, spesielt vinterstid, men det er også en økende grad av turister i sommerhalvåret, mye takket være alt som har skjedd i de siste årene , av nasjonal og internasjonal interesse, samt Verdensarvstatusen.

Slik vi ser det så vil vi ha behov for denne kunnskapen framover når vi skal formidle vår Verdensarv-historie for tilreisende.

I denne sammenhengen er Marispelet en viktig faktor, med alt det vi har bygget opp gjennom lengre tid, kunnskap, gjennomføringsevne, kostymer.,rekvisitter, og en mengde statister og et nettverk av fagfolk.

Slik sett er det rimelig at vi er basen og pådriveren for videre utvikling og samarbeid med andre reiselivsaktører i Tinn.

Marispelet kulturkraftverk er skapt, dette er et bedriftsnettverk med støtte fra IN.

Her deltar : Teater Ibsen, Gaustablikk Høgfjellshotell, Helge Songe ”Singsong”, VisitRjukan og Industriarbeidermuseet. Målet er å skape de små historiene / tablåene som skal gjøre historien levende for publikum.

Første bidrag blir under ”Fotspor ” i august.

Marispelet er pådriveren :

Ved å forsterke selve fundamentet : Marispelet – vil det åpne seg flere muligheter til å utvikle teateropplæringen i kommunen.

Vårt samarbeide med Teater Ibsen er bakgrunnen for dette. De kan tilby opplæring innen alle teaterfaglige områder. Dette er av stor betydning for oss her lokalt, vi ønsker å utvikle våre lokale aktører på alle felt.

Er Marispelet et arrangement ?

Eller retttere spurt : er Marispelet kun et arrangement ?

Nei – vi er ikke det, og ber om at dere ser på oss som det vi virkelig er og mener å være. En liten Teaterinstitusjon i øvre Telemark, med alt det innebærer av utfordringer og muligheter. Kulturbasert Næring – det er her vi ser mulighetene til videre utvikling.

Alt vil hjelpe oss, men vi trenger støtte av noen med økonomiske muskler og som ser de mulighetene som vi ser.

Vi trenger kompetanse der vi mangler det.

Med hilsen

Marispelet ved Rjukanfossen AS

v/ styreleder Gro Synnøve Brekka

Atråvegen 529

3656 Atrå

gbrekka@online.no tlf 97506721

Kontaktopplysninger

Funksjon	Navn	Adresse/poststed	Mobil
Søker / Prosjekteier	Marispelet ved Rjukanfosses AS Org.nr:914989647	Atråvegen 529 3656 ATRÅ	97506721
Kontakt-person	Gro Synnøve Brekka	Atråvegen 529 3656 ATRÅ	97506721
Prosjekt-leder	Gro Synnøve Brekka	Atråvegen 529 3656 ATRÅ	97506721

Mottatt offentlig støtte tidligere: Ja

Tinn Kommune : 130 000 pr år

Telemark Fylkeskommune 125 000 pr år

Norsk Kulturråd : 150 000 - 2016

RFF : 15 000 - 2016

Spesifikasjon

Bakgrunn

Oppstart 2003 - ideen kom etter at boken : "Kom, så skal jeg fortelle deg noe", sagn og historier fra Tinn, ble skrevet.

Urpremiere 2005

10 års jubileum i sommer, har alltid fått glimrende tilbakemeldinger på det kunstneriske.

Sett i lys av Verdensarvstatus er det ennå viktigere å formidle historien fra før Sam Eyde kom .

Kulturbasert næring - store muligheter.

skapt ved frivillig innsats - en enorm innsats .. som ikke kan tallfestes.

Det må profesjonaliseres og forankres - sårbart når det er avhengig av enkeltmennesker.

dette er Telemark sitt store spel - uante muligheter.

Vi har skapt en verdi når det gjelder lokale aktører som gjør at vi kan levere /bidra i andre settinger hvor historie skal fortelles.

Prosjektmål

Målet er å øke publikumstallet ved å få oversatt / finne gode tekniske løsninger og kunne markedsføre det til et bredere publikum. I første rekke engelsk språklige.

Vi har også som mål å få Marispelet opp en divisjon - til ett av topp utendørsspelene i Norge. Det spelet "alle " må se.

Vi ønsker å tilby barn og unge teaterkurs gjennom året, helgesamlinger, ved hjelp og støtte fra Teater Ibsen som er vår gode samarbeidspartner på det kunstneriske planet.

Dermed kan vi nå det spesifikke målet om å kunne tilby våre tjenester, statister, skuespillere og andre frivillige til å fortelle vår verdensarvhistorie gjennom hele året. Marispelet skal være basen for teater i Tinn kommune. Vi er i gang med å utvide vårt kostymelager, slik at det også inneholder kostymer til tiden rundt oppstarten av Byen og årene framover.

Forankring

Marispelet har festeavtale med Hydro Energi på området spelet foregår.

Tinn kommune og Telemark fylkeskommune gir faste årlige tilskudd på henholdsvis 130 000 og 125 000

det er ca 100 lokale frivillige med .

vi har bla annet skapt en scene - sitteamfi, sydd 150 kostymer på dugnad

Noen trofaste lokale Entreprenører har bidratt som sponsorer siden oppstart, bl. a: Håkanes Maskin, Br Alseth, Tinn Sparebank, Tinn Energi, Tinn Billag.

Marispelet forteller vår egen historie, den fortelles på stedet der dette skal ha skjedd. Rjukanfossen er inkludert, og vi skal fortelle alle de andre historiene også.

Men Marispelet forteller om livene til alle i Telemark på den tiden , klasseskille, sult, utvandring og likevel - livet skulle leves.

Prosjektorganisering

Marispelet ved Rjukanfossen AS :

styreleder Gro Synnøve Brekka

Styremedlemmer : Tor Nicolaysen - driver av Rjukan Fjellstue og lokalhistoriker/ turistguide

Hanne Samuelsen - tidligere aktør

Leif Sørensen leder av Vardeteateret i Oslo

Samarbeidspartnere

vårt bedriftsnettverk blir viktig :

Teater Ibsen

Gaustablikk Høgfjellshotell

NIA - Norsk Industriarbeidermuseum

SingSong / Helge Songe - musiker /lokalhistoriker /manusforfatter av tablåer

VisitRjukan

Tinn kommune "

RNU

Telemark Fylkeskommune
Norsk kulturråd
VisitTelemark

lokale sponsorer

og - nye samarbeidspartnere vi pr i dag ikke kan se, større bedrifter og investorer utenfor vår egen kommune
bl annet

Aktiviteter

Det som skal gjøres i kommende 3 års periode er :
markedsføre mot de nærliggende hotellene , lage flere marispelpakker som kan få fylt opp både overnattingssteder og vårt amfi.

Oversette og finne tekniske løsninger som gjør oss til en pioner på dette området.

Øke vårt kostymelager, ved hjelp av dugnad og kompetanse fra vår kostymedesigner i Marispelet.

tilby teaterkurs og annen drama/danse opplæring til barn og unge gjennom hele året, ved hjelp av bla ressurspersoner fra Teater Ibsen . også på den tekniske siden ønsker vi å utvikle våre egne , som eksempel, en av våre lokale hjelpere i starten utdannet seg senere til Inspisient og jobber nå fast på Brage teateret i Drammen . Hun har vært tilbake og jobbet hos oss sommerstid !

Målgrupper

Vi har pr i dag flest tilreisende publikummere, ja, vi mener bortimot 75-80% kommer utenfra.

Det er et uttalt mål - vårt publikum skal komme fra hele denne delen av Norge .

Vestfold, Buskerud, hele Telemark, Akershus og Oslo er sterkt representert.

her er mye mer å hente, Marispelet fortjener et mye større antall publikummere.

Marispelet er for hele familien.

Det egner seg svært godt med tanke på å tilby det for utenlandske turister som kommer til fylket og området . Historien er allmenn - tematikken gjenkjennelig, og her får de oppleve lokalhistorien i de rette dramatiske omgivelsene .

Resultat

Økt økonomisk støtte, fra flere hold, i en 3 års periode vil gi oss muligheten til å arbeide med å profesjonalisere Marispelet på den adm siden . når det gjelder det kunstneriske er det i gode hender, men det må mer bedriftskompetanse inn i styret. Nå går all tid til å skaffe de små midlene , og tid til å selge og videreutvikle samarbeid med reiselivsbedrifter må vike.

Ved å få økte muligheter til å selge Marispelet til et bredere publikum vil vi kunne klare oss videre og utvikle dette videre over årtier.- det er målet.

synergieffekten av at så mange barn og unge deltar år etter år er ikke så lett å vise resultater av her, men vi har allerede sett det- barn som har ahtt roller har spilt inn reklamefilm for Tinn. De små Tinndølan , 18 av dem er med på Marispelet, har fått en arena til å utfolde seg på , de viser fram den lokale folkemusikk-kulturen, og i tillegg blir de skuespillere og kan få brukt seg mer.

det deltar folk fra 6 - 75 år i Marispelet - det er en flott mulighet for generasjoner til å møtes og sammen lage et produkt :-)

Effekter

Vi har samarbeid med en veileder hos RNU, vi er åpne for gode råd, og vet at noen sitter på kompetanse vi trenger.

Derfor henvender vi oss i denne fasen til flere mulige hjelpere når det gjelder råd og videre utvikling av det administrative. Til nå har det vært mye avhengig av en enkeltperson, men det må inn folk med bedriftskompetanse og folk som kan se nytten av å investere i dette flotte kulturforetaket.

Vi har som mål at dette skal bli kulturbasert næring som, på sikt vil kunne gi 1-2 arbeidsplasser.

Tids- og kostnadsplan

Tidsplan

Vi startet opp planleggingen umiddelbart etter årets Marispel.

Vi tenker en 3 års periode som skal være svært aktiv og legge grunnlaget for det videre arbeidet med Marispelet ved Rjukanfossen , samt vår tilrettelegging og deltakelse i all annen teatervirksomhet i kommunen .

vi skal jobbe med å gjøre spelarena og sceneområdet + områdene i skogen rundt , hvor aktørene beveger seg på gjennom forestillingene , mer sikre og dermed bedre tilpasset barna som er med.

Vi skal sette opp Marispelet neste sommer - men samtidig vil det skje andre små dramatiseringer som vi er involvert i . det første foregikk under Fotspor på Rjukan i aug nå.

Neste sommer har vi som mål å tilby en forestilling (ca 400 sier vi første år)med engelskspråklige , men for de neste årene er målet minst 650.

totalt bør vi kunne komme opp i minst 3000 publikummere. det er første mål.

deretter øke dette antallet

Kostnadsplan

Tittel	2016	2017	2018	SUM
01.Personalkost			250 000	600 000
02.Innkjøpte tjenester		450 000	300 000	1 050 000
03.Utstyr		100 000	50 000	200 000
04.Andre kostnader		150 000	150 000	450 000
Honorar og lønn		1 100 000	1 100 000	3 300 000
Sum kostnad		1 800 000	1 850 000	5 600 000

Her er lagt inn en gradvis økning av billettinntekter , men utgiftene går opp noe pga personalkostnader og økt e utgifter til markedsføring/ samarbeid og salg av forestillinger/pakker til eksterne samarbeidspartnere.

Finansieringsplan

Tittel	2016	2017	2018	SUM
01.TUF Finansiering				0
02.Annen offentlig finansiering		650 000	650 000	1 950 000
03.Privat finansiering		100 000	200 000	500 000
billettinntekter + andre		850 000	900 000	2 750 000
Telemark Utviklingsfond		200 000	100 000	400 000
Sum finansiering		1 800 000	1 850 000	5 600 000

Organisasjonen utfører en dugnadsinnsats som det er umulig å tallfeste verdien av. Produsentjobb, markedsføring, økonomi, = dugnad.

hele produksjonen lokalt er dugnad . de vi lønner og gir honorar er profesjonelle , skuespillere, musikere, dansere, sangere, regi/inspisient, kostymedesigner + lyd /lys i 2,5 uke .

mål etter 3 år er å kunne få inn kr 1 mill i billettinntekter . dette tilsvarer

Ingen i styret får honorar eller lønn av noe slag.

billettinntekter i 2016 er noe usikkert ennå, vi har ikke fått de endelige tatt fra VisitRjukan som har en del av billettsalget, men ca.

i 2019 har vi selvsagt et mål om 1.4 mill i billettinntekter - dette betyr , med dagens billettpris, kun voksenbill , omtrent 3000 publikummere.

Geografi

826-Tinn

Vedleggsliste

Dokumentnavn	Filstørrelse	Dato
flyers 1.pdf	994 022	30.08.2016

Søknad – Telemark utviklingsfond

Søknadsnr.	2016-0036	Søknadsår	2016	Arkivsak
Støtteordning	Telemark Utviklingsfond			
Prosjektnavn	Profilering av Telemark/Dyrskun og jub.opning			

Kort beskrivelse

Telemark stend framføre ei unik arrangement og profileringsmoglegheit 9. – 11. september. Det største arrangementet i Telemark, Dyrskun, fyller 150 år. Og det ligg an til tidenes Dyrsku som vil synast og merkast vide om.

Det er lagt opp til eit variert og rikhaldig program med deltaking frå mange nasjonale aktørar. Programmet byr på store opplevingar og med opning og besøk av kronprinsparet ligg det godt an til å bli ein folkefest for Telemark og Seljord.

Prosjektbeskrivelse

Det er stor interesse på nasjonalt plan for årets arrangement. Vi ventar mellom 90 000 og 100 000 besøkande, 740 utstillarar og omkring 50 pressefolk. Under desse tre dagane på Dyrsku'n er det estimert ei omsetting av varer hjå utstillarane for ca 500 mill kr. Dyrskun har også ein stor verdi for lag og organisasjonar som gjennom dugnadsjobbing sit att med ca 10 mill. i inntekt.

Fredag 9. sept. kl. 19.30 vil vi arrangere opning og jubileumsprogram på Fjoset, der vi håpar å samle fleire tusen for å markere ein verdi 150 åring.

NRK har nå bekrefta at dei vil lage eit eige Dyrskudokumentar, som dei startar opptak til i august og tre dagar under Dyrsku'n. Programmet blir sendt på NRK1 til hausten, noko som vil ha stor verdi for Telemark. Vi er også i dialog med TV2 som truleg også vil gjere opptak.

Marknadsføringsmessig blir det satsa stort, med blant anna eige arrangement på Rådshusplassen i Oslo 27. august, for å profilere Dyrsku'n, Telemark og samstundes løfte fram Norsk landbruk i samarbeid med Tun media og andre sentrale landbruksaktørar. Visit Telemark er med oss og saman skal vi sette fokus på Telemark, på ein svært positiv og opplevelsesrik måte. Også dette prearrangementet får stor mediamerkeemd

Dyrsku'n arbeider aktivitet med å styrke sin nasjonale posisjon ved å knytte til seg samarbeidspartnarar og alliansepartnerar på eit nasjonalt nivå. Det er inngått samarbeidsavtale med blant anna Norsk Landbrukssamvirke som ser Dyrsku'n som ein viktig arena for å fremme norsk landbruk. Vidare er Norsk Landbrukssamvirke ein viktig døropnar til andre viktige alliansepartnerar. Det inngått avtale med EAT og Gunhild Stordalen knytt til å fremme sunn og trygg mat. Gunhild Stordalen, Norsk landbrukssamvirke og Dyrsku'n vil i saman ha eit matfagleg program fredag på Dyrsku'n der aktørar som Jonas Gahr Støre, Jon Georg Dale, Trygve Slagsvold Vedum og Ole Robert Reitan vil vera tilstade i tillegg Stordalen. Terje Svabø vil leie programmet og Odd Nordstoga vil ha ein musikalsk opning og avslutning.

Like viktig som den nasjonale forankringa er den lokale og regionale forankringa og samarbeidet mellom desse nivåa, for å kunne lykkast med eit arrangement som Dyrsku'n.

Med årets jubileumsarrangement meiner vi at vi skal løfte både Dyrsku'n, Seljord, Telemark og Norsk landbruks- og matproduksjon. Dyrskun Arrangement legg stor vekt på å styrke si nasjonale og

regionale rolle. Jubileumsarrangementet og Dyrsku'n si rolle som ein nasjonal og regionale aktør vil koma heile Telemark til gode med auka fokus og merksemd i tida før og under arrangementet. Dyrskun er frå før eit viktig fyrstårn i Telemark og vil i år synast som aldri før. Det leggst ned betydeleg ressursar knytt til denne jubileumsmarkeringa som vil gje uttelling med ulike mediaoppslag både lokalt, regionalt og nasjonalt.

Vi inviterar Telemark Utviklingsfond til å bli med på dugnaden rundt Dyrskujubileet og søker med dette om støtte til profilering og til jubileumsopning.

Kontaktopplysninger

Funksjon	Navn	Adresse/poststed	Mobil
Søker / Prosjekteier	Dyrskun Arrangement AS Org.nr:976466365	Nordbygdivegen 60 3840 SELJORD	90651011
Kontakt- person	Geir Helge Espedalen	Nordbygdivegen 60 3840 SELJORD	90651011
Prosjekt- leder	Geir Helge Espedalen	Nordbygdivegen 60 3840 SELJORD	90651011

Mottatt offentlig støtte tidligere: Ja

Det er gjeve delfinansiering på ca 200.000 frå fylgjande offtenlege finasiørar:

*Landbruks- og matdepartementet 2016

*Innovsajon Norge, 2016

*Seljord Kommune, 2016

* Fylkesmannen i Telemark, 2016

* Telemark fylkeskommune (del av løyving, kr 20.000), 2016

Spesifikasjon

Bakgrunn

Dyrskun fyller 150 år og dette skal markerast slik at Dyrskun 2016 blir hugsa. Dyrskun er den største landbruksmesse og marknad i sitt slag. med ca 740 utstillarar, nær 100.000 besøkjande og om lag 500 mill i totalomsetning for dei involverte. Dyrskun er under stadig utvikling. 150 års jubileet blir ein viktig milestolpe og springbrett på veg til nye utviklingstrinn.

Prosjekt mål

Dyrskun vil bruke jubileet som ei platform for stortilt profilering av Telemark og Dyrskun. Jubileet skal bli den største Dyrsku gjennom tidene og gje grunnlag for nye og utvida kundekrinsar og besøkjande. Samstundes skal Dyrskun sin regionale og nasjonale rolle bli styrka.

Det faglege innhaldet i programmet skal styrkast og Dyrskun skal styrke sin posisjon som største møteplassen for landbruket og bygdenæringane. Mat vil får særleg profilering gjennom samarbeidet med EAT

Forankring

Dyrskun og jubileumssatsinga er forankra i mange lokale og regionale plandokument:

Dyrskun Arrangement: Strategidokument

Seljord Kommune: Næringsstrategi/plan

Telemark Fylkeskommune Regional reiselivsstrategi
Landbruks- og matmeldinga for Telemark

Prosjektorganisering

Prosjektansvarleg (PA) er dagleg leiar i Dyrskun Arrangement AS, Geir Helge Espedalen.
Prosjektansvarleg utpeikar ei styringsgruppe

Prosjektleiar rapporterar til styringsgruppa. Prosjektleiar leiar arbeidet i prosjektgruppa og koordinerar i høve til ulike arbeidsgrupper. I størst mogleg grad er leiarane av arbeidsgruppene med i prosjektgruppa.

Prosjektleiar rapporterer rapporterar etter timeplan for framdrift og resultat på prosjektoppgåvene.

Samarbeidspartnere

Det er ei rekkje sentrale samarbeidspartnarar rundt jubileet. Særleg må nemnast Landbruks og Matdepartementet, Norsk Landbrukssamvirke, Seljord Kommune, Fylkesmannen i Telemark, Telemark Fylkeskommune, Sparebanken Din, Felleskjøpet, Tine, Nortura m.fl

Aktiviteter

Profileringsevent Rådhusplassen 27 august: «Hopp i høyet»

Sjå vedlegg

Jubileumsprogram på Dyrskuplassen 9. sept.

Sjå vedlegg

Målgrupper

Målgruppene er både næringsliv og familie.

Resultat

Viktigaste resultatet er å auke besøkstalet til over 100.000, gjera Dyskun og Telemark endå meir kjent og styrke den regionale og nasjonale rollen.

Effekter

Auka besøkstal betyr meir omsetning og meir lokale og regionale ringverknader både bedriftsøkonomisk og samfunnsøkonomisk. Nasjonalt blir dei faglege målsettingane for landbruket styrka.

Tids- og kostnadsplan

Tidsplan

Profilering, marknadsføring og programarbeidet for opninga er eibndel av eit større jubileumsarrangement der planlegginga har pågått sidan hausten 2014. Gjennomføringa av profilering, marknadsføring og opningsprogram vil vere i august og september.

Kostnadsplan

Tittel	2016	2017	2018	SUM
--------	------	------	------	-----

01.Profilering Rådhusplassen	320 000	320 000
02.Opningsprogram Dyrskun 2016	832 000	832 000
Sum kostnad	1 152 000	1 152 000

Detaljbudsjett kan ettersendast viss det er ønskeleg. Overslaga representerar kostnadane ved aktivitetane på Rådhusplassen 27. aug. og ved opningsprogrammet på Dyrskuplassen 9. sept. Deltaljane for aktivitetane framgår av vedlagte program

Finansieringsplan

Tittel	2016	2017	2018	SUM
01.TUF Finansiering				0
02.Annen offentlig finansiering	200 000			200 000
03.Eigenfinansiering Dyrskun	652 000			652 000
Telemark Utviklingsfond	300 000			300 000
Sum finansiering	1 152 000			1 152 000

Annan offentlig finansiering gjeld berekna andel av tilskot som tidlegare er gjeve til det totale prosjektet som er kostnadsrekna til 2,3 mill.

Geografi

800-Telemark

Vedleggsliste

Dokumentnavn	Filstørrelse	Dato
Jubileumsprogram Dyrskun 8. sept. 2016.docx	31 407	01.09.2016
Program Rådhusplassen 17 08 2016.docx	15 524	01.09.2016

Søknad – Telemark utviklingsfond

Søknadsnr.	2015-0023	Søknadsår	2015	Arkivsak
Støtteordning	Telemark Utviklingsfond			
Prosjektnavn	Søknad om delfinansiering fylkeskommunale tiltak.			

Kort beskrivelse

Telemark fylkeskommune fra 2011 t.o.m. 2015 gjennom avtale med TUF fått finansiert følgende tiltak:

1. Driftstilskott Telemarkskanalen kr. 2.708.250,
2. Tilskott til sluseavgifter kr. 1.354.100,
3. Regionalpark Telemarkskanalen kr. 916.624,
4. Telemark interkommunale næringsfond TIN kr. 3.201.800,
5. Geoparken Telemark kr. 1.278.200,

Prosjektbeskrivelse

I TUF s oversikt, 5.2 Tiltak som fylkeskommunen tidlegare har støtta årleg, går det fram at disse løyvingene ble gitt til og med året 2015.og at det ikke er noen automatikk for en videreføring av disse løyvingene.

TUF har medelt at de ønsker å redusere sin støtte til ovennevnte tiltak.

Telemark fylkeskommune har i sitt driftsbudsjett for 2016 ikke lagt inn kompensasjon for den inntektssvikten dette representerer. Det er imidlertid tatt initiativ for å drøfte dette med daglig leder av TUF hvor en har redegjort for situasjonen.

Med hensyn til driftstilskudd for Telemarkskanalen har fylkeskommunen oppnevnt representanter til en arbeidsgruppe som skal arbeide med dette spørsmålet. Arbeidsgruppen har ikke startet sitt arbeid ennå, dette i påvente av innkalling fra daglig leder for Telemarkskanalaen som har ansvar for dette arbeidet. Regional utvikling har oppnevnt Audun Mogen som vår representant til arbeidsgruppen, samt en fra økonomi.

Kontaktopplysninger

Funksjon	Navn	Adresse/poststed	Mobil
Søker / Prosjekteier	Telemark Fylkeskommune v/rådmann Org.nr:0094019226	Fylkesbakken 3702 SKIEN	-
Kontakt- person	Lars D Haukvik	Fylkesbakken 3702 SKIEN	90068250
Prosjekt- leder	Lars D. Haukvik	- 3702 SKIEN	90068250

Mottatt offentlig støtte tidligere: Ja

Telemark fylkeskommune fra 2011 t.o.m. 2015 gjennom avtale med TUF fått finansiert følgende

tiltak:

- | | |
|--|----------------|
| 1. Driftstilskott Telemarkskanalen | kr. 2.708.250, |
| 2. Tilskott til sluseavgifter | kr. 1.354.100, |
| 3. Regionalpark Telemarkskanalen | kr. 916.624, |
| 4. Telemark interkommunale næringsfond TIN | kr. 3.201.800, |
| 5. Geoparken Telemark | kr. 1.278.200, |

Spesifikasjon

Bakgrunn

Telemark fylkeskommune fra 2011 t.o.m. 2015 gjennom avtale med TUF fått finansiert følgende tiltak:

- | | |
|--|----------------|
| 1. Driftstilskott Telemarkskanalen | kr. 2.708.250, |
| 2. Tilskott til sluseavgifter | kr. 1.354.100, |
| 3. Regionalpark Telemarkskanalen | kr. 916.624, |
| 4. Telemark interkommunale næringsfond TIN | kr. 3.201.800, |
| 5. Geoparken Telemark | kr. 1.278.200, |

Prosjekt mål

I TUF s oversikt, 5.2 Tiltak som fylkeskommunen tidlegare har støtta årleg, går det fram at disse løyvingene ble gitt til og med året 2015.og at det ikke er noen automatikk for en videreføring av disse løyvingene.

TUF har medelt at de ønsker å redusere sin støtte til ovennevnte tiltak.

I tillegg til allerede igangsatt arbeid for å sikre Telemarkskanalen nødvendig driftsgrunnlag, ser fylkeskommunen det som nødvendig å se nærmere på hvordan øvrige av ovennevnte tiltak kan finansieres.

Forankring

Tiltakene det søkes om er iht. politiske vedtak og fylkeskommunens eierskap.

Kostnadene dette gjelder har Telemark fylkeskommune avtaler og ansvar for å dekke, og vil bli lagt inn i budsjettet for 2017.

For 2016 vil fylkeskommunens andel lagt inn i budsjettet.

Prosjektorganisering

Ref. tiltakene det søkes finansiering til.

Samarbeidspartnere

Telemarkskanalen, Regionalparken, Telemark interkommunale næringsfond (TIN), Geoparken Telemark.

Aktiviteter

Selskapenes planer og budsjett for 2016.

Målgrupper

1. Driftstilskott Telemarkskanalen
3. Regionalpark Telemarkskanalen

4. Telemark interkommunale næringsfond TIN

5. Geoparken Telemark

Resultat

jf. innhold av referat av 24.11.2015

Effekter

jf. innhold av referat av 24.11.2015

Tids- og kostnadsplan

Tidsplan

Søknaden om del finansiering gjelder for 2016.

Kostnadsplan

Tittel	2015	2016	2017	SUM
Geoparken Telemark		1 200 000		1 200 000
Regionalpark				
Telemarkskanalen		900 000		900 000
Telemarkskanalen		2 700 000		2 700 000
TIN		3 200 000		3 200 000
Sum kostnad		8 000 000		8 000 000

jf. innhold av referat av 24.11.2015

Finansieringsplan

Tittel	2015	2016	2017	SUM
01.TUF Finansiering		4 000 000		4 000 000
02. Telemark fylkeskommune		4 000 000		4 000 000
Sum finansiering		8 000 000		8 000 000

Ref. notat fra møte den 24.11.2015

Geografi

800-Telemark

Vedleggsliste

Dokumentnavn	Filstørrelse	Dato
møte tuf 241115.docx	106 232	30.11.2015



Telemark Utviklingsfond
Postboks 2844
3702 SKIEN

**/Team plan, ressurs og
innovasjon**

Vår dato	18.08.2016
Deres dato	
Vår referanse	16/10955-1
Deres referanse	
Vår saksbehandler	Geir Berge Nordtveit

Telemark utviklingsfond - Søknad om finansiering av fylkeskommunale tiltak i 2017.

Bakgrunn

Telemark fylkeskommune viser til fondets vedtekter § 2, tiende avsnitt der det heter:

Fondet bidrar til forutsigbar og stabil driftsfinansiering av tiltak av stor historisk, kulturell og næringsmessig verdi og betydning for Telemark, men som ikke inngår som fylkeskommunens lovpålagte oppgaver.

I femårsperioden 2011-2015 har det resultert i årlige tilskudd til Telemarkskanalen FKF, Telemarkskanalen Regionalpark, Gea Norvegica Geopark, Telemarkreiser/Visit Telemark. Deler av denne finansieringen (Telemarkskanalen og Visit Telemark har delvis gått via tilskudd til Telemark Interkommunale Næringsfond).

I 2015 var det samlede tilskuddet fra TUF på kr 8.283.000,- til disse tiltakene. I tillegg kom 1.344.000,- i tilskudd til reduksjon av sluseavgifter for kanalbåtene for å skape likeverdige konkurransevilkår.

På bakgrunn av reduserte inntekter fra salg av konsesjonskraft har TUF tidligere varslet at disse faste driftstilskuddene ville bortfalle fra 2016. I sak 14/2016 besvarte styret i TUF en henvendelse fra TFK om hvordan dette vedtaket i sak 30/15 skulle forstås:

Styret opprettholder sitt vedtak i sak 30/15, fattet på styremøte den 15.12.2015.

Med usikkerhet i å beregne overskudd fra Konsesjonskraft for fremtiden, finner ikke styret det forsvarlig å vedta faste årlige forpliktelser i årene som kommer. Styret vil imidlertid vurdere dette fortløpende fra år til år. Styret vil hvert år behandle eventuell støtte til fylkeskommunen til dekning av faste driftskostnader. Styret ber om at fylkeskommunen sender søknader i god tid før budsjettarbeid i TFK de enkelte år.

Telemark fylkeskommune er søkeberettiget for prosjektstøtte på lik linje med andre aktører i Telemark. Søknader fra Telemark Fylkeskommune vil bli vurdert på lik linje med andre søknader som TUF får.

Styret ber daglig leder om å vurdere forskjellige alternativer for mulig fast støtte som fylkeskommunen er pliktig til å gjennomføre.

Postadresse:
Postboks 2844
3702 Skien

Besøksadresse:

Sentralbord
35 91 70 00

Foretaksregisteret: 940 192 226
E-post: post@t-fk.no
www.telemark.no



I den før nevnte sak 30/15 fattet TUF likevel følgende vedtak:

TUF bevilger 4 MNOK som en rund sum for å dekke opp deler av fylkeskommunens kostnader ved budsjettet i 2016.

Styret forutsetter at fylkeskommunen selv dekker disse kostnadene fra 2017 i sin helhet.

Søknad om finansiering av fylkeskommunale tiltak i 2017.

1. Fylkeskommunale driftstilskudd til Telemarkskanalen	kr	6.383.000,-
2. Fylkeskommunalt driftstilskudd til Telemarkskanalen Regionalpark	kr	963.000,-
3. Fylkeskommunalt driftstilskudd til Gea Norvegica Geopark	kr	1.347.000,-
4. Fylkeskommunalt medlemskap i samarbeidende kraftfylker	kr	190.000,-
SUM SØKNAD 2017:	KR	8.883 .000,-

Begrunnelse/argumentasjon for tilskudd.

Telemarkskanalen.

Etter forhandlinger med Staten overtok TFK eieransvaret for Telemarkskanalen per 0101.1990. Men det ikke noen lovpålagt oppgave for eieren å være driftsansvarlig.

I 2016 er vedtatt driftsbudsjett på kr 12.580.500. Lønnsandelen er på 7,1 mill. kroner og 14 årsverk er involvert i driften. De fire kanalbåtene hadde 20.629 passasjerer i 2015, og slusetrafikken av småbåter var på 434 stk. Om lag 100.000 besøkende ble registrert ved de ulike sluseanleggene.

Telemarkkanalen FKF mottar følgende offentlige driftstilskudd i 2016:

Telemark fylkeskommune	kr	1.100.000,-
Telemark Interkommunale Næringsfond (TIN. Indeksregulert 2015-beløp)	kr	1.550.000,-
Telemark Utviklingsfond (TUF. Indeksregulert 2015-beløp)	kr	4.250.000,-
Staten (Indeksregulert tilskot frå Hogga - skjønnet og driftsavtalen)	kr	1.750.000,-

2/3 av rammen til TIN er fylkeskommunale overføringer. I sum mottar Telemarkskanalen FKF via ulike veier kr 6.383.000,- i fylkeskommunal driftstøtte i 2016.

I 2016 er vedtatt investeringsbudsjett på kr 5.053.410,-. Finansieringen er følgende:

Norges vassdrags- og Energidirektorat (NVE). En ordning fra og med 2009 med årlig søknad om investeringstilskudd (reduert fra 4 mill. i 2015).	kr	3.271.555,-
Telemark fylkeskommune (investeringstilskudd)	kr	1.020.000,-
MVA og egne midler	kr	761.855,-

Virksomheten på og omkring Telemarkskanalen er viktig både for identitetsbygging, markedsføring, stedlig næringsliv og reiseliv. De økonomiske ringvirkningene av hvordan fylkeskommunen ivaretar sitt eieransvar er omfattende, og mulighetene for ytterligere vekst er store. Fylkeskommunen vil gå i dialog med Staten om større økonomiske bidrag i kraft av vårt ansvar som flomregulant (Klima& Miljødepartementet) og som et teknisk industrielt kulturminne i drift (Bandakkanalen & Riksantikvaren). I begge tilfellene er det strategisk viktig å synliggjøre at TFK faktisk disponerer en andel av våre inntekter fra denne vannveien til sikring og drift.



Det er derfor ønskelig at tilskuddet på kr 6.383.000,- kunne være flerårig.

Telemarkskanalen Regionalpark.

Regionalparken ble etablert i 2012 og er et interkommunalt samarbeid etter kommunelovens § 27. Virksomheten ledes av et styre med representasjon fra de åtte eierne; kanalkommunene Skien, Nome, Sauherad, Notodden, Nome, Kviteseid og Tokke, kanalforetaket og TFK. Det er utarbeidet vedtekter og strategisk handlingsplan. I vedtektene ble fellesfinansieringen vedtatt og er siden prisjustert. I budsjettet for 2016 har bidraget på kr 2.889.013,- følgende fordeling:

Telemark fylkeskommune	kr	963.004,-
Telemarkskanalen FKF	kr	214.001,-
Skien kommune	kr	428.002,-
Nome kommune	kr	321.001,-
Sauherad kommune	kr	214.001,-
Notodden kommune	kr	305.541,-
Kviteseid kommune	kr	214.001,-
Tokke kommune	kr	214.001,-
SUM	KR	2.889.013,-

I tillegg til ordinær drift, tilsetting av to ansatte, utgifter til lokalleie og IT, gir budsjettet rom for omlag 850.000,- som egenkapital til prioriterte prosjekt. Ved etableringen og grunnfinansieringen var det en målsetting at de ansatte ikke måtte bruke unødige ressurser på å innhente prosjektmidler til finansiering av egen drift.

Samtidig med at regionalparken ble etablert, var TFK sammen med flere andre aktører involvert i en politisk og administrativ prosess, der målsettingen var å få plass et eget verdiskapingsprogram for norske parker. Mye av argumentasjon var knyttet til et perspektiv der folk i lokalmiljøet tar større ansvar for egen utvikling, og får tilgang på regionale og sentrale ressurser. Programmet ble politisk forankret gjennom kommunal- og regionalminister Liv Signe Navarsete, og ble etablert i 2013. I 2016 ble det lagt ned av den nye regjeringen. Dermed ble Norske Parker det verdiskapingsprogrammet som til dags dato har hatt kortest levetid. Men kanskje vil det gjenoppstå med en ny regjeringsplattform? I de tre årene verdiskapingsprogrammet eksisterte ble det gitt mest tilskudd til Telemarkskanalen Regionalpark. I startfasen var det en ambisjon for regionalparken å hente inn like mye i eksterne prosjektmidler som til driften av kjernevirksomheten. Resultatet er følgende:

Verdiskapingsprogrammet Norske Parker 2013-2015	kr	3.900.000,-
Regionale utviklingsmidler via TFK 2013 -2015	kr	1.350.000,-
Stiftinga DNB 2015 - 2016	kr	4.000.000,-
Fylkesmannen i Telemark (via skjønnsmidler 2012)	kr	200.000,-
Kommunal og moderniseringsdepartementet (2012-2013)	kr	100.000,-
SUM	KR	8.550.000,-

Regionalparken er et supplement til Telemarkskanalen FKF. Samarbeidet er nært og arbeidsoppgavene overlapper ikke. Etableringen var et resultat av to års fylkeskommunalt utviklingsarbeid og virksomheten er særdeles viktig så lenge Telemarkskanalen har en driftsform der den er avhengig av inntekter kanalvirksomheten. Det er viktig at det økonomiske spleiselaget vedvarer, og da må tilskuddet fra den største aktøren, TFK, være forutsigbart.

På samme måte som for Telemarkskanalen er det ønskelig med et flerårig tilskudd, stort kr 963.000,- per 2016.

Postadresse:
Postboks 2844
3702 Skien

Besøksadresse:

Sentralbord
35 91 70 00

Foretaksregisteret: 940 192 226
E-post: post@t-fk.no
www.telemark.no



Gea Norvegica Geopark.

Geoparken eies av seks Telemarkskommuner og to Vestfoldkommuner. Vestfold og Telemark fylkeskommuner har lik eierandel på 34,4 % og ga et tilskudd på 1.347.600,- i 2015.

Geoparken har fire årsverk i administrasjonen som holder til samboerskap med Poselensmuséet på PP.

I 2015 hadde Geoparken guidede dagsturer for 200 klasser i grunnskole og VGS. I tillegg ble det registrert guidede 710 dagsbesøk, 310 av dem fra Høyskoler og Universitet.

Årsbudsjettet er på 3.917.224,- med følgende fordeling på eierskap og driftstilskudd:

Eierkommuner /fylkeskommuner	%-eierandel	Driftstilskudd 2015
Bamble kommune	2,75	107 734
Kragerø kommune	2,29	89 713
Lardal kommune	0,46	18 021
Larvik kommune	7,80	305 574
Nome kommune	1,38	54 063
Porsgrunn kommune	6,42	251 511
Siljan kommune	0,46	18 021
Skien kommune	9,63	377 266
Telemark fylkeskommune	34,40	1 347 660
Vestfold fylkeskommune	34,40	1 347 660
SUM	100 %	3 917 224

Fylkeskommunalt medlemskap i «Samarbeidende Kraftfylker.

Det er konsesjonskraftstyret og Telemark Utviklingsfond som nyter godt av dette faglige nettverket og kunnskapsformidlingen. Det søkes derfor om at TUF dekker det årlige medlemskapet som for øyeblikket er på kr 190.000,- per år.

Konklusjon.

Telemark fylkeskommune viser til diverse samtaler og kommunikasjon om denne saken som det innledningsvis vises til.

Postadresse:
Postboks 2844
3702 Skien

Besøksadresse:

Sentralbord
35 91 70 00

Foretaksregisteret: 940 192 226
E-post: post@t-fk.no
www.telemark.no



TELEMARK
fylkeskommune

Vi anmoder om et tilskudd på 8.883.000,- til de fire tiltakene i 2017.

Telemarkskanalen FKF, Telemarkskanalen Regionalpark og Gea Norvegica Geopark har et samlet driftsbudsjett på 25.047.724,- og det er knyttet 20 årsverk til driften av virksomhetene.

Ringvirkningene og vekstpotensialet er omfattende både når det gjelder identitetsbygging, kunnskapsformidling, attraksjonsbygging og reiseliv. Men ingen av virksomhetene er et lovpålagt samfunnsoppdrag for Telemark fylkeskommune.

Søknaden er PDF-vedlegg til samordnet søknad som blir fremmet til TUF via regionalforvaltning.no.

Det anmodes om en hurtig og forhåpentligvis velvillig saksbehandling.

Evy-Anni Evensen
Fylkesrådmann
(sign.)

Rita Regbo
Utviklingssjef, regional utviklingsavdeling
(sign.)

Med vennlig hilsen

Geir Berge Nordtveit

geir.nordtveit@t-fk.no
+47 35 91 72 73

Dokumentet er elektronisk godkjent og sendes uten signatur.

Postadresse:
Postboks 2844
3702 Skien

Besøksadresse:

Sentralbord
35 91 70 00

Foretaksregisteret: 940 192 226
E-post: post@t-fk.no
www.telemark.no



TELEMARK
fylkeskommune

**/Team plan, ressurs og
innovasjon**

Vår dato 18.08.2016

Vår referanse 16/10955-1

Mottaker	Kontaktperson	Adresse	Post
Telemark Utviklingsfond	Terje Bakka	Postboks 2844	3702 SKIEN

Kopimottaker	Kontaktperson	Adresse	Post
Klikk her for å skrive inn tekst.	Klikk her for å skrive inn tekst.	Klikk her for å skrive inn tekst.	Klikk her for å skrive inn tekst.

Postadresse:
Postboks 2844
3702 Skien

Besøksadresse:

Sentralbord
35 91 70 00

Foretaksregisteret: 940 192 226
E-post: post@t-fk.no
www.telemark.no



SKAGERAK MATURO

nytt såkornfond Sør & Østlandet

STATLIG BIDRAG

PÅ 150 MNOK

UMIDDELBAR OPPSIDE FOR
PRIVATE INVESTORER

- Staten matcher 150 MNOK med tilsvarende beløp fra private investorer
- **Private investorer får 57,5%** av eierandelene i fondet selv om staten stiller med 50% av kapitalen
- 15% umiddelbar oppside for private investorer og større andel av verdiskapningen

GOD TIMING

FOR TIDLIG FASE
INVESTERINGER

- Stor etterspørsel etter kapital for nye prosjekter – lite tilgjengelig såkornkapital
- Tilgjengelig høyt kvalifisert arbeidskraft
- Historisk gir fond etablert rundt nedgangssyklus god avkastning

TEKNOLOGISK

FORTRINN

KOMPETANSEN I REGIONEN
ER SVÆRT HØY INNENFOR
TEKNOLOGISKE TRENDER

- Sterkt fokus på automasjonsløsninger, utnyttelse av data, sensorer og mobil teknologi rettet mot industrielle applikasjoner
- Industri- og teknologiklyngene i regionen har spisskompetanse på styringssystemer, sanntidsdata infrastruktur og mekatroniske løsninger
- Store behov for nye løsninger innenfor prosessindustri, olje & gass og fornybar energy

FORVALTERE MED GODE RESULTATER

10 ÅRS ERFARING FRA
SÅKORNINVESTERINGER I
REGIONEN

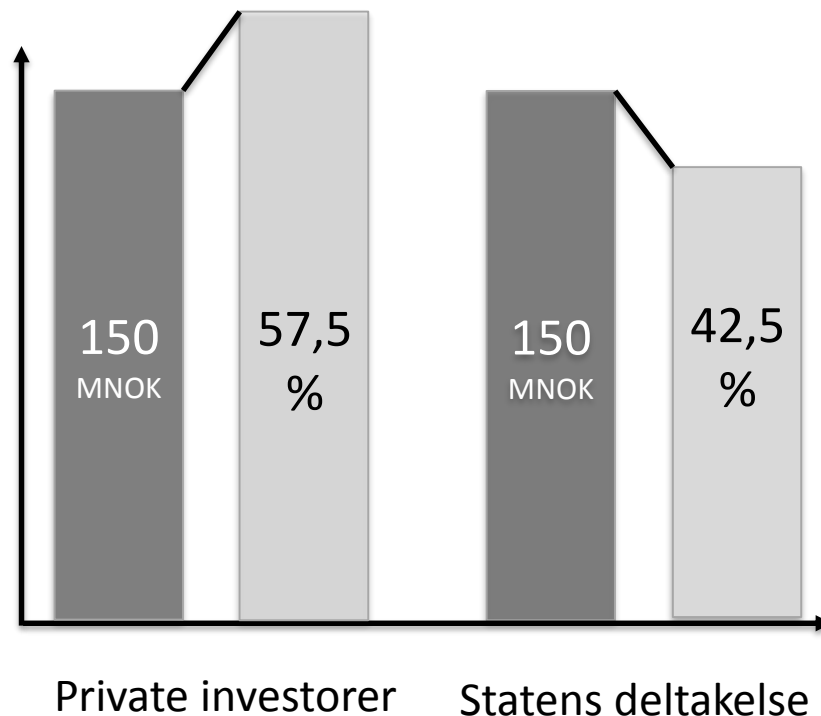
- Erfaring fra både såkorn og venturefond med fokus mellom Stavanger og Oslo
- Bygget opp en rekke internasjonale selskaper fra lokale start-ups
- Bevist evne til å bygge og realisere verdier og investerer selv 10 MNOK

Så Kornfond med ekstraordinær avkastningsmulighet

SKAGERAK
MATURO

- Staten har vedtatt å gi insentiv for etablering av et såkornfond på 300 MNOK
- Fondet skal ha hovedsete i Agder/Telemark
- **Staten stiller med 50% av kapitalen - 150 MNOK**
- Staten betaler overkurs slik at de kun får 42,5% av eierandelene i fondet
- De private investorene får dermed en **umiddelbar avkastning på 15%**
- En fondsavkastning på 10% gir en avkastning for private investorer på 13-14%*

**basert på normal kapitalflyt for slike fond*

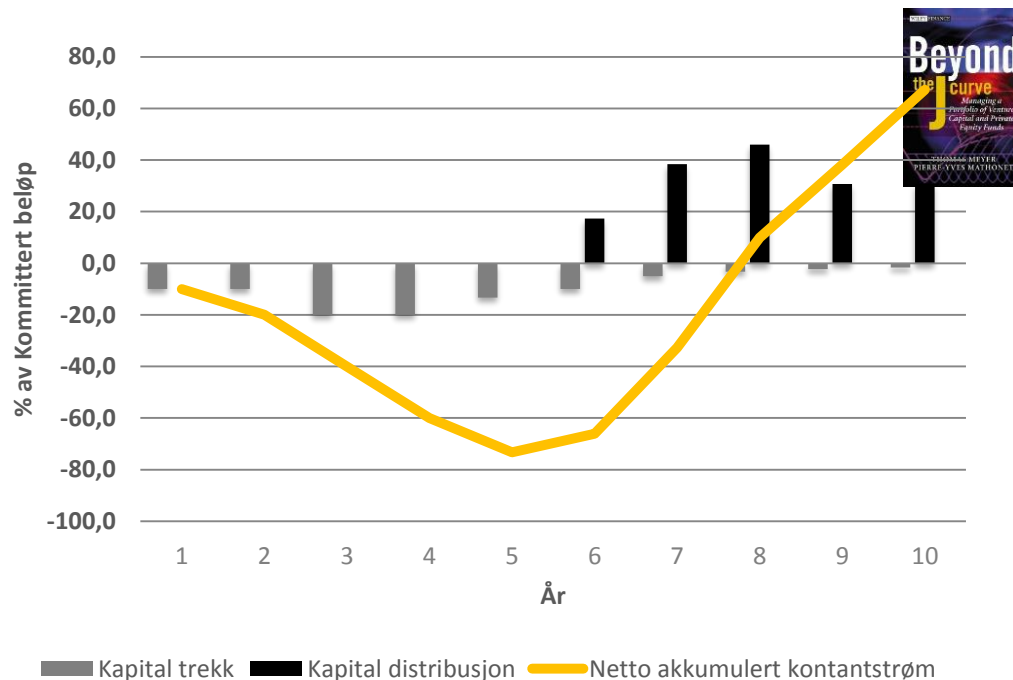


Investeringen gjøres over tid – realisasjoner tilbakebetales

SKAGERAK
MATURO

- Kommitert beløp fra investorene innkalles først når man foretar investering
- Realisasjoner skal umiddelbart utbetales til investor (ikke lov å reinvestere penger)
- **Investeringen er dermed fordelt utover fondets levetid**
- **Maksimalt trekk fra investor forventes ikke å overstige 80% av kommitert forpliktelse**
- Regnskapsmessig skrives aldri verdier opp før realisasjon
- Tap på investeringer og fondets driftsutgifter regnskapsføres umiddelbart
- **Regnskapet for et fond vil alltid se dårlig ut inntil majoriteten av investeringene er realisert**

Forventet kontantstrøm for investor

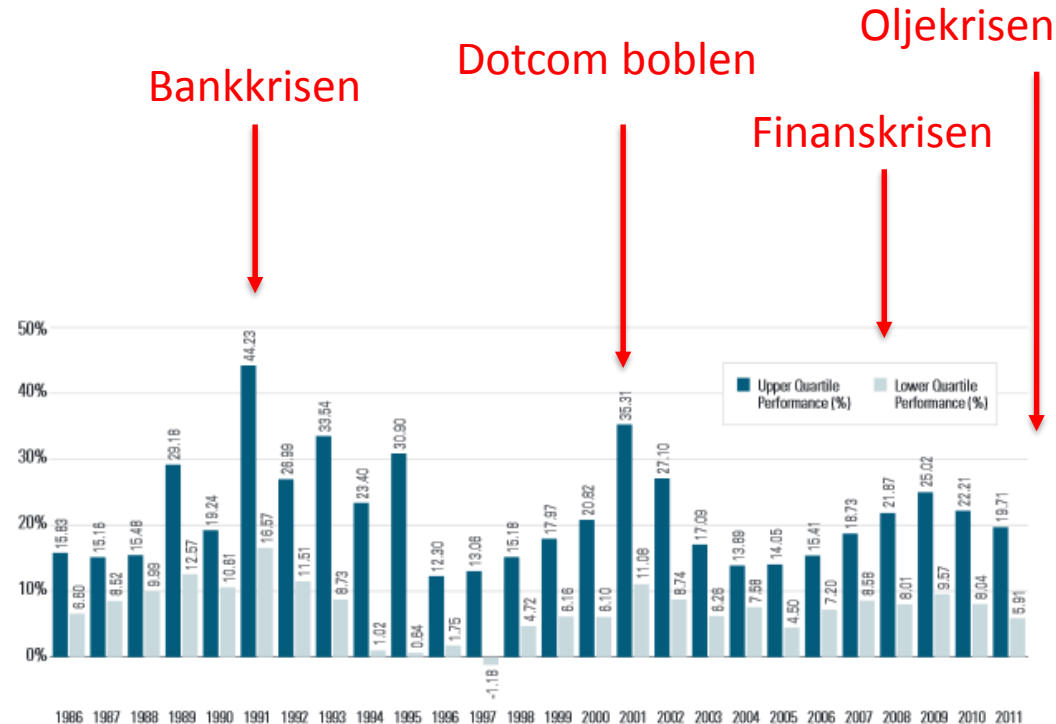


God timing – avgjørende for avkastning

Fond opprettet i økonomiske nedgangstider gir høy avkastning

- Høyere dealflow – flere gründere
- Liten tilgang på kapital - lavere konkurranse om investeringscase
- Enklere tilgang på kompetent arbeidskraft
- Påfølgende vekst i økonomi
- Høyere adaptasjon av ny teknologi

Årgang på såkorn/venture fond vs IRR



GCE | NODE | GLOBAL CENTER OF EXPERTISE



A good time for new ideas

"This is the time to introduce new ideas. Oil companies are much more open for innovative solutions in a downturn", says entrepreneur Arne Smedal. [Read more](#)



Som grafen her viser har oljeprisen stupt det siste året. Men menst tusenvis har mistet jobben i industrien, åpner det seg nye muligheter for å tjene penger. BI-professor Torger Reve mener at nedgangstidene vi nå er inne gir gode tider for innovative bedrifter. (Foto: Mikkel Jacobsen)

KRISEPROFITØRENE

Oljeselskapene kutter tusenvis: - Gode tider for dem som kommer med smarte løsninger

Ny artikkelserie fra Teknisk Ukeblad.

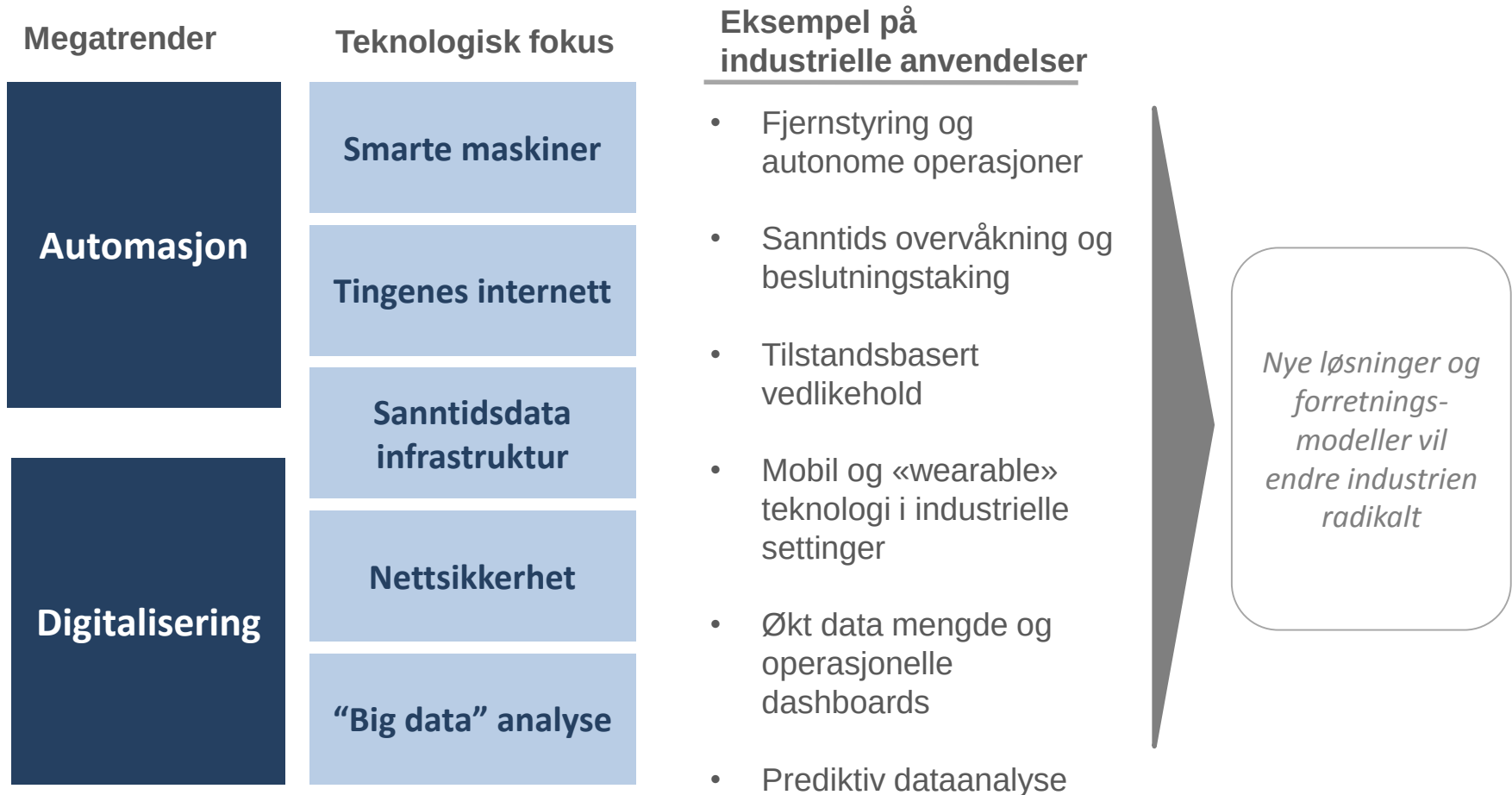
Viktigheten av innsyn i ny teknologi er økende både for investorer og industrielle aktører

- Digitalisering av produkter og prosesser reduserer drastisk time to market for nye innovasjoner.
- Deltakelse i et såkornfond vil gi innblikk i lokale og nasjonale selskaper som utnytter ny teknologi på helt nye måter
- Skagerak Maturo samarbeider med universiteter, inkubatorer, bransjekluster, industrielle aktører og tidligfase investorer over hele landet
- Investorer i fondet inviteres til møteplasser for å bli kjent med våre investeringer og dealflow og delta som koinvestorer i våre porteføljebedrifter

“These organizations had no business in your industry, and are now re-inventing them,”

Mr. Le Hong, research vice president and Gartner Fellow





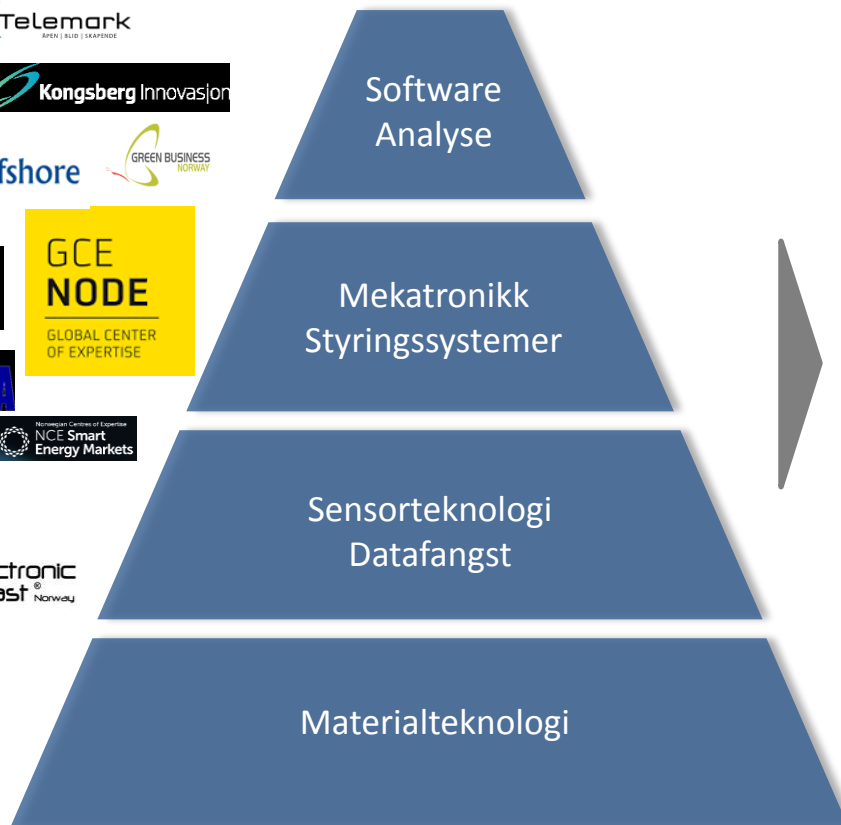
Verdensledende kompetanseklynger på industriell IT

SKAGERAK
MATURO

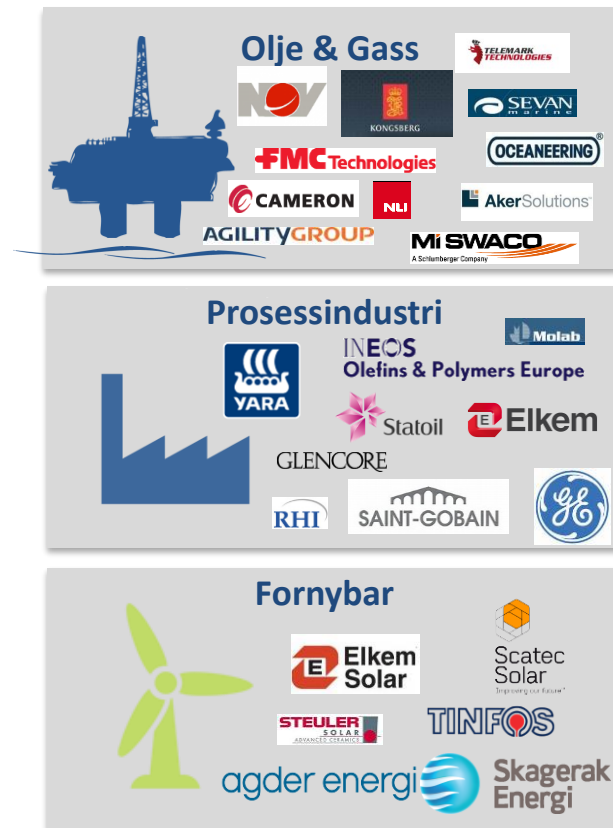
Kompetanse klynger



Teknologikompetanse



Domene kunnskap

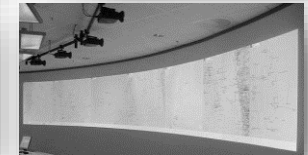
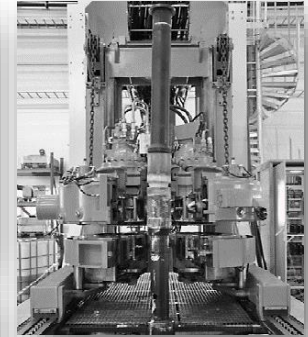
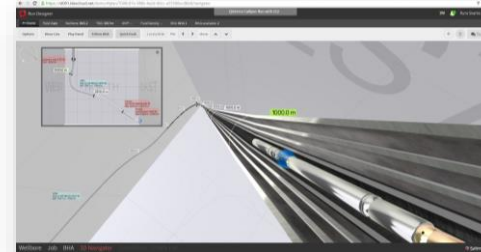


Forvalter med sterk track-record innenfor såkorn

SKAGERAK
MATURO

Skagerak Maturo

- Resultat av fusjon av Maturo Kapital og Skagerak Venture Capital
- Den ledende tidligfase investoren mellom Stavanger og Oslo
- Forvaltet 730 MNOK fordelt på fem fond
 - Såkorninvest Sør (106 MNOK)
 - BTV Fond (130 MNOK)
 - Skagerak Venture Capital I (256 MNOK)
 - Energi & Miljøkapital (200 MNOK)
 - Skagerak Seed Capital II (48 MNOK)
- **Sterk kompetanse innenfor software, industriell IKT og automasjon**
- Betydelig erfaring fra oppbygging av tidligfase teknologibedrifter innenfor **prosessindustri, fornybar og olje & gass**



Bevist evne til å bygge...

**SKAGERAK
MATURO**

Stimeline



- Software og automasjonsløsninger for brønnintervensjon
- Skagerak satt opp Stimeline AS sammen med gründerne og investerte i 2010
- Har levert verdens første wireline offshore modul som kan fjernstyres
- Pilot med Statoil for overvåkning og planlegging av brønnoperasjoner fra land
- Koinvestering med Itlution og Investinor

FIRSTLINE



- Utvikler og selger mobile løsninger for krevende miljø (O&G, Gruve, Tunnell)
- Samler kommunikasjon, vedlikehold/inspeksjon, og logistikk i ett økosystem
- Investert første gang i 2012, kjøpt opp Deepmind AS og satt opp ny ledelse
- Kommersielle leveranser til Songa, Saipem, BP og Repsol
- Koinvestering med Skeie Capital Investment, Itlution, Mushom og IOT AS

Penetrace



- Skybasert løsning for effektmåling av markedstiltak
- Tatt posisjonen i Norge som dominerende aktør blant store annonsører
- Investert første gang i 2009 og bygget opp selskapet til en recurring revenue business på >30 MNOK per år
- Koinvestering med Incepto AS

VISSIM



- Leverer radarbaserte overvåkningssystemer til on- og offshore installasjoner
- Overvåker norsk sokkel for Statoil
- Sterk posisjon på overvåking av offshore vindparker
- Stor leverandør til BP
- Coinvestering med Avant Venture

Z BUSINESS CALLING



- Nettsentriske løsninger for sentralbord og callsenter
- Første tilbyder av integrert GSM og IP i samme løsning
- Store kunder som Dolly Dimples, Hansa Borg, Get, Homebase etc
- Investert første gang i 2009 og bygget opp selskapet til en recurring revenue business på >25 MNOK per år
- Koinvestering med Krogsrud Invest

eZ



- Utvikler programvare og løsninger for innholdsstyring og informasjonsdelings også kalt CMS (Content Management System)
- Et av verdens ledende programvare selskap innen CMS med basis i åpen kildekode
- Har 8 kontorer i 6 land hvorav Norge, Danmark, Tyskland, Frankrike, Ukraina og USA.

**Betydelig
urealisert
potensiale i
portefølje**



GE Oil & Gas

- Markedsleder for ultranøyaktige trykk og temperatursensorer subsea
- Skagerak investerte i 2006 og utviklet selskapet fra ren sensorelement utvikler til å bli hovedleverandør til FMC på sensorsystemer på subsea ventiltrær
- Solgt til GE i 2012



wtek



- Leverandør av RFID baserte systemer for sanntidsovervåking av personell og utstyr offshore
- Skagerak investerte i 2004 og utviklet selskapet fra sporing av utleiehengere til å høyteknologiske sporingssystemer for personell og utstyr i krevende miljøer
- Gjennombrudd med ConocoPhillips
- Solgt til Identec Solutions i 2007



WELLQUIP

Penetrating technology



TTS ENERGY

- Utviklet markedets mest avanserte mutitang for borestreng/casing
- Skagerak investerte i 2005 og utviklet selskapet fra en Powerpoint skisse til 30 medarbeidere
- Solgt til TTS i 2008



UFIS

Airport Solutions



amadeus

- Flight management system for integrasjon av all logistikk på flyplass
- Implementert på 3/10 største flyplasser– Bangkok, Dubai, Singapore
- Co-investering med Arthur Olafsen
- Solgt til Amadeus IT Group Jan 2014



- Utviklet et system for automatisk visuell overflateinspeksjon.
- Virksomheten produserer og selger sine produkter world wide.
- Markedsfokus frem til i dag har vært treforedlingsindustrien og kontrollsystemer for kvalitetssjekking av spon- og folierte plater
- Solgt til Treschow Fritzøe, Bergene-Holm og Løvenskjold Vækerø i 2007

norner



- Utvikling av materialtekniske løsninger for olje/gas, polymerprodusenter og konsumentmarked.
- Forskning og utvikling internasjonalt.
- Strategiske produkt og markedsløsninger internasjonalt.
- Investert i 2008 og bygget opp selskapet fra 0 til en internasjonal business på >60 MNOK per år > 50 ansatte
- Solgt til Siam Cement Group, Thailand i 2015.

**Realisert
selskaper for
over 1 mrd
NOK**

Erfarent og variert team med industrielt nettverk

SKAGERAK
MATURO



Erik Tønnesen
Siviløkonom fra BI

Erfaring

- Skagerak Venture Capital
- Sparebanken Sør
- Acta Sunndal Collier
- Gjensidige Nor

Hovedarbeidsområder

- Managing Partner
- Aktivt styrearbeid/styreleder
- Restrukturering og kostnadskutt
- Investor oppfølging



Leif Svarstad
Siviløkonom fra BI

Erfaring

- Maturø Kapital
- Bank og industri
- Rådgivning i en rekke selskaper

Hovedarbeidsområder

- Managing Partner (Maturø)
- Aktivt styrearbeid/styreleder
- Finansiell restrukturerings
- Kapitalmarked
- Investor oppfølging



Trym Skeie
Siv.ing/Siv.øk fra NTNU/NHH

Erfaring

- Skagerak Venture Capital
- Kistefos Venture Capital
- Silicon Capital
- Accenture
- Hydralift

Hovedarbeidsområder

- Partner
- Aktivt styrearbeid
- Endring i eierstruktur
- Kapitalmarked



Andre Edvardsen
Siviløkonom/Cand.merc. fra NHH

Erfaring

- Skagerak Venture Capital
- Jo Tankers

Hovedarbeidsområder

- CFO/Partner
- Aktivt styrearbeid
- Transaksjonshåndtering
- Regnskap og rapportering
- Corporate governance



Espen Kjeldsen
Siv.øk-/MBA fra USA/Sverige

Erfaring

- Maturø Kapital
- Management for hire
- Rådgivning

Hovedarbeidsområder

- Partner
- Aktivt styrearbeid/styreleder
- Restrukturerings
- Strategi og verdutvikling
- Internasjonalisering



Terje Berg-Utby
Siv.ing/Dr.ing fra NTNU

Erfaring

- Skagerak Venture Capital
- NTNU

Hovedarbeidsområder

- Partner
- Aktivt styrearbeid
- Nye investeringer/analyse
- Transaksjoner
- Finansiell bistand til porteføljen



NN
Sivøk/Siving

Erfaring

- Consulting el

Hovedarbeidsområder

- Screening
- Analyse
- Nye investeringer

Teamet investerer selv 10 MNOK i fondet

Strategisk plassering tett på viktige næringsklynger

**SKAGERAK
MATURO**

"Stavanger-klyngen"

- Brønnteknologi og oljeservice
- Operatører
- 250 Bedrifter
- ~30 000 ansatte



"Kongsberg-klyngen"

- Olje & gass teknologi subsea
- 34 Bedrifter
- ~7 000 ansatte



"Elektronikk-klyngen"

- Elektronikk IKT
- 26 Bedrifter
- ~2 800 ansatte



NODE (Agder)

- Verdensledende på boreteknologi
- 73 Bedrifter
- ~11 000 ansatte



EYDE (Agder)

- Verdensledende bedrifter innenfor prosessindustri
- 32 Bedrifter
- ~8 000 ansatte



"Grenland-klyngen"

- Teknologi og olje & gass
- 33 Bedrifter
- ~6 200 ansatte



Såkorninvesteringer er et eget håndverk

Investeringsfasen

Kontinuerlig arbeid med å få god dealflow:

- Eget nettverk
- Aktivt søk i offentlige kilder
- Leads fra våre investorer og porteføljebedrifter

Etablerte systemer for seleksjon av de riktige casene

- Team evaluering
- Forretningsmodell
- Marked og konkurransesituasjonen

”Verktøykasse” ved investeringer:

- Bindingstid på nøkkelpersoner
- Aksjonæravtale som sikrer styringsrett, innsyn og nedsidebeskyttelse
- Reguleringer av kjøp og salg av aksjer

Eierskapsfasen

Styrerepresentasjon

- 1-2 personer i styre
- Oftest styreformann

Sentral bidragsyter i selskapene sine strategiprosesser

Tar lead i utarbeidelsen av finansierungsplaner og kapitalinnhenting

Jobber løpende med exit posisjonering av selskapene

Exit fasen

Bidrar med senior nettverk innen Corporate finance og Industri

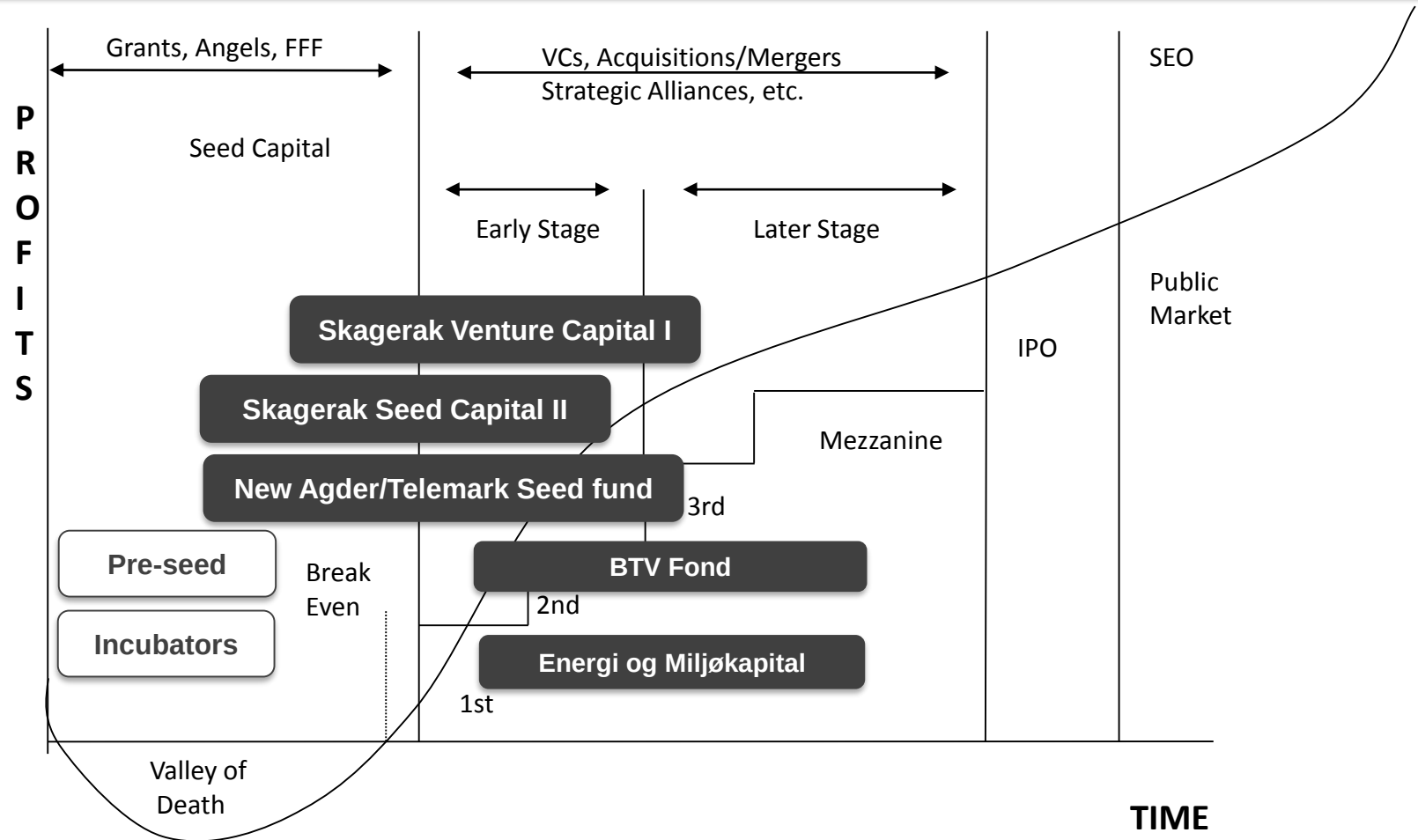
Bidrar aktivt i valg av riktige rådgivere tilpasset situasjonen:

- Størrelse på transaksjon
- Sektor

Sentrale i taktiske og strategiske vurderinger i forbindelse med exit prosessen

- Tradesale kontra IPO
- Timing på exit prosess

Såkornkapital er en viktig del av verdikjeden



KAPITALSTRUKTUR

STATLIG BIDRAG

BETINGELSER

FEE STRUKTUR

ALLOKERING

AV FONDSINVESTERING

GOVERNANCE

OG BESLUTNINGSMYNDIGHET

Kommitert kapital:	Minimum NOK 300 mill
Kommitteringsperiode:	10 år (kan bli forlenget 1+1 år)
Terminering:	Kommitteringsperiode + 6 måneder
Investeringsperiode:	7 år, eller når 75% av kommitert kapital er investert
Minimum innbetaling:	NOK 3 mill
Mål for avkastning:	10 % årlig for fondet (tilsvarer 13-15% for investor**)

Forvaltnings fee:	2,75%
Hurdle rate:	6,0 % p.a
Carried interest:	80/20 splitt
Kostnader ved etablering av fond:	Dekkes av fondet. Maks 1,0 % av kommitert kapital
Insentiv:	Statlig deltakelse på 50% av fondet (NOK 150 mill), men investorene får 57,5% av eiernandelene

Diversifisering:	Max 15 % av kommitert kapital til et prosjekt
Normal prosjektstørrelse:	NOK 15 – 30 mill
Antatt antall:	12-15
Geografi:	Norge, -primær fokus på aksene Stavanger-Oslo

Styret:	Inntil 6 personer valgt av investorene
Styreformann:	Velges av investorene
Investerings og exit beslutninger:	Fattes av styret med alminnelig flertall
Utarbeidelse av beslutnings grunnlag:	Forvaltningsselskapet
Rapportering til aksjonærene	Halvårsrapporter

*) Enkelte betingelser vil kunne bli endret avhengig av krav fra Innovasjon Norge

**) Som følge av statens bidrag. Beregnet på bakgrunn av gjennomsnittsbetraktninger for et normalt fond.

- Bjarne Skeie investerer minimum 30 MNOK
- Teamet selv kommitterer 10 MNOK

150 + 150 MILLIONER. Til nyskaping



Elaine Skar (LH) er bær 30 mill. på tidligere investeringer i det nye selskabet for Agder og Tidenmark mens Erik E. Tønnesen i Skagerak Miljø AS veldig gerne tar forvalter jobben. nor@skar.no og erik@skar.no

Skeie åpner ballet i nytt såkornfond

Bjarne Skeie stiller med 30 millioner kroner til det nye såkornfondet for Agder og Telemark. Han mener tidlige investeringer gir de beste mulighetene.

CHRISTIAN AND

-Klart er du i holde et øye tid, ligger de beste forretningsmulighetene i tidligfaseprosjekter. Men et godt tidspunkt for å satse, tilgangen på risikokapital er dårlig slik at prosjekterne prises gunstige for investorer. Dessuten er det stor tilgang på folk med gode ideer.

Gründeren og teknologen har satt av 30 millioner kroner til det nye sluker-fondet som er underetablering for Agder og Telemark. Regeringen har bevil-

get 200 millioner kroner på løst statsbudgett, men det forutsetter at private stiller opp med like mye. Skulle karantene bli innført, nå intensiveres jobben med å få mer på plass. I private hospitalet har de allerede nådd mer enn 1000

på investeringsmidler på Agder og i Telemark må nok regne med å bli kontaktet.

TAR GJERNE JOBBEN
Og skal skal Innovasjon Norge ber-
stem med hvem som skal bidra in-

En som definitivt er klar for oppgaven er Erik E Tønnessen (57) i det første sekkepet Skar.

geak Maturu – resultat av at Stageak Capital i Kristiansand og motbykket Maturu Kapital i Telemark har slått sine pølter

sammen, dannet felleseide Storgaard Møtuo, salt Tennesen i sjefstolen og bestemte at jobben skal gjøres for Kristiansund der

-Som starter med en kvalifiseringsrunde denne måneden. Så går det videre med hovedturneringen i maj, forhåbentlig et i

Innovasjon Norge bestemte seg 16. juni i Konkurransen er åpen for alle innen EØS-området, men vi søker på å vinne fram grunnnet historikeren vår, at vi har et godt team på plass i landdelen, samt at vi vil kunne gjøre noe, og vi

At vi vil kunne sikre den på-
te kop til den. Forvalterteamet på
seks personer i Slagelse-Maturo
søstert i millioner kroner aegne
sagen for, vi vil se på den.

-Vi må langt tilbake i tid for å

linne lide godt ligesom på et stort hospital som vi får nu. Ellers plejer jeg å sætte horninvesteringer er som vin. Det er gode og dårlige år.

—Basse på bevisene! s up-

plater kjære Stele, som definitivt har vært med på noen opp- og nedturer

SAM LET HE LAGJENG
Hjertene har ros å dele ut
-Gjennom fire år er det job-
betsystemet og godt for å få
slå inn i det på plass. På Stor-

tinget har Hans Fredrik Grevan og Kjell Ingolf Røpke bidratt en kjempejobb. HSD har tatt et opp-
 Anne Grete Ellingsen i Nede, Har-
 wald Furue, Terje Damman og Ste-
 til. Det har vært en enormt be-
 sning. Grevan og Røpke har

Epine Ste is se skåhorn fondet i sammenheng med and resutringer i bands delen.

in novasjon (SFI, ved anm.) innen
Offshore Mekanikk, med
UFA i foretaket, Søtandbås el-

ler/Medical Center Innovation Lab i Grinstad – det sættes tungt og jeg er imponeret over hua, som har vokst frem i og rundt Ulf.

Så, men med alle de linke kol-
lene som må forbete ofjen nå, gir
det grobunn for mye.

TEST: PUNK & DUNK REINTEGRATION
ANALYSIS: 1/1/1997

FAKTA

Såskomford

- Stik i Norge innover i Norge deklarerer «Et såskomford er et aktivt såkomford, som gir innmød og enkle til innovasjon og drift», som bedrifter og et folk utvillingssaker og under farn («»)
- Et tvettendel kom inn med kapital og oppretter på neste tinnvi utvillingssaker.
- Datrye såkomford er konstruert at staken biford med 60 millioner kroner; privatlikte like mye. Men når investeringene heert avhengig, daes verdien med 75 prosent til de private og 425 prosent til staten. Dermed får de private en oppside på 15 prosent på investeringene sine fra daen.

- Krever intens oppfølging

KIRSTI ANSANE

-Vi skal være med på slike tid-
ligstøttersom i det nye skole-
fondet børstet på. Men det
krever kontinuerlig og intense
oppfølging, noe Skole Group
ikke har kapasitet til. Derfor
har vi innført et forkursoppleg-
som Skolepakken Måtro, som selv
hvert oppdraget i tillegg kjem-
mer beaktet om tilfelle systemet
som skal bli til nye oppfølging,
sier Birte Skole.

Teknologigründaren mener
eller visir foran et industrielt
skifte.

kommer til å dominere på den hele annen måten enn før, og gjennom hele verdikjeden. Den meloniske industrien endrer derfor også

ikke minst takket være be-
dommen fra offshore. Men altså un-
derlegges styringsystemer som
ikke er tilpasset til de nye om-
stendigheder.

Den som virkelig får det til, har hele verden som marked, frem-

– Jeg trodde ikke denne nedturen skulle bli så illesom den er

Bjarne Stein har for øvrig engasjert seg i mystaping gjennom

mange år, også med kapital til tidlige resskorn- og vertumønd. Næst han rental i nykøpingen "Velshuset" på Lumber, hvor

- Det samme er ved 20 og næsten derud, men det er rødt til 30-40, fortæller Steie.

Samarbeid Telemark Utviklingsfond & Norges Skiforbund Telemark

1. Status telemark i FIS og IOC, redegjørelse for internasjonalt arbeid basert på midler fra Telemark Utviklingsfond.

Siden kongressen i Barcelona våren 2014, har det skjedd svært mye positivt på det internasjonale plan for telemark sporten. Ikke minst har Norge og Norges representanter gjort en god jobb i denne sammenheng.

Lillehammer 2016, Winter Youth Olympic Games. Norges Skiforbund representert ved skipresident Erik Røste og vår sportssjef Jo Mork har arbeidet strategisk og målbevisst for å få telemark som en del av programmet for YOG 2016. FIS innstilte ikke telemark som ordinær gren til ungdoms OL og dermed ble ikke telemark en offisiell konkurransegren. Arbeidet mot ungdoms OL fortsatte fra vår side, og arbeidet resulterte i at telemark har blitt godkjent som en Partner og en del av kulturopplegget for YOG. Dette innebærer at vi blir en del av programmet på åpningsseremonien fredag 12. februar, i tillegg var det en telemark skole i ballettbakken gjennom en hel uke. Det var telemarksløpere fra flere land som deltok i denne skolen. Telemark var også en oppvisningsgren i et offisielt programmet i sentrum av Lillehammer lørdag 19. februar. Alt dette ble godkjent av IOC. Det betyr at det er første gangen at telemark som skigren var med på et offisielt program, arrangert av IOC. Dette ble svært god reklame for telemark og telemarksporten, da åpningsseremoni blir direkte sendt på TV i mange land.

Det ble også arbeidet med å få presentert telemarksporten i forbindelse med en mottagelse for FIS og IOC representanter. Vi vil påpeke at alt arbeidet med IOC er komplisert. Alt skal godkjennes. Her må vi ha en langsiktig og strategisk riktig prosess. Vi vil også nevne at NSF telemark ved komiteleder hadde etablert en god kontakt og dialog med Oslo 2022 både gjennom idrettsforbundets ledelse og søkerkomiteen for OL. Her var det positive signaler. Det var derfor en stor skuffelse at Oslo trakk seg som søkerby.

Tekst fra YOG sitt offisielle program:

*In close collaboration with the International Federations, the Organising Committee has completed its sports initiation programme, which will allow visiting athletes and spectators to try out different sports for themselves under the guidance of expert coaches. Away from the competition venues, a "Sports Lab"-style concept will take place in an urban environment, allowing new sports to be showcased and enjoyed such as **telemarking**, ice-climbing, parkour, bandy and icestocksport.*

YOG 2016 er avsluttet, og telemarksporten har fått synliggjort seg på en fantastisk måte. Tilbakemeldinger fra alle hold er utelukkende positive. Vi fikk presentert sporten på åpningsseremonien, hadde en telemarkskole med 50 – 60 deltagere hver dag i 4 dager og det ble avsluttet med at verdens beste telemarkskjørere fra Norge, Frankrike, Tyskland, Sveits og England fylte Lillehammer sentrum på lørdagsettermiddagen. En stor opplevelse for

publikum 2 – 3 tusen i tallet, verdens beste telemarkskjørere og alle telemarksfan. Tilstede var skistyret med president Erik Røste i spissen, FIS Council medlem Sverre Seeberg og leder for YOG Tomas Holmestad., mange av NSF sine kretsledere. Bare skryt og gode ord å høre fra alle sammen. Telemark er en gren som fasinerer, fylt med «action» og spenning.

Telemark og arbeide i FIS. Etter vår informasjons mottagelse i Barcelona vår 2014 hvor flere FIS council medlemmer var til stede, har telemark vært tema på flere FIS council møter. På FIS council møtet i Varna våren 2015 innstilte FIS council overfor IOC på at telemark parallell sprint og team parallell sprint skulle bli ny OL gren i PyeongChang 2018. Dette ble videre redegjort på FIS Council møtet 7.november 2015. Dessverre kom ikke telemark med ved denne anledning, men vi har aldri vært så nær tidligere. Etter dette er vi på banen både i FIS og IOC. Flere store skinasjoner arbeider nå for at telemark skal bli OL gren. NSF telemark er aktiv pådriver for å få til en egen stilling i FIS dedikert til telemark, WC koordinator og pådriver i FIS systemet.

Innstillingen fra FIS:

«FIS submitted applications for potential new events for all the diciplines and events which were discussed at the 2014 Internasjonal Ski Congress in Barcelona: Alpine Skiing nations team event, Ski jumping mixed team event, Nordic Combined team sprint, Snowboard big air and team snowboard cross, Telemark parallel sprint and team parallel sprint.»

Etter samtale med FIS Council medlem Sverre Seeberg, vil telemark på nytt bli forslått som OLgren.

PR og synlighet i FIS. Fra FIS telemark er det i sesongen 2014/2015 bevilget betydelige midler til «Live streaming» av alle WC renn denne sesongen. Sendingen er også blitt gitt gratis videre til alle TV kanaler, og bl.a. i Tyskland hvor det var 40 millioner TV seere. Det er vedtatt at opplegget med «Live streaming» vil fortsette i sesongen 2015/2016. Dette gir oss stor synlighet over hele Europa og telemarkssporten blir lagt merke til. Dette betyr mye i arbeidet for å styrke vår posisjon i FIS og IOC. NSF telemark har vært en pådriver for å få dette til og var forslagsstiller til dette i møter i FIS telemark komite.

Det har vært «live-streaming» seere i over 150 land.

Det er vært å nevne at under WC i januar 2015 i Bad Hindelang i Tyskland så hadde vi nær 4.miljoner seere i Tyskland. Tredje mest sette sporten den dagen og nr 9 av alle programmer sendt på tysk TV samme dag.

For WC rennene i Oberjoch i 2017 er det allerede avtalt at tyske ARD skal sende med ca 3 – 4 mill. seere.

Siden NSF telemark fikk midler fra TUF har våre medarbeidere vært tilstede på alle WC renn. Det er produsert intervjuer, film, bilder og pressemeldinger. Kvaliteten på disse produksjonene har vært så gode at vi har fått mange innslag i NRK sporten på hverdager og på de store lørdags- og søndagssendingene. Vi har fått skryt fra NRK og flere lokal aviser for dette arbeidet. De mener at dette er måten små grener kan og bør profilere seg på.

Det er vanskelig å vurdere verdien av denne eksponeringen for Telemark og telemarkssporten.

Den nye telemarkdisiplinen Sprint parallell: Det er NSF telemark som har foreslått og introdusert sprint parallell som ny øvelse for FIS telemark. Dette er den øvelsen som FIS telemark har fremmet som vår internasjonale satsingsøvelse for OL. Øvelsen viser telemarksporten på sitt beste: alt på ett par ski, svinger, hopp og skøyting i en «action» fylt konkurranse hvor en kjemper «mann mot mann». I følge eksperter er dette et meget godt TV produkt og noe som kan og skal selge telemarksporten fremover.

2. Bredde & Rekruttering

Midler fra TUF har resultert i at NSF telemark har arrangert bredde- og landslagssamlinger for ca 50 personer hvert år de siste årene i Hintertux i Østerrike. Denne gode relasjonen har resultert i at TUX Finkenberg er blitt sponsor for det norske telemarklandslaget. I tillegg har NSF telemark initiert at FIS telemark skal ha sin World Cup åpning hvert år på breen i Hintertux. NSF telemark har stilt med ekspertise i forbindelse med etablering av WC organisasjonen, tidtaking og gjennomføring av rennene. I november 2015 var organisasjonen selvgående og dette har blitt en flott åpning på sesongen. Resultatet er at telemark har kommet på «skikartet» i Østerrike, og at telemark for første gang i november 2014 hadde WC start før jul. Samtidig har Hintertux og Østerrike sperret opp øynene for telemark og opphavet til skisporten. De har derfor kontaktet en kjent fotograf som skal til Morgedal, skisportens vugge for å finne opphavet til World Cupen de selv arrangerer.

Nedslagshengeren med telemarkskiutstyr og telemarkprofilering

Hengeren har de siste årene vært ute i alle våre regioner minst 1 gang pr. år. Hengeren er alltid betjent av to personer, dette for å skape aktivitet i tillegg til å bidra med profilering av sporten. Bilen som drar hengeren er dekorert med våre samarbeidspartnere og sponsorer. Etter avtaleinngåelse med Telemark Utviklingsfond fikk vi økonomisk stabilitet til å drive mer promotering og derfor større synlighet.

Sammen med våre samarbeidspartnere Volkl og Rottefella har vi deltatt på åpningshelger i store skidestinasjoner som Trysil, Hemsedal, Hafjell og Kvitfjell. I tillegg er vi tilstede på High Camp på Turtagrø, MX-sport kjedens sportsmesse i Myrkdalen. Dette for å promotere telemarksporten for flere enn bare kjøpegruppen, men også selgere i sportsbransjen.

Nedslagshengeren er hvert år tilstede på våre World Cup arrangement i Norge.

Morgedal IL og Skimuseet har siste 3 år lagt til rette for telemark ski i skolen. Stor suksess for alle barneskoler i denne regionen.

Under Ungdoms OL på Lillehammer var vi en del av GET ACTIV programmet, her brukte vi nedslagshengeren i Ballettbakken på Lillehammer. I tillegg til skoleelever var mange frivillige og privatpersoner innom og prøvde telemarkutstyr. Alle som prøvde ble instruert av verdens beste telemarkkjørere fra Tyskland, Sveits, Storbritannia, Frankrike og Norge.

Vi har også en avtale med det Danske Skiforbundet, de disponerer Nedslagshengeren i Hemsedal en lang helg i desember hvert år. Her samles 500 telemarkkjørere, i alle aldre hvert år.

I sesongen 2015 -2016 har Nedslagshengeren vært: 9 – 13 des. Hemsedal – Danske skiforbund, 7 – 10 jan. Ski messe ,MX sport Myrkdalen, 16 – 17 jan. Øyer, samling i Hafjell, 18 – 23 jan. Valdres folkehøgskole, 12 – 19 febr. Ungdoms OL, Lillehammer, 19- 21 febr. Samling i Vang Hedemark skikrets, 25 febr. -9 mars Morgedal, 10 – 13 mars WC Rjukan, 22- 24 mars Hafjell, 24 – 25 mars Kvifjell, 1 – 3 april bredde-samling i Rauland «alt på ett par ski», 8 – 10 april NC Filefjell.

Som det fremgår av oversikten har har nedslagshengeren vært flere ganger i bruk i Telemark: Morgedal, Rjukan og Rauland.

Det er stor telemarkaktivitet ved flere høgschooler. NSF telemark har gjennom bredde- og rekrutteringsmidler bidratt til bygging av fast «reipelykje» og laging av «startgate» for parallell knyttet til Høgschoolen i Telemark i Bø.

Som det er blitt publisert i Aftenposten gjennom en stor artikkel er Telemark den eneste av de seks grenene i NSF som har vekst i aldersgruppen 13 til 17 år, med 65% økning. Dette tror vi også er et direkte resultat av vår bredde- og rekrutteringssatsing direkte ut mot klubber og regioner.

3. Arrangement i Telemark

I samarbeid med NSF telemark har Fjellguten skilag arrangert WC de siste årene og de har sammen med NSF søkt og fått tildelt VM i telemark i 2019. Rennet har hvert år en times sending på NRK. Fjellguten skilag har sammen med telemarkskomiteen og Norges Skiforbund søkt om å få arrangere JuniorVM i 2017. Dette blir avgjort av FIS Council på sin Congress i juni 2016.

I 2014 var det NM i Raulandsfjell og det er NC i Vrådal i 2016, forventet ca. 100 – 120 overnattinger. Skarphedin og Morgedal ønsker å ha et årlig nasjonalt renn fremover. TUF sin satsing har ført til ekstra satsing på Telemark i Telemark fylke med gode resultater både i rekruttering og satsing på juniornivå. Løpere fra Telemark har i år fått kjørt WCrenn og det er lenge siden sist gang.

I tillegg har det vært arrangert flere breddesamlinger med opptil 150 deltagere på Gaustablikk og sist år ble det i tillegg arrangert en samling kalt «Alt på ett par ski» i Rauland med 150 deltagere. Dette arrangementet er planlagt på nytt i 2016.

I tillegg til nevnte prosjekter i samarbeid med Høgschoolen i Telemark i Bø og deres telemarkslinje, vil vi også nevne at som et resultat av bredde- og regionsatsingen har vi i dag 2 landslagsløpere fra telemark. Kristina Lauvik Gjelstad fra Morgedal og Amund Moster Haugen fra Tessungdalen/Fjellguten er begge unge løpere som ser fram til både junior VN i 2017 og VM i 2019 på Gaustablikk.

Både i 2015 og i 2016 i august har vi hatt åpen bredde- og landslagssamling i Skien med svært god deltagelse. I tillegg til både senior- og juniorlandslaget, har disse samlingene vært et bra samlingspunkt for mange andre løpere.

4. Elitesatsing/Landslag

Vi har på bakgrunn av midler fra TUF fått mulighet til egen fulltids ansatt trener, dette betyr mye for status innad i NSF og synlighet i miljøet. Det lages gode utviklings- og treningsplaner i samarbeid med Olympiatoppen. Til tross for en del naturlig utskifting og ganske ungt lag, får vi gode resultater i WC. Vi har ved dette klart å skaffe oss gode kontakter og etter hvert en god status i Olympiatoppen. Våren 2016 ble Telemark oppgradert til høyeste nivå i Olympiatoppen, vi har tidligere vært under «Utviklingsidretter». Dette betyr mye for sporten og ikke minst satsningen som landslaget har.

5. Status internt i Norges Skiforbund

Med faste ansatte i NSF har telemark markert seg svært positivt i den store skifamilien. Ved vår tilstedeværelse, våre dyktige medarbeidere, en godt organisert komite har vi økt Telemarks grenens status i NSF. Vi leverer gode og presise rapporter både økonomisk og administrativt.

Tror vi kan skryte av å ha en høy «stjerne» både i skistyret og i NSF sin administrasjon

6: Forslag til nye samarbeidstiltak fra sesongen 2016/2017

Siden avtalen mellom TUF og NSF telemark ble inngått før sesongen 2011/2012, har mediahverdagen blitt helt annerledes. Dette gir oss nye utfordring og nye muligheter. Sammen med markedsavdelingen i NSF vil vi utarbeide en strategiplan for større synlighet og flere møtepunkter. Vi må sammen se på nye muligheter for at Telemark(TUF) kan få enda mer tilbake for midlene som er bevilget.

Vi arbeider med at en del av midlene som NSF telemark får fra TUF de neste to årene brukes slik at Telemark fylke/TUF blir hovedsponsor for telemark WC. Dette gir nye markedsføringsmuligheter og det er viktig å se TUF sin satsing på NSF telemark i en større profileringssatsing for Telemark.

7 Avslutning

All denne flotte og spennende utvikling av telemarksporten både nasjonalt og ikke minst internasjonalt er et direkte resultat av NSF telemark sitt samarbeid med Telemark Utviklingsfond. Med fortsatt samarbeid i tiden fremover har vi tro på at telemark skal bli OL gren i 2022 eller 2026.

Langsiktig og strategisk tenkning og arbeid er viktig i denne sammenheng.

En OL gren ved navn Telemark vil være uvurderlig for både turismen, interessen og merkevarebyggingen for Telemark fylke. Sammen skal vi få dette til.

Jo Mork
Sportsjef NSF Telemark

Birger Goberg
Leder i Telemarkskomiteen