



TELEMARK UTVIKLINGSFOND
TUF



Saksliste styremøte nr 1-2021
19.03.2021

TELEMARK UTVIKLINGSFOND



TELEMARK UTVIKLINGSFOND

TUF

Innholdsfortegnelse

1. SAK NR 1/2021 GODKJENNING AV MØTEINNKALLING OG SAKSLISTE	4
1.1. FORSLAG TIL VEDTAK	4
1.1. VEDTAK I STYRET.....	4
2. SAK NR 2/2021 PROTOKOLL FRA STYREMØTE 7 2020	4
2.1. FORSLAG TIL VEDTAK	4
2.2. VEDTAK I STYRET.....	4
3. SAK NR 3/2021 PURE BLUE OF NORWAY AS, SØKNAD OM TILSKUDD TIL PROSJEKT FOR VANN PÅ MILJØVENNLIG KARTONG	5
3.1. FORSLAG TIL VEDTAK	5
3.2. VURDERING AV HABILITET.....	5
3.3. VURDERING I FORHOLD TIL TUF SITT FORMÅL, TUF SINE STRATEGIER OG REGIONALE PLANSTRATEGIER.....	5
3.4. FORHOLD TIL ESAS STØTTEREGLEMENT	5
3.5. VURDERING FRA DAGLIG LEDER.....	5
3.6. PROSJEKTBEKRIVELSE	6
3.7. PROSJEKTMÅL	7
3.8. AKTIVITETER	8
3.9. PROSJEKTORGANISERING.....	8
3.10. MÅLGRUPPER	8
3.11. RESULTATER OG EFFEKTER.....	8
3.12. TIDSPAN, KOSTNAD OG FINANSIERING.....	9
3.13. VEDTAK I STYRET.....	10
4. SAK NR 4/2021 VISIT TELEMARK, SØKNAD OM PROFILERING AV TELEMARK SOMMAR/VINTER 2021-2022	10
4.1. FORSLAG TIL VEDTAK	10
4.2. VURDERING AV HABILITET.....	10
4.3. VURDERING I FORHOLD TIL TUF SITT FORMÅL, TUF SINE STRATEGIER OG REGIONALE PLANSTRATEGIER.....	11
4.4. FORHOLD TIL ESAS STØTTEREGLEMENT	11
4.5. VURDERING FRA DAGLIG LEDER.....	11
4.6. PROSJEKTBEKRIVELSE	11
4.7. PROSJEKTMÅL	12
4.8. AKTIVITETER	12
4.9. PROSJEKTORGANISERING.....	13
4.10. MÅLGRUPPER	13
4.11. RESULTATER OG EFFEKTER.....	14
4.12. KOSTNAD OG FINANSIERING	14
4.13. VEDTAK I STYRET.....	16



TELEMARK UTVIKLINGSFOND

TUF

5. SAK NR 5/2021 JUELS SKOGFORVALTNING, SØKNAD OM TILSKUDD TIL UTVIKLING AV VILLMARKSEVENTYRET.....	16
5.1. FORSLAG TIL VEDTAK	16
5.2. VURDERING AV HABILITET.....	16
5.3. VURDERING I FORHOLD TIL TUF SITT FORMÅL, TUF SINE STRATEGIER OG REGIONALE PLANSTRATEGIER.....	17
5.4. FORHOLD TIL ESAS STØTTEREGLEMENT.....	17
5.5. VURDERING FRA DAGLIG LEDER.....	17
5.6. PROSJEKTBEKRIVELSE	17
5.7. PROSJEKTMÅL	18
5.8. AKTIVITETER	18
5.9. PROSJEKTORGANISERING.....	18
5.10. MÅLGRUPPER	19
5.11. RESULTATER OG EFFEKTER.....	19
5.12. TIDSPAN, KOSTNAD OG FINANSIERING.....	19
5.13. VEDTAK I STYRET.....	20
6. SAK NR 7/2021 NC- SPECTRUM, SØKNAD OM TILSKUDD TIL ETABLERING AV NCS-SIM (ØVELSESARENA OG PRODUKSJONSANLEGG FOR TEST- OG ANALYSEVERKTØY TIL CYBER OG NETTVERKSINFRASTRUKTUR)	21
6.1. FORSLAG TIL VEDTAK	21
6.2. VURDERING AV HABILITET.....	21
6.3. VURDERING I FORHOLD TIL TUF SITT FORMÅL, TUF SINE STRATEGIER OG REGIONALE PLANSTRATEGIER.....	21
6.4. FORHOLD TIL ESAS STØTTEREGLEMENT.....	21
6.5. VURDERING FRA DAGLIG LEDER.....	21
6.6. PROSJEKTBEKRIVELSE	22
6.7. PROSJEKTMÅL	23
6.8. AKTIVITETER	23
6.9. PROSJEKTORGANISERING.....	24
6.10. MÅLGRUPPER	24
6.11. RESULTATER OG EFFEKTER.....	25
6.12. KOSTNAD OG FINANSIERING	25
6.13. VEDTAK I STYRET.....	27
7. SAK NR 9/2021 SELJORD KOMMUNE, SØKNAD OM TILSKUDD TIL UTVIKLING OG REALISERING AV NORBYGDI NÆRINGSOMRÅDE.	27
7.1. FORSLAG TIL VEDTAK	27
7.2. VURDERING AV HABILITET.....	27
7.3. VURDERING I FORHOLD TIL TUF SITT SITT FORMÅL, TUF SINE STRATEGIER OG REGIONALE PLANSTRATEGIER.....	28
7.4. FORHOLD TIL ESAS STØTTEREGLEMENT.....	28
7.5. VURDERING FRA DAGLIG LEDER.....	28
7.6. PROSJEKTBEKRIVELSE OG BAKGRUNN.....	29
7.7. PROSJEKTMÅL	31
7.8. AKTIVITETER	31
7.9. PROSJEKTORGANISERING.....	32
7.10. MÅLGRUPPER	32
7.11. RESULTATER OG EFFEKTER.....	33



TELEMARK UTVIKLINGSFOND

TUF

7.12.	TIDSPLAN, KOSTNAD OG FINANSIERING	34
7.13.	VEDTAK I STYRET.....	36
8.	SAK NR 10/2021 KELDA DYNAMICS, TILBAKEKJØP AV AKSJEPOSTEN FRA TELEMARK UTVIKLINGSFOND .	36
8.1.	FORSLAG TIL VEDTAK	36
8.2.	VURDERING AV HABILITET	36
8.3.	VURDERING I FORHOLD TIL TUF SITT SITT FORMÅL, TUF SINE STRATEGIER OG REGIONALE PLANSTRATEGIER.....	36
8.4.	FORHOLD TIL ESAS STØTTEREGLEMENT	37
8.5.	VURDERING FRA DAGLIG LEDER.....	37
8.6.	VEDTAK I STYRET.....	38

1. Sak nr 1/2021 Godkjenning av møteinnkalling og saksliste

1.1. Forslag til vedtak

Møteinnkalling og saksliste godkjennes.

1.1. Vedtak i styret

2. Sak nr 2/2021 Protokoll fra styremøte 7 2020

2.1. Forslag til vedtak

Styret i Telemark Utviklingsfond har blitt fremlagt protokoll fra styremøte nr. 7 i 2020 og den godkjennes.

2.2. Vedtak i styret



TELEMARK UTVIKLINGSFOND

TUF

3. SAK nr 3/2021 Pure Blue of Norway AS, søknad om tilskudd til prosjekt for vann på miljøvennlig kartong

Selskapsopplysninger: <https://proff.no/selskap/pure-blue-of-norway-as/fyresdal/drikkevarer/IF40WWZ10MP/>

3.1. Forslag til vedtak

Styret vedtar å bevilge 1 000 000,- kr. i tilskudd til Pure Blue Norway AS til investering i Tetra Top Produksjonslinje. Tilsagnet forutsetter at prosjektet blir gjennomført slik det er framlagt i søknaden og at kostnader og finansiering er i henhold til fremlagte kostnads- og finansieringsplan.

3.2. Vurdering av habilitet

Daglig leder har ingen relasjoner til søker som skulle tilsi at han ikke er habil til å behandle søknaden.

3.3. Vurdering i forhold til TUF sitt formål, TUF sine strategier og regionale planstrategier

Prosjektet vurderes å være innenfor TUF sitt formål, det bidrar til nyskaping og innovasjon og bringer fram en bærekraftig og grønnere industri. Prosjektet har et potensiale for økt næringsutvikling og befolkningsutvikling, og det er innenfor satsingsområdene og prinsippene for prioritering i TUF sine strategier.

3.4. Forhold til ESAs støtterelement

Tilskuddet vil anses som bagatellmessig støtte til bedrifter under ESAs støtterelement. Det er likevel søkers plikt å påse at bedriften ikke er i konflikt med støtterelementet og at samlet mottatt tilskudd ikke overskrider det til enhver tids gjeldene regelverk. bedrifter.

3.5. Vurdering fra daglig leder

Pure Blue Norway AS som har etablert seg i Fyresdal søker om 2 000 000,- kr. til investering i Tetra Top Produksjonslinje. Dette er et sambeidsprosjekt med Telemark Kildevann. Sammen ønsker de å kunne produsere og eksportere vann fra Telemark på en miljøvennlig og innovativ Tetra Top kartong. Dette fordrer at de får finansiert en Tetra Pak produksjonslinje i Telemark Kildevann sine lokaler i Fyresdal. Tetra Top Produksjonslinjen er basert på å produsere den mest miljøvennlige forpakningen for drikkevann, en forpakning som er 100% resirkulerbar.

Det legges opp til en finansiering av prosjektet som er basert på egenkapital, lån i bank og Innovasjon Norge og tilskudd fra Innovasjon Norge og TUF.

Så langt er 7 MNOK i ny Egenkapital fra emisjon som ble slutført 30. desember 2020 på plass og det er så langt vedtak om lån fra bank og Innovasjon Norge og tilskudd fra Innovasjon Norge. Det arbeides nå med å hente inn ytterligere ca 10 MNOK som egenkapital eventuelt ansvarlig lån. Det rapporteres at dette kan ta noe tid, mye av tregheten kan forklares i pandemien vi står opp i for øyeblikket. Det er vurdert som svært viktig at produksjonslinjen kommer raskt på plass for å beholde momentet som nå er i markedet. Et tilskudd fra TUF kan gi fart til arbeidet med å hente inn nødvendig kapital, men



TELEMARK UTVIKLINGSFOND

TUF

samtidig er daglig leders vurdering at tilskuddet fra Telemark Utviklingsfond begrenser seg til 1 MNOK. Selskapet arbeider også med ytterligere lån fra Innovasjon Norge for å få fortgang i arbeidet med nødvendig kapital. Det ses på som positivt at majoritetseier i Telemark Kildevann; Bjørbu Holding samt Fyresdal Kommune er med i tidligere emisjoner i selskapet til denne investeringen.

Telemark Kildevann har over tid arbeidet med forskejellige løsninger for å få på plass en Tetra Top produksjonslinje. Nå vil Pure Blue Norway investere i denne produksjonslinjen og Pure Blue Norway har sikret seg en langsiktig produksjonsavtale med Telemark Kildevann som skal tappe fra den velkjente Telemarkskilden. Tetra Top produksjonslinjen skal installeres i Telemark Kildevann sine industrilokaler i Fyresdal. Det er etablert omfattende avtaler mellom selskapet Pure Blue Norway og Telemark Kildevann som blant annet stadfester at det over tid vil gi Telemark Kildevann eierskap til produksjonslinjen.

Daglig leder vurderer dette som positivt for Telemark Kildevann som vil få flere bein å stå på, tilgang til et annet marked og nettverk, og det må ansettes flere medarbeidere i produksjonen.

Fyresdal har gjennom sin vannkilde skapt seg et fortrinn som blant annet Telemark Kildevann benytter, dette er veldig positivt for Fyresdal, det bidrar til investeringer i kommunen og interesse for å kapitalisere ytterligere på denne ressursen. Det er svært positivt at investeringene går til mer miljøvennlige produkter og produksjon.

Daglig leder legger også vekt på at Pure Blue of Norway har som mål å bli det mest miljøvennlige og innovative vannmerket i verden. Konseptet skal kjennetegnes med eksport, globalisering, eskalerbarhet, innovasjon og bærekraft. Dette er helt i tråd med de flere av prinsippene for prioritering som legges til grunn i TUF sin strategi.

3.6. Prosjektbeskrivelse

Fra søknaden:

Vi har i tre år jobbet med å utvikle vårt konsept som verdens mest miljøvennlige vannmerke med et stort innhold av veldedighet i konseptet. Vi har signert avtale med WATERisLIFE.com som sikrer vann for barn i nød i 47 land. FN ambassadør Ken Surritte er grunnlegger og lever for å kunne hjelpe flest mulig mennesker som ikke har tilgang til rent vann. Pure Blue of Norway donerer 4 US cent per solgte enhet til WATERisLIFE og får dermed et veldig godt image i markedet. Folk flest liker og foretrekker produkter og selskaper som gir tilbake og utgjør en forskjell. Samarbeidet med Ken Surritte og WATERisLIFE.com har så langt gitt oss intensjonsavtaler på ca.15,7 millioner enheter årlig. Break Even omsetning i 2022 er 3,2 millioner enheter.

Selve produktkonseptet går ut på å bruke Tetra Top kartong som per dags dato er den desidert mest miljøvennlige forpakningen for drikkevann, 88% plantebasert og et CO2 footprint på 74% mindre enn plast flasker. Den er også 100% resirkulerbar. Vi har en veldig god dialog med Tetra Pak i Sverige som ønsker at vi skal komme i gang så fort som mulig.

Vi har sikret oss en god og langsiktig produksjonsavtale med Telemark Kildevann som tapper for oss fra den kjente Telemarkskilden. Telemark Kildevann er en velkjent produsent og produserer blant



TELEMARK UTVIKLINGSFOND

TUF

annet Bon Aqua for Coca Cola Norge.

Vårt marked er eksport til hele verden utenfor Norden og Telemark Kildevann vil betjene Norden. Vi har 7 signerte intensjonsavtaler (New Age Beverages, SwitchR, Olaf Zuniga, Victor Adendorf, GSW Consultants og La Vita Bella Holdings) og jobber mot et tyvetalls andre distributører og markeder. Dette er store potensielle kunder som FN, Marriott Hotels, Majiid Al Futtaim, Photiades Group osv. Disse signerer når vi er produksjonsklare. Vi har stor tro på at vårt produkt vil øke norsk eksport de kommende årene og konseptet er ekstremt skalerbart. En Tetra Top Produksjonslinje kan produsere bortimot 50 millioner enheter i året. Vår produksjons partner, Telemark Kildevann har tilgang til 300 millioner liter i året.

Prosjektet startet Bjørn Espen Wik på grunn av all plastforurensningen i våre hav. De siste tre årene har dette fokuset økt kraftig og hele verden vet at plastflasker ikke er bra for hverken miljøet eller for vår helse. En plastflaske kan inneholde så mye som 24500 ulike kjemikalier og når plastflasken blir oppvarmet av f.eks. sol vil disse kjemikalierne blande seg med vannet. Denne problemstillingen vil ikke Pure Blue of Norway komme i, da det ikke er risiko for at kjemikalier blander seg i vannet siden Tetra Top kartongen beskytter vannet.

Det er ekstremt viktig at vi kommer oss fortrest mulig ut i markedet med vårt miljøvennlige konsept for å kunne benytte oss av momentet som nå er i markedet. Verden er enkelt sagt lei plast forurensning.

Fem ting som kjennetegner vårt konsept er: Eksport, Globalisering, Skalerbarhet, Innovasjon og Bærekraft.

I tillegg er vårt konsept utviklet på en måte som ingen andre vannmerker har gjort før. Hele "pakken" Pure Blue of Norway med veldedighet, private labels for hoteller, flyselskap, samt profileringskonseptet for fotball klubber hvor produktet fort kan bli supporter effekter. Muligheten for tema parker som Disney og Lego til å profilere seg miljøvennlig og få frem sunne populære produkter, er heller ikke gjort før. Flexibiliteten Pure Blue of Norway tilbyr er helt unik og innovativt på et nivå man tidligere ikke har sett i bransjen. Pure Blue of Norway har som mål å bli det mest miljøvennlige og innovative vannmerket i verden.

3.7. Prosjektmål

For Telemark Kildevann vil dette bety 3-9 nye ansatte i Fyresdal de neste årene, samt en forventet betydelig omsetningsøkning. For transportnæringen i fylket vil det bety daglige kjøring med container fra Fyresdal til Larvik, tillegg til:

- økt ansettelse
- økt kompetanse
- økt omsetning og lønnsomhet
- positiv smitteeffekt til blant annet transportnæringen
- bedre eksponering av Telemark generelt ute i verden



TELEMARK UTVIKLINGSFOND

TUF

3.8. Aktiviteter

- Prosjektfase. Planlegging og installasjon av produksjonslinje
- Konvertering av LOI's til kjøpsordrer
- Markedsføring med sterkt fokus på innovasjon, Telemarks flotte natur, miljøvennlighet og veldedighet til WATERisLIFE.com

3.9. Prosjektorganisering

All produksjon vil foregå av Telemark Kildevann AS. Salg i Norden vil foregå av Telemark Kildevann AS.

Salg utenfor norden vil foregå av Pure Blue of Norway

- Bjørn Espen Wik, CEO og salg (har bygget opp et stort nettverk internasjonalt de siste 5 årene).
- Ken Surritte, FN ambassadør og grunnlegger av WATERisLIFE.com har et meget stort og interessant nettverk av potensielle kunder som er interessert. Kan nevne Marriott Hotels worldwide og FN.
- Tove Lovisa Bergkvist har stor nettverkserfaring og vil bygge opp et selvstendig team av salgs agenter over hele verden.

Leif Teksum (tidligere konsern direktør i DNB har sagt seg villig til å stille som styreleder kandidat. Han har også forpliktet seg som investor)

Terje Moe har som Leif Teksum forpliktet seg som investor og vil bli innleid som CFO.

Samarbeidspartnere:

Telemark Kildevann som produsent

Tetra Pak som leverandør av produksjons utstyr

WATERisLIFE.com som charity partner.

Innovasjon Norge som støttespiller

Fyresdal Kommune som støttespiller og investor.

3.10. Målgrupper

Den fremste målgruppen er den yngre generasjonen; millenials. Undersøkelser viser at så mye som 87% av denne målgruppen foretrekker og er til og med villig til å betale mer for miljøvennlige produkter.

Denne målgruppen står også for i overkant av 50% av kjøpekraften globalt.

3.11. Resultater og Effekter

3.11.1. Resultat

Våre salgsmål for de første årene er som følger:

- 2021 - 3 millioner enheter
- 2022 - 11 millioner enheter
- 2023 - 13 millioner enheter



TELEMARK UTVIKLINGSFOND

TUF

2024 - 21 millioner enheter
2025 - 25 millioner enheter

Break even for Pure Blue of Norway er ved 3,2 millioner enheter.

3.11.2. Effekter

Ved bestilling av produksjonslinjen vil dette medføre økt behov for ressurser i form av kompetanse og mennesker i Fyresdal. Estimert salg vil bidra til å styrke lønnsomhet og arbeidsplasser lokalt.

Pure Blue of Norway AS har etablert seg med forretningsadresse i Fyresdal.

En annen effekt er at vann fra Telemark vil bli eksportert ut i verden med miljøvennlig emballasje dermed kan man forvente en positiv miljøeffekt.

3.12. Tidsplan, Kostnad og Finansiering

Tidsplan (på søknadstidspunktet, er nå forskjøvet)

Vi satser på å bli ferdig med kapital innhenting i februar slik at vi kan bestille produksjons linjen senest 1.Mars. Den vil da være produksjonsklar i Fyresdal 6 måneder senere.

- 2020 September - Forretningsplan ferdig
- 2020 Oktober - finansplan ferdig
- 2020 November - start på emisjon 1 og kapital innhenting
- 2020 Desember - Støttevedtak fra Innovasjon Norge
- 2021 Januar - Lånetilbud på 10 MNOK fra bank
- 2021 Februar - Emisjon 2
- 2021 Februar - Bestilling av en Tetra Top produksjonslinje
- 2021 September - Produksjon er klar

3.12.1. Kostnadsplan

PureBlue of Norway AS				
Kostnadsplan: (tnok)	2021	2022	2023	SUM
Kjøp av Tetra Top Produksjonslinjen				
inkludert baner og pakkeutstyr	30 000	-	-	30 000
				-
Sum kostnader Tetra Top produksjonslinje	30 000	-	-	30 000



TELEMARK UTVIKLINGSFOND

TUF

3.12.2. Finansieringsplan

Finansieringsplan:	2021	2022	2023	SUM
1. Innovasjon Norge lån	5 000			5 000
2. Innovasjon Norge tilskudd	3 000			3 000
3. Sparebanken Telemark	10 000			10 000
4. Egenkapital	10 000			10 000
5. TUF	2 000			2 000
Sum finansiering	30 000			30 000

Kommentarer:

A. Emisjon #1 i 4. kvartal 2020 ble det tegnet 7 mnok der 0,5 mnok var konvertering av gjeld til Bjørn Espen Wik

B. Emisjon #2 i 1. kvartal 2021 er på 10 mnok hvorav 1,6 mnok er tegnet pr 8.3

C. Kontantdelen i emisjon nr 1 på 6,5 mnok skal dekke arbeidskapitalbehovet frem til produksjonsstart i sep/okt

3.13. Vedtak i styret

4. SAK nr 4/2021 Visit Telemark, søknad om profilering av Telemark sommar/vinter 2021-2022

4.1. Forslag til vedtak

Styret i Telemark Utviklingsfond vedtar å bevilge 1 million NOK til Visit Telemark for 2021- 2022 i samsvar med søknad «Profilering av Telemark som reisemål 2021». Det forutsettes at markedsføring fordeles som spesifisert i søknad på sommer og vinter. I tråd med vedtak i sak 22/2017 vedrørende tilskudd for 2018-2019 til Visit Telemark, er dette maksimalt beløp som TUF vil bruke på profilering i 2021-2022. Det innebærer at Visit Telemark må finne plass innenfor sine budsjetter for profileringsplaner eller søknader som aktører i Telemark ønsker å fremme.

4.2. Vurdering av habilitet

Daglig leder har ingen relasjoner til søker som skulle tilsi at han ikke er habil til å behandle søknaden. Det forutsettes at styrets medlemmer har gjort en vurdering av habilitet i behandlingen av denne søknaden.



TELEMARK UTVIKLINGSFOND

TUF

4.3. Vurdering i forhold til TUF sitt formål, TUF sine strategier og regionale planstrategier

Søknaden vurderes til å være innenfor TUF sitt formål om verdiskaping i Telemark samt prioriterte satsingsområder som sysselsettingseffekt, bærekraftig verdiskaping og gjennomføringsevne. Da det er sannsynlig at det både vil bli en økning av antall arbeidsplasser og at det er tilstrekkelig mulighet for at det kan føre til økt besøk til Telemark. Visit Telemark har vært en viktig bidragsyter til at Telemark denne siste sommeren med pandemi, var en av to områder med minst nedgang i turister i Norge. Visit Telemark og reiselivet i Telemark brukte det siste året for å rigge seg for fremtiden og tenke langsiktig for en bransje med store utfordringer.

Tiltaket vurderes også å være innenfor prinsippene for prioritering som kvalifiserer til støtte.

4.4. Forhold til ESAs støtterelement

Tiltaket er vurdert som lovlig støtte innenfor ESAs støtterelement.

4.5. Vurdering fra daglig leder

Daglig leder er av den oppfatningen at søknaden fra Visit Telemark er i samsvar med hvordan TUF ønsker at profilering av Telemark skal foregå. Daglig leder vil anbefale at søknaden innvilges. Det vil være en hovedprioritet å støtte opp under felles profileringstiltak for hele Telemark eller til regioner i Telemark samt temabasert støtte. Støtten skal således i størst mulig grad være bidrag til ekstern profilering og eventuelt utarbeidelse av materiell til slike tiltak. Utvikling av bedriftsnettverk og klynger er viktig for økt samarbeid om verdiskaping i Telemark. Disse må i fellesskap skape det produktet de ønsker å profilere for å få størst mulig oppmerksomhet, som igjen skal skape lønnsomhet for de enkelte bedrifter.

4.6. Prosjektbeskrivelse

(Fra søknaden)

Reiselivsåret 2020 har vært et turbulent og krevende år. Reiselivet står i sin største krise, og vi forventer at det ikke blir bedre i 2021. Likevel er det håp for fremtiden på andre siden av denne pandemien. Menon Economics spår en dobling av verdiskapningen av reiselivet fra 2019 til 2030. Reiselivet i Telemark var også en vinner sommeren 2020. Sammenlagt fra mai til august var Telemark den nest beste regionen i landet på minst nedgang, etter Agder. Rekorder ble slått og mange aktører ble bedre rustet for pandemiåret for inntektene de fikk sommeren 2020. Telemark økte markedsandelene for første gang på flere år.

Visit Telemark har jobbet kontinuerlig i 2020 for å sikre at markedsføringsmidlene blir brukt optimalt under et krevende år. Vi har måttet tenke mer strategisk enn tidligere. Visit Telemark har også brukt det siste året for å rigge seg for fremtiden og tenke langsikt for en bransje i knestående. Når en reiselivsbedrift kun klarer å tenke 2 uker frem i tid for å overleve, sørger Visit Telemark for at Telemark rigger seg for å ta vår del av verdiskapningen og vår del av markedet når den atter en gang skyter fart. Vi har også fokusert mye på lokalkarkedet. Her har vi et stort potensial, da Telemarkingene ikke har sett hva hele deres region har å tilby.



TELEMARK UTVIKLINGSFOND

TUF

Visit Telemark har nå inngått et samarbeid med Group M og Mediacom som er ledende i Norden på analyse og innsikt på markedsaktiviteter. Vi er i prosessen med å opprette et system der vi kan måle hele den digitale kundereisen uansett om aktiviteten blir kjørt fra Visit Telemark, lokalt destinasjonsselskap, stor eller liten aktør. Dette er revolusjonerende, og vil bidra til at alle markeds kroner i Telemark vil bli brukt mer effektivt. Visit Telemark har også utarbeidet en ny markedsstrategi der fellesskapsmidlene skal brukes mye mer strategisk på merkevarebyggende markedsføring enn tidligere. All teori sier at jo sterkere merkevare jo større sannsynlighet for salg.

Visit Telemark har tatt overgangen fra i hovedsak å være en markedsføringsorganisasjon til å bli en målstyringsorganisasjon som jobber med både markedsføring og smart forvaltning av ressursene innenfor reiseliv i destinasjonene.

VT har en omfattende markedsføringsplan med mange aktiviteter gjennom hele året av Telemark som reisemål. Markedsaktivitetene vi gjennomfører skal ha base i statistikk og analyse med konstandseffektivitet og Return on Investment (ROI) som grunnlag. Det skal være tydelig skiller mellom merkevarerettet og salgsrettet markedsføring (60/40). Markedsplanen skal reflektere mål, strategier og målgrupper til både fylke, kommuner og næring – ikke minst aktørene sine sesonger, aktiviteter og interne markedsplaner. Markedsplanen skal reflektere regionale prosjekter. Bidraget fra TUF vil gå til sentrale aktiviteter i det norske markedet for 2021 både sommer og vinter. Midlene vil i hovedsak gå til merkevarerettet markedsføring, men ca 10% vil gå inn i viktige kampanjer i prioriterte kategorier for fylket.

4.7. Prosjekt mål

Mål med aktivitetene det søkes midler til er å beholde de besøkende Telemark allerede har, få dem til å bli lenger, og å tiltrekke oss enda flere førstegangsbesøkende. Da vil vi skape lønnsomhet for reiselivsnæringen i Telemark.

Ved å gjennomføre jevnlig omdømme undersøkelse for regionen Telemark, vil man se om oppfattelsen av Telemark som reiselivdestinasjon har endret seg. De digitale verktøyene som Group M og Mediacom også tilbyr, der vi får målt effekten av hele den digitale kundereisen og gjort endringer fortløpende for å oppnå bedre effekt en tidligere. Visit Telemark gjennomgår også nå en SEO optimaliseringsprosess på web, som skal sikre oss kontinuerlig vekst innen søkemotorer på nett. Dette skjer i samarbeid med Mediacom.

VT vil arbeide for å beholde det positive omdømmet Telemark har, beholde og øke anbefalingsvilligheten til de som besøker oss samt arbeide for kompetanseheving og godt samarbeid i bedriftene i Telemark. Dette vil kunne føre til at Telemark lykkes med en markedsorientert produktutvikling og leveranse av opplevelser til målgruppene.

4.8. Aktiviteter

Markedsplanen til Visit Telemark for 2021 bygger på AIDA-modellen. AIDA modellen er en kommunikasjonsmodell som består av fire deler: Attention, Interest, Desire, Action. De fire punktene (AIDA) beskriver effekten som reklamen bør ha hos mottakeren. Effekten skal sees i denne rekkefølgen. Det er fordi reklamen må fange oppmerksomhet før den kan skape interesse.



TELEMARK UTVIKLINGSFOND

TUF

Visit Telemark har tilpasset denne modellen til vårt behov, og inndelingen blir da følgende: Awarness, Engagement, Action. For å gjøre det enkelt Awarness = merkevare relatert markedsføring Engasjement = innhold som engasjerer den mulige turisten Action = salgsutløsende informasjon

Alle markedsaktivitetene er derfor delt inn på følgende måte:

1. Strategisk rammeverk. Rammene for hvordan VT skal jobbe og sette styring på hvordan de skal nå målet. Målet er å øke tilreisende til Telemark som resulterer i salg.
2. Målgrupper. Hvem er målgruppene, hva er viktig for dem og hvilken produkter har VT som imøtekommer deres behov. De er et verktøy vi benytter oss av for å sikre at vi er kundeorientert og ikke produktorientert og identifiserer hvor vi «mangler» produkter.
3. Kategorier: Hva slags produkter og tematikk har vi i Telemark. Vi bruker trender, innsikt og analyser for å definere tematikk å koble tematikken/produktene til målgruppene.
4. Innhold. Ihht til våre strategisk rammer skal vi produsere kreativt innhold som kobler produktene sammen til målgruppens behov. Forskjellig budskap til forskjellig gruppe til forskjellig tid. Hver bolk under Awarness, Engagement og Action vil ha forskjellig type aktiviteter tilpasset målgruppe og kanalen.

Markedsaktivitetene Visit Telemark gjennomfører skal ha base i statistikk og analyse med konstandseffektivitet og Return on Investment (ROI) som grunnlag. Det skal være tydelig skille mellom merkevarerettet og salgsrettet markedsføring (60/40). Markedsplanen skal reflektere mål, strategier og målgrupper til både fylke, kommuner og næring – ikke minst aktørene sine sesonger, aktiviteter og interne markedsplaner. Markedsplanen skal reflektere regionale prosjekter.

4.9. Prosjektorganisering

Markedsaktivitetene på sommer og vinter organiseres av Visit Telemark i tett samarbeid med næringen, der aktivitetene skal reflektere deres målgrupper og målsetninger. Et markedsråd representerer hele Telemark, men VT har også etablert mindre markedsråd som går på tvers av tematikk og geografi slik at man får til en bredere involvering av kommuner og aktører. Det er også koordinering sammen med Innovasjon Norge, Colorline, Fjordline samt flere bedriftsnettverk som Fjell-Telemark, Telemark Alpint, Fjell Norge, Fjellnettverket og Blidebarn.

4.10. Målgrupper

Visit Telemark er hovedsakelig styrt etter utvalgte målgrupper i sin markedsføring. Målgruppene blir brukt som et verktøy for å sikre at de er kundeorientert og ikke produktorientert. VT har identifisert følgende målgrupper som er basert på “personas” strategien utarbeidet av Mimir:

1. Ut i naturen. Dette er gjester som primært reiser for å være aktive i naturen. Gjestene reiser for å komme seg ut på tur, være aktive i naturen og for å oppleve landskap og natur attraksjoner de ikke har tilgang på hjemme.
2. Tid sammen. Reiser for å bygge relasjoner. Gode sosiale arenaer. Stemningsfulle settinger. Attraksjoner eller aktiviteter som skaper begeistring og samler reisefølget rundt noe. Fleksibilitet og enkelhet.

3. Tid til deg selv. Gjester som primært reiser for å koble kropp og sjel og finne ro eller pleie seg selv. Disse gjestene er en del av en voksende trend som handler om å koble helt av, roe helt ned, gjøre lite og forsøke å oppnå indre harmoni og tilstedeværelse for å styrke seg selv og egen mestring.
4. Kultur. Gjester som reiser for å dyrke kulturinteresser, nyte kulturopplevelser og utforske lokalsamfunn. Disse gjestene er generelt interessert i kultur i vid forstand, og er ofte nysgjerrige og opptatt av å se og lære mer om et emne eller et sted.
5. Må sees. Gjester som primært reiser for å se kjente attraksjoner og naturfenomen.

4.11. Resultater og Effekter

4.11.1. Resultat

Visit Telemark har satt seg følgende mål i markedsplan for 2021:

1. Øke markedsandelen fra 3,7% (2019) til 4,8% (2024) i samlede overnattinger 2022.
2. Øke trafikken på nettsider med 40% opp fra 2020.
3. Øke facebook følgere opp + 20% fra 2020.
4. Øke instagram følgere med + 30% fra 2020.
5. Mål per kampanjer som blir målt i videovisninger og kostnad per visning. Her vil målsetningene variere, men eksempelvis for inspirasjon er kost per visning 0,30-0,50 NOK per videovisning og 0,50 NOK per bannervisning.
6. Fornøyde basisavtalemedlemmer. Måles med online spørreskjema hvert år. Mål 8 av 10.

4.11.2. Effekter

Effektmålene ved prosjektet er å bygge en sterkere merkevare rundt Telemark. Med utgangspunkt i merkevareprofilen utarbeidet med Telemark Fylkeskommune i sin tid, og nå nylig inngått samarbeid med Group M og Mediacom skal vi se effekten av markedsaktivitetene vi gjør på både kort og lang sikt. Målet er at vi skal se en varig endring om oppfattelsen av Telemark som reiselivdestinasjon. Økt kjennskap og positiv assosiasjoner til merkevaren, jo større effekt vil dette gi på salgsutløsende aktiviteter. For å se om merkevare kjennskapen har endret seg gjennomfører Visit Telemark jevnlig omdømmeundersøkelser for regionen Telemark.

4.12. Kostnad og Finansiering

Tidsplan

Midlene det søkes om vil brukes mot sommeren 2021 og vintersesongen 2021/2022. Markedsplanen for 2021 er allerede etablert og presentert i markedsrådet, samt viktige aktiviteter og planlegging av blant annet TelemarksVeka og Vikingveka 2021.



TELEMARK UTVIKLINGSFOND

TUF

Markeds- og profileringsaktiviteter for Telemark, hvor TUF-midlene skal benyttes: 1.000.000,-
Sommer 2021 – 500.000, -
Vinter 2021/2022 – 500.000, -

Fordelingen er som følger:

Awariness = 60%

Engagement = 30%

Action = 10%

Se vedlagt medieplan som beskriver aktivitetene og tematikken. Medieplanen kan endre seg i løpet av året, da det blir møter med næringsaktører utover vinteren for å optimalisere planen etter deres ønsker og behov.

4.12.1. Kostnadsplan

Visit Telemark utfører en rekke markedsføringsprosjekter gjennom året. Her er oppstilling av prosjekter som vi ønsker å benytte TUF-midlene til. Vi ønsker å benytte midlene på store aktiviteter som gir effektiv markedsføring. Det norske markedet vil være fokus pga. korona-situasjonen. Nytt i år er et større fokus på Webinnhold, bedre online måling og utnyttelse av nett-trafikken vi skaper gjennom året. Da er spesielt de prosjektene vi har tatt frem i oppstillingen viktige for 2021. Mange av aktivitetene ligger i engagement-fasen i markedsplanen. Budsjetterte timer er med i oppstillingen

Kostnadsplan

Tittel	2021	2022	2023	SUM
01. Web	1 125 000			1 125 000
02. Telemarkskatalogen	250 000			250 000
03. Aktørkampanjen Norge	500 000			500 000
04. Content Marketing	775 000			775 000
05. Vinter 21/22	250 000	600 000		850 000
Sum kostnad	2 900 000	600 000		3 500 000



TELEMARK UTVIKLINGSFOND

TUF

4.12.2. Finansieringsplan

Næringen vil mer enn matche summen som TUF legger inn i prosjektene som det søkes tilskudd til. Prosjektene som Visit Telemark ønsker å benytte TUF-midlene til er arbeidskrevende. Det vil være mange timer som ligger inne i disse. Andre tilskudd vil også være med i finansieringen av de totale kostnadene ifht. timebruken. Grunnet korona-situasjonen vil det per dags dato være usikkert hvor mye næringen bidrar med. Visit Telemark er positive og tror på 1,5 mill NOK fra næringen i tillegg til 250 000 NOK i matching fra Color Line på vinter 21/22 i prosjektene.

Finansieringsplan

Tittel	2021	2022	2023	SUM
*01. Telemark Utviklingsfond	600 000	400 000		1 000 000
02. Annen offentlig finansiering	700 000	50 000		750 000
03. Næringen i Telemark	1 500 000			1 500 000
04. Color Line	100 000	150 000		250 000
Sum finansiering	2 900 000	600 000		3 500 000

4.13. Vedtak i styret

5. SAK nr 5/2021 Juels Skogforvaltning, søknad om tilskudd til utvikling av Villmarkseventyret

5.1. Forslag til vedtak

Styret avslår søknad fra Juels Skogforvaltning da tiltaket det søkes støtte til ikke er innenfor TUF sine prioriterte satsingsområder, kriterier og deler av prinsippene for prioritering som kvalifiserer til støtte.

5.2. Vurdering av habilitet

Daglig leder har ingen relasjoner til søker som skulle tilsa at han ikke er habil til å behandle søknaden.



TELEMARK UTVIKLINGSFOND

TUF

5.3. Vurdering i forhold til TUF sitt formål, TUF sine strategier og regionale planstrategier

Tiltaket kan vurderes å være innenfor TUF sitt formål om å bidra til positiv befolkningsutvikling og næringsutvikling. Tiltaket det søkes støtte til vurderes likevel ikke til å være innenfor TUF sine prioriterte satsingsområder og deler av prinsippene for prioritering som kvalifiserer til støtte. Det er heller ikke innenfor kriteriene i forhold til summen av offentlig støtte som TUF har vedtatt i sin strategi. Vurderingen er at prosjektet og tiltakene det søkes støtte til ikke er støtteberettiget.

Prosjektet vurderes å være forankret i gjeldende regional plan og handlingsplan for reiseliv og opplevelser, spesielt under området attraksjonskraft og tiltakene innenfor sykkel og vandring. Dette er derimot ikke prioriterte satsingsområder for TUF.

5.4. Forhold til ESAs støtterelement

Tiltaket er vurdert som lovlig støtte innenfor ESAs støtterelement.

5.5. Vurdering fra daglig leder

Juels skogforvaltning er et familiedrevet enkeltpersonsforetak som eier og drifter 40 000 mål skog i områdene mellom Lunde og Drangedal.

Målet er å øke andelen inntekter fra turisme i omstillingsprosessen som er nødvendig for skogeierne for å kunne skape en sunn økonomi for fremtiden. Daglig leder er av den oppfatning at prosjektet det søkes støtte til fra Juels Skogforvaltning er et godt tiltak for å bidra til omstillingsprosessen og også bidra til å tiltrekke seg turister og gjester til et lavterskel skogsbasert aktivitetstilbud.

Tiltaket det søkes støtte til vurderes å ikke være innenfor TUF sine prioriterte satsingsområder og deler av prinsippene for prioritering som kvalifiserer til støtte. Det er heller ikke innenfor kriteriene i forhold til summen av offentlig støtte som TUF har vedtatt i sin strategi. Vurderingen er at prosjektet og tiltakene det søkes støtte til ikke er støtteberettiget.

5.6. Prosjektbeskrivelse

Villmarkseventyret skal bidra til å profilere Telemark ut i Europa som det beste reisemålet for naturbaserte skogsaktiviteter.

Planen er å utvikle området og tilby et vidt spekter av skogsbaserte friluftsopplevelser både med og uten guide til norsk og europeiske turister hvor alle aktivitetene starter fra samme sted. Det planlegges å tilby en rekke ulike opplevelser innen vandring, sykling, padling, fiske, bærplukking og kulturminner i tillegg til å oppleve dyrelivet via elgsafari, beversafari, tiur/orrfuglleik og lignende. Aktivitetene skal gjøre området attraktivt og tiltrekke flere gjester som overnatter, bruker guidetjenester, leier utstyr og ellers benytter butikker og øvrige tilbud i nærområdet.

Alle aktiviteter vil starte fra samme sted og bli skiltet derfra slik at enkeltmedlemmer i familier/grupper kan delta på selvvalgte aktiviteter etter at bilen er parkert.

KRAFT-prosjektet (Nome kommune sitt EUprosjekt for kultur og reiseliv) har vært med å utvikle en



TELEMARK UTVIKLINGSFOND

TUF

profil for konseptet digitalt som vil være: "Villmarkseventyret ved Telemarkskanalen" og vil bli markedsført via nettsiden www.villmarkseventyret.no, sosiale media og via Visit Telemark, Visit Bø og Visit Gautefall.

Dette prosjektet omfatter innhenting/produksjon av bilde/tekstmateriale, 30 informasjonsskilt og tilgjengeliggjøring av lydfiler via Qr-koder. En skisse av prosjektet og opplevelsene/aktivitetene kan ses på nettsiden: villmarkseventyret.no

Juels skogforvaltning leier ut 7 hytter og bobilparkering. I 2021 sesongen utvides tilbudet med guiding samt telt og hengekøyeovernatting.

Turister/gjester ønsker mer plass og færre mennesker rundt seg i tiden fremover. Et lavterskel skogsbasert aktivitetstilbud i vakker Telemarksnatur med muligheter for overnatting og guiding vil være et godt alternativ for mange.

Det er behov for tilrettelegging av de naturbaserte områdene slik at området blir tilgjengeliggjort og at tilbudet er variert. Tydelig merking gir en bedre brukeropplevelse og mindre slitasje.

Totalt var det 2000 gjestedøgn på hytter og bobilparkeringen i 2020, men potensialet er langt større. Overnattingstilbudet er unikt og oppleves ikke å være i konkurranse med andre tilbydere.

5.7. Prosjekt mål

- Antall overnattinger i 2021 sesongen vs 2020 sesongen blir en tydelig måleindikator.
- Antall kjøpte guidete turer.
- Antall utleide sykler og kanoer.

5.8. Aktiviteter

Ha 1: Skaffe tekst og bilder til skilt

Ha 2: Design og oppsett av skilt

Ha 3: Produksjon og oppsett av skilt og skiltrammer.

Ha 4: Innlesning av historier på flere språk og publisering av disse via QR koder

Ha 5: Dronevideoer og fotografering av området

Ha 6: Utvikle nettsider og sosiale medier

5.9. Prosjektorganisering

Dette er et bedriftsutviklingsprosjekt som driftes av daglig leder.

Samarbeidspartnere

Samarbeidspartnere: Selskapet har i dag avtale med Visit Telemark, Visit Bø og Telemark næringshage. Vi ønsker å utvide samarbeidet vårt med andre turistbaserte næringer i løpet av 2021 for å kunne tilby ulike pakkeløsninger med lokalt næringsliv. Vi ønsker oss spesielt et samarbeid med Telemarkskanalen, Hulfjell gård, Nome stisykkel, overnattingsbedrifter, serveringsteder og andre aktører som kan bidra med gode opplevelser for våre gjester.



TELEMARK UTVIKLINGSFOND

TUF

5.10. Målgrupper

Målgruppen er de som ønsker unike opplevelser i et stille og villmarksbasert miljø med fokus på familievennlige aktiviteter og nærhet til naturen. Disse opplevelsene er ikke alder eller nasjonalitetsbestemt og vi erfarer at målgruppen har stor aldersmessig spredning.

5.11. Resultater og Effekter

5.11.1. Resultat

Prosjektet skal:

*Skilte turstier, sykkelruter og kulturminner (totalt 30 skilt).

*Digitalt arbeid med nettsider, dronebilder og foto.

*Lage historier fra området som turistene kan høre på egen mobiltelefonen ved å scanne Qr-koder.

5.11.2. Effekter

For Telemark: Profilere aktivitetsbasert reiseliv med skog, skogkultur og skogtradisjoner i fokus.

For Nome/Drangedal/Midt-Telemark: Mer turisme gir positive ringvirkninger for regionen med økt bruk av overnatting og servicetilbud.

For bedriften: Å bli en populær destinasjon for natur og opplevelser som igjen genererer overnattinger, bruk av guidetjenester og økt utleie av utstyr som igjen gir flere arbeidsplasser.

5.12. Tidsplan, Kostnad og Finansiering

5.12.1. Tidsplan

01.03.21 – 01.05.21: Skaffe tekst og bilder til skilt, utvikling av nettsider og sosiale medier. 01.05.21 - 01.06.21: Design og produksjon av skilt og skiltholdere, samt innlesning av tekster og produksjon av QR koder.

01.06.21-01.07.21: Montering av skilt, dronebilder, foto, oppfølging/videreutvikling av nettsider og sosiale medier.

01.07.21-01.10.21: Justering, oppfølging mm.

01.10.21-31.10.21: Evaluering og sluttrapport.

5.12.2. Kostnadsplan

Kostnadsplan

Tittel	2021	2022	2023	SUM
01.Personalkost	200 000			200 000
02.Innkjøpte tjenester	75 000			75 000
03.Utstyr	282 000			282 000
04.Andre kostnader	100 000			100 000
Sum kostnad	657 000			657 000

Personalkostnader: Kostnader tilknyttet til prosjektledelse, innlesing av tekster/manus og montering av skilt.

Innkjøpte tjenester: Kjøp av design og teksttjenester fra toogtyve.no

Utstyr: Kjøp av skilt og skiltutstyr fra superlativ.no

Andre kostnader: Kjøp av bilder/tekster, leie av monteringsutstyr/gravemaskin

5.12.3. Finansieringsplan

Finansieringsplan

Tittel	2021	2022	2023	SUM
*01.Telemark Utviklingsfond	220 000			220 000
02.Annen offentlig finansiering	220 000			220 000
03.Privat finansiering	217 000			217 000
Sum finansiering	657 000			657 000

Under annen offentlig finansiering er det søkt rentemidler fra Nome og Drangedal kommune samt midler til formidling av kulturarv fra Vestfold og Telemark fylkeskommune. Kulturarvavdelingen ved fylkeskommunen og skogbrukssjefene i Drangedal og Nome har befart stedene og har signalisert at de er positive til prosjektet og bruk av rentemidler.

5.13. Vedtak i styret



TELEMARK UTVIKLINGSFOND

TUF

6. SAK nr 7/2021 NC- Spectrum, søknad om tilskudd til etablering av NCS-SIM (øvelsesarena og produksjonsanlegg for test- og analyseverktøy til cyber og nettverksinfrastruktur)

Selskapsinformasjon: <https://www.proff.no/selskap/nc-spectrum-as/kviteseid/telekommunikasjon/IGD7BT301PE/>

6.1. Forslag til vedtak

Styret vedtar å bevilge 1 410 000 kr i tilskudd til NC-Spectrum til etablering av NCS-SIM. Tilsagnet forutsetter at prosjektet blir gjennomført slik det er framlagt i søknaden og at kostnader og finansiering er i henhold til fremlagte kostnads- og finansieringsplan.

6.2. Vurdering av habilitet

Daglig leder har ingen relasjoner til søker som skulle tilsi at han ikke er habil til å behandle søknaden.

6.3. Vurdering i forhold til TUF sitt formål, TUF sine strategier og regionale planstrategier

Prosjektet vurderes å oppfylle hovedformålet om å stimulere til nyskaping og innovasjon innen teknologi, industri og industrirelaterte tjenester. Tiltaket det søkes støtte til vurderes å være innenfor flere av TUF sine prioriterte satsingsområder; prosjektet kan sies å bidra til bærekraftig verdiskaping, det vil kunne ha en sysselsettingseffekt på inntil 40 personer innenfor høy kompetanse stillinger og de har vist at de har gjennomføringsevne. NCS-SIM (produksjonsanlegg for test- og analyseverktøy til cyber- og nettverksinfrastruktur innen kritiske funksjoner samt arena for øvelser og trening innen cybersikkerhet) innebærer aktivitet og nyskaping innen teknologi for styring og overvåking av systemer, infrastruktur og operasjonelle systemer, noe som er essensielt i industriselskaper.

Prosjektet NC-SIM oppfyller også prinsippene for prioritering når det gjelder offentlig støtte og privat kapital. Budsjettet er realistisk, og den offentlige andelen på SIM prosjektet er på litt under 35%. Tilsagn fra TUF vil ha en utløsende effekt og prosjektet er en viktig del i et større prosjekt som blir delfinansiert av Innovasjon Norge. Forskningselementer og nærings PhD'er blir finansiert med midler fra Forskningsrådet.

6.4. Forhold til ESAs støtterelement

Tiltaket er vurdert som lovlig støtte innenfor ESAs støtterelement, da det er å anse som bagatellmessig støtte til bedrifter. Det er likevel søkers plikt å påse at bedriften ikke er i konflikt med støtterelementet og at samlet mottatt tilskudd ikke overskrider det til enhver tids gjeldende regelverk.

6.5. Vurdering fra daglig leder

Daglig leder er av den oppfatning at søknaden fra NC-Spectrum er i samsvar med TUF sin strategi om å stimulere til nyskaping og innovasjon innen teknologi, industri og industrirelaterte tjenester. Det er en



TELEMARK UTVIKLINGSFOND

TUF

avgjørende komponent i et stort innovasjonsprosjekt med finansiering fra Innovasjon Norge og er en videreutvikling og satsing på tidligere investeringer som TUF har vært med på.

Daglig leder vurderer det som svært sannsynlig at prosjektet vil bidra til økt bosetting i regionen, og styrke Telemark som et attraktivt arbeidsmarked. NC-SIM vil skape flere høykompetanse arbeidsplasser i et distrikt som kjemper mot fraflytting og en stadig eldre befolkning. NC-Spectrum har vist at de klarer å tiltrekke seg ansatte fra innland og utland. Alle de ansatte er bosatt i regionen, de har ansatte fra flere land, hele Norge, Midt-Telemark og alle kommunene i Vest-Telemark. Gjennomsnittsalderen hos de ansatte i NC-Spectrum er like over 30 år, og de ønsker å fortsette å ansette unge mennesker i de stillinger der dette er mulig. Svært lav turnover i selskapet gjør at vi kan investere betydelig i kompetansebygging hos den enkelte medarbeider, og vi kan dermed ansette mennesker i etableringsfasen eller etter endt studie og ha en langsiktig horisont for personlig utvikling av disse.

NC-spectrum vil konsentrere veksten rundt aktiviteter ved hovedkontoret i Kviteseid sentrum. Samfunnsmessig vil prosjektet bidra til at vi som samfunn skal være i stand til å ta i bruk nyere og bedre teknologiske løsninger som vil øke effektiviteten innenfor ulike felt som kraftproduksjon, distribusjon av varer og tjenester, kontroll og overvåking av miljøfaktorer, samt legge til rette for proaktiv håndtering av hendelser som vil eller er i ferd med å oppstå. Eiere og brukere av digitalisert kritisk infrastruktur i Norge skal få enklere og mer profesjonell tilgang til testfasiliteter, kvalitetssikring av kritiske systemer, samt øvingsarena for personell. Daglig leder prosjektet underbygger den pågående digitaliseringen og mener det er rettet mot fremtidens bærekraftige og grønne industri.

6.6. Prosjektbeskrivelse

(Fra søknaden). NC-Spectrum tilbyr tjenester til selskaper innen digitalisert kritisk infrastruktur i Norge. Disse kundene er lovpålagt å gjennomføre trening og beredskapsøvelser årlig. Simulator-trening for digitalisert kritisk infrastruktur er i dag en nasjonal utfordring. De testfasilitetene som finnes i dag er enten for akademiske miljø basert på fiktive data, eller privateid av bedrifter for intern opplæring. Det må etableres gode og relevante testmiljø for kritisk infrastruktur for å kunne ligge i forkant av den teknologiske utviklingen som er nødvendig i bransjen.

Sommeren 2020 gikk NC-Spectrum i gang med et nytt, stort utviklingsprosjekt med støtte fra Innovasjon Norge. Prosjektet er en innovasjonskontrakt med partnerne Statnett, Hydro Aluminium, KraftCERT og Hallingdal Kraftnett. Prosjektet er å «utvikle NCS; resiliens i nettverk og cybersikkerhet i kritisk infrastruktur».

NC-SIM er en avgjørende brikke i forbindelse med innovasjonsprosjektet da prosjektet skal etablere et produksjonsanlegg for test- og analyseverktøy samt utvikle og etablere en arena for øvelser og trening. NCS-SIM skal omsette resultat og funn fra innovasjonsprosjektet til nye forretningsområder og flere arbeidsplasser. I tillegg til innovasjonsaktiviteten har NC-Spectrum to pågående nærings-ph. d'er som forsker på cyberangrep og resiliens i den digitale verdikjeden til organisasjoner i kritisk infrastruktur. Ved å utvikle og etablere NCS-SIM i Kviteseid vil kundene og samarbeidspartnere til NC-Spectrum få muligheter til simulatortrening, trening og øvelser, et tilbud som er sårt trengt i bransjen i dag. I tillegg til trening av personell må verktøy og utstyr for produksjon testes i trygge omgivelser før det

implementeres i kritisk infrastruktur. NCS-SIM vil også fungere som et produksjonsanlegg for verktøy og annet utstyr for digitalisert kritisk infrastruktur.

NC-Spectrum satser aktivt på forskning og innovasjon, og har god erfaring med utviklingsprosjekt. NCS-SIM gir mulighetsrommet bedriften behøver for å fortsette veksten og satsingen i årene som kommer. Slike fasiliteter vil være sentrale i fremtidens driftssentraler for digitale stasjoner eller tilsvarende miljø. NCS-SIM vil bli navet i en fremtidig innovasjon- og forskningsavdeling hos NC-Spectrum i Kviteseid.

6.7. Prosjekt mål

NC-SIM er et treårig prosjekt hvor produksjonsanlegg for test- og analyseverktøy til cyber- og nettverksinfrastruktur innen kritiske funksjoner skal stå ferdig i 2023. NCS-SIM vil også være en arena for øvelser og trening innen cybersikkerhet i kritisk infrastruktur, inkludert cyberrange og simulerte miljøer. Løsningen vil bli et anlegg for avanserte red-team og blue-team øvelser, penetrasjonstesting og system for trening av taktisk personell og systemer i kritisk infrastruktur i Norge.

Måleindikatorer for oppnåelse av resultatmål vil være:

- Antall ansatte ved prosjektperiodens utløp
- Antall solgte oppdrag til pilotkunder ved prosjektperiodens utløp
- Antall ferdigutviklede og kommersialiserte system og løsninger ved prosjektperiodens utløp
- Om NCS-SIM er realisert og lansert for markedet RF13.50
- % økning i omsetning

6.8. Aktiviteter

Følgende aktiviteter er definert i samsvar med budsjettplan:

- A1: Verifikasjon av behovskrav og spesifikasjoner
- A2: Design, plattformarkitektur, sikkerhetsdesign
- A3: FoU sammen med NORCICS og Sintef for utvikling av metode, scenario, cyberrange
- A4: Utvikling av løsninger for simulering av fremtidens kritiske infrastruktur
- A5: Utvikling av SCADA testsystemer
- A6: Etablere produksjonsplattform NCS-SIM, NOC nettverk
- A7: Etablere produksjonsplattform NCS-SIM, OT
- A8: Etablere produksjonsplattform NCS-SIM, SOC sikkerhet
- A9: Etablere visualiseringsløsning DDS; driftsentral for digitale stasjoner
- A10: Etablere Lab-stasjoner
- A11: Etablere NCS-SIM, AV



TELEMARK UTVIKLINGSFOND

TUF

- A12: Etablere og sette opp løsninger for NCS-SIM, studio
- A13: Utvikling av metoder, validering, testing for teknisk effektmåling resilliens
- A14: Pilotering og proof of concept
- A15: Måle effekt resilliens, kundecase
- A16: Optimalisering og produktifisering

6.9. Prosjektorganisering

Prosjektleder for NCS-SIM vil være Eva Brekka. Eva Brekka er utdannet dataingeniør og har mer enn ti års ledererfaring fra IT-sektoren som prosjektleder, operativ leder på operasjonssentral for nettverk og IT-sikkerhet, og som daglig leder i selskapet. Eva tar for tiden en erfaringsbasert master i beredskap og kriseledelse ved siden av sin jobb i NC-Spectrum. Eva har gjennomført kurs i strategisk krisehåndtering ved Forsvarets Høyskole. NC-Spectrum har i dag enkeltpersoner som er blant de beste i landet på sine ekspertiseområder og det er kombinasjonen av denne ekspertisen som gjør oss unike og en foretrukket leverandør for våre kunder. Sammen med Eva Brekka vil flere av selskapets sertifiserte teknikere delta i gjennomføringen av prosjektet.

6.10. Målgrupper

NC-Spectrum leverer tjenester til selskaper innen digitalisert kritisk infrastruktur i Norge, og det er disse aktørene som er målgruppen for prosjektet. NCS-SIM vil gi NC-Spectrum et konkurransefortrinn som igjen vil gi grunnlag for å øke kundemassen og at de tiltrekke seg flere store kunder.

Eksempler på digitalisert kritisk infrastruktur som kan benytte NCS-SIM er:

- Kraftforsyning
- Kraftnett drift
- Driftskritisk Scada/OT-infrastruktur
- IKT-sikkerhet i sivil sektor (at nettbaserte tjenester er trygge og i funksjon)
- Nødnett
- Kommunale lokasjoner som legekantor, skoler etc.
- Sykehus og ambulansetjeneste
- Lensmannskontor/politi
- Styring og kriseledelse (statsapparatet)
- Kontrollsystemer for vann og avløp
- Elektroniske kommunikasjonsnett og tjenester som mobilnett og bredbånd



TELEMARK UTVIKLINGSFOND

TUF

6.11. Resultater og Effekter

6.11.1. Resultat

- Ferdig utviklet og kommersialiserte system og løsninger for NCS-SIM
- Salg av 5 kundeoppdrag til pilotkunder tilknyttet NCS-SIM i prosjektperioden
- Gi grunnlag for ansettelse av 12 personer i prosjektperioden
- Ferdig løsning for å produsere state-of-the-art digitaliserte testmiljøer som både kan benyttes on-site i Kviteseid og via fjerntilgang eller for fjernundervisning.
- 50% økt omsetning fra 2020

6.11.2. Effekter

- Driftspartner for flere selskaper innen kritisk infrastruktur
- Rådgiver og 3.-linjesupport for andre store leverandører i bransjen
- Har tett kontakt med reguleringsmyndigheter og offentlig forvaltning
- Partner for nasjonale CERT'er og cybersikkerhetsmiljøer
- Deltar i internasjonale og nasjonale forskningsprosjekter
- En attraktiv arbeidsgiver innen nettverk og "cybersikkerhet"

6.12. Kostnad og Finansiering

Tidsplan

01.06.21 Ferdig utviklet konsept og plan teknisk løsning NCS-SIM

01.03.22 Ferdig testing av konsept og teknisk løsning NCS-SIM

01.06.22 Gjennomført demo og verifisering, proof of concept NCS-SIM

01.09.23 Ferdig etablert NCS-SIM

01.11.23 Ferdigstilling kvalitetssikring og kvalifisering

01.01.24 Løsning klar, standardisering i drift/kundeoppdrag NCS-SIM

01.01.24 Sluttrapport og prosjekt fullført

6.12.1. Kostnadsplan

Kostnadsplan

Tittel	2021	2022	2023	SUM
01.Personalkost	410 000	840 000	155 000	1 405 000
02.Innkjøpte tjenester	75 000	135 000	75 000	285 000
03.Utstyr	950 000	1 250 000		2 200 000
04.Andre kostnader	100 000	70 000		170 000
Sum kostnad	1 535 000	2 295 000	230 000	4 060 000

Innkjøpte tjenester er planlagt på FoU fra Sintef, NTNU og UIA rundt metodearbeid, FoU, effektmåling og validering av løsninger. Andre kostnader er rundt lisenser etc som er nødvendig for etablering av systemene. Det er benyttet timesats tilsvarende Innovasjon Norge med 1,2 promille, til max 600 kr pr time.

6.12.2. Finansieringsplan

Finansieringsplan

Tittel	2021	2022	2023	SUM
*01.Telemark Utviklingsfond	530 000	800 000	80 000	1 410 000
02.Annen offentlig finansiering				0
03.Privat finansiering	1 005 000	1 495 000	150 000	2 650 000
Sum finansiering	1 535 000	2 295 000	230 000	4 060 000

I budsjettet er det spesifisert hvilken poster som er bruk av personell og lønn/personkostnader, hva som er kjøp av tjenester, lisenser og utstyr. Vi har søkt om en støtte på 34,7% av NCS-SIM aktivitetene som ligger i budsjettet. Vi vil da finansiere resterende 65,3% med egne midler. Dette består av opptjent egenkapital og overskudd fra konsulentvirksomheten. Eieren har avstått fra utbytte også videre, og opptjent kapital løpende vil benyttes til å finansiere satsingen. Dette da om investeringen er i personalkost eller i kjøp av nødvendig utstyr og lisenser.

Sammenstilling av aktiviteter, tidsplan og budsjett for NCS-SIM (produksjonsanlegg for test- og analyseverktøy til cyber-og nettverksinfrastruktur) sett i sammenheng med det store innovasjonsprosjektet:

TELEMARK UTVIKLINGSFOND

TUF

Aktivitetnr				
Søknad TUF	Aktiviteter utvikle NCS-SIM TUF	Fra	Til	SUM budsjettpost
A1	Verifikasjon av behovskrav og spesifikasjoner	01.04.21	01.12.21	180 000
A2	Plattformarkitektur, sikkerhet og design	01.04.21	01.12.21	150 000
A3	FoU Sintef scenario, cyberrange	01.11.21	01.03.22	310 000
A4	Utvikling av løsninger NCS-SIM for fremtidens kritisk infrastruktur	01.01.22	01.03.22	350 000
A5	Utvikling av SCADA sim testsystem	01.01.22	01.03.22	150 000
A6	Etabelle produksjon plattform NCS-SIM, NOC nettverk	01.01.22	01.03.22	330 000
A7	Etabelle produksjon plattform NCS-SIM, OT	01.01.22	01.03.22	220 000
A8	Etabelle produksjon plattform NCS-SIM SOC/sikkerhet	01.01.22	01.03.22	400 000
A9	Etabelle Visualiseringsløsning DDS	01.01.22	01.03.22	80 000
A10	Etabelle Lab-stasjoner	01.01.22	01.03.22	300 000
A11	Etabelle NCS-SIM, AV	01.01.22	01.03.22	340 000
A12	Etabelle og sette opp løsning for NCS-SIM, studio	01.01.22	01.03.22	530 000
A13	Uvikling av metoder, validering, testing for tekniske effektmåling resiliens	01.01.22	01.03.22	120 000
A14	Pilotering og proof of concept	01.02.22	01.06.22	200 000
A15	Måle effekt resiliens, lun de case	01.02.22	01.06.23	150 000
A16	Optimalisering og produktifisering	01.01.22	01.11.23	80 000
	Lisenser og andre kostnader			170 000
	SUM prosjekt kost			4 060 000
	Produksjon og testplattform NCS-SIM			4 060 000
	Innovasjonsprosjekt NCS2023			19 800 000
	Sum satsing NC-Spectrum 2020-2024			23 860 000
	TUF søknad støttebeløp søkt			1 410 000
	Andel TUF støttebeløp av satsing NC-Spectrum			5,91 %

6.13. Vedtak i styret

7. SAK nr 9/2021 Seljord Kommune, søknad om tilskudd til utvikling og realisering av Norbygdi næringsområde.

7.1. Forslag til vedtak

Styre vedtar å avslå søknaden fra Seljord Kommune da tiltakene det søkes støtte til ikke er innenfor TUF sine prioriterte satsingsområder, kriterier og deler av prinsippene for prioritering som kvalifiserer til støtte.

7.2. Vurdering av habilitet

Daglig leder har ingen relasjoner til søker som skulle tilsi at han ikke er habil til å behandle søknaden.



TELEMARK UTVIKLINGSFOND

TUF

7.3. Vurdering i forhold til TUF sitt formål, TUF sine strategier og regionale planstrategier

Tiltaket vurderes å være innenfor TUF sitt formål om å bidra til positiv befolkningsutvikling og næringsutvikling. Tiltakene det søkes støtte til vurderes å ikke være innenfor TUF sine prioriterte satsingsområder og deler av prinsippene for prioritering som kvalifiserer til støtte. Det er heller ikke innenfor kriteriene i forhold til summen av offentlig støtte som TUF har vedtatt i sin strategi. Vurderingen er at prosjektet og tiltakene det søkes støtte til ikke er støtteberettiget.

Prosjektet vurderes derimot å være forankret i gjeldene regional plan og handlingsplan for nyskaping og næringsutvikling og reiseliv og opplevelser, spesielt under satsingsområde attraksjonskraft, næringsvennlig offentlig sektor, områdeutvikling, profilering og markedsføring og mat og opplevelser. Dette er derimot ikke prioriterte satsingsområder for TUF.

7.4. Forhold til ESAs støtterelement

Tiltaket er vurdert som lovlig støtte innenfor ESAs støtterelement.

7.5. Vurdering fra daglig leder

Daglig leder vurderer at søknaden fra Seljord kommune om støtte til utbygging av infrastruktur i Nordbygdi næringsområde er tiltak som ikke er støtteberettiget i Telemark Utviklingsfond. I hovedsak så søkes det støtte til investeringer i form av utvidelse av veg og avkjøring fra E-134, grunnerv, investering i bru og noe til prosjektgjennomføring. Tiltakene vurderes å ikke være innenfor TUF sine prioriterte satsingsområder og deler av prinsippene for prioritering som kvalifiserer til støtte. Det er heller ikke innenfor kriteriene i forhold til summen av offentlig støtte som TUF har vedtatt i sin strategi. Vurderingen er at prosjektet og tiltakene det søkes støtte til ikke er støtteberettiget.

Det er daglig leders vurdering at tiltaket som ønskes utført er viktig for Seljord kommune og regionen i arbeidet med å legge til rette for næringsutvikling, både arbeidsplasser og bosted og besøksattraktivitet. Prosjektet vil ha stor betydning for utviklingen og realiseringen av planene som foreligger for Seljord Næringspark og Dyrsku'n arrangement og gi ringvirkningene for næringslivet og deres mulighet for vekst. Det vil også lette og forbedre trafikksituasjonen og miljøet i Seljord sentrum.

Daglig leder ser positivt på at det etableres utbyggingsavtaler med de private aktørene og at det fra deres side signaliseres at de vil bidra i finansieringen.

Prosjektet vurderes være forankret i gjeldene regional plan og handlingsplan for nyskaping og næringsutvikling og reiseliv og opplevelser, spesielt under satsingsområde attraksjonskraft, næringsvennlig offentlig sektor, omeråde utvikling, profilering og markedsføring og mat og opplevelser.

Dette er derimot ikke prioriterte satsingsområder for TUF.



TELEMARK UTVIKLINGSFOND

TUF

7.6. Prosjektbeskrivelse og bakgrunn

(Fra søknad). Utbygging av infrastruktur i Nordbygdi næringsområde. Seljord kommune har vedteke reguleringsplan for området og vil byggje infrastruktur her. Dette omfattar ny avkøyring frå E134, ny bru over Bygdaråi, internveggar og vatn og avløp.

Utbygginga er svært viktig for tre private bedrifter og deira planlagde utvikling i tillegg til at det gjev moglegheit for mange andre nyetableringar både i Nordbygdi og i Seljord sentrum. Dei tre private bedriftene bidreg difor i finansieringa av infrastrukturbygginga.

Seljord kommune skal vere utbyggjar og eige, drifte og byggje all infrastruktur. Seljord kommune bidreg til investeringa og tek på seg utbyggjar ansvaret fordi det forpliktar å vere vertskap for Dyrsku`n, ein nasjonalt viktig møteplass. Vi er og vertskap for eit stort transportkonsern (Telemark Bilruter) og aktiviteten knytt til Dyrsku-plassen er òg avhengig av mykje tungtransport. Det er viktig å bidra til ein meir berekraftig transportsektor med reduserte utslepp.

Å ta del i og vere aktive i overgangen til nullutsleppkøyretøy for både kollektivtransporten og tungtransporten er sentralt i dette. Vi ynskjer å ta aktivt del i denne utviklinga, og arbeider difor med mål om å leggje til rette for ladeinfrastruktur for elektriske køyretøy (buss og lastebil) og det vert sett på moglegeheitene for å få etablert fylleanlegg for biogass knytt til næringsområdet i Nordbygdi.

Seljord kommune har i dei siste 10 åra hatt tilbakegang i tal på arbeidsplassar. Fram til 2006 hadde kommunen ein sterkare vekst enn resten av landet, etterpå har det vore ei svakare utvikling.

Seljord kommune har vedteke i kommuneplanen at det er viktig å leggje tilrette for vekst og utvikling i næringslivet. Som vertskap for Noregs største landbruks- og handelsstevne Dyrsku`n har kommunen også stor interesse i å leggje til rette for ytterlegare vekst og sikre gode føresetnader for utvikling av Dyrskuplassen. I møte med representantar frå næringslivet er det kome fram sterke ynskje om å utvikle Nordbygdi næringsområde som ligg langs E134, ca. 2 km vest for Seljord sentrum. Kommunen har difor gått i forhandlingar om ei utbyggingsavtale med tre viktige næringslivsaktørar om utvikling av Nordbygdi næringsområde.

Dyrsku`n Arrangement AS. På Dyrskuplassen er det årleg nær 200 000 besøkande i ein hektisk sesong med ulike arrangement. Det desidert største arrangementet er sjølv Dyrsku`n, som i løpet av tre dagar samlar nær 90 000 besøkande. Det har vore ein jamn, stor vekst frå 20 000 besøkande i 1970. Ein vekst som ikkje ser ut til å stoppe.

Dyrsku`n sine ulike arrangement er av svært stor verdi langt utanfor fylkesgrensa. Det kjem besøkande og utstillarar frå heile landet, men hovudtyngda er frå Sør-Noreg.

Dyrsku`n Arrangement AS har store nasjonale samarbeidspartnarar og nasjonale myndigheiter ser på Dyrsku`n som ein nasjonal arena. Det kjem utstillarar frå heile landet som sel for meir enn 500 mill. kr. i løpet av dei tre dagane.

Under Dyrsku`n er nær 2000 menneske engasjert gjennom sine lag og foreiningar med dugnad. Dyrsku`n generar omlag 10 mill. kr. til lag og organisasjonar.



TELEMARK UTVIKLINGSFOND

TUF

Dersom utviklinga skal fortsetje, må det trafikale bildet endrast kraftig. Trafikksikkerheit og miljøomsyn må prioriterast, og dette kan vi kun oppnå med betre tilkomstveggar. Utvikling av Nordbygdi næringsområde, med avkøyning, bru og internveggar er difor kritisk viktig for at Dyrsku`n skal kunne vekse. Til Dyrsku`n kjem det over 180 vogntog med forsyningar i oppriggsfasa, i tillegg til mange og store køyretøy/maskinar og tusenvis med private køyretøy som deltek under arrangementet. I dag går ein svært stor del av denne trafikken gjennom Seljord sentrum og tett inntil mellom anna skuler og barnehagar, kulturhus og idrettsanlegg.

Skal Dyrsku`n og andre arrangement på Dyrskuplassen ta imot fleire gjester, må ein auke trafikksikkerheita betrakteleg ved at trafikken vert leidd utanfor sentrum. Dette kan ikkje Dyrsku`n løyse åleine. Dei er klare på at om ein skal lukkast med dette, så må fleire gå saman, for berre på den måten kan vi å få realisert tung og kostbar infrastruktur; noko som må på plass.

Dyrsku`n Arrangement har sjølv starta ein reguleringsplan for heile området sitt.

Telemark Bilruter AS med dotterselskapet Telemark Godslinjer AS.

Telemark Bilruter AS med dotterselskap har hovudkontoret i Seljord sentrum. Her ligg også Seljord rutebilstasjon og godsterminalen. Dette fører til svært mykje tungtransport i sentrum, og med skular og barnehagar som nær nabo, er dette forbunde med høg trafikkrisiko og miljøulempar. Det er difor under planlegging å flytte hovudkontoret og godsterminalen til Nordbygdi næringsområde, noko som krev ein betre infrastruktur i området; spesielt ny avkøyning frå E134. På det nye området er det plass til oppstillingsplassar til dei 55 tunge køyretøya som selskapa eig i dag, nødvendig bygningsmasse og til vidare utvikling selskapa har planar om.

Kollektivknutepunkt for Seljord sentrum har i fleire år vore planlagt flytt til Vekanområdet, i krysset mellom E 134 og Ingrid Slettens veg. Det vil gje betre kollektivtilhøve for ekspressbussane og byggjer opp under sentrumsutviklinga av denne delen av Seljord sentrum.

Flytting av kollektivterminal og hovudkontor vil frigje eit stort sentralt sentrumsområde på Brøløs som er godt eigna til etablering av ny verksemd innan bl. a handel og tenesteyting.

Bergene Holm Eiendom AS/ Seljord Næringspark AS.

Etter at Bergene Holm la ned drifta i 2019, er eigedommen på meir enn 100 dekar overteke av Seljord Næringspark AS, eigd av Bergene Holm Eiendom AS. Målet er å byggje ein næringspark med små og store leigetakarar. Allereie i dag er ca. halvparten av arealet med to eksisterande utleigehus fylt opp. Det er store ubygde område som skal utviklast vidare etter kva slags behov framtidig leigetakarar har.

Målet er å byggje opp ein attraktiv og aktiv næringspark for nyetablerte og eksisterande bedrifter. Utviklinga av området er avhengig av bygging av infrastruktur i form av avkøyrse frå E134, bru, vegar, vatn og avløp.

Seljord kommune har ynske om å få flest moglege basisnæringar, og da spesielt dei som krev bruk av tungtransport, ut av sentrum og til Nordbygdi. Dette vil heve trafikksikkerheita i heile tettstaden, betre miljøet og bidra til å styrke det eksisterande næringslivet og gje moglegheit for nyetableringar av mange type næringar både i sentrum og i Nordbygdi næringsområde.



TELEMARK UTVIKLINGSFOND

TUF

Da kommunen starta ein detaljreguleringsplan for Nordbygdi i 2009, vart det etter avklaringar med SVV gitt løyve til eiga avkøyring frå E134 inn til området pluss bru over Bygdaråi som knyter næringsområdet direkte til hovuedvegen.

Seljordutstillinga Dyrsku`n har starta eige reguleringsarbeid for området Dyrskuplassen; noko som er nødvendig for at dei skal kunne vekse. Ein føresetnad for vekst er moglegheita til å utvide Dyrsku-området, god infrastruktur og da spesielt tilkomstveggar og vegar inne på området. Dette er heilt avgjerande for den planlagde vekst deira. Veksten i næringspotensialet som Dyrsku`n representerer for regionen, er det viktig for Seljord kommune å støtte opp om.

I detaljreguleringsplanen er det teke omsyn til ny tilkomst frå E-134 til området, fornuftig transport inn og ut av næringsområdet, nødvendige parkeringsplassar og anna teknisk infrastruktur som vatn og avløp som også inkluderar Dyrsku-området når dei har fått på plass sin eigen reguleringsplan.

Seljord kommune har vedteke å leggje 5 mill. kr. i opparbeiding av ny infrastruktur, pluss 8.750.000,- kr. for vatn og avløp inn i prosjektet. Dei tre private partane har signalisert i forhandlingar om utbyggingsavtale, at dei til saman kan bidra med inntil 5 mill. kr.

Seljord kommune skal vere utbyggjar og eige, drifte og byggje all infrastruktur inkludert ny avkøyring frå E-134 og bru over Bygdaråi.

7.7. Prosjektmål

- All infrastruktur er på plass som definert i detaljreguleringsplanen.
- Seljord næringspark er opna og under utvikling
- Hovudkontoret og godsterminalen til Telemark bilruter AS er opna på næringsområdet.
- Inn- og utkøyring til området gjev ikkje trafikkproblem; sjølv ikkje under store arrangement som Dyrsku`n.
- Måling av tungtrafikk i sentrum og personbilar i samband med arrangement viser stor nedgang.

7.8. Aktiviteter

Seljord kommune skal stå for utbygging av all infrastruktur.

Viktige aktivitetar er:

- Inngå endeleg utbyggingsavtale med tre bedrifter, sikre finansiering, offentlege anbod er lagt ut på dei forskjellige entreprisane, velje oppdragsutførar, sjå til at gjennomføring av entreprisene er i følge anbodsutlysinga og reguleringsplanen.
- Støtte Dyrsku`n i utvidinga av området sitt.
- Sikre god dialog med Statens vegvesen og fylkeskommunen når Telemark Bilruter flyttar ut av Seljord sentrum og etablerer hovudkontor og godsterminal. Ny kollektivterminal i sentrum må realiserast.
- Påverke og motivere verksemder til å etablere seg i næringsparken og på frigjeve område i Seljord sentrum.



TELEMARK UTVIKLINGSFOND

TUF

7.9. Prosjektorganisering

Seljord kommune er prosjekteigar. Prosjektleder er konstituerte rådmann i Seljord kommune, Frid E. Berge. Prosjektmedarbeider er Tor-Aage Dale.

Frid E. Berge har lang og omfattende erfaring med å leie utbyggingsprosjekt av denne typen. Som kommunalsjef for mellom anna teknisk sektor har ho hatt prosjektlederansvaret for denne type prosjekt sidan 2012, til dømes utbygginga av Århus næringsområde der oppgåvene var ganske like dei som vil vere i Nordbygdi. Berge har hatt prosjektlederansvaret for både planlegging og utbygging i dei prosjekta ho har leia.

Tor-Aage Dale har arbeidd mykje med utbygging av både VA-anlegg, vegar mm. Han har hatt prosjektlederansvar i private bedrifter og i kommunale prosjekt og har opparbeidd seg ein omfattande kompetanse i planlegging og gjennomføring av infrastrukturprosjekt. Han vil vere prosjektledaren sin næraste medarbeider.

Utførande vil vere private bedrifter som har vunne entrepriser gjennom det offentlege anbudet. Fleire faginstansar i kommunen vil bli involvert i oppfølginga av utført arbeid og framdrift.

Samarbeidspartnere

Samarbeidspartnarar er Dyrsku'n Arrangement AS, Bergene Holm Eiendom AS med dotterelskapet Seljord Næringspark AS og Telemark Bilruter AS.

Dei private partnarane har i tillegg delteke aktivt i planlegginga av infrastrukturen og vil sjølv stå for utviklinga av sine egne område.

7.10. Målgrupper

Prosjektet skal i første omgang jobbe aktivt med dei tre konkrete verksemdene Dyrsku'n Arrangement AS, Telemark Bilruter AS med dotterselskapet Telemark Godslinjer AS og Seljord Næringspark AS. I neste omgang nyetablerarar/gründerar og andre større og mindre verksemdar.

Generelt for målgruppene er at dei ynskjer ein stad/ny stad å etablere bedrifta si.

Dei tre private samarbeidspartane blir involvert gjennom heile planlegginga av infrastrukturen til næringsområdet, også finansielt.

Etter anleggsperioden vil det fortsette eit tett samarbeid om utvikling av området og påverknad til at nye bedrifter etablerer seg evt. flyttar til området.

Det vil bli lagt vekt på at dei som etablerer seg, får tilpassa tomtene til behovet sitt.



TELEMARK UTVIKLINGSFOND

TUF

7.11. Resultater og Effekter

7.11.1. Resultat

Resultatmåla som er realisert i prosjektperioden er at infrastrukturen er bygd ifølge vedteken reguleringsplan for Nordbygdi næringsområde:

Ny avkøyring frå E134, bru over Bygdaråi, alle interne vegar og vatn og avløp.

Telemark Bilruter AS har under etablering hovudkontoret sitt og godsterminalen der.

Seljord næringspark har teke imot fleire bedrifter, og heile næringsparken er under utvikling. Det er også bygd gang- og sykkelstiar i næringsparken.

Tungtrafikken gjennom Seljord sentrum er sterkt redusert, trafikksikkerheita er auka og ein har oppnådd ynskja miljøfordelar.

7.11.2. Effekter

Effektmåla er mange. Dyrsku`n får avvika sine arrangement med betre trafikksikkerheit, og har no planar om større utviding og meir aktivitet på plassen. Seljord sentrum har blitt langt meir trafikksikkert. All tungtransport til Nordbygdi næringsområde går utanfor sentrum på E134. Det er oppnådd store miljøgevinstar ved dette. I sentrum er det tilrettelagt for nye bedrifter innan handel og tenesteyting der Telemark Bilruter tidlegare hadde sitt område.

Nordbygdi er eit næringsområde der større, plasskrevande bedrifter og mindre nystarta bedrifter har etablert seg. Det er eit moderne, attraktivt næringsområde med god infrastruktur. All trafikk, spesielt all tungtrafikk, går via den nye avkøyringa frå E134 og ikkje gjennom Seljord sentrum som tidlegare. Det interne vegsystemet har kapasitet til å leie all trafikk, inkludert personbiltrafikken ved store arrangement, til aktuell destinasjon på ein effektiv måte.

Dyrsku`n har utvida området sitt og auka kapasiteten for sine besøkande. Trafikken, inkludert godstrafikk, går inn og ut av området utan problem via den nye avkøyringa og har lett tilkomst til sine stader. Nye parkeringsområde er opparbeidd og shuttlebussar er tekne i bruk. Det er auka trafikal kapasitet slik at større og fleire arrangement på Dyrskuplassen kan gjennomførast.

Tal på utstillarar er auka og kjem frå heile landet. Mange av utstillarane er nyetablerte matprodusentar som nå får vist seg fram for eit breitt publikum, og nokon vel å etablere seg i næringsparken.

Dyrsku`n Arrangement har laga reguleringsplan for området sitt.

Grunna renommé og kapasitet aukar besøkstalet frå stader utanfor Telemark. Dyrsku`n har bidrege til å gjere Telemark enno meir kjent.

Telemark Bilruter AS med dotterselskap har flytt hovudkontoret sitt til Nordbygdi og etablert ny terminal for godstransport. Telemark Bilruter har med etableringa bidrege til ein meir berekraftig transportsektor med reduserte utslepp. Det er lagt til å rette for ladeinfrastruktur for elektriske køyretøy (buss og lastebil) og det er etablert fylleanlegg for biogass knytt til næringsområdet i



TELEMARK UTVIKLINGSFOND

TUF

Nordbygdi. Rutebilstasjonen er flytta ut av sentrum til E134. Det gamle området deira i sentrum er utvikla til eit handelssentrum.

Seljord Næringspark AS har utvikla næringsparken, fleire bedrifter har etablert seg der. Parken tilbyr næringslivet leigeareal i parken sine eigne bygg eller moglegheit for å bygge på ledig grunn.

All trafikk inn og ut går via ny avkøyring frå E134.

Nordbygdi næringsområde har bidrege til eit meir robust næringsliv med auke i tal arbeidsplassar og oppblomstring for andre lokale bedrifter.

Seljord sentrum har blitt langt meir trafiksikkert, tungtransport er kraftig redusert, så godt som ingen gjennomkøyring lenger, personbiltrafikken i samband med store arrangement er på same måte kraftig redusert i sentrum. Dette har ført til store miljøbetringar også.

7.12. Tidsplan, Kostnad og Finansiering

7.12.1. Tidsplan

Tilbudskonkurranse på utbygging av all infrastruktur er lagt ut, og frist for tilbod frå tilbydarar er 8. februar. Dvs at vi kan inngå kontrakt så snart finansiering er på plass. Det er viktig å starte opp så tidleg som mogleg, for på den måten å ha infrastruktur på plass slik at næringsdrivande kan realisere planane sine.

Seljord kommune har eit mål om å ferdigstille alt før vinter 21/22. Dette betyr at det er lagt opp til ein intensiv framdriftsplan i utlysinga.

Februar, 8. Anbudsopning

- Mars, 1. Inngåing av kontrakt under føresetnad av fullfinansiering av prosjektet
- April, 1. Oppstart av grave- og byggjearbeid for VA-anlegg, avkøyring, bru og internvegar i følge vedteken reguleringsplan.
- Oktober, 31. Alt arbeid med infrastrukturen er ferdig
- November, 15. Gjennomført sluttsynfaring og godkjenning av alt utført arbeid
- Desember, 17. All sluttrapportering gjennomført.

7.12.2. Kostnadsplan

Kostnadsplan

Tittel	2021	2022	2023	SUM
E-134 utviding veg og avkøyring inkl mva	12 400 000			12 400 000
Grunnerverv + arbeid med prosjektstyring	500 000			500 000
Internveggar og Bru over Bygdaråi	4 100 000			4 100 000
Prosjektering - gjennomført 2020	700 000			700 000
Prosjektering - gjennomført 2021	300 000			300 000
Vatn og avløp, infrastrukturen	8 750 000			8 750 000
Sum kostnad	26 750 000			26 750 000

Alle summer er basert på prisar gitt etter tilbuds konkurranse. (Det er atterhald om finansiering fyre ein kan inngå kontrakt). Tilbudsfristen var 8. februar. Alle summer er nettobeløp, fråtrekt mva (mva-kompensasjon under føresetnad av at kommunen er byggherre og eigar av infrastrukturen) bortsett frå linje 1, E134 utviding veg og avkøyring. Her vert det ikkje gjeve mva-kompensasjon til kommunen. Kostnaden med avkøyringsfil og bygging av nytt kryss er etter innhenting av pris på ca. 2.5 millionar over kostnadsestimat utarbeida i samband med prosjektering. Det gjer at vi har behov for eit større tilskot frå TUF enn signalisert til administrasjonen i desember.

Grunnerverv og prosjektstyring er satt til 500.000,- det utgjer mykje mindre ein vanleg portefylgjestyling som ofte er på 10% av kontraktsum. Seljord kommune bidreg såleis med meir ein kronebeløp for å realisere prosjektet.

Vatn og avløp blir finansiert av Seljord kommune. Etter selvkostprinsippet blir denne kostnaden dekt av abonnentane knytt til det kommunale ledningsnettet gjennom årlege gebyr.



TELEMARK UTVIKLINGSFOND

TUF

7.12.3. Finansieringsplan

Tittel	2021	2022	2023	SUM
*01. Telemark Utviklingsfond	8 000 000			8 000 000
03. Privat finansiering	5 000 000			5 000 000
Eigenfinansiering Seljord kommune	13 750 000			13 750 000
Sum finansiering	26 750 000			26 750 000

Eigenfinansieringa frå kommunen er 5 000 000 kr i investering til prosjektering for bygging av avkøyring, veg og bru, og 8 750 000 kr til finansiering av vatn og avløp.

Dei tre private aktørane har signalisert i forhandlingar om utbyggingsavtale at dei kan stille med eit tilskot på til saman inntil 5 mill. kr.

For å realisere prosjektet er vi heilt avhengige av tilskotet frå TUF. I forhandlingar om utbyggingsavtale har det kome klart fram at det er knytt stor risiko med å investere og utvikle nye næringsområde i distrikta, slike prosjekt utgjør ein større finansiell risiko enn i bynære strøk. Det gjeld særleg tomtekostnader og utbyggingsstakt. Skal Seljord kommune kunne realisere planane saman med dei tre samarbeidspartnarane våre, er vi avhengige av støtte frå TUF.

7.13. Vedtak i styret

8. SAK nr 10/2021 Kelda Dynamics, tilbakekjøp av aksjeposten fra Telemark Utviklingsfond

8.1. Forslag til vedtak

Styret vedtar å innvilge Kelda Dynamics AS (tidligere Kelda Drilling Controls AS) en avtale om forkjøpsrett til Telemark Utviklingsfonds 10000 aksjer i Kelda Dynamics AS. Forkjøpsretten er gyldig i 12 måneder fra vedtakets dato. Pris per aksje skal være likegyldende med kostpris for Telemark Utviklingsfond (samlet 2.5 mNOK). Daglig leder får fullmakt til å gjennomføre nødvendige transaksjoner.

8.2. Vurdering av habilitet

Daglig leder har ingen relasjoner til søker som skulle tilsi at han ikke er habil til å behandle søknaden.

Daglig leder kjenner ikke til forhold der noen i styret bør kjenne seg inhabil til å behandle søknaden. Styrets medlemmer vil vurdere habilitet om det skulle være nødvendig.

8.3. Vurdering i forhold til TUF sitt formål, TUF sine strategier og regionale planstrategier

Prosjektet vurderes å være innenfor TUF sitt formål, det bidrar til nyskaping og innovasjon og bringer fram en bærekraftig og grønnere industri. Prosjektet har et potensiale til økt næringsutvikling og



TELEMARK UTVIKLINGSFOND

TUF

befolkningsutvikling, og det er innenfor satsingsområdene og prinsippene for prioritering i TUF sine strategier. En tidsavgrenset avtale om forkjøpsrett for tilbakekjøp av aksjer Kelda Dynamics AS vil gi selskapet nødvendig incentivordninger for å sikre kompetente ansatte og nye arbeidsplasser for videre utvikling av vår region.

8.4. Forhold til ESAs støtterelement

En tidsavgrenset avtale om forkjøpsrett for tilbakekjøp av aksjer vurderes være innenfor regelverket for offentlig støtte.

8.5. Vurdering fra daglig leder

Telemark Utviklingsfond ble i 2019 invitert til å delta i en rettet emisjon sammen med Telemark Group mot Kelda Dynamics AS (tidligere Kelda Drilling Controls AS) (sak 17/2019). Det var daværende daglig leders vurdering at en slik investering ville gi et betydelig bidrag til utvikling av selskapet, samt gi Telemark Utviklingsfond en mulig for rimelig økonomisk avkastning over tid. Totalt 5 mNOK ble investert i kapitalutvidelsen, der styret i Telemark Utviklingsfond vedtok å bidra med 2.5 mNOK mot 10000 aksjer tilsvarende 5% eierskap i selskapet.

Kelda Dynamics AS omsatte for 18.2 mNOK i 2019. Regnskap for 2020 er ikke ferdigstilt. Daglig leder er kjent med at Covid-19 har skapt utfordringer for sektoren som helhet og det er sannsynlig at dette også har påvirket Kelda Dynamics AS inntekter etter at emisjonen ble gjennomført. Daglig leder er kjent med selskapet nå søker nye forretningsområder i samarbeid med andre selskaper i vår region for å styrke sin posisjon.

Daglig leder ble i januar 2021 kontaktet av Glenn-Ole Kaasa, daglig leder i Kelda Dynamics AS, om muligheten for for å kjøpe tilbake aksjeposten fra Telemark Utviklingsfond. Kaasa opplyste at en lignende ordning er inngått med andre aksjonærer. Formålet med tilbakekjøpet er å kunne tilby eksisterende og nyansatte opsjonspakker på aksjer i selskapet for å øke attraktiviteten samt holde på nøkkelressurser i en omstillingsperiode. Ved et tilbakekjøp av aksjer vil selskapet unngå å måtte gjennomføre enkeltemisjoner når ansatte ønsker å innløse aksjeopsjoner, noe som er fordelaktig både for den ansatte og selskapet.

I dialog med Kaasa har daglig leder i Telemark Utviklingsfond foreslått at Kelda Dynamics AS innvilges en forkjøpsrettsavtale på aksjene til Telemark Utviklingsfond med 12 måneders gyldighet. Pris vil være likegyldende kostpris, 2.5 mNOK for 10000 aksjer. Det er daglig leders vurdering at en slik avtale er akseptabel for Telemark Utviklingsfond da man er sikret oppgjør for aksjene, samt man bidrar til å øke attraktiviteten for et selskap i vår region.

Selv om Telemark Utviklingsfond ikke oppnår en ønsket økonomisk gevinst ved et slik tilbakesalg, mener daglig leder likevel at det er en fornuftig avtale for Telemark Utviklingsfond da man reduserer den økonomiske risikoeksponeringen som typisk følger av direkte eierskap i aksjeselskap. Videre vil et slik tilbakesalg være i tråd med daglig leders tidligere anbefaling til styret om at Telemark Utviklingsfond bør søke å selge eller avhende sine eierposter i aksjeselskaper da administrasjonen ikke har kapasitet eller kompetanse til å følge opp investeringene slik profesjonelle forvaltningsmiljøer har.



TELEMARK UTVIKLINGSFOND

TUF

Daglig leder anbefaler styret å innvilge Kelda Dynamics AS en avtale om forkjøpsrett på Telemark Utviklingsfonds aksjepost (10000 aksjer) med en salgspris på 2.5 mNOK med 12 måneders gyldighet fra vedtakets dato.

8.6. Vedtak i styret

Vedlegg:

- 1 Vedlegg sak 9_2021 Brev til Seljord kommune_ investering i infrastruktur 19.02.21
- 2 Vedlegg sak 9_2021 Svar på brev til Seljord kommune
- 3 Vedlegg sak 9_2021 Seljord kommune rapport Biogass fyllestasjon jan. 21